



UNSER RAT

Gut beraten. Zu betriebswirtschaftlichen Fernkursen berät die **Akademie für Betriebswirtschaftliche Weiterbildung** gut. Für andere Lehrgänge sind das **Institut für Lernsysteme** und die **Fernakademie für Erwachsenenbildung** akzeptable Ansprechpartner.

Unser Service. Unter www.weiterbildungstests.de bieten wir Ihnen kostenlos eine Onlinebroschüre zum Thema Fernunterricht. Sie informiert kompakt über die Besonderheiten dieser Lernform, hilft Ihnen einen Fernlehrgang zu finden und gute Angebote zu erkennen. Unter derselben Adresse haben wir für Sie auch eine Marktübersicht über mehr als 50 Fernschulen zusammengestellt.

Entscheidungshilfe. Bei der Wahl eines Fernlehrgangs hilft Ihnen zudem der „Ratgeber für Fernunterricht“ der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht und des Bundesinstituts für Berufsbildung (Adressen siehe S. 97).

Vorbereitung. Wenn Sie sich für einen Fernlehrgang interessieren, lassen Sie sich zuerst das schriftliche Material schicken. Die Fragen, die dann offen bleiben, sollten Sie sich notieren und am Telefon klären.

Checkliste. Nach einem Beratungsgespräch sollten Sie wissen, ob der Kurs zu Ihren persönlichen und beruflichen Zielen passt, ob er Ihre Chancen am Arbeitsmarkt verbessert, ob Sie die richtigen Vorkenntnisse haben und genug Disziplin aufbringen können. Klären Sie die Fördermöglichkeiten (siehe „Fördermittel und Steuerersparnis“, S. 21).

KAUM ZU VERSTEHEN

Die **Schulen für Fernunterricht** machen mit ihrer telefonischen **Beratung** schlechte Werbung für sich. Unsere Tester wussten danach oft immer noch nicht, welcher Kurs zu ihnen passt.

Ralf Angler* ist Mitte 40 und schon gut acht Jahre lang immer auf demselben Posten in einer Speditionsfirma beschäftigt. Seit September sitzt er wieder auf der Schulbank. Er bildet sich im Thema „Europäische Betriebswirtschaft“ weiter.

Die Schulbank steht zu Hause, er nutzt sie nur in der Freizeit. Der Lehrer sitzt etwa 700 Kilometer entfernt. Mit ihm ist er überwiegend per Post und Internet im Kontakt. Ralf Angler ist einer von rund 200 000 Fernschülern in Deutschland.

Fernunterricht zur beruflichen Weiterbildung heißt, zwischen rund 6 und 15 Stunden neben dem Beruf zu lernen, manchmal nur wenige Wochen, aber auch bis zu zwei Jahren. Ein Kurs kann mehrere Tausend Euro kosten. Wer sich das leisten und sicher sein will, dass er durchhält, muss genau wissen, worauf er sich einlässt.

Ralf Angler wusste das aus Berichten von Bekannten. Diesen Vorteil hatten unsere Testpersonen von FINANZtest nicht. Sie sollten herausfinden, wie die elf wichtigsten Anbieter von Fernunterricht telefonisch beraten und schriftlich informieren. Weiß der Interessent danach, ob der Kurs

**Name von der Redaktion geändert.*

zu ihm passt, ob er alle Voraussetzungen mitbringt und ob er damit sein Ziel erreichen kann?

Hauptsächlich Mittelmaß

Die Ergebnisse waren mittelmäßig bis schlecht. Oft wussten unsere Tester nach der Beratung nicht, ob sich Fernunterricht für sie eignet und welcher Kurs passt.

Nur die Akademie für Betriebswirtschaftliche Weiterbildung (bbw) erreichte das FINANZtest-Qualitätsurteil „gut“. Über die Hälfte der Anbieter, sechs Institute, bekam ein „Befriedigend“, drei nur ein „Ausreichend“. Bei der Hamburger Akademie für Fernstudien werden Anrufer sogar „mangelhaft“ beraten.

Eine Testperson erkundigte sich dort nach den geforderten Voraussetzungen und bekam zu hören: „Sehen Sie im Studienkatalog nach.“ Auf die Frage nach den beruflichen Möglichkeiten hieß es: „Informieren Sie sich beim Arbeitsamt.“ Ein anderer Tester bekam auf diese Fragen die Antwort: „Schlagen Sie den Studienwegweiser auf. Lesen können Sie ja wohl?“

Die meisten Berater drängten die Anrufer nicht zum Vertragsabschluss. Sie waren



auch gleich beim ersten Anruf zu einer Beratung bereit und nahmen sich im Schnitt eine Viertelstunde Zeit. Doch die Beratung war oft schematisch und ging kaum auf die Bedürfnisse des Anrufers ein.

Bei der BSA-Akademie erkundigte sich eine Testperson, die sich zum Wellnesslehrer weiterbilden wollte, ob und wie sie fehlende Praxis ausgleichen kann. Die Antwort: „Sie trainieren doch bestimmt in einem Fitnessstudio? Das reicht.“ Das ist Quatsch. Eine solche Ausbildung erfordert wesentlich mehr Vorkenntnisse.

„Weiterbildung ist immer gut“

Fernunterricht verlangt neben Zeit und Geld auch Disziplin und Unterstützung in der Familie. Wenn die Tester diese beson-

deren Anforderungen ansprachen, gab es häufig lediglich die Empfehlung, doch die Probezeit in Anspruch zu nehmen. Dann würden sie selbst herausfinden, ob es die geeignete Lernform sei.

„Kinder sind kein Problem“, bekam eine Testerin zu hören, die sich nicht sicher war, ob ihre Familie ein Hindernis sei.

Spärlich flossen – trotz Nachfragen – Hinweise zu den beruflichen Möglichkeiten nach Abschluss der Weiterbildung. Zur Antwort gab es Phrasen wie „Weiterbildung ist immer gut“. Dabei sind die Aussichten im Beruf ein Hauptgrund, warum sich Menschen weiterbilden. Ralf Angler rechnet sich in zwei Jahren Chancen auf einen höheren Posten bei seiner europaweit tätigen Firma aus.

Nicht alle halten sich ans Gesetz

Auch die schriftlichen Informationen waren oft nicht vollständig oder einzelne Aspekte waren darin schwer zu finden. Zudem gibt es im Fernunterrichtsschutzgesetz (FernUSG) Vorschriften, was der Kunde im Informationsmaterial finden muss. Der Anbieter Teia hielt sie nicht vollständig ein.

Hier fehlten allein sechs der zwölf erfor-

Die meisten Anbieter von Fernunterricht beraten nur mittelmäßig

Unsere Testpersonen kritisierten häufig unvollständige Kursinformationen und mangelhafte Antworten auf Nachfragen.

Anbieter (Adressen S. 97)	FINANZTEST- Qualitätsurteil	Kontaktaufnahme (10 %)	Inhalt der Beratung (50 %)	Voraussetzungen, Lern- form, Verwertbarkeit	Angebotsinfo, Finanzie- rung, Kompetenz	Individueller Nutzen (20 %)	Informations- material (20 %)
bbw Akademie für Betriebswirtschaftliche Weiterbildung	GUT (2,2)	sehr gut (0,7)	befriedigend (2,6)	⊖	+	gut (2,2)	gut (1,8)
Institut für Lernsysteme	BEFRIEDIGEND (2,9)	sehr gut (0,5)	ausreichend (3,7)	–	○	befriedigend (2,8)	befriedigend (2,6)
Fernakad. für Erwachsenenbildung ¹⁾							
IST – Studieninstitut	BEFRIEDIGEND (3,2)	gut (1,7)	befriedigend (3,5)	⊖	○	ausreichend (4,2)	gut (2,2)
Grundig-Akademie	BEFRIEDIGEND (3,3) ²⁾	gut (1,8)	befriedigend (3,5)	–	○	ausreichend (3,8)	gut (1,9)
SGD – Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt	BEFRIEDIGEND (3,3)	sehr gut (1,4)	ausreichend (3,9)	–	○	ausreichend (4,0)	gut (1,9)
Europäische Fernhochschule Hamburg	BEFRIEDIGEND (3,5) ²⁾	gut (2,2)	ausreichend (3,8)	–	○	ausreichend (4,0)	gut (1,8)
BSA-Akademie	AUSREICHEND (3,8) ²⁾	gut (1,6)	ausreichend (4,0)	–	○	ausreichend (4,2)	befriedigend (2,7)
Teia – Internet Akademie und Lehrbuch Verlag	AUSREICHEND (3,8)	gut (2,1)	ausreichend (3,8)	–	○	befriedigend (3,5)	mangelhaft (4,9)
Akad. Die Privat-Hochschulen	AUSREICHEND (4,2) ²⁾	gut (1,9)	ausreichend (4,2)	–	⊖	mangelhaft (4,8)	befriedigend (3,4)
Hamburger Akademie für Fernstudien	MANGELHAFT (5,0) ³⁾	befriedigend (2,6)	mangelhaft (4,6) ⁴⁾	–	⊖	mangelhaft (4,6)	befriedigend (2,6)

Bewertung: SEHR GUT = ++ (0,5–1,5). GUT = + (1,6–2,5). BEFRIEDIGEND = ○ (2,6–3,5). AUSREICHEND = ⊖ (3,6–4,5). MANGELHAFT = – (4,6–5,5).

Bei gleicher Note erfolgt die Sortierung der Anbieter alphabetisch.

1) Die Fernakademie für Erwachsenenbildung hat identische Lehrgangsinhalte und Beratungsstrukturen wie das Institut für Lernsysteme.

2) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“)

3) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“)

4) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“)

derlichen Angaben: Welche Gültigkeit hat der Abschluss des Lehrgangs? In welchen Abständen bekommt der Fernschüler das Lehrmaterial geschickt? In welchen Raten kann er zahlen? Welches Widerrufsrecht hat er? In welchen Fällen kann er kündigen und was ist die Mindestdauer des Vertrags?

Die Akad verteilte wichtige Informationen über mehrere Broschüren. Einige waren nur in kleiner Schrift auf dem Anmeldeformular oder in den Geschäftsbedingungen zu finden.

Dass es besser geht, bewies die Akademie für Betriebswirtschaftliche Weiterbildung. Der Testsieger schickte Material passend zum angeforderten Kurs, detailliert und übersichtlich. Da fällt die Entscheidung für einen Fernlehrgang gleich leichter. ■

Fördermittel und Steuerersparnis

Fernschüler müssen nicht alles selber zahlen.

Betrieb. Wer in einem großen Unternehmen arbeitet, sollte sich beim Betriebsrat erkundigen, ob es für berufliche Weiterbildung finanzielle Unterstützung oder bezahlte Lernzeit gibt. Einige Tarifverträge, zum Beispiel der für die Metallbranche, enthalten Regelungen. In kleinen Firmen muss sich der Arbeitnehmer direkt an den Chef wenden. Gut stehen die Chancen, wenn der Betrieb Bedarf an besser qualifizierten Mitarbeitern hat und der angestrebte Abschluss für eine Arbeit im Betrieb passend ist.

Meister-Bafög. Handwerker und Fachkräfte, die mit dem Fernunterricht einen

Abschluss über dem Niveau der Gesellen- oder Facharbeiterprüfung anstreben, können Meister-Bafög bekommen. Das Bafög ist eine Kombination aus staatlichem Zuschuss und Darlehen für die Lehrgangs-, Prüfungs- und Lebenshaltungskosten. Details gibt es unter www.meister-bafog.info.

Steuern. Berufstätige können die Kosten für die Weiterbildung unbegrenzt als Werbungskosten absetzen. Anrechenbar sind auch die Fahrtkosten mit der Bahn oder die Kilometerpauschalen für die Autofahrt zum Präsenzunterricht. Der Nachweis der Kosten lohnt sich, sobald Steuerzahler den Pauschbetrag von 920 Euro im Jahr überschreiten. Die Zuschüsse vom Arbeitgeber müssen sie vorher von den Ausgaben abziehen.

AUSGEWÄHLT ■ GEPRÜFT ■ BEWERTET

FINANZtest hat bundesweit bei elf Anbietern von Fernunterricht die telefonische Beratung und das Informationsmaterial geprüft. Sie decken etwa 70 Prozent des Marktes für Fernunterricht ab und bieten mindestens vier verschiedene Fernlehrgänge zur beruflichen Weiterbildung im kaufmännischen Bereich, Wirtschaftsenglisch, Informationstechnik oder Gesundheit/Sport an. Elf geschulte Testpersonen haben von Februar bis Mai 2005 Beratungsgespräche geführt. Pro Anbieter kamen sieben Gespräche in die Bewertung. Das schriftliche Informationsmaterial analysierte neben den Testpersonen auch ein Experte.

FINANZtest-Qualitätsurteil

Das Qualitätsurteil setzt sich aus vier Gruppenurteilen zusammen: Kontaktaufnahme (10 Prozent), Inhalt der Beratung (50 Prozent), individueller Nutzen (20 Prozent), Informationsmaterial (20 Prozent). Wenn ein Anbieter für den „Inhalt der Beratung“ nur ein „Mangelhaft“ bekam, kann das FINANZtest-Qualitätsurteil auch nur „mangelhaft“ sein (Fußnote 4). Außerdem haben wir das Gesamtergebnis um eine viertel Note abgewertet, wenn die Ergebnisse eines Anbieters stark schwankten (Fußnote 2). Bei einer sehr starken Ergebnisschwankung haben wir um eine halbe Note abgewertet (Fußnote 3).

Kontaktaufnahme

Wir haben untersucht, wie viel Zeit zwischen dem ersten Kontaktversuch und dem Beratungsgespräch verging, wie lange das Gespräch dauerte und ob die Interessenten zum Vertragsabschluss gedrängt wurden.

Inhalt der Beratung

Voraussetzungen, Verwertbarkeit, Lernform: Wir haben geprüft, ob die Berater die individuellen Voraussetzungen des Interessenten wie Schul- und Berufsabschluss angesprochen und sie auf die beruflichen Möglichkeiten nach Beendigung des Lehrgangs hingewiesen haben. Der Berater sollte außerdem auf die Besonderheiten des Lernens im Fernunterricht hinweisen.

Angebotsinfo, Finanzierung, Kompetenz: Wir haben untersucht, ob der Berater von sich aus über Zielgruppe, Beginn, Dauer, Kosten und Gestaltung des Lehrgangs, über Prüfungs- und technische Voraussetzungen sowie Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten informierte. In die Wertung floss auch ein, ob er über die Zulassung durch die Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) und über die Qualifikation der Dozenten informierte.

Individueller Nutzen

Wir haben bewertet, ob die Berater die Gesprächsergebnisse zusammengefasst haben, das Anliegen des Interessenten geklärt, die nächsten Schritte angesprochen, ihn motiviert und ihm Orientierung gegeben haben.

Informationsmaterial

Wir haben bewertet, ob das schriftliche Material übersichtlich und verständlich war, ob Informationen u. a. zum Lehrgang, zum Anbieter und zur Kursanmeldung vollständig und schnell zu finden waren.

Hinweis: Der Test wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds gefördert.

Themen der Lehrgänge

Betriebswirtschaftliche Themen

Umfassend: von Allgemeinbildung über Schulbildung bis zur Weiterbildung

Sport/Management, Tourismus/Gastgewerbe, Fitness/Wellness

Kaufmännische Fortbildungen mit IHK-Abschluss

Umfassend: von Allgemeinbildung über Schulbildung bis zur Weiterbildung

Betriebswirtschaftliche Themen, Sprachen und Recht

Fitness/Gesundheit

Kaufmännische Weiterbildung, Informationstechnologie

Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Sprachen

Umfassend: von Allgemeinbildung über Schulbildung bis zur Weiterbildung

Stand: 15. August 2005

ADRESSEN

Falls das Angebot auf Personengruppen oder Regionen beschränkt ist, siehe Hinweis in (...)

FERNUNTERRICHT
Seite 19–21

AKAD. Die Privat-Hochschulen, Maybachstr. 18–20, 70469 Stuttgart, Tel. 0 180 3/25 23 34, Fax 07 11/81 49 59 99, akad@akad.de, www.akad.de

bbw Akademie für Betriebswirtschaftliche Weiterbildung, Rheinpfalzallee 82, 10318 Berlin, Tel. 0 30/50 92 92 52, Fax 0 30/50 92 92 99, fernkurse@bbw-akademie.de, www.bbw-gruppe.de

BSA-Akademie, Hermann Neuberger Sportschule/Gebäude BSA, 66123 Saarbrücken, Tel. 06 81/6 85 50, Fax 06 81/6 85 51 00, info@bsa-akademie.de, www.bsa-akademie.de

Bundesinstitut für Berufsbildung BIBB, Robert-Schuman-Platz 3, 53175 Bonn, Tel. 02 28/10 70, Fax 02 28/1 07 29 77, rink@bibb.de, www.bibb.de

Europäische Fernhochschule Hamburg, Doberaner Weg 20, 22143 Hamburg, Tel. 0 40/67 57 07 00, Fax 0 40/67 57 07 10, information@euro-fh.de, www.euro-fh.de

Fernakademie für Erwachsenenbildung, Doberaner Weg 22, 22143 Hamburg, Tel. 0 800/1 40 11 40, Fax 0 40/67 57 01 55, kursinfo@fernakademie-klett.de, www.fernakademie-klett.de

Grundig-Akademie, Beuthener Str. 45, 90471 Nürnberg, Tel. 09 11/4 09 05 84, Fax 09 11/4 09 05 11, info@grundig-akademie.de, www.grundig-akademie.de

Hamburger Akademie für Fernstudien, Neumann-Reichardt-Str. 27–33, 22041 Hamburg, Tel. 0 40/6 58 09 60, Fax 0 40/6 58 09 11, info@haf-mail.de, www.akademie-fuer-fernstudien.de

Institut für Lernsysteme, Doberaner Weg 20, 22143 Hamburg, Tel. 0 40/67 57 01 77, Fax 0 40/67 57 01 84, kursinfo@ils.de, www.ils.de

IST – Studieninstitut, Moskauer Str. 25, 40227 Düsseldorf, Tel. 0 800/4 78 08 00, Fax 02 11/8 66 68 30, info@ist.de, www.ist.de

SGD – Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt, Ostendstr. 3, 64319 Pfungstadt, Tel. 0 800/6 60 66 03, Fax 0 61 57/8 06 11, beratung@sgd.de, www.sgd.de

Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht ZFU, Peter-Welter-Platz 2, 50676 Köln, Tel. 02 21/9 21 20 70, Fax 02 21/92 12 07 20, poststelle@zfu.nrw.de, www.zfu.de

TEIA AG – Internet Akademie und Lehrbuch Verlag, Salzuffer 13–14, 10587 Berlin, Tel. 0 30/72 62 98 50, Fax 0 30/7 26 29 85 10, customer-care@teia.de, www.teia.de

DIREKT-VERSICHERUNGEN
Seite 30–37

AachenMünchener Lebensversicherung AG, Robert-Schuman-Str. 51, 52066 Aachen, Tel. 02 41/45 60, Fax 02 41/4 56 45 10, service@amv.de, www.amv.de

Allianz Lebensversicherungs-AG, Reinsburgstr. 19, 70178 Stuttgart, Tel. 07 11/66 30, Fax 07 11/6 63 15 35, info@allianz.de, www.allianz.de

Alte Leipziger Lebensversicherung AG, Alte-Leipziger-Platz 1, 61440 Oberursel, Tel. 0 61 71/66 00, Fax 0 61 71/2 44 34, service@alte-leipziger.de, www.alte-leipziger.de

Asstel Lebensversicherung AG, Wiener Platz 4, 51175 Köln, Tel. 02 21/9 67 76 77, Fax 02 21/9 67 71 00, info@astel.de, www.astel.de

Axa Lebensversicherung AG, Colonia-Allee 10–20, 51067 Köln, Tel. 0 180 3/55 66 22, Fax 0 180 3/99 88 22, service@axa.de, www.axa.de

Barmenia Lebensversicherung AG, Kronprinzenallee 12–18, 42094 Wuppertal, Tel. 02 02/4 38 00, Fax 02 02/4 38 28 46, info@barmenia.de, www.barmenia.de

Basler Lebensversicherungs-Gesellschaft, Direktion für Deutschland, Basler Str. 4, 61352 Bad Homburg v. d. H., Tel. 0 61 72/1 30, Fax 0 61 72/1 32 00, direktion-d@basel.de, www.basler-securitas.de

Bayern-Versicherung Lebensversicherung AG (Bayern, ehem. Reg. bez. Pfalz d. Landes Rheinland-Pfalz), Maximilianstr. 53, 81535 München, Tel. 0 89/2 16 00, Fax 0 89/21 60 19 90, service@vkb.de, www.vkb.de

Berlinische Lebensversicherung AG (Delta Lloyd), Gustav-Stresemann-Ring 7–9, 65189 Wiesbaden, Tel. 0 180 2/02 82 02, Fax 06 11/7 73 26 64, info@deltalloyd.de, www.deltalloyd.de

BHW Lebensversicherung AG, Lubahnstr. 2, 31789 Hameln, Tel. 0 51 51/1 80, Fax 0 51 51/18 52 99, mpetrach@bhw.de, www.bhw.de

Condor Lebensversicherungs-AG, Admiralitätstr. 67, 20459 Hamburg, Tel. 0 40/3 61 99 90, Fax 0 40/3 61 39 91, condor-kundenservice@condor-versicherungsgruppe.de, www.condor-versicherungen.de

CosmosDirekt Lebensversicherungs-AG, Halbergr. 52–54, 66121 Saarbrücken, Tel. 06 81/9 66 66 66, Fax 06 81/9 66 66 33, info@cosmosdirekt.de, www.cosmosdirekt.de

DBV-Winterthur Lebensversicherung AG, Frankfurter Str. 50, 65178 Wiesbaden, Tel. 06 11/3 30, Fax 06 11/3 63 65 65, info@dbv-winterthur.de, www.dbv-winterthur.de

Debeka Lebensversicherungsverein AG, 56058 Koblenz, Tel. 02 61/4 98 13 99, Fax 02 61/4 98 11 99, info@debeka.de, www.debeka.de

Deutsche Ärzteversicherung AG (Heilberufe), Colonia-Allee 10–20, 51067 Köln, Tel. 02 21/14 82 27 00, Fax 02 21/14 82 14 42, marketing@aerzteversicherung.de, www.aerzteversicherung.de

Deutscher Herold Lebensversicherung AG, Poppelsdorfer Allee 25–33, 53115 Bonn, Tel. 02 28/2 68 01, Fax 02 28/26 83 52, www.herold.de

DEVK Allg. Lebensversicherungs-AG, Riehler Str. 190, 50735 Köln, Tel. 0 180 2/75 77 57, Fax 02 21/7 57 22 00, info@devk.de, www.devk.de

DEVK Deutsche Eisenbahn Versicherung Lebensversicherungsverein AG (Beschäftigte d. DB u. ÖPNV), Riehler Str. 190, 50735 Köln, Tel. 0 180 2/75 77 57, Fax 02 21/7 57 22 00, info@devk.de, www.devk.de

Europa Lebensversicherung AG, Piusstr. 137, 50931 Köln, Tel. 02 21/5 73 72 00, Fax 02 21/5 73 72 33, info@europa.de, www.europa.de

Familienfürsorge Lebensversicherung AG im Raum der Kirchen, Doktorweg 2–4, 32756 Detmold, Tel. 0 52 31/97 50, Fax 0 52 31/97 53 00, info@familienfuersorge.de, www.familienfuersorge.de

Generali Lebensversicherung AG, Adenaerring 7, 81731 München, Tel. 0 180 1/22 37 37, Fax 0 89/15 21 00 00, service@generali.de, www.generali.de

Gerling-Konzern Versicherungsgesellschaften, Gereenschhof, 50670 Köln, Tel. 02 21/1 44 22 66, Fax 02 21/ 1 44 60 76 67, beratung@gerling.de, www.gerling.de

Gothaer Lebensversicherung AG, Gothaer Platz 2–8, 37083 Göttingen, Tel. 05 51/70 10, Fax 05 51/70 17 01, info@gothaer.de, www.gothaer.de

Gutingia Lebensversicherung AG, Herzberger Landstr. 25, 37085 Göttingen, Tel. 05 51/9 97 60, Fax 05 51/9 97 67 35, contact@gutingia.de, www.gutingia.de

Hamburger Lebensversicherung AG (Delta Lloyd), Wittelsbacher Str. 1, 65189 Wiesbaden, Tel. 0 180 2/02 82 02, Fax 06 11/ 9 77 39 29 23, info@hamburger-leben.de, www.deltalloyd.de/hamburger-leben

Hamburg-Mannheimer Versicherungs-AG, 22287 Hamburg, Tel. 0 40/6 37 60, Fax 0 40/63 76 33 02, ksc@hamburg-mannheimer.de, www.hamburg-mannheimer.de

Hannoversche Lebensversicherung AG, Karl-Wiechert-Allee 10, 30622 Hannover, Tel. 05 11/9 56 50, Fax 05 11/9 56 56 66, service@hannoversche-leben.de, www.hannoversche-leben.de

Hansemerkur Lebensversicherung AG, Siegfried-Wedells-Platz 1, 20352 Hamburg, Tel. 0 40/4 11 90, Fax 0 40/4 19 32 57, info@hansemerkur.de, www.hansemerkur.de

HDI Lebensversicherung AG, Überseering 10, 22297 Hamburg, Tel. 0 40/63 20 73 30, Fax 0 40/63 20 72 03, info@hdi-leben.de, www.hdi-leben.de

Helvetia Versicherungen, Berliner Str. 56–58, 60311 Frankfurt, Tel. 0 69/1 33 20, Fax 0 69/1 33 24 74, info@helvetia.de, www.helvetia.de

Huk-Coburg Lebensversicherung AG, Willi-Hussong-Str. 2, 96446 Coburg, Tel. 0 180 2/15 31 53, Fax 0 180 2/15 34 86, info@huk-coburg.de, www.huk.de

Inter Lebensversicherung AG, Erzbergerstr. 9–15, 68165 Mannheim, Tel. 06 21/4 74 27, Fax 06 21/4 79 44, info@inter.de, www.inter.de

Interrisk Lebensversicherung AG, Karl-Bosch-Str. 5, 65203 Wiesbaden, Tel. 06 11/2 78 70, Fax 06 11/2 78 72 22, info@interrisk.de, www.interrisk.de

LVM Lebensversicherungs-AG, Kolde-Ring 21, 48126 Münster, Tel. 02 51/7 02 58 21, Fax 02 51/7 02 16 05, info@lvm.de, www.lvm.de

mamax Lebensversicherung AG, Augustaanlage 66, 68165 Mannheim, Tel. 0 800/62 62 92 66, Fax 06 21/4 57 45 05, service@mamax.com, www.mamax.com

MetallRente GbR, Dorotheenstr. 37, 10117 Berlin, Tel. 0 30/2 06 58 50, Fax 0 30/20 65 85 55, www.metallrente.de

MLP Lebensversicherung AG, Forum 7, 69126 Heidelberg, Tel. 0 62 21/30 80, Fax 0 62 21/30 82 05, kundenservice@mlp-ag.com, www.mlp.de

Neue Bayerische Beamten Lebensversicherung AG, Thomas-Dehler-Str. 25, 81737 München, Tel. 0 180 3/18 00 00, Fax 0 180 3/17 00 00, info@nbv.de, www.nbv.de

Öffentliche Lebensversicherung Berlin Brandenburg AG (Brandenburg, Berlin), Voltairweg 12, 14469 Potsdam, Tel. 03 31/2 76 92 00, Fax 03 31/2 76 94 90, service@feuersozietat.de, www.oeffentliche-leben.de

Öffentliche Versicherung Braunschweig (ehem. Land Braunschweig), Theodor-Heuss-Str. 10, 38122 Braunschweig, Tel. 05 31/20 20, Fax 05 31/2 02 15 00, service@oeffentliche.de, www.oeffentliche.de

ÖSA Öffentliche Lebensversicherung Sachsen-Anhalt (Sachsen-Anhalt), Am Alten Theater 7, 39104 Magdeburg, Tel. 03 91/7 36 70, Fax 03 91/7 36 74 90, service.magdeburg@oesa.de, www.oesa.de

PB Versicherungs-AG, ProActiv-Platz 1, 40721 Hilden, Tel. 0 21 03/34 51 00, Fax 0 21 03/34 51 09, info@pb-versicherung.de, www.pb-versicherung.de

Provinzial NordWest Versicherungen (Gebiet Landschaftsverband Westfalen-Lippe ohne Kreis Lippe, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein), Sophienblatt 33, 24114 Kiel, Tel. 04 31/60 30, Fax 04 31/6 03 11 15, service@provinzial.de, www.provinzial.de

Provinzial Rheinland Versicherungen (ehem. Reg. bez. Köln, Düsseldorf, Koblenz, Trier), 40195 Düsseldorf, Tel. 02 11/97 80, Fax 02 11/9 78 17 00, service@provinzial.com, www.provinzial.com

R + V Lebensversicherung AG, Taunusstr. 1, 65193 Wiesbaden, Tel. 06 11/53 30, Fax 06 11/5 33 45 00, ruv@ruv.de, www.ruv.de

Saarland Versicherungen (Saarland), Mainzer Str. 32–34, 66111 Saarbrücken, Tel. 06 81/60 13 33, Fax 06 81/60 14 50, service@saarland-versicherungen.de, www.saarland-versicherungen.de

Schweizerische Lebensversicherungs- und Rentenanstalt, Niederlassung für Deutschland, Berliner Str. 85, 80805 München, Tel. 0 180 3/18 00 00, Fax 0 180 3/17 00 00, info@swisslife.de, www.swisslife.de

Signal Iduna Gruppe, Neue Rabenstr. 15–19, 20351 Hamburg, Tel. 0 40/4 12 40, Fax 0 40/4 12 40 26, info@signal-iduna.de, www.signal-iduna.de

Süddeutsche Lebensversicherung AG, Raiffeisenplatz 5, 70736 Fellbach, Tel. 07 11/5 77 88 98, Fax 07 11/5 77 88 88, info@sueddeutsche-leben.de, www.sueddeutsche-leben.de

SV Sparkassenversicherung Lebensversicherung AG (Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen, Thüringen), Löwentorstr. 65, 70376 Stuttgart, Tel. 07 11/89 80, Fax 07 11/89 98 18 70, service@sv-lebensversicherung.de, www.sv-lebensversicherung.de

VGH Versicherungen (Bremen, Niedersachsen ohne ehem. Reg. bez. Braunschweig und Oldenburg), Schiffgraben 4, 30159 Hannover, Tel. 05 11/36 20, Fax 05 11/3 62 29 60, service@vgh.de, www.vgh.de

VHV Lebensversicherung AG, Constantinstr. 40, 30177 Hannover, Tel. 0 180 2/00 90 00, info@vhv.de, www.vhv.de

Victoria Lebensversicherungs-AG, Victoriaplatz 1, 40198 Düsseldorf, Tel. 02 11/47 70, Fax 02 11/4 77 22 22, info@victoria.de, www.victoria.de

Volksfürsorge Deutsche Lebensversicherung AG, An der Alster 57–63, 20099 Hamburg, Tel. 0 40/2 86 50, Fax 0 40/28 65 33 69, service@volksfuersorge.de, www.volksfuersorge.de

Volkswohl Bund Lebensversicherung AG, Südwall 37–41, 44139 Dortmund, Tel. 02 31/5 43 30, Fax 02 31/5 43 34 00, info@volkswohl-bund.de, www.volkswohl-bund.de

VPV Lebensversicherungs-AG, Mittlerer Pfad 19, 70499 Stuttgart, Tel. 07 11/13 91 01, Fax 07 11/13 91 31 31, info@vpv.de, www.vpv.de

WGV-Schwäbische Lebensversicherung AG, Tübinger Str. 43, 70178 Stuttgart, Tel. 07 11/16 95 17 00, Fax 07 11/16 95 55 81, info@wgw-online.de, www.wgw-online.de

Württembergische Lebensversicherung AG, Gutenbergr. 30, 70176 Stuttgart, Tel. 07 11/66 20, Fax 07 11/6 62 25 20, info@wuerttembergische.de, www.wuerttembergische.de

WWK Lebensversicherung AG, Marsstr. 37, 80335 München, Tel. 0 89/5 11 40, Fax 0 89/51 14 23 37, info@wwk.de, www.wwk.de

Zürich Lebensversicherung AG (Deutschland), Solmstr. 27–37, 60486 Frankfurt, Tel. 0 69/7 11 50, Fax 0 69/71 15 33 70, info@zuerich.de, www.zuerich-leben.de

BAUEN UND WOHNEN IN KÜRZE
Seite 38–39

DMB Deutscher Mieterbund eV, Littenstraße 10, 10179 Berlin, Tel. 0 30/22 32 30, Fax 0 30/22 32 31 00, info@mieterbund.de, www.mieterbund.de

VERSICHERUNGEN IN KÜRZE
Seite 58–59

Grandios Assekuranz-Kontor GmbH, Kochstraße 66, 10969 Berlin, Tel. 0 30/2 58 73 88, Fax 0 30/2 58 73 21, info@grandios-ak.de, www.grandios-ak.de

AUTO-VERSICHERUNG
Seite 60–74

AachenMünchener Versicherung AG, Aureliusstr. 2, 52064 Aachen, Tel. 02 41/45 60, Fax 02 41/4 56 45 10, service@amv.de, www.aachenerund-muenchener.de

Adler Versicherung AG, Leibnizstr. 3–4, 10625 Berlin, Tel. 0 180 3/33 03 30, Fax 0 30/34 78 84 51, info@signal-iduna.de, www.signal-iduna.de

Allianz Versicherungen-AG, Königlnstr. 28, 80802 München, Tel. 0 89/3 80 00, Fax 0 89/38 00 34 25, www.allianz.de

Alte Leipziger Versicherung AG, Alte-Leipziger-Platz 1, 61440 Oberursel, Tel. 0 61 71/66 48 80, service@alte-leipziger.de, www.alte-leipziger.de