

# Lichter fürs Fest

**Kerzen** Jede vierte eignet sich sehr gut für den Adventskranz. Sie brennen ruhig und verlöschen am Ende von selbst. Schadstoffe sind kein Thema. Aber viele enthalten umstrittenes Palmöl.

**A**m 1. Dezember 1839, so wird erzählt, entzündete Johann Hinrich Wichern die erste Adventskranzkerze der Welt. Einige Jahre zuvor hatte der evangelische Theologe und Sozialreformer das Rauhe Haus in Hamburg-Horn gegründet, wo er sich um verwaiste Kinder aus den Elendsvierteln der Hansestadt kümmerte. Weil ihn seine Schützlinge in der Adventszeit ständig fragten, wann endlich Weihnachten sei, kam ihm die Idee: Er steckte 24 Kerzen auf ein hölzernes Wagenrad und zündete sie nach und nach an – große weiße für die Adventssonntage, kleine rote für die Werktage. So konnten die Kinder im Rauhen Haus die Tage bis Heiligabend abzählen.

## Keine flackert, rußt oder tropft

Aus der norddeutschen Idee hat sich ein weltweiter Brauch entwickelt, wenngleich die meisten Adventskränze heute mit den vier Sonntagskerzen auskommen. Wir ha-

**1** Lassen Sie Kerzen nie unbeaufsichtigt brennen – vor allem bei Kindern und Haustieren. Stellen Sie Kerzen auf Glas- oder Metalluntersetzer, weit weg von brennbaren Dingen.



## Unser Rat

Weihnachten kann kommen: Alle Kerzen im Test brennen ruhig, ohne zu tropfen oder sichtbar zu rußen. Die besten verlöschen am Ende von selbst, was mehr Sicherheit bietet. Sehr gut sind die Stumpfen von **Kopschitz** (1,20 Euro pro Kerze), **Netto Marken-Discount** (0,70 Euro), **Steinhart** (1,99 Euro), **Wenzel** (2 Euro). Die Kerzen von Kopschitz, Netto und Wenzel sind frei von Palmöl. Die Kerze von Steinhart kann auch Palmöl unbekannter Herkunft enthalten.

ben 16 dieser sogenannten Stumpfen geprüft: Flackern, rußen oder tropfen sie? Leuchten sie so lange wie versprochen? Wie steht es um die Sicherheit? Das Ergebnis hätte auch Herrn Wichern gefreut: Alle Kerzen brennen ruhig und gleichmäßig, Schadstoffe haben wir kaum gefunden. Die besten verlöschen zudem zu ihrem Lebensende rechtzeitig von selbst – ein Plus an Sicherheit. Die Prüfer beurteilten vier Kerzen als sehr gut, sechs als gut, die restlichen als befriedigend (siehe Tabelle S. 88/89).

## Einige Dochte glimmen lange nach

Um das beste Licht fürs Fest zu finden, zündeten unsere Tester Dutzende von Kerzen an. Mit vorweihnachtlicher Besinnlichkeit

hatte das wenig zu tun – im Labor zählen nur Fakten: die Form der Flamme, die Krümmung des Dochtes, der Rußindex, das Flacker-, Tropf- und Auslaufverhalten. Mängel fanden die Prüfer nicht. Unterschiede zeigten sich, als sie die Stumpfen löschten: Einige Dochte glimmen recht lange nach. Dadurch verkürzt sich der Docht und ist schwerer wieder anzuzünden. Mit knapp zehn Sekunden glüht die Diana-Kerze am längsten nach. Vermeiden lässt sich das übrigens, indem man zum Löschen der Kerze den Docht kurz in das flüssige Wachs taucht (siehe Tipps).

Drei Kerzen im Test sind als selbstverlöschend gekennzeichnet: Gebr. Müller, Kopschitz und Wenzel. In diesen Stumpfen sorgt

**2** Vermeiden Sie Zugluft – sonst rußen und tropfen die Kerzen. Ruß entsteht auch, wenn Docht oder Kerzenrand zu hoch sind. Kürzen Sie dann beides auf maximal 15 Millimeter.

**3** Stumpenkerzen sollten immer so lange brennen, bis der Brennteller bis zum Rand flüssig geworden ist. Sonst bildet sich ein Trichter, die Flamme bekommt wenig Sauerstoff und rußt.

eine Brandsperre, zum Beispiel ein Metallteil dafür, dass die Flamme von allein verlöscht statt ganz herunterzubrennen – ein Segen für alle, die vergesslich sind. Im Test hat das gut funktioniert.

#### Manche brennen zu weit herunter

Die Kerzen von Kopschitz und Wenzel verlöschen bei fast zwei Zentimeter Resthöhe, die von Müller bei knapp einem Zentimeter. Auch andere gehen rechtzeitig aus, ohne dass die Anbieter dies auf dem Etikett vermerken. Manche Kerzen allerdings brennen so weit herunter, dass sie brandgefährlich werden können. Dazu zählen die Stumpen von Bolsius, Gala, Ikea, Rossmann und Wiedemann.

#### Oft fehlt die Angabe zur Brenndauer

Sehr gut: Angaben zur Brenndauer werden eingehalten, oft sogar übertroffen. Mangelhaft: Oft fehlt der Hinweis, wie lange der Stumpen leuchten wird – und dem Käufer damit eine Orientierung.

Kerzen sehen sich ziemlich ähnlich. Die geprüften Produkte sind etwa zehn Zentimeter hoch, fünf Zentimeter dick und rot; nur die Ikea-Kerze ist violett. Dennoch brennen einige mehrere Stunden länger als andere. Das liegt oft am Docht: Je nach Webart des Baumwollfadens ist die Flamme größer oder kleiner – das Wachs also schneller oder langsamer verbrannt. Die Inhaltsstoffe haben dagegen kaum Einfluss auf die Brenndauer.

Hauptbestandteil von Kerzen ist meist Paraffin. Es fällt als Abfallprodukt bei der Herstellung von Schmiermitteln aus Erdöl an. Da Schmieröle mittlerweile oft synthetisch hergestellt werden, wird Paraffin knapper und teurer. Als Ersatz dient den Herstellern Stearinsäure, die zunehmend aus Palmöl gewonnen wird. Weitere Rohstoffe sind etwa Soja- und Rapsöl oder Rindertalg. Die Mehrzahl der von uns geprüften Stumpen ist palmölfrei. Fast alle Anbieter erklärten aber auf Anfrage, auch palmöhlhaltige Kerzen in ihrem Sortiment anzubieten. Nur Kopschitz und Wenzel verwenden nach eigenen Angaben ausschließlich Paraffin.

Paraffin steht wie alle Erdölprodukte wegen seiner Umweltbelastung in der Kritik. Doch auch der Einsatz von Palmöl ist umstritten. In den Hauptanbauländern der Ölpalmen, Indonesien und Malaysia, werden für neue Plantagen Regenwälder gerodet, Ureinwohner und bedrohte Tiere vertrieben. In Deutschland fließt der Löwenanteil des Palmöls in Nahrungsmittel und Bio- ▶



**4** Löschen Sie die Flamme mit einem Löschhorn. Oder tauchen Sie den Docht kurz in das flüssige Wachs. Dann raucht es nicht und der Docht lässt sich leichter wieder anzünden.





**Gütezeichen.** Das RAL-Siegel garantiert Käufern, dass Kerzen auf Inhaltsstoffe und Brennverhalten geprüft wurden.

► energie. Rund 5 Prozent landen in Kerzen. Alle Anbieter teilten mit, dass sie oder ihre Lieferanten Mitglied im Runden Tisch für nachhaltiges Palmöl sind (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO). Diese Organisation hat Kriterien entwickelt, die Natur, Arbeiter und Anwohner schützen sollen (siehe rechts). Kritiker zweifeln an der Wirksamkeit des Runden Tisches, da Mitglieder gegen Richtlinien verstoßen. Viele Experten halten ihn aber für einen gangbaren Weg zu mehr Nachhaltigkeit.

### Kerzen mit zertifiziertem Palmöl

Wir haben alle Anbieter gefragt, aus welchen Quellen ihr Palmöl stammt. Alle antworteten – auch jene, deren Kerzen im aktuellen Test den Rohstoff nicht enthalten. Die meisten Unternehmen erklärten, nur RSPO-Palmöl zu nutzen. Rossmann teilte uns mit, dass zwei Drittel seines Palmöls zertifiziert sind. Bei Gies ist es etwa die



## test Stumpfenkerzen

	Netto Marken-Discount/ Dekor Stumpfenkerzen	Steinhart Stumpfenkerze	Wenzel selbstverlöschende Safe Candle	Kopschitz Flachkopf-Stumpfenkerze	Edeka/ Gut&Günstig Stumpfenkerze	Gebr. Müller Kerzenfabrik Qualitäts-Kerze mit Durchbrandsperre	Vollmar Yul Stumpfen	Kaufland/ K Classic festive Stumpfenkerze
<b>Gewichtung</b>								
Paketpreis ca. (Euro) / Anzahl der Kerzen	1,40 / 2	1,99 / 1	24,00 / 12	14,40 / 12	0,69 / 1	1,29 / 1	1,99 / 1	0,75 / 1
Kosten pro Stunde ca. (Cent)	3	5	9	5	4	5	4	3
Preis pro Kerze ca. (Euro)	0,70	1,99	2,00	1,20	0,69	1,29	1,99	0,75
<b>test -QUALITÄTSURTEIL</b>	<b>100%</b> SEHR GUT (1,3)	SEHR GUT (1,3)	SEHR GUT (1,4)	SEHR GUT (1,5)	GUT (1,9)	GUT (1,9)	GUT (1,9)	GUT (2,0)
<b>BRENNVERHALTEN</b>	<b>70%</b> sehr gut (1,2)	sehr gut (1,3)	sehr gut (1,1)	sehr gut (1,2)	sehr gut (1,5)	gut (1,8)	sehr gut (1,4)	gut (2,1)
Dochtstellung / Flammenform	+/+	++/+	++/+	++/+	+/+	+/+	++/+	+/+
Rußen / Tropfen oder Auslaufen	++/++	++/++	++/++	++/++	++/++	++/++	++/++	+/++
Nachglühzeit	++	++	+	○	++	++	++	++
Selbstverlöschen	++	++	++	++	+	+	+	○
<b>BRENNDAUER</b>	<b>30%</b> gut (1,6)	sehr gut (1,2)	gut (2,1)	gut (2,2)	befried. (2,7)	gut (2,2)	befried. (3,1)	gut (1,7)
Anbieterangabe eingehalten	++	++	++	++	++	++	— <sup>6)</sup>	++
Bezogen auf das Kerzenvolumen	+	++	○	○	⊖	○	+	+
<b>NICKELGEHALT</b>	<b>0%</b> sehr gut (1,2)	sehr gut (1,1)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,3)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,1)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,3)
<b>AUSSTATTUNG / TECHNISCHE MERKMALE</b>								
Durchmesser x Höhe laut Anbieter (mm)	48x110 <sup>3)</sup>	ca. 57x100	50x100	50x100	50x100	55x90	60x120	50x100
Brenndauer laut Anbieter / gemessen ca. (h)	14 / 26	27 / 38	19 / 23	20 / 22	18 / 18	20 / 24	K. A. / 45	16 / 25
Enthält Palmöl <sup>1)</sup> / RSPO-Zertifikat <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> / Entfällt	<input checked="" type="checkbox"/> / Keins, MB <sup>4)</sup>	<input type="checkbox"/> / Entfällt	<input type="checkbox"/> / Entfällt	<input checked="" type="checkbox"/> <sup>5)</sup> / MB	<input checked="" type="checkbox"/> / SG, MB <sup>4)</sup>	<input checked="" type="checkbox"/> <sup>5)</sup> / Keins, SG, MB, BC <sup>4)</sup>	<input checked="" type="checkbox"/> / BC

### Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:

++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5).  
○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5).  
— = Mangelhaft (4,6–5,5).

### Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.

\*) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 89).  
■ = Ja. □ = Nein. ▣ = Möglicherweise.

1) Angaben laut Anbieter. 2) Angaben laut Anbieter. RSPO = Runder Tisch für nachhaltiges Palmöl (Roundtable on Sustainable Palm Oil), SG = Segregation, MB = Massenbilanz, BC = Book&Claim (siehe Kästen „Palmöl“ rechts oben).

Hälfte, bei Bolsius ein Drittel und bei Steinhart ein Viertel. KCB und Vollmar wollten die zertifizierten Mengen nicht benennen. Einige Produzenten verwenden für verschiedene Chargen unterschiedliche Rohstoffqualitäten.

Die Hersteller können RSPO-zertifiziertes Palmöl über verschiedene Handelssysteme beziehen, die sich im Anspruch unterscheiden. Erst wenige Anbieter nutzen die strenge Variante „Segregation“: Das Öl kommt nur aus zertifizierten Plantagen. Ikea teilte mit, nur segregiertes Palmöl zu nutzen, Müller zu 70 Prozent, Gies zu 9 Prozent. Die meistgenutzten Wege sind „Book & Claim“ und „Massenbilanz“ (siehe rechts).

Egal ob fossile, pflanzliche oder tierische Rohstoffe – Voraussetzung für sauberes Verbrennen ist ihre Reinheit. Kritische Lösungsmittel oder andere Schadstoffe können die Kerzen verunreinigen. Meist rußen sie dann stark. Nicht so die Kerzen im Test.

Sie rußen so gut wie gar nicht. Auch andere Untersuchungen zeigen, dass Kerzen auf dem deutschen Markt von hoher Reinheit sind. Wir haben neben dem Rußen auch geprüft, ob die Stumpen Nickel als Rückstand aus der Fertigung enthalten.

**Geringe Gehalte an Nickel gefunden**

Nickel kann Kontaktallergien auslösen. Bei Kerzen liegt das Problem aber anders. Das Metall kann beim Brennen in die Atemluft gelangen und Lungenkrebs erzeugen. Bei den Kerzen im Test muss sich niemand sorgen: Keine reißt den Grenzwert von 0,5 Milligramm Nickel pro Kilogramm Kerze, der auf EU-Ebene diskutiert wird. Am nächsten dran ist Wiedemann mit 0,34 Milligramm.\* Alle anderen enthalten weniger als 0,1 Milligramm. Gut für alle, die ihren Adventskranz mal nach Wichernscher Tradition – mit in diesem Jahr 28 Kerzen – schmücken wollen. ■

\*) Korrigiert am 23.12.2016.



Ikea Dagligen <sup>7)</sup>	Diana Candles	Gies Stumpenkerzen	KCB-Kerzen Stumpenkerzen	Wiedemann The Green Candle	Bolsius Eika <sup>8)</sup>	Rossmann/Rubin Licht Stumpenkerze	Gala Qualitätskerze Stumpen
0,49 / 1	1,59 / 1	4,00 / 4	4,60 / 4	34,90 / 24	6,48 / 4	0,69 / 1	4,99 / 6
1	4	3	5	7	4	3	5
<b>0,49</b>	<b>1,59</b>	<b>1,00</b>	<b>1,15</b>	<b>1,45</b>	<b>1,62</b>	<b>0,69</b>	<b>0,83</b>
<b>GUT (2,3)</b>	<b>GUT (2,5)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,6)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,6)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,9)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,1)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,2)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,4)</b>
gut (2,5)	befried. (2,9)	gut (2,3)	gut (2,2)	befried. (3,0)	befried. (2,9)	befried. (2,9)	befried. (3,0)
++/++	+/+	+/+	++/++	+/+	++/++	++/++	+/+
++/++	++/++	++/++	++/++	++/++	++/++	++/++	++/++
++	⊖	++	+	○	○	○	○
–	⊖	⊖	○	–	–	–	–
gut (1,9)	gut (1,6)	befried. (3,3)	ausreich. (3,7)	gut (2,2)	befried. (3,5)	ausreich. (3,8)	ausreich. (4,4)
++	++	– <sup>6)</sup>	– <sup>6)</sup>	++	– <sup>6)</sup>	– <sup>6)</sup>	– <sup>6)</sup>
+	+	+	○	○	+	○	⊖
sehr gut (1,0)	sehr gut (1,3)	sehr gut (1,1)	sehr gut (1,3)	ausreich. (3,9) <sup>*)</sup>	sehr gut (1,0) <sup>8)</sup>	sehr gut (1,2)	sehr gut (1,4)
68 x 100	60x120	58x98 <sup>3)</sup>	48x110 <sup>3)</sup>	50x100	60x110	50x100	50x100
26 / 40	36 / 44	K. A. / 33	K. A. / 23	21 / 21	K. A. / 37	K. A. / 21	K. A. / 17
□ / Entfällt	□ / Entfällt	■ / Keins	■ <sup>5)</sup> / SG, MB, BC <sup>4)</sup>	□ / Entfällt	□ / Entfällt	□ / Entfällt	□ / Entfällt

3) Gemessen.  
 4) Verwendetes Zertifikat chargenabhängig.  
 5) Palmölgehalt chargenabhängig.  
 6) Angabe fehlt.  
 7) Laut Anbieter gibt es ein Nachfolgeprodukt. Restbestände im Handel.  
 8) Logo und Einzelurteil korrigiert am 23.12.2016.  
 Anbieter siehe Seite 100.

**Palmöl**

**Nachhaltiges Wachs**

Hersteller verwenden zunehmend Palmöl in ihren Kerzen. Mitglieder des Runden Tisches für nachhaltiges Palmöl (Roundtable in Sustainable Palm Oil, RSPO) verpflichten sich zu Regeln wie: kein Roden von Primärwäldern, kein Abbrennen von Wald, keine Kinderarbeit, Rücksicht auf gefährdete Tiere und Pflanzen, Einhalten von Landrechten, Mindestlöhne.

**Lieferwege.** Unternehmen können Palmöl des RSPO über vier Handelssysteme beziehen. Als anspruchsvoll gelten „Identitätssicherung“ – das Öl ist bis zur Einzelplantage rückverfolgbar – und „Segregation“ – das Öl stammt von zertifizierten Plantagen. „Massenbilanz“ bedeutet: Nachhaltige Ware ist mit konventioneller vermischt. Bei „Book & Claim“ kaufen Firmen lediglich Zertifikate für die benötigte Palmölmenge. Die Lieferkette wird nicht rückverfolgt.

**So haben wir getestet**

**Im Test:** 16 Stumpenkerzen. Wir kauften die Produkte im Juli und September 2016 ein. Die Preise sind von uns bezahlte Einkaufspreise.

**Untersuchungen:** Die Tests orientierten sich am RAL-Gütezeichen und europäischen Normen für Kerzen. Die genaue Beschreibung finden Sie unter [test.de/kerzen2016/methodik](http://test.de/kerzen2016/methodik).

**BRENNVERHALTEN: 70 %**  
 Ein Experte beurteilte die **Dochtstellung** und **Flammenform** sowie das **Rußen**, **Tropfen** und **Auslaufen** der Kerze. Zudem wurde die **Nachglühzeit** des Dochts und die Resthöhe der Kerze nach dem **Selbstverlösch** beurteilt.

**BRENDAUER: 30 %**  
 Wir prüften, ob die **Anbieterangaben eingehalten** wurden und bewerteten die **Brenndauer bezogen auf das Kerzenvolumen**.

**NICKELGEHALT: 0 %**  
 Wir bewerteten den Nickelgehalt der Kerze.

**ABWERTUNGEN**  
 Abwertungen führen dazu, dass sich Produktmängel verstärkt auf das test-Qualitätsurteil auswirken. Sie sind mit einem Sternchen \*) gekennzeichnet. Lautete das Urteil für den Nickelgehalt ausreichend, konnte das test-Qualitätsurteil nur eine Note besser sein.

## Rürup-Rentenversicherungen

Seite 10

**Europa**  
Tel. 02 21/573 72 00  
www.europa.de

**HanseMerkur**  
Tel. 040/41 19 44 00  
www.hansemerkur.de

**Huk24**  
www.huk24.de

## Espressobohnen

Seite 18–23

**Aldi (Nord/Moreno)**  
Tel. 02 01/8 59 30  
Fax 02 01/8 59 34 30  
www.aldi-nord.de

**Aldi Süd/Tizio**  
Tel. 02 08/9 92 70  
Fax 02 08/9 92 73 16  
www.aldi-sued.de

**Alnatura**  
Tel. 06 257/9 32 20  
Fax 06 257/9 32 26 88  
www.alnatura.de

**Balzac Coffee Rösterei**  
Balzac Coffee  
Tel. 040/3 55 10 80  
Fax 040/3 55 10 81  
www.balzaccoffee.com

**Biopur**  
Wertform  
Tel. 040/75 30 44 85  
Fax 040/40 75 30 44 92  
www.wertform.de

**Dallmayr**  
Alois Dallmayr Kaffee  
Tel. 089/2 13 50  
Fax 089/2 13 51 67  
www.dallmayr.de

**Gepa**  
Tel. 02 02/2 66 83 30  
Fax 02 02/2 66 83 10  
www.gepa.de

**illy**  
illycaffè  
Tel. 089/8 18 94 40  
Fax 089/8 18 94 41 00  
www.illy.com

**Lavazza**  
Luigi Lavazza  
Tel. 069/63 15 51 63  
Fax 069/63 15 51 33  
www.lavazza.de

**Lebensbaum**  
Ulrich Walter  
Tel. 054 41/9 85 60  
Fax 054 41/9 85 61 01  
www.lebensbaum.de

**Lidl/Bellarom**  
Tel. 0800/4 35 33 61  
Fax 07 132/94 25 33  
www.lidl.de

**McDonald's/McCafé**  
Tel. 089/78 59 40  
Fax 089/78 59 44 79  
www.mcdonalds.de

**Melitta**  
Geschäftsber. Kaffee  
Tel. 04 21/5 18 80  
Fax 04 21/5 13 86 1  
www.melitta.de

**Rapunzel**  
Tel. 083 30/52 90  
Fax 083 30/5 29 11 88  
www.rapunzel.de

**Segafredo**  
Segafredo Zanetti  
Tel. 089/8 29 92 50  
Fax 089/8 29 92 50  
www.segafredo.de

**Starbucks**  
AmRest Coffee  
Tel. 089/5 51 55 59 00  
Fax 089/5 51 55 59 03  
www.starbucks.de

**Tchibo**  
Tel. 040/6 38 70  
Fax 040/6 38 76 00  
www.tchibo.de

## Funklautsprecher

Seite 36–41

**Bose**  
Tel. 059 21/72 40 11  
Fax 059 21/72 42 50  
www.bose.de

**Denon**  
D&M Germany  
Tel. 02 157/1 20 80  
Fax 02 157/12 08 10  
www.denon.de

**Panasonic**  
Tel. 040/55 55 88 55  
Fax 040/55 55 89 00  
www.panasonic.de

**Raumfeld**  
Lautsprecher Teufel  
Tel. 030/3 00 93 00  
Fax 030/3 00 93 09 30  
www.teufel.de

**Samsung**  
Tel. 01 80/67 26 78 64  
www.samsung.de

**Sonos**  
Tel. 0800/0 00 53 39  
www.sonos.com/de

**Sony**  
Tel. 069/95 08 63 19  
Fax 01 80 5/25 25 87  
www.sony.de

**Yamaha**  
Tel. 041 01/30 30  
Fax 041 01/30 33 33  
www.yamaha.de

**Fernseher**  
Seite 42–48

**Grundig**  
Tel. 09 11/59 05 97 30  
Fax 09 11/59 05 97 26  
www.grundig.de

**Hisense**  
Tel. 089/09 00 1 69  
www.hisense.de

**LG**  
Tel. 01 80/67 11 54 11  
Fax 02 12 02/7 00 87 77  
www.lg.com/de

**Panasonic**  
Tel. 040/55 55 88 55  
Fax 040/55 55 89 00  
www.panasonic.de

**Philips**  
TP Vision Europe B.V.  
Tel. 069/66 80 10 10  
www.philips.de/tv

**Samsung**  
Tel. 01 80/67 26 78 64  
Fax 01 80/67 26 78 64  
www.samsung.de

**Sony**  
Tel. 069/95 08 63 19  
Fax 01 80 5/25 25 87  
www.sony.de

**Tablets**  
Seite 50–55

**Acer**  
Tel. 0800/2 24 49 99  
Fax 041 02/48 81 01  
www.acer.de

**Apple**  
Tel. 0800/2 00 01 36  
www.apple.de

**Archos**  
Tel. 069/66 80 51 44  
www.archos.com

**Asus**  
Tel. 02 12 02/5 78 95 57  
Fax 02 12 02/95 99 31  
www.asus.de

**Google**  
Tel. 040/8 08 17 90 00  
www.google.de

**Huawei**  
Tel. 02 11/8 82 54 80 00  
www.huawei.com/de

**Medion**  
Tel. 02 01/8 38 30  
Fax 02 01/83 83 11 12  
www.medion.de

**Samsung**  
Tel. 01 80/67 26 78 64  
Fax 01 80/67 26 78 64  
www.samsung.de

**Trekstor**  
Tel. 06 251/55 04 00  
Fax 06 251/55 04 20  
www.trekstor.de

**Xoro**  
Tel. 041 61/80 02 40  
Fax 041 61/80 02 46 1  
www.xoro.de

**Kaffeevollautomaten**  
Seite 64–69

**De'Longhi**  
Tel. 061 02/5 99 95 00  
Fax 061 02/5 99 95 55  
www.delonghi.de

**Jura**  
Tel. 09 11/2 52 50  
Fax 09 11/2 52 52 50  
www.de.jura.com

**Krups**  
Groupe SEB  
Tel. 069/8 50 40  
www.krups.de

**Melitta**  
Tel. 05 71/86 19 00  
Fax 05 71/86 12 10  
www.melitta.de

**Nivona**  
Tel. 09 11/25 26 63 90  
Fax 09 11/25 26 63 63  
www.nivona.com

**Saeco**  
siehe Philips  
www.saeco.de

**Siemens**  
BSH Hausgeräte  
Tel. 089/45 90 01  
Fax 089/45 90 23 47  
www.siemens-home.de

**Philips**  
Tel. 040/8 08 01 09 80  
Fax 040/28 99 28 29  
www.philips.de

**Siebträgermaschinen**  
Seite 69–73

**De'Longhi**  
Tel. 061 02/5 99 95 00  
Fax 061 02/5 99 95 55  
www.delonghi.de

**Gaggia**  
Philips  
Tel. 040/8 08 01 09 80  
www.gaggia.de

**Gastroback**  
Tel. 041 65/2 22 50  
www.gastroback.de

**Krups**  
Groupe SEB  
Tel. 069/8 50 40  
www.krups.de

**Lidl/Silvercrest**  
Tel. 0800/4 35 33 61  
Fax 07 132/94 27 72  
www.lidl.de

## Dampfbügelisen und -stationen

Seite 74–79

**AEG**  
Electrolux Hausgeräte  
Tel. 09 11/3 23 25 25  
Fax 09 11/3 23 49 19 30  
www.aeg.de

**Bomann**  
C. Bomann  
Tel. 02 152/8 99 80  
Fax 02 152/8 99 89 11  
www.bomann.de

**Bosch**  
Robert Bosch  
Hausgeräte  
Tel. 089/45 90 00  
Fax 089/45 90 23 47  
www.bosch-home.com/de

**Braun**  
De'Longhi  
Tel. 061 02/5 99 95 00  
Fax 061 01/5 99 95 55  
www.braunhousehold.com/de-

**Clatronic**  
Tel. 02 152/2 00 60  
Fax 02 152/2 06 19 99  
www.clatronic.de

**Laurastar**  
Tel. 01 80/3 23 24 00  
Fax 02 21/92 04 22 00  
www.laurastar.com

**Philips**  
Tel. 040/8 08 01 09 80  
Fax 040/28 99 28 29  
www.philips.de

**Rowenta**  
Groupe SEB  
Tel. 069/8 50 40  
Fax 069/8 50 45 30  
www.rowenta.de

**Severin**  
Tel. 02 933/98 20  
Fax 02 933/98 22 20  
www.severin.de

**Siemens**  
SEG Hausgeräte  
Tel. 089/45 90 09  
Fax 089/45 90 23 47  
www.siemens-home.de

**Tefal**  
Groupe SEB  
Tel. 069/8 50 40  
Fax 069/8 50 45 30  
www.tefal.de

**Kerzen**  
Seite 86–89

**Diana Candles**  
Diana Sveces SIA  
Lettland  
Tel. 00 37/1 63 60 77 60  
Fax 00 37/1 63 60 77 65  
www.diana-candles.com

**Bolsius**  
Eika  
Niederlande  
Tel. 0031/7 35 43 30 00  
www.bolsius.com  
www.eika.de

**Edeka/Gut & Günstig**  
Tel. 040/6 37 70  
Fax 040/63 77 40 00  
www.edeka.de

**Gala**  
Tel. 09 868/7 80  
Fax 09 868/7 84 44  
www.gala-kerzen.de

**Geb. Müller**  
Tel. 028 34/9 36 00  
Fax 028 34/93 60 50 22  
www.mueller-kerzen.de

**Gies**  
Tel. 040/7 10 00 70  
Fax 040/7 11 02 71  
www.gies-kerzen.de

**Ikea**  
Tel. 061 92/9 39 99 99  
Fax 061 92/9 39 99 98  
www.ikea.de

**Kaufland/K-Classic festive**  
Tel. 0800/1 52 83 52  
Fax 07 132/94 61 24  
www.kauffland.de

**KCB**  
Tel. 022 34/1 86 10  
Fax 022 34/18 61 40  
www.kcb.eu

**Kopschitz**  
Tel. 085 33/20 10  
Fax 085 33/20 12 0  
www.kopschitz.de

**Netto Marken Discount/Dekor**  
Tel. 094 71/32 00  
Fax 094 71/32 01 49  
www.netto-online.de

**Rossmann/Rubin Licht**  
Tel. 051 39/89 80  
Fax 051 39/89 49 99  
www.rossmann.de

**Steinhart**  
Tel. 082 82/89 90  
Fax 082 82/89 91 70  
www.steinhart.de

**Vollmar**  
Yul  
Tel. 022 26/8 40  
Fax 022 26/8 41 30  
www.vollmar.de

## Verbraucherzentralen

**Baden-Württemberg**  
Paulinenstr. 47, 70178 Stuttgart, Tel. 07 11/66 91 10,  
info@vz-bw.de, www.verbraucherzentrale-ba  
wue.de

**Bayern**  
Mozartstr. 9, 80336 München,  
Tel. 089/5 52 79 40, info@vzbayern.de,  
www.verbraucherzentrale-bayern.de

**Berlin**  
Hardenbergplatz 2, 10623 Berlin, Tel. 030/21 48 50,  
mail@verbraucherzentrale-berlin.de,  
www.verbraucherzentrale-berlin.de

**Brandenburg**  
Babelsberger Str. 12, 14473 Potsdam,  
Tel. 03 31/29 87 10, info@vzb.de, www.vzb.de

**Bremen**  
Altenweg 4, 28195 Bremen, Tel. 04 21/16 07 77,  
info@verbraucherzentrale-bremen.de,  
www.verbraucherzentrale-bremen.de

**Hamburg**  
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg, Tel. 040/24 83 20,  
info@vzh.de, www.vzh.de

**Hessen**  
Große Friedberger Str. 13–17, 60313 Frankfurt/M.,  
Tel. 069/9 72 01 09 00,  
vzh@verbraucher.de, www.verbraucher.de

**Mecklenburg-Vorpommern**  
Strandstr. 98, 18055 Rostock, Tel. 03 81/20 87 00,  
info@nvzmv.de, www.nvzmv.de

**Niedersachsen**  
Herrenstr. 14, 30159 Hannover, Tel. 05 11/91 19 60,  
info@vzniedersachsen.de,  
www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de

**Nordrhein-Westfalen**  
Mintropstr. 27, 40215 Düsseldorf,  
Tel. 02 11/3 80 90,  
kontakt@verbraucherzentrale.nrw,  
www.verbraucherzentrale.nrw

**Rheinland-Pfalz**  
Seppel-Gluckert-Passage 10, 55116 Mainz,  
Tel. 06 131/2 84 80, info@vz-rip.de,  
www.verbraucherzentrale-rip.de

**Saarland**  
Trierer Str. 22 (Haus der Beratung),  
66111 Saarbrücken, Tel. 06 81/50 08 90,  
vz-saar@vz-saar.de, www.vz-saar.de

**Sachsen**  
Katharinenstr. 17, 04109 Leipzig,  
Tel. 03 41/6 96 29 29, vzs@vzs.de,  
www.verbraucherzentrale-sachsen.de

**Sachsen-Anhalt**  
Steinbockgasse 1, 06108 Halle,  
Tel. 03 45/2 98 03 29, vzs@vzs.de, www.vzs.de

**Schleswig-Holstein**  
Andreas-Gayk-Str. 15, 24103 Kiel,  
Tel. 04 31/59 09 90, info@vzsh.de, www.vzsh.de

**Thüringen**  
Eugen-Richter-Str. 45, 99085 Erfurt,  
Tel. 03 61/55 51 40, info@vzth.de, www.vzth.de

**Tarife der Servicenummern**  
Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

**0800** Kostenfrei. **01805** 14 Cent/Min.  
**01801** 3,9 Cent/Min. **01806** 20 Cent/Anruf.  
**01802** 6,0 Cent/Anruf. **01809** 49 Cent/Min.  
**01803** 9,0 Cent/Min. **09001** Preis laut Ansage, maximal 3 Euro/Min.

**Minerasol**  
Pharno-Wedropharm  
Tel. 041 81/44 87  
Fax 041 81/2 10 79 42  
www.pharno.de

**Nisita**  
Engelhard  
Tel. 061 01/53 93 00  
Fax 061 01/53 93 15  
www.engelhard.de

**Pinimenthol-S**  
Dr. Willmar Schwabe  
Tel. 06 31/4 00 50  
Fax 07 21/4 00 55 00  
www.swabe.de

**Tetesep**  
Tel. 069/1 50 30  
Fax 069/15 03 92 66  
www.tetesep.de

**WA**  
Wetterau Apotheke  
Tel. 07 21/4 00 50  
Fax 060 31/99 32

**Wala**  
Tel. 071 64/93 00<sup>1)</sup>  
Fax 071 64/93 02 97  
www.wala.de

**Weleda**  
Schweiz  
Tel. 00 41/61 7 05 20 76  
Fax 00 41/61 7 05 23 10  
www.weleda.ch

**Zirkulin**  
Tel. 04 21/25 42 08  
Fax 04 21/25 47 00  
www.zirkulin.de

<sup>1)</sup> Rufnummer korrigiert  
am 28.11.2016.