

Das große Putzduell

Badreiniger Es sind günstige Reiniger, die hartnäckigen Schmutz und Kalk am besten entfernen. Sie siegen im Putzwettstreit. Am schwächsten präsentiert sich Meister Proper.

Der Name flößt Vertrauen ein. Mit verschränkten Armen steht er da – ein Bild von einem starken Kerl. Hausputz – mit Meister Proper kein Problem, signalisiert dieser Badreiniger. Doch denkste. Ausgerechnet Seifenreste bereiten ihm große Schwierigkeiten – mehr noch als Kalk. Er scheitert im Test an einer mit Ruß eingefärbten Seifenlauge. Meister Proper hat nach einer halben Stunde Einwirkzeit noch nicht mal den größten Schmutz entfernt. Die besten Kraftreiniger schaffen das in fünf Minuten, Lidl's Badreiniger in sieben-einhalb. Die Marke mit dem gut gebauten Glatzkopf ist das Schlusslicht im Test.

Discounter schaffen es nach vorn

Kraftmeier oder milder Klassiker – im Test zeigt sich, welches Mittel das Bad am besten von Schmutz und Kalk befreit. Unzählige bunte Sprühflaschen stehen in den Drogeriemärkten. Sie lassen sich in zwei Gruppen unterteilen: herkömmliche Badreiniger und kraftvolle Mittel, deren Namen wie Power Reiniger oder Maxx Power Stärke vermitteln. Die klassischen Badrei-

Kraft- gegen Badreiniger.
Lidl's W5-Spray macht gründlich und schonend sauber. Edekas schwarzes Powerprodukt tilgt hartnäckige Kalkflecken besser.

Unser Rat

Kraftreiniger sind besonders stark gegen Kalk. Den ersten Platz teilen sich zwei günstige Handelsmarken: **Lidl's W5 Power Cleaner Maxx Power** und **Edekas Gut & Günstig Power Reiniger**. Der ist auch bei **Netto Marken-Discount** als **Priva Power Reiniger** erhältlich. Alle drei gibt es für 27 Cent je 100 Milliliter. Bei den mildereren Badreinigern landet ebenfalls ein Schnäppchen vorn: **Lidl's W5 Badreiniger** für 12 Cent pro 100 Milliliter reinigt gründlich und umweltfreundlich.



niger kommen oft dezenter daher und tragen Beinamen wie Classic, Citrus oder Atlantikfrisch. Vor allem sie offenbaren große Unterschiede im Test. Jeder zweite der zehn geprüften Badreiniger schneidet gut ab, der Rest nur ausreichend. Sie schwächeln vor allem bei der Putzleistung. Dafür sind sie meist sanft zu Mensch und Natur. Bei den neun Kraftreinigern ist es umgekehrt: Sie reinigen gründlich, belasten Gewässer und Schleimhäute aber oft mehr.

In beiden Gruppen landen günstige Marken vorn: Lidl für 12 Cent und Aldi Süd für 10 Cent pro 100 Milliliter bei den Badreinigern. Lidl siegt auch bei den Kraftreinigern, zusammen mit den Produkten von Edeka und Netto Marken-Discount. Meister Proper reinigt am schlechtesten.

Kalk in seiner edelsten Form

Das Bad zu putzen gehört zu den nervigsten Aufgaben im Haushalt. „Am meisten ärgere ich mich über Kalkflecken“, sagt Steffi Kreft. Sie und ihr Mann sind berufstätig und haben zwei Kinder. „Das Wasser ist bei uns extrem hart. Vor allem wenn sich die Kinder die Hände waschen, sieht der Hahn

schnell furchtbar aus. Auch die Dusche verkalkt, wenn wir sie nicht sofort trocken wischen.“ Schon nach kurzer Zeit lässt sich der Belag nur noch mühsam entfernen.

Bäder zu schrubben, bleibt den Testern erspart. Sie prüfen die Reiniger nicht in verschiedenen privaten Haushalten. Der Schmutz wäre zu unterschiedlich, die Wirkung der Reiniger nicht vergleichbar. Sie arbeiten im Labor und nutzen Kalk in seiner edelsten Form: Marmor.

Marmor im Säurebad

Um zu prüfen, wie gut die Reiniger an Wänden wirken, wiegen die Prüfer kleine Marmorplatten aufs hundertstel Gramm genau. Dann tauchen sie die Plättchen senkrecht in die Reinigerflüssigkeit. Schäumend fressen sich die Säuren zehn Sekunden lang in den Marmor. Dann stellen die Mitarbeiter die Platten für zehn Minuten auf ein Abtropfgitter. So lange arbeiten die sauren Reiniger weiter. Nach dem Abspülen und Trocknen gehen die Marmorplatten wieder auf die Waage. Je leichter sie geworden sind, desto mehr Kalziumkarbonat – Kalk – hat der Reiniger beseitigt.

Sechs lösen Kalk sehr gut

Die Tester wiederholen die Prozedur für waagerechte Flächen wie etwa Waschbecken. Dieses Mal muss der Marmor zehn Minuten im Säurebad ausharren – schließlich laufen Putzmittel auf geraden Flächen nicht gleich ab und wirken oft länger ein.

Die Marmorplatten offenbaren den Vorteil der Kraftreiniger: Bis auf Bref Power Kalk & Schmutz schneiden alle gut oder sogar sehr gut ab. Die Besten holen fünfmal so viel Kalk von den Wänden wie die Badreiniger von Biff, Mr. Muscle und Meister Proper. Auf waagerechten Flächen sind die Unterschiede teilweise noch größer. Aber auch die klassischen Reiniger können kraftvoll sein. Das beweisen die Produkte von Lidl, Aldi und Sagrotan. Sie können als Einzige mit den Kraftreinigern mithalten.

Manche versiegeln Oberflächen

Dass Kalk gar nicht erst entsteht, ist der Traum jedes Putzmuffels. Sieben Produkte versprechen, ihn zu erfüllen und eine wasserabweisende Schicht aufs Material aufzutragen. Bei Bref merken die Tester davon fast gar nichts. Antikal, Aldi Süd und Meis-

Haushaltsmittel.

Mit Zitronensaft oder Essig strahlt das Bad ohne teure Chemie. Mit einem Abzieher oder weichen Tuch gibt es keine Kalkflecken.



Von Abzieher bis Zitrone

So putzen Sie gründlich, aber schonend

Ohne Chemie reinigen. Spülen Sie Spuren von Zahnpasta und Kosmetika mit klarem Wasser ab. Ein fusselfreies Tuch reicht aus, um Wasserspritzer auf Armaturen oder auf dem Spiegel zu entfernen. Gegen Kalkflecken helfen ein paar Spritzer Zitrone.

Duschwand säubern. Lassen Sie Kalkablagerungen gar nicht erst entstehen. Verwenden Sie nach dem Duschen einen Abzieher mit Gummilippe oder wischen Sie die Wände mit einem weichen Tuch trocken. Bei widerspenstigen Belägen hilft es, einen Kraftreiniger aufzusprühen, mit einem Putzschwamm zu verteilen und einwirken zu lassen. Anschließend gründlich nachspülen und trocken wischen.

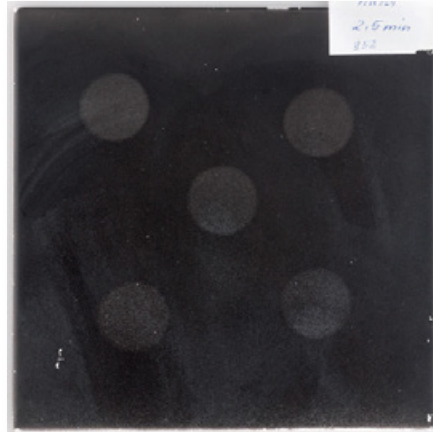
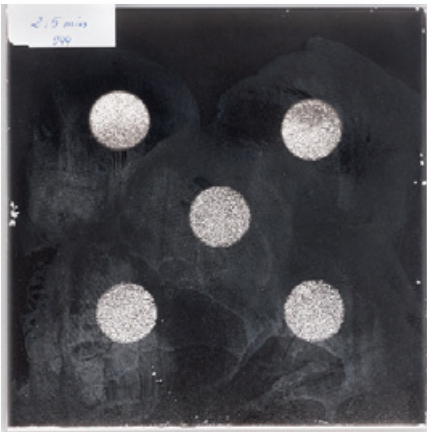
Kalkränder entfernen. Schwingen Sie auch bei dicken Kalkrändern nicht die Chemiekeule. Aggressive Mittel, die Chlor enthalten, belasten Gewässer; Salzsäure kann Oberflächen angreifen. Besser ist es, die Kalkschicht mit ein

paar Tropfen verdünntem Essig aufzuweichen und anschließend mit einem Lappen zu entfernen. Alternativ dazu können Sie Krusten vorsichtig mit einem Kochfeldschaber entfernen.

Hygienereiniger meist unnötig. Antibakterielle Putzmittel schaden oft mehr, als sie nützen. Sie können Allergien auslösen, die Abwehrkräfte schädigen und Krankheitskeime resistent gegen Antibiotika machen.

Warnhinweise beachten. Insbesondere Kraftreiniger können die Schleimhäute reizen. Ist die Flasche mit einem „Ätzend“-Warnsymbol versehen, sollten Sie Ihre Augen vor Spritzern schützen – etwa mit einer Brille – und den Sprühnebel nicht einatmen. Tragen Sie Handschuhe. Setzen Sie die Sprays nur gezielt ein, möglichst bei offenem Fenster. Bewahren Sie den Reiniger so auf, dass Kinder nicht an ihn herankommen können.





Seifenprüfung. Die Tester träufelten je fünf Tropfen der Reiniger auf weiße Fliesen, auf die sie zuvor eine mit Ruß eingefärbte Seifenlösung aufgetragen hatten. Der Reiniger Antikal (links) entfernt in zweieinhalb Minuten achtmal so viel Schmutz wie Meister Proper (rechts).

ter Proper versiegeln vergleichsweise gut. Viel mehr Freizeit verschaffen sie aber auch nicht. „Lange hält der Effekt nicht an“, sagt Konrad Giersdorf, Projektleiter des Tests. „Einige Male duschen, dann bleibt das Wasser wieder an den Fliesen hängen.“ Und es bildet sich erneut ein Kalkschleier.

Die Familie von Steffi Kreft hat eine andere Methode entwickelt, weniger putzen zu müssen – ganz ohne Chemie. „Wir vier duschen möglichst direkt hintereinander, dann muss zum Schluss nur einer die Kabine trocken wischen – meistens mein Mann.“ Auch wenn es etwas lästig ist: Nasse Wände lassen sich einfach mit einem Tuch oder einem Abzieher von Tropfen befreien.

Sechs lösen auch Rostflecken

Erstaunlicherweise bereiten Seifenreste mehreren Mitteln größere Probleme als Kalk. Zwei Kraft- und sechs Badreiniger befreien die Fliesen nur ausreichend von der mit Ruß eingefärbten Seifenlauge, Meister Proper mangelhaft. Sechs der acht Powerreiniger lösen dagegen nicht nur Kalk und Seifenreste, sondern auch Rostflecken. Cillit Bang und dem Kraftreiniger von dm gelingt das sogar sehr gut.

Test mit 13 verschiedenen Materialien

Lange galt für Haushaltsreiniger: Je besser sie wirken, desto größer ihre Nebenwirkungen. Unter säurehaltigen Kraftprotzen können Oberflächen leiden. In welchem Maße? Das haben wir geprüft. Wir ließen die Reiniger 24 Stunden auf 13 verschiedenen Materialien einwirken, darunter Emaille, Keramik, Acryl, Gummi, Alu, verchromte Armaturen und diverse Kunststoffe.

Ätzend zum Kalk, sanft zum Bad

Das Ergebnis überraschte selbst die Tester: „Die Rezepturen vieler Produkte sind erstaunlich ausgeglichen“, sagt Chemiker Konrad Giersdorf. „Einige Mittel reinigen nicht nur sehr gut, sie sind auch schonend zum Material.“ Das war in früheren Tests anders. Trotzdem sind scharfe Kalkkiller nach wie vor nichts für empfindliche Materialien wie einen Marmorfußboden.

Tipp: Beachten Sie die Warnhinweise auf der Flasche. Prüfen Sie an einer unauffälligen Stelle – zum Beispiel an der Unterseite der Armatur –, ob von Ihrem Reinigungsmittel Schäden drohen.

Mr. Muscle reizt die Schleimhäute

Für klassische Badreiniger verwenden die Hersteller in der Regel mildere Säuren als für die kraftvollen Mittel. Das ist nicht nur vorteilhaft für sensible Oberflächen, sondern auch für Mensch und Umwelt. Die einzige Ausnahme bildet Mr. Muscle: Er greift die Schleimhäute zum Beispiel der Augen oder der Atemwege stärker an als jeder andere Prüfling – den Kalk lässt er dennoch an der Wand.

In ähnlichem Ausmaß reizen die Kraftreiniger von Edeka, Netto Marken-Discount, Lidl, Rossmann, Cillit Bang und Penny. Verbraucher sollten sie nur sparsam, mit Handschuhen und bei offenem Fenster versprühen. In fensterlosen Bädern empfiehlt sich sogar ein Atemschutz.

Tipp: In schonenden Putzmitteln wirken Zitronen-, Milch- oder Ameisensäure. Auch Essig und Zitronensaft lässt Kalkflecken verschwinden (siehe Kasten links). ■

Tabelle auf Seite 76.

So haben wir getestet

Im Test: 10 Bad- sowie 9 Kraftreiniger, davon zwei mit gleicher Rezeptur, von Anbietern mit hohem Marktanteil. Die 19 Produkte kauften wir im Juli und August 2015 ein. Die Preise teilten uns die Anbieter im Januar 2016 mit.

Untersuchungen: Eine Zusammenstellung der angewandten Prüfmethode finden Sie im Internet unter www.test.de/badreiniger/methodik. Die wichtigsten Punkte:

REINIGEN: 45 %

Um die Wirkung gegen Kalk zu prüfen, wogen wir Marmorplatten und tauchten sie in die Reinigerflüssigkeit. Nach dem Einwirken wurden sie gespült und erneut gewogen. Je größer der Gewichtsverlust, desto besser. Wie gut die Mittel Seifenreste entfernen, ermittelten wir mit einem Seifen-Ruß-Mix, wie gut sie Rost zu Leibe rücken mit Eisenchlorid und Natronlauge. Die Tester trugen den Schmutz auf weiße Fliesen auf und behandelten sie mit den Reinigern eine definierte Zeit lang. Die Ergebnisse beurteilten fünf Experten visuell. Zudem verteilten sie die Mittel auf schwarze Fliesen, um zu prüfen, ob sie Kalkbeläge verhindern. Sie besprühten sie mit kalkhaltigem Wasser und bewerteten Rückstände visuell.

MATERIALSCHONUNG: 25 %

Wir trugen die Reiniger auf 13 verschiedene Materialien auf und prüften, ob sie Spuren hinterlassen. Wir untersuchten auch, ob sie Kunststoffe angreifen. Dafür tauchten wir Plastikstäbe in die Mittel und beurteilten nach definierten Zeiten, ob Risse auftreten.

SPRÜH- UND HAFTVERHALTEN: 10 %

Fünf Experten bewerteten, wie gleichmäßig sich die Sprays verteilen und wie schnell sie auf senkrechten Flächen abfließen.

UMWELT UND GESUNDHEIT: 20 %

Wir ermittelten den Verpackungsaufwand und wie viel Wasser erforderlich ist, um giftige Stoffe in den Reinigern so stark zu verdünnen, dass sie nicht mehr toxisch wirken. Je mehr Wasser nötig ist, desto größer die Gewässerbelastung. Ob sie die Schleimhäute reizen, ermittelten wir mit der Haut eines Hühnerreis. Die Membran ähnelt der des menschlichen Auges. Die Prüfer brachten die Substanzen auf und bewerteten die Reaktion der Haut. Die Lesbarkeit der Beschriftung beurteilten fünf Experten.

ABWERTUNG

Bewerteten wir das Reinigen nur mit einem Ausreichend, konnte das test-Qualitätsurteil nicht besser sein.



Hilfe bei dicken Belägen. Kraftreiniger setzen in der Regel auf starke Säuren.

Kraftreiniger

Die kraftvollen Mittel sind bestens für hartnäckige Kalk- und Schmutzflecken geeignet. Für die tägliche Reinigung oder bei leichten Schlieren reichen sanftere Produkte.

Saure Kalkkiller. Sechs der acht Kraftreiniger entfernen Kalk sehr gut. Praktisch: Antikal überzieht die Oberflächen beim Putzen mit einem wasserabweisenden Film und beugt so neuem Kalk vor. Seinen Konkurrenten von Bref und Penny gelingt das weniger gut.

Erstaunlich schonend. Obwohl die Mittel aggressiv sind gegen Kalk und Schmutz, greifen sie typische Badmaterialien kaum an. Dennoch sollten Nutzer mit Kraftsprays vorsichtig

hantieren. Sie können säureempfindliche Flächen wie Marmor oder Fugen schädigen.

Schleimhäute schützen. Viele der Produkte verwenden Sulfaminsäure. Sie wirkt sechsmal stärker als Zitronensäure, greift aber die Schleimhäute an. Deshalb ist es wichtig, die Warnhinweise bei den recht scharfen Sprays etwa von Edeka und Lidl zu beachten. Den Sprühnebel nicht einatmen.

Treffsicher sprühen. Auch um Gewässer nicht unnötig zu belasten, sollten Kraftreiniger nur gezielt eingesetzt werden. Die Sprays im Test ließen sich gleichmäßig verteilen, sowohl in flüssiger Form als auch als Schaum.



test Badreiniger

		Kraftreiniger							
Gewichtung		Edeka/Gut & Günstig Power Reiniger	Lidl/W5 Power Cleaner Maxx Power	Antikal Anti-Kalkschutz	Bref Power Kalk & Schmutz	Rossmann/Domol ²⁾	Cillit Bang Kraftreiniger Kalk & Schmutz	dm/Denk mit Power-Reiniger Multi Power 4 ³⁾	Penny/Blik Power Reiniger Kalk & Schmutz ⁴⁾
Inhalt (ml)		750	750	750	750	750	750	750	750
Mittlerer Preis ca. (Euro)		1,99	1,99	2,64	2,79	1,99	3,05	1,85	1,99
Preis für 100 ml ca. (Euro)		0,27	0,27	0,35	0,37	0,27	0,41	0,25	0,27
Gleichheit		Edeka/Gut & Günstig Power Reiniger ist gleich mit Netto Marken-Discount/ Priva Power Reiniger (ca. 0,27 Euro für 100 ml).							
test - QUALITÄTSURTEIL	100%	GUT (1,8)	GUT (1,8)	GUT (1,9)	GUT (1,9)	GUT (1,9)	GUT (2,1)	GUT (2,4)	GUT (2,4)
REINIGEN	45%	sehr gut (1,5)	sehr gut (1,4)	gut (1,7)	gut (2,3)	gut (1,7)	gut (1,7)	gut (2,3)	gut (2,5)
Kalk		++	++	+	○	+	++	++	++
Seifenreste		+	+	++	++	++	+	⊖	⊖
Rost ¹⁾		+	+	Entfällt	Entfällt	+	++	++	Entfällt
Kalkbeläge verhindern ¹⁾		Entfällt	Entfällt	+	⊖	Entfällt	Entfällt	Entfällt	○
MATERIALSCHONUNG	25%	sehr gut (1,2)	sehr gut (1,1)	gut (1,7)	sehr gut (1,1)	gut (1,6)	gut (2,0)	gut (2,2)	gut (1,7)
SPRÜH- UND HAFTVERHALTEN	10%	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,5)	gut (2,5)	gut (2,0)	sehr gut (1,5)
Haftung und Abfließverhalten		+	○	+	++	++	++	+	+
Sprühbild		+	++	+	++	+	⊖	+	++
UMWELT UND GESUNDHEIT	20%	befried. (3,2)	befried. (3,4)	gut (2,5)	gut (2,4)	befried. (2,6)	befried. (3,2)	befried. (3,1)	befried. (3,4)
Gewässerbelastung		○	○	+	+	+	○	○	○
Verpackungsaufwand		+	○	○	○	+	+	○	+
Schleimhautreizung		⊖	⊖	○	+	⊖	⊖	○	⊖
Lesbarkeit der Beschriftung		+	+	+	⊖	++	○	+	+
pH-Wert (nicht bewertet)		0,7	0,7	2,1	2,3	1,8	1,3	1,4	1,3

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:

++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5).

○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5).

– = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.

*) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 75).

1) Nur geprüft wenn ausgelobt.

2) Laut Anbieter Änderung der Sprühpistole.

3) Laut Anbieter Änderung der Kennzeichnung.

Klassische Badreiniger

Die guten Reiniger dieser Produktgruppe sind die richtige Wahl für den normalen Badputz. Sie sind milder als Kraftreiniger. Regelmäßig angewendet, verhindern sie dicke Beläge und machen aggressive Mittel überflüssig.

Wenige sind leistungsstark. Beim Herzstück des Tests, dem Reinigen, schneiden die herkömmlichen Mittel schlechter ab als die Kraftreiniger. Jeder zweite Badreiniger säubert gerade mal ausreichend. Kraftvoll gegen Kalk können aber auch sie sein: Das beweisen zum Beispiel die Produkte von Lidl, Aldi und Sagrotan. Der Badreiniger von Aldi Süd verhindert auch neue Kalkbeläge gut. Lidl ist als Einziger dieser Gruppe stark gegen Seifenreste.

Sanft zum Material. Sieben der zehn Sprays sind äußerst sanft zu Oberflächen. Sie sind einen Hauch schonender als Kraftreiniger.

Kaum reizend. Noch deutlicher zeigt sich ihre milde Seite für Gewässer und Gesundheit. Sie bauen sich meist schneller ab und reizen Schleimhäute in der Regel weniger stark als die Powerprodukte.

Echte Schnäppchen. Die guten Badreiniger kosten nur zwischen 10 und 16 Cent pro 100 Milliliter. Einzige Ausnahme: Sagrotan, der letzte in der Reihe der Guten, ist mit 53 Cent je 100 Milliliter das teuerste Spray, aber keinesfalls das beste.



Gegen den täglichen Schmutz. Badreiniger säubern eher mit milden Säuren.



Klassische Badreiniger

Lidl/W5 Badreiniger	Aldi Süd/ Zekol Badreiniger Classic ⁵⁾	Aldi (Nord)/ Putzmeister Bad&Duschkabine Spray ⁷⁾	dm/Denk mit Badreiniger	Sagrotan Bad Reiniger Atlantikfrisch	Biff Bad Total Citrus	Viss Kraft & Glanz Bad & Dusche	Frosch Citrus Dusche & Badreiniger	Mr. Muscle Sin1 Bad Total	Meister Proper Badreiniger
1000	1000	750	1000	500	750	750	500	750 ⁸⁾	500
1,19	0,99 ⁶⁾	1,19	0,95	2,66	2,39	3,30	1,79	1,95 ⁹⁾	1,40
0,12	0,10	0,16	0,10	0,53	0,32	0,44	0,36	0,26	0,28

GUT (1,9)	GUT (2,0)	GUT (2,2)	GUT (2,3)	GUT (2,4)	AUSREICHEND (3,8)	AUSREICHEND (3,8)	AUSREICHEND (3,9)	AUSREICHEND (4,0)	AUSREICHEND (4,4)
befried. (2,6)	befried. (3,0)	befried. (3,1)	befried. (3,3)	befried. (2,6)	ausreich. (3,8)*	ausreich. (3,8)*	ausreich. (3,9)*	ausreich. (4,0)*	ausreich. (4,4)*
+	+	+	○	+	⊖	○	○	⊖	⊖
+	○	⊖	⊖	○	⊖	⊖	⊖	⊖	-
Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt
○	+	○	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	+
sehr gut (1,1)	sehr gut (1,2)	sehr gut (1,1)	sehr gut (1,1)	gut (1,8)	sehr gut (1,1)	sehr gut (1,5)	sehr gut (1,1)	gut (1,7)	gut (1,6)
sehr gut (1,5)	sehr gut (1,0)	gut (2,0)	gut (2,5)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	sehr gut (1,5)	gut (2,5)	gut (2,5)
++	++	+	○	++	+	+	++	○	++
+	++	+	+	○	+	+	+	+	⊖
gut (1,7)	sehr gut (1,5)	gut (1,6)	gut (1,6)	gut (2,5)	sehr gut (1,4)	gut (1,7)	sehr gut (1,5)	befried. (2,7)	gut (2,4)
+	+	+	+	○	++	++	++	++	○
+	++	+	++	+	+	+	+	+	○
+	+	+	+	○	+	+	+	⊖	+
++	++	++	++	++	+	++	+	+	○
3,2	3,1	2,5	3,2	1,5	2,5	2,0	2,5	1,8	3,5

4) Hergestellt von Beromin.
5) Hergestellt von Chemolux.

6) Je nach Region auch für 0,95 Euro.
7) Hergestellt von Thurn. Laut Anbieter Etikett geändert.

8) Laut Anbieter neue Verpackungsgröße.
500 ml kosten 1,70 Euro; Preis für 100 ml: 0,34 Euro.
9) Von uns bezahlter Einkaufspreis.

Anbieter siehe Seite 100.

Immobilienkredite

Seite 10

1822direkt

Tel. 069/94 17 00
www.1822direkt.de

Accedo

Tel. 0800/228 85 00
www.accedo.de

Allianz

Tel. 0800/4 10 01 04
www.allianz.de

Baufi Direkt

Tel. 06 11/335 51 11
www.baufi-direkt.de

Baugeld Spezialisten

Tel. 089/121 03 31 00
www.baugeld-spezia-
listen.de

Comdirect Bank

Tel. 041 06/7 08 25 00
www.comdirect.de

Competence

Tel. 030/91 61 18 00
www.competence.eu

CosmosDirekt

Tel. 06 81/966 66 66
www.cosmosdirekt.de

Creditfair

Tel. 045 61/51 03 12
www.creditfair.de

Creditweb

Tel. 0800/22 05 5 00
www.creditweb.de

DAB Bank

Tel. 089/88 95 60 00
www.dab-bank.de

Dr. Klein

Tel. 0800/883 38 80
www.drklein.de

Enderlein

Tel. 05 21/58 00 40
www.enderlein.com

Frankfurter Sparkasse

Tel. 069/2 64 10
www.frankfurter-spar-
kasse.de

Freie Finanzierer München

Rufin
Tel. 089/76 77 61 99 20
www.freie-
finanzierer.de

Haus & Wohnen

Tel. 06 11/89 09 90
www.haus-wohnen.de

Huk-Coburg

Tel. 095 61/9 65 07 00
www.huk.de

Hypofact

Tel. 030/4 37 44 79 00
www.hypofact.de

Hypothekendiscount

Tel. 06 21/12 99 20
www.hypotheken-dis-
count.de

Hypovereinsbank

Tel. 089/89 37 80
www.hypovereins-
bank.de

Interhyp

Tel. 0800/200 15 15 15
www.interhyp.de

MBS in Potsdam

Tel. 03 31/89 89 89
www.mbs.de

MKIB

Tel. 030/6 40 88 10
www.mkib.de

Postbank/DSL

Tel. 02 28/55 00 55 00
www.postbank.de

Santander Direkt Bank

Tel. 021 61/9 06 06 22
www.santander-di-
rekt.de

Targobank

Tel. 02 11/8 98 40
www.targobank.de

Vereinte Volksbank

Münster
Tel. 02 51/50 05 00
www.volksbank-mu-
enster.de

Volksbank

Düsseldorf/Neuss
Tel. 02 11/3 80 20
www.deine-volks-
bank.de

Volkswagen Bank

Tel. 05 31/2 12 85 95 03
www.volkswagen-
bank.de

Vanille

in Lebensmitteln
Seite 18 – 23

Aldi (Nord)/Biscotto

Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 34 30
www.aldi-nord.de

Aldi Süd/Moser Roth

Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/99 27 36 10
www.aldi-sued.de

Alete

Tel. 0800/1 12 52 05
www.allete.de

Alnatura

Tel. 06 25/7 9 32 20
Fax 06 25/7 9 32 26 88
www.alnatura.de

Andechser Natur

Andechser Molkerei
Scheitz
Tel. 081 52/37 90
Fax 081 52/37 92 01
www.Andechser-Mol-
kerei.de

Bärenmarke

Tel. 0 180 5/00 65 54
Fax 065 04/12 52 49
www.baerenmarke.de

Bebivita

Tel. 0800/23 24 84 82
Fax 0800/23 24 84 83
www.bebivita.de

Danone

Tel. 089/6 27 33 40
Fax 089/62 73 33 35
www.danone.de

Der große Bauer

Privatmolkerei Bauer
Tel. 080 71/10 92 10
Fax 080 71/10 92 14
www.bauer-milch.de

Rapunzel

Tel. 083 30/52 90
Fax 083 30/5 29 11 88
www.rapunzel.de

Real Quality

Tel. 0800/5 03 54 18
Fax 02 11/9 69 21 40
www.real.de

Rewe/Beste Wahl

Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/1 49 90 00
www.rewe-group.com

Ritter Sport

Alfred Ritter
Tel. 0 71 57/9 70
Fax 0 71 57/9 73 99
www.ritter-sport.de

Rossmann/Babydream

Tel. 051 39/89 80
Fax 051 39/8 98 49 99
www.rossmann.de

Ruf

Tel. 054 31/18 50
Fax 054 31/18 51 11
www.ruf.de

Schwartau

Tel. 04 51/20 40
Fax 04 51/20 43 85
www.schwartauer-
werke.de

Swiss Delice

SCG Swiss
Consumer Goods
v/o M-Industrie
Deutschland
Tel. 06 251/8 56 48 00
Fax 06 251/8 56 48 15

Landliebe

Tel. 0 71 31/48 90
Fax 0 71 31/4 89 30
www.landliebe.de

Le Sirop de Monin

Firmengruppe Bernard-
Massard/Langenbach
Tel. 06 51/7 19 61 03
Fax 06 51/7 19 63 10
www.monin-sirup.de

Lidl/J.D. Gross/Milbona

Tel. 0800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 25 33
www.lidl.de

Lindt

Lindt & Sprüngli
Tel. 02 41/8 88 10
Fax 02 41/8 88 12 11
www.lindt.de

Loacker

Italien
Tel. 00 39/4 71/34 40 00
Fax 00 39/4 71/34 40 50
www.loacker.com

Manner

Josef Manner
Österreich
Tel. 00 43/1 48 82 20
Fax 00 43/1 48 62 11 55
http://josef.man-
ner.com/de

Mondamin

Unilever
Tel. 040/3 49 30
Fax 040/35 47 42
www.mondamin.de

Netto Marken-

Discount/Bio Bio
Tel. 0800/2 00 00 15
Fax 094 71/32 00
www.netto-online.de

Penny/Elite

Tel. 02 21/20 19 99 59
Fax 02 21/1 49 90 00
www.penny.de

Caraprox

Curaden Swiss
Tel. 072 49/9 13 06 10
www.caraprox.com

Dental Source

Ranir
Tel. 02 22 41/2 52 20 87
www.ranir.com

Foreo Issa

Foreo
Schweden
Tel. 00 46/73 50/1 74 77
www.foreo.com

Müller/Sensident

Tel. 07 31/1 74
Tel. 0 76 31/36 04 17
www.pearl.de

OObrush

IFM-Gerbershagen
Tel. 08 21/73 99 10
www.ifm-gerbersha-
gen.de

Philips

Tel. 040/8 08 01 09 80
www.philips.de

Remington

Varta Consumer
Batteries
Tel. 0 79 61/8 30
www.remington.de

Remington

Tel. 069/29 99 36 80
www.canon.de

Kameras

Seite 32 – 39
Seite 46 – 47

Canon

Tel. 069/29 99 36 80
www.canon.de

Fujifilm

Imaging Europe
Tel. 00 800/38 54 38 54
www.finepix.de

Leica

Tel. 06 44/2 08 00
http://de.leica-ame-
ra.com

Nikon

Tel. 02 11/9 41 40
www.nikon.de

Vivani

Eco Finia
Tel. 02 30 05/3 30 30
Fax 02 30 05/54 02 02
www.vivani-schokola-
de.de

Walkers

Aberlour Haus
Grossbritannien
Tel. 00 44/
13 40/87 15 55
13 40/87 13 55
www.walkershortbr-
ad.com

Weideglück

Tel. 07 31/70 60
Fax 07 31/70 62 82
www.weideglueck.de

Zott

Tel. 090 78/80 10
Fax 090 78/80 11 10
www.zott.de

Elektrische

Zahnbürsten
Seite 24 – 28

AEG

ETV
Tel. 02 152/51 99 71
www.aeg-etv.de

Braun Oral-B

Procter & Gamble
Tel. 061 96/89 31 36
www.procterundgam-
ble.de

Curaprox

Curaden Swiss
Tel. 072 49/9 13 06 10
www.caraprox.com

Dental Source

Ranir
Tel. 02 22 41/2 52 20 87
www.ranir.com

Foreo

Foreo
Schweden
Tel. 00 46/73 50/1 74 77
www.foreo.com

Müller/Sensident

Tel. 07 31/1 74
Tel. 0 76 31/36 04 17
www.pearl.de

OObrush

IFM-Gerbershagen
Tel. 08 21/73 99 10
www.ifm-gerbersha-
gen.de

Philips

Tel. 040/8 08 01 09 80
www.philips.de

Remington

Varta Consumer
Batteries
Tel. 0 79 61/8 30
www.remington.de

Remington

Tel. 069/29 99 36 80
www.canon.de

Kameras

Seite 32 – 39
Seite 46 – 47

Canon

Tel. 069/29 99 36 80
www.canon.de

Fujifilm

Imaging Europe
Tel. 00 800/38 54 38 54
www.finepix.de

Leica

Tel. 06 44/2 08 00
http://de.leica-ame-
ra.com

Nikon

Tel. 02 11/9 41 40
www.nikon.de

Olympus

Tel. 040/23 77 30
www.olympus.de

Panasonic

Tel. 040/55 55 88 55
www.panasonic.de

Pentax

Ricoh Imaging
Tel. 02 11/65 79 14 51
www.ricoh-imaging.de

Samsung

Tel. 01 80 6/7 26 78 64
www.samsung.de

Sony

Tel. 030/5 85 81 23 45
www.sony.de

Reisezoombjektive

Seite 40 – 45

Canon

Tel. 069/29 99 36 80
www.canon.de

Nikon

Tel. 02 11/9 41 40
www.nikon.de

Olympus

Tel. 040/23 77 30
www.olympus.de

Panasonic

Tel. 040/55 55 88 55
www.panasonic.de

Sigma

Tel. 060 74/86 51 60
www.sigma-foto.de

Sony

Tel. 030/5 85 81 23 45
www.sony.de

Tamron

Tel. 02 21/9 70 32 50

Foto-Clouds

Seite 52 – 56

Apple iCloud

Fotomediathek
www.apple.com

Cewe Myphotos

www.cewe-
myphotos.de

Carousel (Dropbox)

www.dropbox.com

Flickr

Yahoo! Emea Ltd.
www.yahoo.com

GMX

Mediacenter
www.gmx.de

Google Fotos

www.google.de