



Unsichtbare Helfer. Concealer machen Augen heller und wacher.

## Unser Rat

Das insgesamt gute Testfeld führt der **Mac Pro Longwear Concealer Cache-Cernes** mit dem Qualitätsurteil 1,6 knapp an. Er wird im Pumpspender angeboten (9 Milliliter, 20,50 Euro). Er punktet als einziges Produkt mit sehr guten kosmetischen Eigenschaften. Eine deutlich günstigere Alternative ist der **Maybelline Everfresh Concealer** – ein Stift mit Schwämmchen zum Auftragen (7,5 Milliliter, 4,45 Euro). Er deckt ebenfalls sehr gut ab.

# Schatten

**Concealer** Dezent kaschiert, können Augenringe verschwinden. Alle Concealer decken gut, einige überzeugen mit niedrigen Preisen.

Heute hab ich ein Bewerbungsgespräch und Augenringe des Todes!“, schreibt jemand in einem Ratgeberforum. „Was kann ich tun?“ Einige empfehlen daraufhin Hausmittel wie Gurkenscheiben und Kamillentinkturen. Selbsternannte Experten bieten auch Lösungen an, die keinesfalls geeignet, sondern gefährlich sind: Hämorrhiden-Salbe zum Anschwellen und aufhellende BB-Cremes mit dem Wirkstoff Arbutin. Dessen Abspaltprodukt steht laut Bundesinstitut für Risikobewertung im Verdacht, Krebs zu erzeugen.

Die meisten Frauen, aber auch Männer, wählen spezielle Abdeckkosmetik, um Augenringe zu kaschieren. Das Angebot dieser Concealer – vom englischen Wort für verbergen – reicht von Stiften, Pinseln und Schwämmchen über Tuben bis hin zu Pumpspendern (siehe Fotos rechts).

Für 16 Concealer haben unsere Tester beurteilt, wie sie abdecken, wie lange diese Wirkung anhält, ob sich die Produkte einfach anwenden lassen. Die gute Nach-

## Wacher Blick in drei Akten

Auch ein Standard-Kosmetikprodukt wie ein Concealer wirkt nur nach richtiger Anwendung gut. Nehmen Sie sich Zeit: einerseits, um Ihre individuelle Farbe auszuwählen, und andererseits, um den Concealer zu suchen, mit dem Sie sich wohlfühlen. Probieren Sie aus, wie Sie die Schatten am besten verschwinden lassen können. Bevor Sie den Concealer auftragen, ist eine Feuchtigkeitscreme sinnvoll. Gehen Sie sparsam mit dem Concealer um, weil er sich nicht in kleinen Fältchen ablagern soll. Nachdem Sie Ihr übriges Make-up aufgetragen haben, können Sie den Concealer noch dezent mit Puder fixieren, beispielsweise mit Micro-Powder.

# spieler

richt: Alle getesteten Produkte decken mindestens gut ab und lassen sich leicht anwenden. Im Labor bestimmten wir den Gehalt an Schwermetallen und die mikrobiologische Qualität. Alle Produkte waren in diesen Punkten unauffällig.

## Keine Gesundheitsgefahren

Concealer werden bevorzugt in unmittelbarer Nähe der Augen aufgetragen. Würden sich Bakterien in hoher Anzahl in den Produkten vermehren, wäre das eine mögliche Ursache für Infektionen. Im Labor fügten die Prüfer den Concealern standardisiert bestimmte Keime zu. Bei allen Produkten reduzierten sich die Gehalte schnell wieder im vorgeschriebenen Umfang. Meist sind es Konservierungsstoffe, die für diesen wichtigen Verkeimungsschutz sorgen. Sie durchlaufen ein EU-weites Zulassungsverfahren, um eine Gefährdung für Verbraucher zu vermeiden. Die Kosmetikverordnung regelt ihre Anwendung.

Trotz der seit Jahren erwiesenen Hautverträglichkeit und Wirksamkeit tauchen immer wieder kritische Berichte zu Konservierungsstoffen auf – vorrangig zur Gruppe der Parabene. Der wissenschaftliche Ausschuss für Verbrauchersicherheit der EU, Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS), hat 2011 und 2013 mehrere Parabene in bestimmten Konzentrationen erneut als sicher bewertet. Daher beurteilt

die Stiftung Warentest diese Stoffe nicht negativ. Im Gegenteil, wir bewerten es kritisch, wenn Anbieter, wie im Test Kiko, mit „frei von Parabenen“ werben, weil sie eine wissenschaftlich nicht begründete Angst bei Kunden schüren.

Ralf Stahlmann, Professor für Toxikologie, sagt: „Bislang gibt es keinen Grund, daran zu zweifeln, dass die zugelassenen Stoffe unbedenklich sind.“ Sollten sich aufgrund wissenschaftlich belastbarer Daten andere Erkenntnisse ergeben, würden diese Stoffe neu bewertet.

## Auftrag zum Auftragen erfüllt

Wer sich mit dekorativer Kosmetik beschäftigt, weiß: Auf die passende Farbe kommt es an. Bezeichnungen wie „Pastel Vanilla“, „Porcelain“ oder „Ivoire Lumière“ sind Produktlyrik und bieten allenfalls eine Orientierung. Um die individuelle Farbnuance zu bestimmen, sollten Kunden sie in unterschiedlichen Lichtsituationen vergleichen.

Je 20 Probandinnen in zwei Gruppen testeten die Concealer je vier Tage lang. Sie bescheinigten ihnen überzeugende kosmetische Eigenschaften, zwei Kosmetikexpertinnen anschließend ebenfalls. Mit einer sehr guten Deckkraft überzeugten Alverde von dm, Mac und Maybelline. Die Testerinnen prüften über 16 Stunden hinweg, wie lange die Deckkraft anhält. Elf Concealer halten gut, fünf befriedigend. ▶



**1. Akt.** Den richtigen Farbton wählen Sie anhand Ihrer Make-up-Farbe. Er sollte mindestens eine Nuance heller sein. Fragen Sie geschultes Personal in Drogerien, achten Sie auf helles Licht und testen Sie im Gesicht.



**2. Akt.** Experten empfehlen, mit dem Concealer ein Dreieck in Richtung Jochbein zu ziehen. Damit können Sie später den Übergang zu den Wangen sanfter gestalten – ob mit oder ohne Make-up.



**3. Akt.** Statt Ihrer Finger nutzen Sie besser Pinsel oder Schwämmchen. Übergänge lassen sich so gleichmäßiger gestalten. Mit einem Schwämmchen lieber nicht wischen, sondern abrollen.



**Gewusst wo.** Das Buch-Symbol weist darauf hin, dass die Liste mit Inhaltsstoffen im Geschäft ausliegt.

Schwämmchen, Pinsel, Tube, Pumpspender, Stift: Die Hersteller bieten unterschiedliche Formen zum Auftragen an. Die Testerinnen kamen mit allen gut klar. Die Concealer von Essence, Max Factor, Rossmann und Yves Rocher ließen sich sogar sehr gut anwenden. Zum Verteilen empfiehlt es sich, stets extra Pinsel oder Schwämmchen zu benutzen.

Inhaltsstoffe (INCI) gut lesbar zu platzieren. Einige falten winzige INCI-Listen unter den aufgeklebten Barcode, etwa L'Oréal und Maybelline. Andere schreiben die Inhaltsstoffe auf den Karton. Viele weisen nur per Symbol (*siehe links*) auf ausliegenden Listen in Drogerien hin. Nicht immer sind sie auffindbar, wie ein Mitarbeiter der Stiftung Warentest in Stichproben feststellte. Mitunter verweisen Verkäufer auf die Webseiten der Anbieter, die eigentlich alle Filialen mit den Listen bestücken müssten. Wer sich informieren will, muss oft suchen. Hintergrundinformationen zu einzelnen Inhaltsstoffen bietet eine Datenbank unter [www.haut.de/service/inci](http://www.haut.de/service/inci).

### Inhaltsangaben ohne Platz

Auf kleinen Produkten tun sich Anbieter schwer, Inhaltsstoffe gemäß der Internationalen Nomenklatur für kosmetische



## test Concealer

		Mac Pro Longwear Concealer Cache-Cernes	Catrice Re-Touch Light-Reflecting Concealer	Max Factor Mastertouch Under-eye Concealer <sup>4)</sup>	Maybelline Everfresh Concealer	Rossmann / Rival de Loop Natural Touch Concealer	Astor Perfect Stay Concealer 24h + Perfect Skin Primer	Manhattan Wake Up Concealer	Yves Saint Laurent Touche Éclat	Lancôme Effacernes Longue Tenue
<b>Gewichtung</b>										
Farbangabe laut Anbieter		NW20	010 Ivory	303 Ivory	Light Beige	01	001 Ivory	001 Naturelle	2Ivoire Lumière	01 Beige Pastel
Applikationsform		Flüssigconcealer im Pumpspender	Drehstift mit Pinselapplikator	Drehstift mit Applikatorspitze	Flüssigconcealer mit Flockapplikator	Flüssigconcealer mit Flockapplikator	Flüssigconcealer mit Flockapplikator	Flüssigconcealer mit Flockapplikator	Pumpstift mit Pinselapplikator	Tube (Creme)
Inhalt in Gramm bzw. Milliliter		9,0	1,5	1,5	7,5	6,0	6,5	7,0	2,5	15,0
Mittlerer Preis ca. (Euro)		20,50 <sup>3)</sup>	3,95	9,95	4,45	2,49	6,45	2,95	35,00	33,00
Mittlerer Preis pro Gramm bzw. Milliliter ca. (Euro)		2,28	2,63	6,65	0,59	0,42	0,99	0,42	14,00	2,20
<b>test - QUALITÄTSURTEIL</b>	100%	GUT (1,6)	GUT (1,7)	GUT (1,7)	GUT (1,7)	GUT (1,7)	GUT (1,8)	GUT (1,8)	GUT (1,8)	GUT (1,9)
<b>KOSMETISCHE EIGENSCHAFTEN</b>	70%	sehr gut (1,4)	gut (1,7)	gut (1,7)	gut (1,6)	gut (1,7)	gut (1,8)	gut (1,8)	gut (1,7)	gut (1,7)
Deckkraft / Natürlichkeit		++/+	+/++	+/++	++/+	+/++	+/+	+/+	+/+	+/+
Gleichmäßigkeit / Hautgefühl		+/++	+/++	+/++	++/++	++/++	+/+	+/++	+/++	+/+
Haltbarkeit / Absetzen in Fältchen		+/+	+/+	+/++	+/+	○/+	+/+	+/+	+/+	+/+
<b>ANWENDUNG</b>	20%	gut (1,9)	gut (1,6)	sehr gut (1,5)	gut (1,6)	sehr gut (1,4)	gut (1,6)	gut (1,7)	gut (1,6)	gut (1,8)
<b>DEKLARATION UND WERBEAUSSAGEN</b>	5%	gut (2,0)	befried. (3,0)	ausreich. (3,7) <sup>5)</sup>	gut (2,2)	befried. (3,0)	befried. (3,0)	befried. (3,0)	gut (2,0)	befried. (2,6)
<b>VERPACKUNG</b>	5%	befried. (2,7)	gut (1,7)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,3)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,4)	befried. (2,6)	ausreich. (4,0) <sup>6)</sup>
<b>MIKROBIOLOGISCHE QUALITÄT</b>	0%	Nicht zu beanstanden.								
<b>SCHWERMETALLE</b>	0%	Nicht zu beanstanden.								
<b>AUSGEWÄHLTE MERKMALE</b>										
Konservierungsstoffe laut Anbieter <sup>1)2)</sup>		■ a, b, f	■ a	■ d1, d2, e	■ d1, d2, h	□	■ a, b	■ a, b, c, g	■ a	■ a
Duftstoffe laut Anbieter <sup>1)</sup>		□	□	□	□	■	■	□	□	□
Inhaltsstoffe auf Produkt oder Verpackung		■	□	□	■	□	□	□	■	■

#### Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:

- ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5).
- = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5).
- = Mangelhaft (4,6–5,5).

#### Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.

- \*) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 25).
- = Ja. □ = Nein.
- 1) Nicht bewertet.

- 2) a = Phenoxyethanol; b = Chlorphenesin; c = Potassium Sorbate; d = Parabene (d1 = Methylparaben, d2 = Propylparaben, d3 = Butylparaben); e = Sodium Dehydroacetate; f = Sorbic Acid; g = Benzoic Acid; h = Diazolidinyl Urea.

FOTO: STIFTUNG WARENTEST

**Originalität, aber sicher**

Ärgerlich, weil unnötig: Manche Anbieter stellen nicht sicher, dass der Kunde tatsächlich ein unbenutztes Produkt erhält. Die Concealer von dm und Essence haben keine Originalitätssicherung wie etwa einen Klebestreifen oder Folienummantelung. Solche Verpackungen bewerten wir als mangelhaft. Etwas besser, aber immer noch nicht ideal geschützt, sind Concealer in einem Karton. Auch sie bekommen dafür Punktabzug: befriedigend. Übers Verpackungsziel hinaus schießt Lancôme: Der große Karton des Effacernes Longue Tenue täuscht über die tatsächliche Größe der Tube hinweg – eine Mogelpackung.

**Viel Werbewirbel**

Viele Firmen wecken Erwartungen: Formulierungen wie „dermatologisch getestet“ bei Astor und Dr. Hauschka oder „klinisch getestet“ bei Artdeco sagen nichts über das Ergebnis dieser Tests aus. Essence bewirbt seinen Stay all day Concealer als 16 Stunden lang anhaltend. Unsere Testerinnen beurteilten seine Deckkraft schon nach 12 Stunden nur noch als ausreichend.

Für „feuchtigkeitsspendende Vitamin-komplexe“ oder „Spurenelemente“, die die „Mikrozirkulation“ anregen, könnte mancher Anbieter noch Kreativitätspunkte bekommen, wenn wir sie vergeben würden. Manches klingt einfach zu schön. ■



L'Oréal Perfect Match korrigierender Concealer	Yves Rocher Zéro Défaut <sup>8)</sup>	Artdeco Mineral Fluid Concealer	Dr. Hauschka Concealer	Kiko Dark Circle Concealer	dm / Alverde Concealer	Essence Stay all day Concealer 16h
02 Vanilla	Beige Clair	04 Pastel Vanilla	01	01 Porcelain	01 Naturelle	10 Natural Beige
Flüssigconcealer mit Flockapplikator	Drehstift	Drehstift mit Pinselapplikator	Drehstift mit Applikatorspitze	Flüssigconcealer im Pumpspender	Flüssigconcealer mit Flockapplikator	Flüssigconcealer mit Flockapplikator
5,0	1,4	3,5	2,5	5,0	8,5	7,0
5,95	6,85 <sup>3)</sup>	15,80	13,50	8,90 <sup>3)</sup>	2,45	2,45
<b>1,19</b>	<b>4,90</b>	<b>4,50</b>	<b>5,40</b>	<b>1,78</b>	<b>0,29</b>	<b>0,35</b>
<b>GUT (1,9)</b>	<b>GUT (1,9)</b>	<b>GUT (2,0)</b>	<b>GUT (2,2)</b>	<b>GUT (2,2)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (2,9)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,1)</b>
gut (1,9)	gut (2,0)	gut (1,9)	gut (2,3)	gut (2,1)	gut (1,6)	gut (1,9)
+/+	+/+	+/++	+/+	+/+	++/++	+/+
+/++	++/++	+/+	+/++	+/+	+/++	+/++
○/+	○/+	+/+	○/++	+/+	+/++	○/+
gut (1,8)	sehr gut (1,3)	gut (1,8)	gut (1,6)	gut (2,0)	gut (1,8)	sehr gut (1,5)
ausreich. (3,7) <sup>7)</sup>	befried. (3,0)	befried. (2,6)	befried. (3,4)	befried. (3,5)	befried. (3,0)	ausreich. (3,6) <sup>10)</sup>
sehr gut (1,4)	sehr gut (1,3)	befried. (2,6)	sehr gut (1,5)	befried. (2,9)	mangelh. (5,0) <sup>9)</sup>	mangelh. (5,0) <sup>9)</sup>
■ a, d1, d3	□	■ a, b, c	□	■ a, e	□	■ a
□	■	□	■	□	■	□
■	□	■	□	■	□	□

3) Von uns bezahelter Einkaufspreis. 4) Laut Anbieter Bezeichnung in „Mastertouch All Day Concealer“ geändert. 5) Unter anderem keine Angabe zur Nennfüllmenge. 6) Mogelpackung. 7) Angaben auf dem Produkt teilweise schlecht lesbar. 8) Produkt laut Anbieter nicht mehr im Sortiment. 9) Keine Originalitätssicherung. 10) Unter anderem überzogene Werbeaussage zur Haltbarkeit. Anbieter siehe Seite 100.

**So haben wir getestet**

**Im Test:** 16 exemplarisch ausgewählte Concealer in hellen Farbnuancen.  
**Einkauf der Prüfmuster:** April bis Juni 2015.  
**Preise:** Anbieterbefragung September 2015.

**ABWERTUNG**

Eine mangelhafte Verpackung führte zur Abwertung des Qualitätsurteils um eine Note.

**KOSMETISCHE EIGENSCHAFTEN: 70 %**

40 Probandinnen mit dauerhaften Augenringen testeten in zwei Gruppen mit je 20 Personen im Halbseitentest die anonymisierten Produkte in zufälliger Reihenfolge. Innerhalb einer Gruppe testete jede Probandin jedes Produkt vier Tage lang (Cross-Over-Design). Sie beurteilten **Deckkraft, Natürlichkeit, Gleichmäßigkeit, Hautgefühl, Haltbarkeit** (Zeitprotokoll über 16 Stunden) und **Absetzen in Fältchen**. Zusätzlich musterten zwei geschulte Prüferinnen die Probandinnen unter standardisierten Bedingungen ab.

**ANWENDUNG: 20 %**

Die Probandinnen beurteilten unter anderem Konsistenz, Verteilen, Trocknen der Produkte.

**DEKLARATION UND WERBEAUSSAGEN: 5 %**

Ein Experte prüfte die Deklaration gemäß den Vorschriften der Kosmetik-, Bedarfsgegenstände- sowie der Fertigpackungsverordnung und des LFGB. Drei Experten bewerteten die Lesbarkeit. Die Probandinnen und ein Experte beurteilten die Werbeaussagen.

**VERPACKUNG: 5 %**

Die Probandinnen beurteilten die Verpackung (etwa Handlichkeit, Öffnen, Schließen, Entnehmen des Produkts). Ein Experte überprüfte unter Berücksichtigung von Paragraf 7 Abs. 2 Eichgesetz, ob es sich um Mogelpackungen handelte. Es wurde außerdem bewertet, ob eine Originalitätssicherung vorhanden war.

**MIKROBIOLOGISCHE QUALITÄT: 0 %**

Bestimmung der Gesamtkeimzahl und Nachweis bestimmter Mikroorganismen in Anlehnung an Ph. Eur., 8. Ausgabe, 2.6.12/13 und Prüfung auf ausreichende Konservierung in Anlehnung an Ph. Eur., 8. Ausgabe, 5.1.3 unter Berücksichtigung der SCCS-Leitlinien.

**SCHWERMETALLE: 0 %**

Wir prüften den Gehalt an Arsen, Antimon, Blei, Kadmium, Kobalt, Kupfer, Nickel und Quecksilber.

**AUSGEWÄHLTE MERKMALE**

Angaben zu Konservierungs- und Duftstoffen entnahmen wir den Anbieterangaben.

## Concealer

Seite 22–25

### Artdeco

Tel. 08131/39001  
Fax 08131/390110  
www.artdeco.de

### Astor

Coty  
Tel. 06131/3060  
Fax 06131/306745  
www.coty.com

### Catrice

Cosnova  
Tel. 06196/76 1560  
Fax  
06196/76156 1199  
www.cosnova.com

### dm/

### Alverde

Tel. 0721/55920  
Fax 0721/552213  
www.dm-drogerie  
markt.de

### Dr. Hauschka

Wala Heilmittel  
Tel. 07164/9300  
Fax 07164/930297  
www.wala.de

### Essence

siehe Catrice

### Kiko

Tel. 030/20659150  
Fax 030/20659183  
www.kikocosmetics.  
com

### Lancôme

Tel. 02131/6611500  
Fax 0211/4378674  
www.lancome.de

### L'Oréal

Tel. 0211/54477191  
Fax 0211/4378266  
www.loreal.de

### Mac

Estée Lauder  
Tel. 0800/6647811  
Fax 089/23686357  
www.maccosmetics.  
de

### Manhattan

siehe Astor

### Max Factor

Tel. 06196/8901  
Fax 06196/894929  
www.de.pg.com

### Maybelline

Tel. 0211/54477968  
www.maybelline.de

### Rossmann/

### Rival de Loop

Tel. 05139/8980  
Fax 05139/8984999  
www.rossmann.de

### Yves Saint Laurent

Tel. 02131/6611530  
Fax 0211/4378266  
www.ysl.com/de

### Yves Rocher

Tel. 0711/78340  
Fax 0711/7834232  
www.yves-rocher.de

### iPhones 6 S und 6 S Plus

Seite 32–33

### Apple

Tel. 0800/6645451  
www.apple.com/de

### Samsung

Tel. 01806/726784  
www.samsung.de

## Fotobücher

Seite 34–38

### Aldifotos.de

Medion  
Tel. 01805/99932  
www.aldifotos.de

### Fotobuch.de

Fomanu  
Tel. 09602/944244  
www.fotobuch.de

### Fotokasten.de

Fotokasten  
Tel. 01805/006111  
www.fotokasten.de

### Fotoquelle.de

Orwo Net  
Tel. 03494/369904  
www.fotoquelle.de

### Fotoservice.

### mediamarkt.de

MediaMarkt  
e-Business  
Tel. 0800/7238217  
http://fotoservice.  
mediamarkt.de

### Fotoservice.saturn.de

Media-Saturn  
Tel. 0841/6342000  
http://fotoservice.  
saturn.de

### Lidl-fotos.de

Targa  
Tel. 0211/54691755  
www.lidl-fotos.de

### Mueller.de/foto

Tel. 0441/18131904  
www.mueller.de/foto

### Myphotobook.de

Tel. 01805/846846  
www.myphotobook.de

### Pixum.de

Diginet  
Tel. 02236/886688  
www.pixum.de

### PosterXXL

Tel. 01806/806444  
www.posterXXL.de

### Rossmann- Fotowelt.de

Tel. 0800/36869358  
www.rossmann-foto  
welt.de

### Soundbars und Soundplates

Seite 40–45

### Bose

Tel. 06172/71040  
Fax 06172/710419  
www.bose.de

### Canton

Tel. 06083/2870  
Fax 06083/28113  
www.canton.de

### Denon

Division of D&M  
Tel. 02157/12080  
Fax 02157/120810  
www.denon.de

### JBL

Harman  
Tel. 089/358700  
www.harmanardon.  
de

### LG

Tel. 01806/115411  
Fax 02102/700877  
www.lg.com/de

## Panasonic

Tel. 040/5558855  
Fax 040/85492500  
www.panasonic.de

## Philips

Gibson Innovations  
Tel. 040/808010987  
Fax 040/302022964  
www.philips.de

## Samsung

Tel. 01806/7267864  
Fax 06196/9340288  
www.samsung.de

## Sonos

Tel. 0800/0005339  
www.sonos.com/de

## Sony

Tel. 069/95086319  
Fax 01805/252587  
www.sony.de

## Teufel

Tel. 030/3009300  
Fax 030/300930930  
www.teufel.de

## Yamaha

Tel. 04101/3030  
Fax 04101/303333  
www.yamaha.de

## Mobilfunknetze

Seite 46–50

## E-Plus

Telefónica  
Tel. 01806/224455  
www.base.de

## O<sub>2</sub>

siehe E-Plus  
Tel. 089/787979409  
www.o2online.de

## Telekom

Tel. 0800/3303000  
www.t-mobile.de

## Vodafone

Tel. 0800/7242600  
www.vodafone.de

## Kaffeeapseln

Seite 60–64

## Aldi (Nord)/Moreno

Tel. 0201/85930  
Fax 0201/8593430  
www.aldi-nord.de

## Aldi Süd/Expressi

Tel. 0208/99270  
Fax 0208/99273610  
www.aldi-sued.de

## Cremesso

Suisse Cafe  
Tel. 0931/9708455  
Fax 0931/9708422  
www.cremesso.de

## Dallmayr Capsa

Alois Dallmayr Kaffee  
Tel. 089/21350  
Fax 089/2135167  
www.dallmayr.de

## DE Senseo

Jacobs Douwe  
Egberts DE  
Tel. 0800/5736736  
www.senseo-capsu  
les.de

## Jacobs Momente

siehe DE Senseo  
Tel. 01806/262623  
www.jacobs.de

## Lavazza/A Modo

Tel. 069/63155163  
Fax 069/63155133  
www.lavazza.de

## Lidl/Bellarom

Tel. 0800/4353361  
Fax 07132/305483  
www.lidl.de

## Nescafé Dolce Gusto

Nestlé  
Tel. 069/66713740  
Fax 069/66713190  
www.nestle.de

## Nespresso

siehe  
Nescafé DolceGusto

## Netto Marken- Discount/Cafét

Tel. 0800/2000015  
Fax 09471/320149  
www.netto-online.de

## Tassimo/ Jacobs

siehe DE Senseo  
Tel. 01806/876876  
www.tassimo.de

## Tchibo Caffissimo

Tel. 0800/7007035  
Fax 040/63872600  
www.tchibo.de

## Kapsel- kaffeemaschinen

Seite 66–70

## AEG

Tel. 0911/3232525  
Fax 0911/3231770  
www.aeg-electrolux.de

## Aldi Süd/ Expressi K-fee

Tel. 02202/4609000  
Fax 0208/99273610  
www.mein-expressi.de

## Bosch

BSH Hausgeräte  
Tel. 0911/70440040  
Fax 089/45903606  
www.bosch-home.com

## De'Longhi

Geschäftsbereich  
Kenwood  
Tel. 01805/225521  
Fax 06102/5999555  
www.delonghi.com

## Delica

Tel. 0931/9708455

## Krups

Gruppe SEB  
Tel. 069/85040  
Fax 069/85041437  
www.krups.de

## Tchibo/Saeco

Tel. 0800/7007035  
Fax 040/63872600  
www.tchibo.de

## Waschmaschinen und Waschtrockner

Seite 72–77

## AEG

Electrolux Hausgeräte  
Tel. 0911/3230  
Fax 0911/3232115  
www.aeg.de

## Bauknecht

Tel. 0711/8888900  
Fax 0711/8888999  
www.bauknecht.de

## Beko

Tel. 06102/71820  
Fax 06102/7182922  
www.beko-hausgerae  
te.de

## Bosch

Robert Bosch  
Hausgeräte  
Tel. 089/459000  
Fax 089/45902347  
www.bosch-home.de

## Candy

Candy Hoover  
Tel. 02102/4590  
Fax 02102/459540  
www.candy.de

## Haier

Heart  
Tel. 0911/5805469  
Fax 0911/5805469  
www.haier-heart.eu

## LG

Tel. 01806/115411  
Fax 02102/7008777  
www.lg.com/de

## Miele

Tel. 05241/890  
Fax 05241/892090  
www.miele.de

## Samsung

Tel. 01806/7267864  
Fax 06196/9340288  
www.samsung.de

## Siemens

siehe Bosch  
Tel. 089/459009  
www.siemens-home.de

## Whirlpool

siehe Bauknecht  
http://whirlpool.de

## Autokindersitze

Seite 80–83

## Britax Römer

Tel. 0731/93450  
Fax 0731/9345210  
www.britax-roemer.de

## Casualplay

Play S.A.  
Spanien  
Tel. 0034/  
93864/8027  
Fax 0034/  
93864/8491  
www.casualplay.com

## Concord

Tel. 09225/95500  
Fax 09225/955056  
www.concord.de

## Cosatto

Bentinc Mill  
Grossbritannien  
Tel. 09281/708021  
www.kiddy.de

## Kiddy

Tel. 09281/70800  
Fax 09281/708021  
www.kiddy.de

## Maxi-Cosi

Dorel  
Tel. 02234/96430  
Fax 02234/964333  
www.maxi-cosi.de

## Graco

Newell Rubbermaid –  
B&P  
Großbritannien  
Tel. 0044/  
01543/447007

## Heyner Mobil Automotive

Tel. 033678/6780  
Fax 033678/610444  
www.heyner-germany.  
de

## Inglesina

L'Inglesina  
Baby SpA  
Italien  
Tel. 0039/444/392200  
Fax 0039/444/392250  
www.inglesina.com

## Joie

Tel. 0621/84259970  
Fax 0621/84259990  
www.joiebaby.com

## Maxi-Cosi

Dorel  
Tel. 02234/96430  
Fax 02234/964333  
www.maxi-cosi.de

## Peg Perego

Tel. 08131/51850  
Fax 08131/518540  
www.peg.de

## Recaro Child Safety

Tel. 09255/7713  
www.recaro-cs.com

## Simple Parenting

Doona+  
ZE  
Tel. 0221/  
69038830  
Fax 0221/  
69038830  
www.simpleparen  
ting.de

## Privates Carsharing

Seite 84–87

## CarUnity.com

siehe Tamya  
Tel. 0241/56529819  
www.carunity.com

## Drivy.de

Drivy c/o  
Rainmaking Loft  
www.drivy.de

## Tamya.de

Tel. 0800/7243083  
www.tamya.de

## Verbraucherzentralen

### Baden-Württemberg

Paulinenstr. 47, 70178 Stuttgart, Tel. 0711/669110,  
info@vz-bw.de, www.vz-bawue.de

### Bayern

Mozartstr. 9, 80336 München,  
Tel. 089/539870, info@vzbayern.de,  
www.verbraucherzentrale-bayern.de

### Berlin

Hardenbergplatz 2, 10623 Berlin, Tel. 030/214850,  
mail@verbraucherzentrale-berlin.de,  
www.verbraucherzentrale-berlin.de

### Brandenburg