

Eine für alles

BB-Cremes Sie sollen die Haut frisch und natürlich wirken lassen, Makel kaschieren, Feuchtigkeit spenden und vor UV-Strahlen schützen. Halten die Cremes all diese Versprechen?

Die Wintersonne strahlt – doch ein Blick in den Spiegel trübt die Stimmung: Das Gesicht wirkt blass und fahl, die Nase rot, unter den Augen dunkle Schatten. Die Lösung für Probleme wie diese erhoffen sich manche von BB-Cremes. Die zwei Buchstaben stehen für Beauty Balm, also „Schönheitsbalsam“ oder Blemish Balm – frei übersetzt: „Creme, die Makel kaschiert“.

BB-Cremes sind die Nachfolger der getönten Tagescremes und gemacht für alle, bei denen es morgens schnellgehen muss. Sie sollen laut Anbietern die Haut nicht nur mit Feuchtigkeit versorgen, sondern auch einen frischen, natürlichen Teint verleihen, Rötungen und Unreinheiten kaschieren

Farbton finden. Testen Sie BB-Creme im Gesicht. Begutachten Sie das Ergebnis bei Tageslicht. Zum Hals sollte kein Unterschied sichtbar sein. Testtuben gibts in Drogerien.

und vor UV-Strahlung schützen. Wir wollten wissen, was die vermeintlichen Alleskönner wirklich leisten.

13 BB-Cremes, die auf der Packung UV-Schutz angeben, ließen wir im Labor untersuchen. Je 20 Probandinnen testeten jede eine Woche lang. Ergebnis: Acht Cremes sind gut, eine ist befriedigend. Vier schneiden mangelhaft ab, sie fallen beim Sonnenschutz durch: Biotherm, das teuerste Produkt im Test, Garnier und Maybelline Jade – alle drei aus dem Haus L'Oréal – sowie die BB-Creme von Kiko.

Schönmacher aus der Tube

Ebenmäßige Haut ist eines der wichtigsten Werbeversprechen der Hersteller. Das Gesicht soll dabei nicht maskenhaft und geschminkt wirken. Klappt das? Visagist Luis Huber aus München, der unter anderem in der ARD Schminktipp gibt, nutzt BB-Cremes gern. „Sie sind die richtige Wahl, wenn man frisch, aber ungeschminkt aussehen will“, so Huber.

Bleibt die Frage, ob die Produkte auch im Alltag funktionieren – ohne Visagisten. Die Probandinnen testeten das zuhause. Ebenmäßigkeit und Natürlichkeit beurteilten nicht nur sie selbst, sondern auch drei Experten. Die Probandinnen wurden vor und nach dem Eincremen von allen Seiten fotografiert. Die Experten sahen sich jeweils alle Aufnahmen einer Probandin auf einem Bildschirm an, ohne zu wissen, auf welchem der Bilder sie eingecremt war und welches Produkt sie benutzt hatte.

Bei allen Produkten wirkte der Teint nach dem Cremem gleichmäßiger als vorher. Bei der Natürlichkeit konnte die CV Face BB Cream der Drogeriekette Müller jedoch nicht mit den anderen mithalten.

Unser Rat

8 von 13 BB-Cremes versorgen die Haut gut mit Feuchtigkeit, überzeugen in der Anwendung und schützen vor UV-Strahlen. Den ersten Platz teilen sich die BB-Cremes von **Medipharma Cosmetics** (3,10 Euro, alle Preise pro 10 Milliliter) und **Olaz Total Effects** (2,60 Euro). Auch gut, aber deutlich preiswerter sind die Cremes von **Rossmann/Rival de Loop** (60 Cent), von **Essence** (1,33 Euro) und **Nivea** (1,48 Euro).

Die Probandinnen waren zudem nicht von der Deckkraft überzeugt und die Creme hätte länger halten können, so die Kritik.

Die meisten getesteten Cremes verschönern den Teint zuverlässig für sechs bis acht Stunden.

Tipp: Wenn Sie auch abends noch frisch aussehen wollen, sollten Sie nachcremen. Schminkprofi Huber empfiehlt, Augenringe und Unreinheiten zusätzlich mit einem Concealer oder Abdeckstift zu kaschieren. Reicht die Deckkraft einer BB-Creme nicht aus, „sollte man zu Make-up greifen. Das hat eine höhere Pigmentdichte“, so Huber.

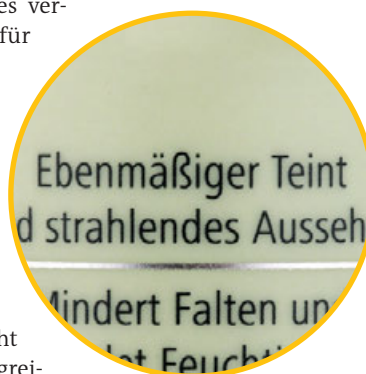
Kann Tagescreme ersetzen

Für Verträglichkeit, Hautgefühl und Pflegewirkung vergaben die Probandinnen meist gute Noten. Doch versorgen die Cremes die Haut tatsächlich erfolgreich mit Feuchtigkeit, wie die Werbung nahelegt? Wir überprüften das mit einem Corneometer. Das Gerät misst unter standardisierten Bedingungen die Feuchtigkeitsanreicherung in der äußersten Hautschicht. Fazit: Die Cremes von Kiko, Biotherm und Müller schwächelten. Alle anderen eignen sich zur täglichen Pflege, eine Extra-Tagescreme ist oft überflüssig.

Riskante Mängel

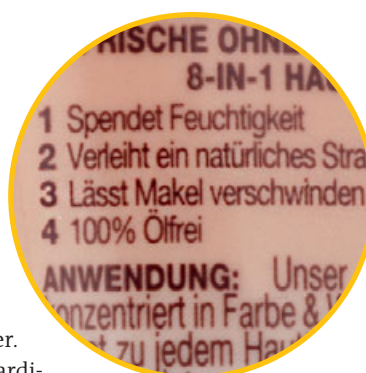
Nicht nur im Frühjahr und Sommer sollte jeder sein Gesicht vor ultravioletten Strahlen schützen. Menschen, die sich viel im Freien aufhalten, sollten auch im Herbst und Winter Sonnenschutz verwenden. Das empfehlen Dermatologen. Alle Produkte im Test weisen einen Sonnenschutzfaktor aus. Er gibt an, wie gut die Cremes vor den kurzwelligen UVB-Strahlen schützen, die Sonnenbrand und Hautkrebs verursachen können. Eine gute Creme mit UV-Schutz muss auch UVA-Filter enthalten, um frühzeitiger Hautalterung und Faltenbildung ▶

Werbung und Wahrheit: BB-Cremes im Fokus



Ebenmäßiger Teint?

Viele BB-Cremes versprechen, den Teint ebenmäßig zu machen. Das können auch alle im Test, urteilten unsere Experten.



Makel verdecken?

Ob Pickelchen oder Rötungen – endgültig verschwinden sie mit BB-Cremes nicht. Sie werden aber durchaus kaschiert und dezent abgedeckt.



UV-Schutz? Viele

Probandinnen wussten mit dem Begriff „schützt“ wenig anzufangen. Gemeint sein könnte der Sonnenschutz. Bei vier Cremes im Test ist er mangelhaft.



Babyhaut im Nu?

Zwei Cremes locken mit Babyhaut-Effekt oder -Finish. Fakt ist: Kein Stoff kann die besonders zarte Haut eines Babys zurückzaubern.

vorzubeugen. Aber nur 9 der 13 BB-Cremes bestanden sowohl die Prüfung des UVB- als auch die des UVA-Schutzes.

Die Kiko BB Cream etwa hält den angegebenen Schutzfaktor nicht ein. Wer sie aufträgt, kann früher einen Sonnenbrand bekommen als laut aufgedrucktem Faktor zu erwarten wäre. Ergebnis: mangelhaft.

Biotherm und Garnier kassieren das selbe Urteil, weil sie nicht ausreichend vor UVA-Strahlen schützen. Die BB Cream von Maybelline Jade versagt beim Sonnenschutz auf ganzer Linie: Sie wirbt mit Sonnenschutzfaktor 30, einem hohen Schutz. Laut Inhaltsstoffliste enthält sie aber weder

UVB- noch UVA-Filter – nur das hier als Farbpigment eingesetzte Titandioxid, das auch vor UV-Licht schützen kann. So erreicht die Creme nur etwa Sonnenschutzfaktor 8. Außerdem schützt sie unzureichend vor UVA-Strahlen.

Wie L'Oréal reagierte

Was sagen die Hersteller dazu? Wie alle Anbieter bei jedem unserer Tests bekamen sie die Messergebnisse vorab mitgeteilt. Kiko schweigt. Die Antwort von Branchenriesen L'Oréal, der unter anderem die mangelhafte BB-Creme von Maybelline Jade anbietet, enttäuscht. Der Konzern ließ wissen, die

Gesichtspflegeprodukte wiesen den Schutz vor UVB-Strahlen „lediglich als Zusatznutzen“ aus. Es sei „nicht angemessen, die Anforderungen für Beach-Produkte auf Gesichtspflegeprodukte zu übertragen“. Das sehen wir anders: Wird ein bestimmter Sonnenschutz versprochen, muss darauf Verlass sein. Egal, ob es sich um Sonnenlotion oder BB-Creme handelt.

Generell aber gilt: Weil man die getönten BB-Cremes üblicherweise schon aus optischen Gründen nicht so dick aufträgt, sollte jeder bei intensiven Sonnenbädern lieber eine Sonnencreme verwenden – und zwar reichlich.



test BB-Cremes

	Medipharma Cosmetics Olivenöl BB Creme	Olaz Total Effects 7 in one BB Cream	Astor Skin Match Care BB Cream Beauty Balm	Clarins BB Skin Perfecting Cream	Nivea BB-Cream 5-in-1 Blemish Balm	Rossmann / Rival de Loop Beauty Balm Multi-Effekt Pflege 6 in 1	Essence All-in-one BB Cream	La Roche-Posay Hydreane BB Cream Blemish Balm	Müller / CV Face BB Cream Gesichtspflege
Gewichtung									
Farbton laut Anbieter	Zart Getönt	Dunklerer Hautton	200 Nude	02 Medium	Mittel bis Dunkel	Mittel	02 Natural	Mittel bis Dunkel	Mittlerer Hauttyp
Sonnenschutzfaktor laut Anbieter	20	15	25	25	10	15	30	20	15
Inhalt in ml	50	50	30	45	50	50	30	40	50
Mittlerer Preis ca. (Euro)	15,60	13,00	7,00	34,00	7,40	2,99	4,00	16,00	2,95
Preis pro 10 ml ca. (Euro)	3,10	2,60	2,33	7,55	1,48	0,60	1,33	4,00	0,59
test - QUALITÄTSURTEIL	100 %	GUT (2,1)	GUT (2,1)	GUT (2,2)	GUT (2,2)	GUT (2,2)	GUT (2,3)	GUT (2,3)	BEFRIEDIGEND (2,6)
FEUCHTIGKEITSANREICHERUNG 25 %	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	befried. (3,0)
ANWENDUNG (U. A. KOSMETISCHE EIGENSCHAFTEN, PFLEGE) 35 %	gut (2,2)	gut (1,9)	gut (2,0)	gut (2,2)	gut (2,2)	gut (2,4)	gut (2,3)	gut (2,0)	befried. (2,7)
SONNENSCHUTZ 20 %	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)
Einhaltung des Sonnenschutzfaktors (UVB)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
UVA-Schutz	+	+	+	+	+	+	+	+	+
STABILITÄT 5 %	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	befried. (3,0)
VERPACKUNG 5 %	sehr gut (1,4)	gut (1,8)	ausreich. (4,0) ³⁾	gut (1,8)	gut (2,0)	gut (1,8)	ausreich. (4,0) ³⁾	ausreich. (4,0) ³⁾	gut (1,9)
DEKLARATION/WERBEAUSSAGEN 10 %	befried. (2,7)	befried. (3,1)	ausreichend (3,7) ⁴⁾	befried. (3,3)	befriedigend (3,1)	befriedigend (2,6)	befried. (3,2)	ausreichend (4,3) ⁵⁾	befried. (2,6)
INHALTSSTOFFE LAUT ANBIETER (nicht bewertet)									
Sonnenschutzfilter ¹⁾	■ a, d, e	■ a, c, d, e, f, g	■ b, c, d, e	■ a	■ e, d	■ d, i	■ b, d, h	■ e, d, j, k	■ d, i
Konservierungsstoffe ²⁾	□	■ u, t	■ r	■ r, s, v	■ r, t	■ r, v	■ r, v, y	■ r	■ r, v
Parfüm	■	■	■	■	■	■	□	■	■

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5).

○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). – = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.

*) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 35).

■ = Ja. □ = Nein.

1) a = Titanium Dioxide; b = Ethylhexyl Methoxycinnamate; c = Ethylhexyl Salicylate; d = Butyl Methoxydibenzoylmethane; e = Octocrylene; f = Phenylbenzimidazole Sulfonic Acid; g = Zinc Oxide; h = Diethylamino Hydroxybenzoyl Hexyl Benzoate; i = Ethylhexyl Triazone; j = Drometrizole Trisiloxane; k = Terephthalylidene Dicamphor Sulfonic Acid. 2) r = Phenoxethanol; s = Sorbic Acid; t = Parabene; u = Benzyl Alcohol; v = Potassium Sorbate; w = Sodium Dehydroacetate; x = Methylisothiazolinone; y = Sodium Benzoate.

Keine bedenklichen Aufheller

Im Internet sind auch BB-Cremes mit dem Inhaltsstoff Arbutin erhältlich. Sie sind wegen ihrer hautaufhellenden Wirkung vor allem in Asien beliebt. Das Bundesinstitut für Risikobewertung stuft den Gebrauch von Arbutin in Kosmetika als „gesundheitlich bedenklich“ ein. Daraus kann sich im menschlichen Stoffwechsel Hydrochinon abspalten. Das steht im Verdacht, krebserzeugend zu sein. Wir haben die Inhaltsstofflisten geprüft: Demnach enthält keine Creme im Test Arbutin.

Tipp: Studieren Sie beim Onlinekauf genau die Inhaltsstofflisten.

Sechs Cremes sind Mogelpackungen

Ärgerlich: Sechs Testcremes sind Mogelpackungen (siehe Tabelle). Drei Tuben und drei Faltschachteln fallen zu groß aus – sie lassen mehr Inhalt erwarten, als drin ist.

Erwartungen wecken auch neue Buchstabenspiele der Marketingstrategen: CC-Cremes sollen noch mehr leisten, etwa Falten und Pigmentflecken mildern oder den Hautton korrigieren. „CC“ kann für „Colour Correction“ stehen, zu deutsch: Farbkorrektur. Selbst DD- und EE-Cremes sind vereinzelt schon im Angebot. Was sie wirklich können, bleibt abzuwarten. Material für weitere Tests gibt es jedenfalls genug. ■

Schon benutzt?

Nicht jede Creme im Test ist durch Folie oder Karton geschützt. Prüfen Sie direkt nach dem Bezahlen, ob sie schon mal geöffnet wurde.



FOTO: THINKSTOCK



Biotherm Aquasource BB Cream	Garnier BB Cream Miracle Skin Perfector 5 in 1 Blemish Balm	Kiko BB Cream	Maybelline Jade Dream Fresh 8-in-1 BB Cream
Medium to gold	Mittel bis Dunkel	04 Medium	Medium
15	15	15	30
30	50	30	30
25,00	6,95	8,90	8,95
8,35	1,39	2,97	2,98
MANGELHAFT (5,0)	MANGELHAFT (5,0)	MANGELHAFT (5,0)	MANGELHAFT (5,0)
befried. (3,0)	gut (2,0)	befried. (3,0)	gut (2,0)
gut (1,8)	gut (2,1)	gut (2,2)	gut (1,9)
mangelh. (5,0) ¹⁾	mangelh. (5,0) ¹⁾	mangelh. (5,0) ¹⁾	mangelh. (5,0) ¹⁾
+	+	- ^{*)}	-
- ^{*)}	- ^{*)}	+	-
sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)
ausreich. (4,0) ³⁾	ausreich. (4,0) ³⁾	gut (1,6)	ausreich. (4,0) ³⁾
mangelhaft (5,0) ⁶⁾	mangelhaft (5,0) ⁶⁾	mangelhaft (5,0) ⁷⁾	mangelhaft (5,0) ⁸⁾
■ b	■ b	■ a, b	□
■ r	■ r, u	■ r, v, w	■ r, v, w, x
■	■	■	□

3) Mogelpackung. 4) Keine Inhaltsstoffliste auf dem Produkt vorhanden. 5) Mehrere Deklarationsmängel. 6) Kein ausreichender UVA-Schutz vorhanden. 7) Sonnenschutzfaktor nicht eingehalten. 8) Sonnenschutzfaktor nicht eingehalten und kein ausreichender UVA-Schutz vorhanden. Anbieter siehe Seite 96.

So haben wir getestet

Im Test: 13 BB-Cremes mit deklariertem Sonnenschutz. **Einkauf:** Juni bis August 2014. **Preise:** Anbieterbefragung im November 2014.

ABWERTUNGEN

Bei mangelhaftem Sonnenschutz konnte das test-Qualitätsurteil nicht besser sein. Waren Einhaltung des Sonnenschutzfaktors oder UVA-Schutz mangelhaft, konnte das Urteil für Sonnenschutz nicht besser sein.

FEUCHTIGKEITSANREICHERUNG: 25%

Ermittlung der Feuchtigkeitsanreicherung mit einem Corneometer an den Unterarmnseiten von jeweils 20 Probandinnen pro Produkt im Vergleich zu Leerfeld und Positivstandard. Anwendung der Produkte zwei Wochen lang, zweimal täglich. Messung nach erster und zirka 16 Stunden nach der letzten Anwendung.

ANWENDUNG: 35%

Je 20 Probandinnen wendeten die anonymisierten Produkte eine Woche lang im Praxistest an. Sie beurteilten die kosmetischen Eigenschaften wie Ebenmäßigkeit, Frische und Natürlichkeit, Deckkraft und Haltbarkeit. Bei den Pflegeeigenschaften beurteilten sie u. a. Glätte, Elastizität, Pflegewirkung und Verträglichkeit. Weiterhin bewerteten sie Konsistenz, Verteilbarkeit und Einziehen. Drei Experten begutachteten unter standardisierten Bedingungen angefertigte Fotos aller Probandinnen vor und nach dem Auftragen der Produkte. Die Experten beurteilten die randomisierten Fotos unter definierten Bedingungen am Flachbildschirm in Bezug auf Werbeaussagen wie Ebenmäßigkeit und Natürlichkeit. Sie wussten dabei nicht, welche Gesichter eingecremt waren und welches Produkt aufgetragen wurde.

SONNENSCHUTZ: 20%

Die **Einhaltung des Sonnenschutzfaktors (UVB)** wurde in Anlehnung an International Standard EN ISO 24444:2010 (E) geprüft, der **UVA-Schutz** in Anlehnung an International Standard EN ISO 24444:2012 (E).

STABILITÄT: 5%

2 Experten prüften die Wärme-/Kältebeständigkeit: Sie begutachteten alle Cremes nach Lagerung über 24 Stunden bei -5 °C und zehn Tage bei 40 °C.

VERPACKUNG: 5%

20 Probandinnen überprüften das Öffnen, Schließen und Entnehmen. Es wurde ermittelt, ob das Produkt eine Originalitätssicherung hat. Ein Sachverständiger prüfte, ob die Packung eine Mogelpackung ist: Gemäß Paragraph 7 Abs. 2 Eichgesetz müssen Fertigpackungen so gestaltet und befüllt sein, dass sie keine größere Füllmenge vortäuschen als in ihnen enthalten ist.

DEKLARATION/WERBEAUSSAGEN: 10%

2 Experten überprüften die Deklaration gemäß den Vorschriften der Kosmetik- und Fertigpackungs-VO und des LFVG. 3 Experten prüften Lesbarkeit und Übersichtlichkeit, einer prüfte die Werbeaussagen.

WEITERE UNTERSUCHUNGEN

Prüfen der mikrobiologischen Qualität durch Bestimmung der Gesamtkeimzahl in Anlehnung an das Europäische Arzneibuch, Ph. Eur., Ausgabe 7.6., 2.6.12/13. Es gab keine Beanstandungen.

INHALTSSTOFFE LAUT ANBIETER

Angaben zu Sonnenschutzfiltern, Konservierungsstoffen, Parfüm entnahmen wir der Deklaration.

Räucherlachs
Seite 22–27

Aldi (Nord)/Rookhus
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 34 25
www.aldi-nord.de

Aldi Süd/Norfolk Delikatessen Premium
Postfach 10 01 52
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/99 27 36 10
www.aldi-sued.de

Bio-verde
Isana Naturfeinkost
Gewerberg 22
86922 Eresing/
Ammersee
Tel. 081 93/9 32 70
Fax 081 93/93 27 97
www.bio-verde.de

Friedrichs
Gottfried Friedrichs
Sitz Hamburg
Hermann-
Wüsthof-Ring 7
21035 Hamburg
Tel. 0 40/39 82 80
Fax 0 40/39 82 82 00
www.gottfried-friedrichs.de

Frische Paradies/Vidal Hohenunkel
Lärchenstr. 80
65933 Frankfurt/M.
Tel. 0 69/3 51 02 60
Fax 0 69/35 10 26 26
www.frische-paradies.de

KaDeWe
The KaDeWe Group
Tauentzienstr. 21–24
10789 Berlin
Tel. 0 30/21 21 24 66
Fax 0 30/2 18 27 54
www.kadewe.de

Karstadt Feinkost
Stolberger Str. 92
50933 Köln
Tel. 02 21/1 49 51 21
Fax 02 21/1 49 95 12
www.perfetto.de

Kaufland
Rötzelstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0 800/1 52 83 52
Fax 0 71 32/94 61 24
www.kaufland.de

Krone Fisch
Daimlerstr. 3
61449 Steinbach, Ts.
Tel. 0 61 71/63 50
Fax 0 61 71/63 52 00
www.krone-gmbh.com

Laschinger Seafood
Edlmairstr. 9
94469 Deggendorf
Tel. 09 91/3 72 10 40
Fax 09 91/37 21 04 80
www.laschinger.de

Lidl/Odin Seafoods
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 22 36
www.lidl.de

Nordsee
Postfach 10 12 48
27512 Bremerhaven
Tel. 04 71/13 02
Fax 04 71/13 14 00
www.nordsee.com

Norfolk (Bio)
Norfolk Berlin
Boschweg 6
12057 Berlin
Tel. 0 30/68 37 09 60
Fax 0 30/6 83 70 96 20
www.norfolk.de

Norfolk
Norfolk Wismar
Am Seeufer 5
23970 Wismar
Tel. 0 38 41/22 71 70
Fax 0 38 41/22 71 71
www.norfolk.de

Penny/Berida
50603 Köln
Tel. 02 21/20 19 99 59
Fax 02 21/1 49 90 00
www.penny.de

Real/Tip
Schlüterstr. 5
40235 Düsseldorf
Tel. 0 800/5 03 54 18
Fax 02 11/9 69 21 40
www.real.de

Stührk
Alter Kirchweg 31
25709 Marne
Tel. 0 48 51/90 70
Fax 0 48 51/9 07 20 24
www.stuehrk.de

Top Mare
siehe Krone Fisch

Elektrische Kinderzahnbürsten
Seite 28–31

3 Suisses/Gingo Biloba Paris
(siehe Fußnote in der Produktabelle)

Aldi (Nord)/SHG dent
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 33 40
Fax 02 01/8 59 34 25
www.aldi-nord.de

Beurer Janosch
Söflinger Str. 218
89077 Ulm
Tel. 07 31/3 98 90
Fax 07 31/3 98 91 39
www.beurer.de

Braun Oral-B
Procter & Gamble
Sulzbacher Str. 40
65823 Schwalbach
im Taunus
Tel. 061 96/89 31 36
Fax 061 96/89 31 36
www.braun.de

Carrera nickelodeon
(siehe Fußnote in der Produktabelle)

Colgate
Colgate-Palmolive
Beim Strohhaus 17
20097 Hamburg
Tel. 0 40/7 31 90
Fax 0 40/7 31 92 98
www.colgate.de

dm/Dontodent
Carl-Metz-Str. 1
76185 Karlsruhe
Tel. 07 21/5 59 20
Fax 07 21/5 52 13
www.dm.de

Philips Sonicare
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel. 0 800/0 00 75 20
Fax 0 40/28 99 28 29
www.philips.de

Rossmann/Perlodent
Isernhägener Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 0 51 39/89 80
Fax 0 51 39/8 98 49 99
www.rossmann.de

BB-Cremes
Seite 32–35

Astor
Coty Beauty
Rheinstr. 4e
55116 Mainz
Tel. 0 61 31/30 60
Fax 0 61 31/30 67 45
www.coty.com

Biotherm
L'Oréal
Georg-Glock-Str. 18
40474 Düsseldorf
Tel. 02 11/43 78 01
Fax 02 11/43 78 66
www.loreal.de

Clarins
Postfach 15 62
82317 Starnberg
Tel. 0 81 51/2 60 30
Fax 0 81 51/2 63 45
www.clarins.de

Essence
Cosnova
Am Limespark 2
65843 Sulzbach, Ts.
Tel. 0 61 96/76 15 60
Fax 0 61 96/7 61 56 11 99
www.cosnova.com

Garnier
siehe Biotherm
www.garnier.de

Kiko
Friedrichstr. 191
10117 Berlin
Tel. 0 30/20 65 91 50
Fax 0 30/20 65 91 83
www.kiko-cosmetics.com

La Roche Posay
siehe Biotherm
www.laroche-posay.de

Maybelline Jade
siehe Biotherm
www.maybelline.de

Medipharma Cosmetics
Dr. Theiss Naturwaren
Michelinstr. 10
66424 Homburg
Tel. 0 68 41/70 90
Fax 0 68 41/70 92 65
www.naturwaren-theiss.de

Müller/CV Face
Albstr. 92
89081 Ulm
Tel. 07 31/17 40
Fax 07 31/17 46 83 86
www.mueller.eu

Nivea
20245 Hamburg
Tel. 0 40/4 90 90
Fax 0 40/4 90 34 34
www.beiersdorf.de

Olaz
Procter & Gamble
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 0 180 6/67 26 78 64
Fax 0 61 96/89 01
Fax 0 61 96/89 49 29
www.de.pg.com

Rossmann/Rival de Loop
Isernhägener Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 0 51 39/89 80
Fax 0 51 39/8 98 49 99
www.rossmann.de

Tablets
Seite 40–46

Acer
Kornkamp 4
22926 Ahrensburg
Tel. 0 800/2 24 49 99
Fax 0 41 02/48 81 01
www.acer.de

Amazon
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Tel. 0 800/3 63 84 69
www.amazon.de

Apple
Arnulfstr. 19
80335 München
Tel. 0 800/2 00 01 36
www.apple.de

Asus
Harkortstr. 21–23
40880 Ratingen
Tel. 0 21 02/5 78 95 57
Fax 0 21 02/95 99 31
www.asus.de

Dell
Unterschweinsteige 10
60549 Frankfurt/M.
Tel. 0 800/5 33 55 60 41
Fax 0 69/3 48 24 80 00
www.dell.de

HP
Herrenberger Str. 140
71034 Böblingen
Tel. 0 70 31/1 40
www.hp.com/de

HTC
Zeil 83
60313 Frankfurt/M.
Tel. 0 69/1 70 77 64 82
www.htc.de

Lenovo
Gropiusplatz 10
70563 Stuttgart
Tel. 0 800/5 15 31 30
www.lenovo.com

LG
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel. 0 180 6/11 54 11
www.lge.de

Microsoft
Konrad-Zuse-Str. 1
85716 Unterschleißheim
Tel. 0 180 6/67 22 55
Fax 0 180 5/25 11 91
www.microsoft.de

Nvidia
Adenauerstr. 20 A4
52146 Würselen
Tel. 0 24 05/47 80
www.nvidia.de

Odyx
Axidia
Formerweg 9
47877 Willich-
Münchheide
Tel. 0 21 54/8 782 60
Fax 0 21 54/8 82 61 00
www.odys.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 0 180 6/67 26 78 64
Fax 0 61 96/9 34 02 88
www.samsung.de

Sony
Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 0 69/95 08 63 19
Fax 0 180 5/25 25 87
www.sony.de

Tolino
Deutsche Telekom
T-Online-Allee 1
64295 Darmstadt
Tel. 02 51/5 30 94 44
www.tolino.de

Toshiba
Hammfeldamm 8
41460 Neuss
Tel. 0 21 31/5 24 04 00
Fax 0 21 31/15 83 41
www.toshiba.de

Internet-Serviceprovider
Seite 52–57

1&1
Elgendorfer Str. 57
56410 Montabaur
Tel. 0 27 21/96 00
www.1und1.de

Congstar
Weinsbergstr. 70
50823 Köln
Tel. 0 180 6/50 75 00
www.congstar.de

Kabel BW
Im Breitspiel 2–4
69126 Heidelberg
Tel. 07 11/54 88 81 50
www.kabelbw.de

Kabel Deutschland
Betastr. 6–8
85774 Unterföhring
Tel. 0 800/2 78 70 00
www.kabeldeutschland.de

Tele2
In der Steele 39
40599 Düsseldorf
Tel. 02 11/40 82 40 82
www.tele2.de

Telefónica O2
Georg-Brauchle-
Ring 23–25
80992 München
Tel. 0 89/7 87 97 94 44
www.o2online.de

Telekom
Landgrabenweg 151
53227 Bonn
Tel. 0 800/3 30 30 00
www.telekom.de

Vodafone
Ferdinand-
Braun-Platz 1
40549 Düsseldorf
Tel. 0 800/1 72 12 12
www.vodafone.de

Tarife für Internet und Telefon
Seite 58–61

1&1
Elgendorfer Str. 57
56410 Montabaur
Tel. 0 27 21/96 00
www.1und1.de

Kabel BW
Im Breitspiel 2–4
69126 Heidelberg
Tel. 07 11/54 88 81 50
www.kabelbw.de

Kabel Deutschland
Betastr. 6–8
85774 Unterföhring
Tel. 0 800/2 78 70 00
www.kabeldeutschland.de

Tele2
In der Steele 39
40599 Düsseldorf
Tel. 02 11/40 82 40 82
www.tele2.de

Telefónica O2
Georg-Brauchle-
Ring 23–25
80992 München
Tel. 0 89/7 87 97 94 44
www.o2online.de

Telekom
Landgrabenweg 151
53227 Bonn
Tel. 0 800/3 30 30 00
www.telekom.de

Unitymedia
Aachener Str. 746–750
50933 Köln
Tel. 0 21 46/61 91 00
www.unitymedia.de

Vodafone
Ferdinand-Braun-
Platz 1
40549 Düsseldorf
Tel. 0 800/1 72 12 12
www.vodafone.de

Haartrockner
Seite 64–68

AEG
ETV
Industriering Ost 40
47906 Kempen
Tel. 0 21 52/51 99 71
Fax 0 21 52/20 06 19 99
www.aeg-etv.de

Babyliß
Friedlzheimer Str. 3
70499 Stuttgart
Tel. 07 11/8 06 09 70
Fax 07 11/80 60 97 22
www.babyliß.com

Bomann
Postfach 10 01 50
47878 Kempen
Tel. 0 21 52/8 99 80
Fax 0 21 52/8 99 89 11
www.bomann.de

Bosch
Postfach 83 01 01
81701 München
Tel. 0 89/45 90 01
Fax 0 89/45 90 23 47
www.bosch-home.com

Braun
Frankfurter Str. 145
61476 Kronberg
Tel. 0 800/27 28 64 63
Fax 0 61 73/30 28 75
www.braun.de

Clatronic
Postfach 10 02 40
47897 Kempen
Tel. 0 21 52/2 00 60
Fax 0 21 52/20 06 19 99
www.clatronic.de

Edeka
22291 Hamburg
Tel. 0 40/6 37 70
Fax 0 40/63 77 42 75
www.edeka.de

Grundig
Beuthener Str. 41
90471 Nürnberg
Tel. 09 11/59 05 97 30
Fax 09 11/59 05 97 26
www.grundig.de

Lidl/Silvercrest
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 22 36
www.lidl.de

Ok
Imtron
Wankelstr. 5
85046 Ingolstadt
Tel. 08 41/6 34 30 03
www.imtron.eu

Philips
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel. 0 69/8 08 01 09 80
Fax 0 40/28 99 28 29
www.philips.de

Real/Alaska
Schlüterstr. 7
40235 Düsseldorf
Tel. 0 800/5 03 54 18
Fax 02 11/9 69 21 40
www.real.de

Remington
Varta
Alfred-Krupp-Str. 9
73479 Ellwangen
Tel. 0 79 61/8 37 70
Fax 0 800/8 27 82 74
www.remington.de

Rowenta
Groupa SEB
Postfach 10 16 64
63016 Offenbach
am Main
Tel. 0 69/8 50 40
Fax 0 69/8 50 45 30
www.rowenta.de

Severin
Röhre 27
59846 Sundern
Tel. 0 29 33/98 20
Fax 0 29 33/98 22 20
www.severin.de

Vidal Sassoon
Helen of Troy House
1–4 Jessops Riverside
South Yorkshire S9 2RX
Großbritannien
Tel. 00 44/
11 42 42 04 05
Fax 00 44/11 42 42 04 06
www.hot-europe.com

Durchlauferhitzer
Seite 69–73

AEG
EHT Haustechnik
Markenvertrieb AEG
Gutenstetter Str. 10
90449 Nürnberg
Tel. 09 11/9 65 62 50
Fax 09 11/9 65 62 22
www.aeg-haustechnik.de

Clage
Pirrolweg 1–5
21337 Lüneburg
Tel. 0 41 31/8 90 10
Fax 0 41 31/
8 90 18 32 00
www.clage.de

Dimplex
Glen Dimplex
Am Goldenen
Feld 18
95326 Kulmbach
Tel. 09 21/70 92 01
Fax 09 21/70 93 39
www.dimplex.de

Junkers
Bosch
Thermotechnik
Junkers
Junkerstr. 20–24
73249 VERNAU
Tel. 0 71 53/30 60
www.junkers.com

Siemens
Carl-Wery-Str. 34
81739 München
Tel. 0 89/45 90 09
Fax 0 89/45 90 23 47
www.siemens-home.de

Stiebel Eltron
Dr.-Stiebel-Str. 33
37603 Holzminden
Tel. 0 55 31/70 20
Fax 0 55 31/
70 29 51 06
www.stiebel-eltron.de

Thermoflow
Quantex Group BV
De Beemd
Gildestraat 13
6883 DB Velp (GLD)
Niederlande
Tel. 00 31/26/
3 19 51 62
Fax 00 31/26/
3 19 51 63
www.quantex-group.com

Vaillant
Berghäuser Str. 40
42859 Remscheid
Tel. 0 21 91/1 80
Fax 0 21 91/18 28 10
www.vaillant.de

Fahrradtrainer
Seite 76–81

Christopeit
Top-Sports Gilles
Friedrichstr. 55
42551 Velbert
Tel. 0 20 51/6 06 70
Fax 0 20 51/60 67 44
www.christopeit-sport.com

Finnlo
Hammer Sport
Von-Liebig-Str. 21
89231 Neu-Ulm
Tel. 0 7 31/9 74 88 71
Fax 97 48 80/
9 74 88 40
www.hammer-sport.de

Horizon
Johnson
Health Tech.
Europaallee 51
50226 Frechen
Tel. 0 22 34/
9 99 71 00
Fax 0 22 34/
9 99 72 00
www.horizonfit-
ness.eu

**Intersport/
Energetics**
Wannenäckerstr. 50
74078 Heilbronn
Tel. 0 71 31/28 82 79
Fax 0 71 31/28 81 39
www.intersport.de

Kettler
Heinz Kettler
Hauptstr. 28
59463 Ense-Parsit
Tel. 0 23 07/9 74 21 11
Fax 0 29 38/8 19 20 04
www.kettler.net

Life Fitness
Siemensstr. 3
85716 Unterschleißheim
Tel. 0 89/3 17 75 10
Fax 0 89/31 77 51 99
www.lifefitness.de

Rex
Prophete
Lindenstr. 50
33378 Rheda-
Wiedenbrück
Tel. 0 52 42/4 10 80
Fax 0 52 42/4 29 57
www.prophete.de

**Sport Tiedje/
Cardiostrong**
Flensburgstr. 55
24837 Schleswig
Tel. 0 46 21/4 21 08 81
Fax 0 46 21/4 21 08 88
www.sport-tiedje.de

Tunturi Fitness
Magirus-Deutz-Str. 12
89077 Ulm
Tel. 0 7 31/40 36 17 06
Fax 0 7 31/40 36 17 02
www.tunturi.de

Skihelme mit Visier
Seite 82 – 83

Alpina
Hirschbergstr. 8–10
85254 Sulzemoos
Tel. 0 81 35/99 47 00
Fax 0 81 35/99 47 08 50
www.alpina-sports.de

Bollé
Bushnell
Performance Optics
An der Alten Spinnerei 1
83059 Kolbermoor
Tel. 0 80 31/23 34 80
Fax 0 80 31/2 33 48 18
www.bolle-europe.de

HMR
Falkenschuh Schnake
Neue Balingen Str. 11
72336 Balingen
Tel. 0 74 33/1 69 89
www.falkenschuh.de

Uvex
Postfach 25 09
90715 Fürth
Tel. 0 9 11/9 77 40
Fax 0 9 11/9 77 43 50
www.uvex-sports.de

Augenoptiker
Seite 86 – 91

Abele-Optik
Ossietzkystr. 1–3
97084 Würzburg
Tel. 0 9 31/6 00 50
Fax 0 9 31/6 00 50 50
www.abele-optik.de

Aktivoptik
Schwabenhheimer
Weg 111
55543 Bad Kreuznach
Tel. 0 6 71/7 96 46 70
Fax 0 6 71/7 96 64 67 20
www.aktivoptik.de

Apollo-Optik
Wallenrodstr. 3
91126 Schwabach
Tel. 0 800/5 72 63 67
www.apollo.de

Brille24
Ritterstr. 14–15
26122 Oldenburg
Tel. 0 4 41/23 36 99 12
Fax 0 4 41/23 36 99 25
www.brille24.de

Eyes + More
Lübecker Str. 10
23795 Bad Segeberg
Tel. 0 4 5 51/9 08 81 90
Fax 0 4 5 51/9 08 81 91
www.eyesand
more.com

Fielmann
Weidestr. 118a
22083 Hamburg
Tel. 0 40/27 07 60
Fax 0 40/27 07 63 99
www.fielmann.de

Matt Optik
Optik Matt
Heinkelstr. 1
93049 Regensburg
Tel. 0 9 41/69 68 60
Fax 0 9 41/6 96 86 90
www.matt-optik.de

Mister Spex
Greifswalder Str. 156
10409 Berlin
Tel. 0 800/8 10 80 90
Fax 0 30/4 43 12 30 25
http://misterspex.de

Optiker Bode
Reinbeker Redder 94
21031 Hamburg
Tel. 0 40/7 39 35 90
Fax 0 40/7 39 35 94
www.optiker-bode.de

Pro Optik
Ulmer Str. 1
73240 Wendlingen
am Neckar
Tel. 0 70 24/8 05 00
Fax 0 70 24/80 50 10
www.prooptik.de



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.
Telefon: 0 30/2 63 10, Telefax: 0 30/26 31 27 27
Internet: www.test.de
USt.-ID-Nr.: DE 1367 25570

Verwaltungsrat

Prof. Dr. Andreas Oehler (Vorsitzender), Volker Angres,
Prof. Dr. Manfred Hennecke, Dr. Annette Nietfeld, Prof. Dr. Lucia Reisch,
Isabel Rothe, Prof. Dr. Volker Wolff

Kuratorium

Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Prof. Dr. Barbara Brandstetter, Dr. Thomas Förster, Dr. Jörg Freiherr Frank von Fürstenwerth, Dr. Rainer Grieshammer, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Sigrid Leve-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Wolfgang Schuldzinski, Prof. Dr. Achim Stiebing, Karin Voß, Prof. Dr. Ulla Walter, Dr. Ralph Walther, Christoph Wendker, Manfred Westphal, Prof. Dr. Reiner Wittkowski

Vorstand

Hubertus Primus

Weitere Mitglieder der Geschäftsleitung Bereich Untersuchungen

Dr. Holger Brackemann, Daniel Gläser
Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter)

Verifikation

Multimedia

Qualitätssicherung und Prozessoptimierung: Elke Gehrke
Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg
Claudia Gaca, Susanne Neunzerling, Sibylle Schalock, Hartmut Schäfer
Jürgen Nadler (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Ralf Gaida, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wethelam; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Philipp Dammschneider, Thomas Grund, Lutz Konzag, Daniella Leven Henning Withöft (Journalistischer Leiter); Redakteure: Ronald Dammschneider, Martin Gobbin, Peter Knaak, Christian Schlüter, Sandra Schwarz, Michael Wolf
Dr. Silvia Marten (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görnitz, Till Kolja Opperl, Dr. Dagmar Saurbier, Anke Scheiber, Dr. Peter Schick, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainisch, Wolfgang Lerch, Simone Lindemann, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt
Werner Hinzpeter (Journalistischer Leiter); Redakteure: Michael Koswig, Cecilia Meusel, Thomas Müller, Falk J. Murko, Herbert Noll, Stephan Scherfenberg, Claudia Till

Haus, Energie, Freizeit und Verkehr

Ernährung, Kosmetik und Gesundheit

Dr. Ursula Loggen (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Ulrike Behringer, Dr. Heike Dieckmann, Charlotte Granobs, Dr. Birgit Luther, Christiane Nientimp, Dr. Birgit Rehlender, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan, Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Julia Leise, Harry Mallok, Anngret Plock, Nada Quenzel
Isabella Eigner (Journalistische Leiterin); Redakteure: Ina Bockholt-Lippe, Lea Sophie Lukas, Nicole Merbach, Alina Reichardt, Dr. Bettina Sauer, Sara Waldau, Swantje Waterstraat

Weiterbildung

Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert, Stefan Hüllen; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner, Doreen Plaasch

Marketing und Vertrieb

Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteure: Christina Engel, Andrea Frey
Dorothea Kern (Leiterin); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Leitung);
DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Düsternstr. 1–3,
20355 Hamburg, www.dpv.de
Kundenservice: Stiftung Warentest, 20080 Hamburg, Tel. 0 30/3 46 46 50 80,
Mail: stiftung-warentest@dpv.de

Presse

Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

Redaktion test

Chefredakteur

Anita Stocker (verantwortlich)

Stellvertretender Chefredakteur

Peter Gurr

Textchefin

Marina Pauly

Redaktionsassistent

Britta Ossig-Moll

Grafik

Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Katja Späth,
Beate Theill, Susann Unger (Beratung)

Bildredaktion

Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune

Produktion

Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung

Produktfotos

Ralph Kaiser

Verlagsherstellung

Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh

Weitere Mitarbeiter dieser Ausgabe

Roland Aulitzky, Michael Beumer, Heinz Brakenhoff, Sebastian Brauns,
Michael Bruns, Detlev Davids, Christian Eigner, Hans-Walter Fröhlich,
Dr. Catrin Gesellensetter, Michael Haase, Jana Hauschild, Christoph Herrmann,
Lena Kampf, Aline Klett, Susanne Meunier, Jörg Sahr, Miriam Sauerbrey,
Ulrike Steckkönig, Volker Wartmann, Simone Weidner

Litho

tiff.any GmbH Berlin

Druck

STARK Druck GmbH + Co. KG, Pforzheim
Innentitel und Bestellkarte gedruckt auf Recyclingpapier mit dem
Umweltzeichen „Der Blaue Engel“

Abonnement

Jahresabonnement Inland: 55,90 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und
Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: 61,90 Euro / Schweiz 87,60 sfr.;
Preis für das Einzelheft Inland: 5,30 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. zzgl.
Versandkosten); Auslandspreis für das Einzelheft: 5,30 Euro / Schweiz 8,50 sfr.
(inklusive gesetzlicher MwSt., zzgl. Versandkosten)

ISSN

0040–3946

Bildnachweis

Titel: Ralph Kaiser

Rücktitel: Thinkstock (2); Stiftung Warentest

Fotos: Horizon (S. 76); Kettler (S.77, 78); Toshiba (S.54); ili-D (S.70);

Stiebel-Eltron (S.73)

Infografiken: Kati Hammling

Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt.
Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die
Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Ver-
vielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie
Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere
Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in
elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des
Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Verbraucherzentralen

Baden-Württemberg

Paulinenstr. 47, 70178 Stuttgart,
Tel. 0 71 11/66 91 10, info@vz-bw.de,
www.vz-bawue.de

Bayern

Mozartstr. 9, 80336 München,
Tel. 0 89/53 98 70, info@vzbayern.de,
www.verbraucherzentrale-bayern.de

Berlin

Hardenbergplatz 2, 10623 Berlin,
Tel. 0 30/21 48 50,
mail@verbraucherzentrale-berlin.de,
www.vz-berlin.de

Brandenburg

Templiner Str. 21, 14473 Potsdam,
Tel. 0 33 21/29 87 10, info@vzb.de, www.vzb.de

Bremen

Altenweg 4, 28195 Bremen,
Tel. 0 4 21/16 07 77,
info@verbraucherzentrale-bremen.de
www.vz-hb.de

Hamburg

Kirchenallee 22, 20099 Hamburg,
Tel. 0 40/24 83 20,
info@vzh.de, www.vzh.de

Hessen

Große Friedberger Str. 13–17, 60313 Frankfurt/M.,
Tel. 0 6 9/9 72 01 09 00,
vzh@verbraucher.de, www.verbraucher.de

Mecklenburg-Vorpommern

Strandstr. 98, 18055 Rostock,
Tel. 0 3 81/2 08 70 50,
info@nvzmv.de, www.nvzmv.de

Niedersachsen

Herrenstr. 14, 30159 Hannover,
Tel. 0 5 11/91 19 60,
info@vzniedersachsen.de,
www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de

Nordrhein-Westfalen

Mintropstr. 27, 40215 Düsseldorf,
Tel. 0 2 11/3 80 90,
vz.nrw@vz-nrw.de, www.vz-nrw.de

Rheinland-Pfalz

Seppel-Glückert-Passage 10, 55116 Mainz,
Tel. 0 6 1 31/2 84 80,
info@vz-rlp.de, www.vz-rlp.de

Saarland

Trierer Str. 22 (Haus der Beratung),
66111 Saarbrücken, Tel. 0 6 81/50 08 90,
vz-saar@vz-saar.de, www.vz-saar.de

Sachsen

Katharinenstr. 17, 04109 Leipzig,
Tel. 0 3 41/69 62 90, vsz@vzs.de,
www.verbraucherzentrale-sachsen.de

Sachsen-Anhalt

Steinbockgasse 1, 06108 Halle,
Tel. 0 3 45/2 98 03 29,
vzsa@vzsa.de, www.vzsa.de

Schleswig-Holstein

Andreas-Gayk-Str. 15, 24103 Kiel,
Tel. 0 4 31/59 09 90, info@vzsh.de,
www.vzsh.de

Thüringen

Eugen-Richter-Str. 45, 99085 Erfurt,
Tel. 0 3 61/55 51 40,
info@vzth.de, www.vzth.de

Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0 800 Kostenfrei.

0 180 1 3,9 Cent/Min.

0 180 2 6,0 Cent/Anruf.

0 180 3 9,0 Cent/Min.

0 180 5 14 Cent/Min.

0 180 6 20 Cent/Anruf.

0 188 09 49 Cent/Min.

0 900 1 Preis laut Ansage, maximal 3 Euro/Min.