



# Immer der

**Parfum** Als Geschenk ist Parfum heiß begehrt. Mit der richtigen Recherche lassen sich beim Kauf bis zu 40 Prozent sparen. Doch welcher Duft passt zu wem?

**B**auchiger Flakon, goldglänzende Flüssigkeit – ein edles Parfum kann jeden Gabentisch bereichern. Wer clever recherchiert, kann sogar bares Geld sparen: 25 Euro zum Beispiel beim Kauf des Eau de Toilette Omnia Indian Garnet von Bvlgari oder fast 20 Euro beim Herrenduft Homme von Joop.

Wir haben die Preise von drei Onlineplattformen stationärer Parfümerien, eines Duty-free-Anbieters, von drei Onlineshops, den Kaufhäusern Karstadt und Galeria Kaufhof für beliebte Herren- und Damen Düfte verglichen. Die Stichprobe offenbarte ein Sparpotenzial von bis zu 40 Prozent.

## **Kaum Schnäppchen im Duty-free-Shop**

Steht fest, welcher Duft es sein soll, muss der Käufer für den besten Preis oft nicht einmal das Haus verlassen. Die meisten Sparmöglichkeiten boten bei unserer Recherche Onlineshops (siehe Tabellen sowie Kasten auf S. 33). Bei Parfümerien und Kaufhäusern fanden wir nur vereinzelt Schnäppchen. Auch im Duty-free-Shop entdeckten wir kaum Sparmöglichkeiten. Wer noch nicht sicher ist, welcher Duft am besten zum Liebsten, zur besten Freundin oder zur Schwiegermutter passen könnte, sollte zunächst zur Riechrecherche aufbrechen.

## **Vorsicht beim Duft Verflüssener**

Rund 3000 Duftstoffe stehen einem Parfümeur zur Verfügung, ein Parfum kann mehrere hundert enthalten. Jeder eingeatmete Duft gelangt auf direktem Weg ins menschliche Emotionszentrum, das limbische System. „Gekoppelt an bestimmte Gefühle wird der Duft im Langzeitgedächtnis

**Richtig riechen.**  
Erst auf der Haut entfalten sich nach und nach alle Noten eines Parfums.

# Nase nach

gespeichert“, erklärt der Psychologe Joachim Mensing, der die Beziehung von Duft und Persönlichkeit untersucht. So denken viele beispielsweise beim Duft von Lavendel an ihre Großmutter oder bei Zitrone an glänzende Fußböden.

**Tipp:** Finden Sie heraus, welche Abneigungen die Person hat, die Sie beschenken wollen. Erinnert ein Duft etwa an eine verflissene Leidenschaft, kann auch das schönste

Parfum ein Fehlgriff sein. Hilfreich: Welches Parfum trägt sie oder er aktuell? Die Duftfamilie – etwa orientalisches, fruchtig oder blumig – kann ein erster Hinweis in die richtige Richtung sein. Bei Onlineangeboten ist die Duftfamilie meist aufgeführt, im Fachgeschäft hilft der Verkäufer.

**Hirnforschung zeigt Geruchsvorlieben** Düfte können Begehren wecken, andere flößen Respekt ein. „Mithilfe der sogenannten funktionellen Magnetresonanztomografie, einem Instrument aus der Hirnforschung, lässt sich mittlerweile sogar bestimmen, welche Düfte welche Gefühlsareale im limbischen System berühren“, sagt Mensing. Beispielsweise seien Parfums aus der weiblichen Duftfamilie „Chypre“, in denen Patschuli oft eine Rolle spielt, bei Vorstellungsgesprächen beliebt. „Sie lassen die Trägerin leistungsorientiert und kompetent wirken“, so Psychologe Mensing. Parfums, in denen weißer Moschus dominiert, erreichten laut seiner Erfahrung das Gegenteil. In Damendüften lassen sie die Besprühete rein und zärtlich erscheinen, wecken Beschützerinstinkte.

**Tipp:** Überlegen Sie, zu welchem Anlass die Beschenkten den Duft tragen könnten. ▶

**Glänzende Aussicht.** Fans des Dufts Omnia Indian Garnet können kräftig sparen.



## Tragen und aufbewahren

### An Fett haftet ein Duft am längsten

**Auftragen.** Bei hochkonzentriertem Parfum genügt ein Tropfen hinteres Ohr. Andere Dufttypen entfalten sich an warmen, gutdurchbluteten Partien wie Armbeuge oder Kniekehle. Auch frischgewaschenes Haar eignet sich.

**Eincremen.** Auf trockener Haut verfliegt Parfum oft schnell. Damit es länger duftet, sollten Sie vor dem Sprühen eine duftstofffreie Feuchtigkeitscreme oder Bodylotion auftragen.

**Aufbewahren.** Original verschlossen hält sich Parfum über Jahre. Geöffnet übersteht es kühl und dunkel gelagert mindestens 6 Monate.

**Wegwerfen.** Ist Parfum dickflüssig und verfärbt, sollten Sie es entsorgen. Auch ein verharzter, klebriger Verschluss und saurer Geruch sind Anzeichen von Verderb.

## test Preisvergleich beliebter Eaux de Toilette für Damen

Marke / Produktname <sup>1)</sup>	Größe (ml)	Parfümerien im Internet			Onlineshops			Kaufhäuser		Duty-free-Shop	Größte Ersparnis (Prozent)
		www.douglas.de <sup>4)</sup>	www.mueller.de <sup>5)</sup>	www.parfuemeriepieper.de <sup>6)</sup>	www.flaconi.de <sup>7)</sup>	www.parfuemerie.de <sup>4)</sup>	www.parfum24.de <sup>8)</sup>	Galeria Kaufhof	Karstadt	www.heinemann-dutyfree.com	
		Preis (Euro) <sup>9)</sup>			Preis (Euro) <sup>9)</sup>			Preis (Euro) <sup>10)</sup>		Preis (Euro) <sup>9)</sup>	
Bvlgari / Omnia Indian Garnet <sup>2)</sup>	40	64,95	N. A.	N. A.	49,90	62,00	<b>39,95</b>	59,99	61,99	52,00	<b>38</b>
Chanel / Coco Mademoiselle	50	68,95	N. A.	<b>67,62</b>	67,90	N. A.	79,95	68,99	86,99	N. A.	<b>22</b>
Chanel / No 5	50	73,95	N. A.	72,52	64,90	N. A.	71,95	69,99	<b>63,99</b>	N. A.	<b>13</b>
Dior / Hypnotic Poison	50	71,95	N. A.	70,07	N. A.	N. A.	<b>56,95</b>	71,99	71,90	60,00	<b>21</b>
Dolce & Gabbana / Light Blue	50	71,95	N. A.	60,03	<b>51,90</b>	N. A.	51,95	68,99	68,99	58,00	<b>28</b>
Escada / Born in Paradise <sup>2)</sup>	30	34,99	N. A.	N. A.	34,90	N. A.	N. A.	<b>29,99</b>	39,99	N. A.	<b>25</b>
Giorgio Armani / Si <sup>3)</sup>	50 EdP	74,99	82,75	74,82	64,90	74,95	<b>63,95</b>	83,99	84,99	71,00	<b>25</b>
Hugo Boss / Ma Vie Pour Femme <sup>3)</sup>	50 EdP	71,95	69,45	71,00	<b>55,90</b>	71,00	N. A.	68,99	69,99	58,00	<b>22</b>
Jil Sander / Evergreen	50	59,95	58,75	52,20	47,90	60,00	<b>44,95</b>	59,99	59,99	49,00	<b>25</b>
Lancôme / La Vie Est Belle	50	49,99	N. A.	52,11	<b>48,90</b>	54,95	N. A.	49,99	59,99	50,00	<b>18</b>
Lancôme / Trésor	50	66,95	N. A.	66,45	N. A.	N. A.	<b>51,95</b>	59,99	66,99	56,00	<b>22</b>
Marc Jacobs / Daisy Dream	50	69,95	68,75	69,95	<b>55,90</b>	70,00	N. A.	69,99	69,99	59,00	<b>20</b>
Paco Rabanne / Lady Million	50	59,95	N. A.	64,45	<b>47,90</b>	64,50	N. A.	59,99	64,99	N. A.	<b>26</b>
Thierry Mugler / Alien <sup>2)</sup>	60	69,95	N. A.	68,60	N. A.	70,00	N. A.	69,99	69,99	<b>59,00</b>	<b>16</b>
Thierry Mugler / Angel <sup>2)3)</sup>	25 EdP	65,95	N. A.	64,68	N. A.	N. A.	<b>48,95</b>	65,99	65,99	55,00	<b>26</b>

■ = Niedrigster Preis. N. A. = Bei der Preiserhebung nicht im Angebot gefunden. EdP = Eau de Parfum. 1) Exemplarisch aus aktuellen Hitlisten in Internet und Fachpresse ausgewählt.

2) Produkt bei Erhebung nicht oder kaum in der Größe 50 ml gefunden. 3) Produkt bei Erhebung nicht oder kaum als Eau de Toilette gefunden. 4) Versandkosten 3,95 Euro, entfallen ab 25 Euro.

5) Abholung in der Filiale. 6) Versandkosten 3,90 Euro, entfallen ab 25 Euro. 7) Versandkosten 3,50 Euro, entfallen ab 29 Euro. 8) Versandkosten 3,99 Euro. 9) Preise laut Website. Die Preise wurden zweimal kontrolliert, die Tabelle zeigt den Stand zum zweiten Termin (Ende Oktober 2014). 10) Preise laut Handelsbefragung (Stand: Ende Oktober 2014).

Für den Joballtag empfehlen Experten oft frische Parfums mit Duftnoten wie Ozeanisches Aqua oder Bergamotte.

### Deutsche duften fruchtig

Auf dem deutschen Markt dominieren fruchtige Düfte. „Sie vermitteln Spaß, Lust und Spontanität“, meint Mensing. Nicht immer muss die Duftfamilie zum optischen Eindruck des Parfumträgers passen. Eine sportliche Frau kann sinnlich-orienta-

lische Düfte, ein maskuliner Mann auch süß-blumige Noten bevorzugen, wenn es zu ihrem Wesen passt. „Parfums können uns subtil unserem Idealselbst näherbringen, der Person, die man gern sein möchte“, erklärt der Duftpsychologe.

**Tipp:** Achten Sie nicht nur auf Aussehen und Kleidungsstil Ihrer Lieben. Was passt zu ihrem Charakter? Frauen sind experimentierfreudiger bei Düften, aber auch bei Männern muss es nicht immer nur frisch

und sportlich riechen. Wichtig: Das Parfum sollte nicht nur beim ersten Eindruck, sondern auch noch nach Stunden gefallen.

### Die Basisnote wird zum Begleiter

Wie aber kann man Parfum als Ganzes wahrnehmen? Beim ersten Schnuppern am Flakon ist die Kopfnote zu riechen. Sie ist oft zittrisch-frisch und verfliegt schnell. Erst aufgesprüht oder aufgetragen entfaltet sich die Herznote. Der Test funktioniert

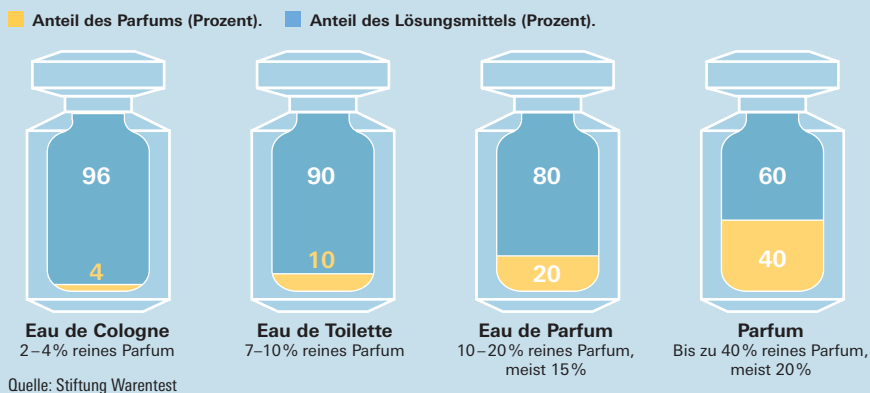
**Größte Ersparnis. Der Preis des Herrendufts Joop Homme schwankte um 40 Prozent.**



### Kleine Parfumdude

Parfum wird meist mit einem Lösungsmittel verdünnt. Das Verhältnis von reinem Parfum zum Lösungsmittel bestimmt den Typ – ob es etwa Eau de Toilette oder Eau de Parfum ist. Verschiedene Typen des gleichen Dufts können unterschiedlich riechen. Verpflichtende Vorgaben für die prozentualen Anteile gibt es nicht.

#### Konzentrationsverhältnis von Parfum zu Lösungsmittel



### test Preisvergleich beliebter Eaux de Toilette für Herren

Marke / Produktname <sup>1)</sup>	Größe (ml)	Parfümerien im Internet			Onlineshops			Kaufhäuser		Duty-free-Shop	Größte Ersparnis (Prozent)
		www.douglas.de <sup>3)</sup>	www.mueller.de <sup>4)</sup>	www.parfuemerie-pieper.de <sup>5)</sup>	www.flaconi.de <sup>6)</sup>	www.parfuemerie.de <sup>3)</sup>	www.parfum24.de <sup>7)</sup>	Galeria Kaufhof	Karstadt	www.heinemann-dutyfree.com	
		Preis (Euro) <sup>8)</sup>			Preis (Euro) <sup>8)</sup>			Preis (Euro) <sup>9)</sup>		Preis (Euro) <sup>8)</sup>	
Baldessarini / Nautic Spirit	50	49,99	N. A.	47,27	<b>38,90</b>	N. A.	38,95	49,99	51,99	N. A.	<b>25</b>
Bvlgari / Aqua Amara	50	59,95	N. A.	66,24	66,90	64,95	N. A.	69,99	68,99	<b>58,00</b>	<b>17</b>
Chanel / Allure Homme Sport	50	<b>57,95</b>	N. A.	60,76	58,90	N. A.	N. A.	61,99	62,99	N. A.	<b>8</b>
Chanel / Bleu de Chanel	50	59,95	N. A.	60,76	<b>58,90</b>	N. A.	N. A.	61,99	62,99	N. A.	<b>6</b>
Davidoff / Cool Water <sup>2)</sup>	75	39,99	36,95	34,95	39,90	35,95	<b>25,95</b>	39,99	35,99	29,90	<b>35</b>
Dior / Homme	50	57,95	N. A.	60,76	59,90	N. A.	<b>47,95</b>	61,99	61,99	52,00	<b>23</b>
Giorgio Armani / Code Ice	50	61,95	59,95	53,07	<b>48,90</b>	N. A.	N. A.	59,99	60,99	51,00	<b>21</b>
Hermès / Terre	50	64,95	N. A.	65,00	N. A.	N. A.	<b>49,95</b>	62,99	64,99	54,00	<b>23</b>
Hugo Boss / Bottled	50	39,99	42,95	34,95	<b>34,90</b>	39,95	34,95	49,99	54,99	51,00	<b>37</b>
Hugo Boss / Hugo <sup>2)</sup>	75	39,99	39,95	34,95	<b>34,90</b>	39,95	N. A.	49,99	54,99	45,00	<b>37</b>
Jean Paul Gaultier / Le Male <sup>2)</sup>	75	39,99	N. A.	48,72	43,90	49,95	<b>37,95</b>	55,99	52,99	48,50	<b>32</b>
Joop / Homme <sup>2)</sup>	75	39,99	42,95	34,95	N. A.	29,95	<b>28,95</b>	47,99	39,99	40,50	<b>40</b>
Lacoste / Live <sup>2)</sup>	100	69,95	69,45	71,00	<b>56,90</b>	71,00	N. A.	68,99	69,99	58,00	<b>20</b>
Paco Rabanne / 1 Million	50	49,99	47,95	<b>39,95</b>	42,90	42,95	<b>39,95</b>	49,99	58,99	48,50	<b>32</b>
Paco Rabanne / Invictus	50	49,99	54,95	49,99	<b>42,90</b>	49,95	42,95	49,99	58,99	49,00	<b>27</b>

■ = **Niedrigster Preis.** N. A. = Bei Erhebung nicht im Angebot gefunden. 1) Exemplarisch aus aktuellen Hitlisten in Internet und Fachpresse ausgewählt. 2) Produkt bei Erhebung nicht in der Größe 50 ml gefunden. 3) Versandkosten 3,95 Euro, entfallen ab 25 Euro. 4) Abholung in der Filiale. 5) Versandkosten 3,90 Euro, entfallen ab 25 Euro. 6) Versandkosten 3,50 Euro, entfallen ab 29 Euro. 7) Versandkosten 3,99 Euro. 8) Preise laut Website. Die Preise wurden zweimal kontrolliert, die Tabelle zeigt den Stand zum zweiten Termin (Ende Oktober 2014). 9) Preise laut Handelsbefragung (Stand: Ende Oktober 2014).

auf einem Pappstreifen, auf der Haut riecht der Duft aber intensiver. Je nach Duftfamilie finden sich in der Herznote Blumen-, Gewürz- oder Fruchtnoten. Die Basis- oder Fondnote dominieren langhaftende holzige oder pudrige Düfte wie Vanille. Sie zeigt sich erst, nachdem das Parfum eine Weile auf der Haut ist.

**Tipp:** Auf ihren Internetseiten verraten fast alle Anbieter die dominanten Bestandteile ihrer Düfte. Das Parfum-Forum

schlüsselt viele Düfte nach Kopf-, Herz- und Basisnote auf ([www.parfumo.de](http://www.parfumo.de)).

„Ebenso wichtig wie die Vorlieben ist der Hauttyp“, sagt Alexandra Kalle. Sie leitet die Duftentwicklung beim Parfumhersteller Mäurer und Wirtz. Bis zu 80 verschiedene Düfte schnuppert die gelernte Parfümeurin täglich – dafür müssen auch mal Armbeugen und Handgelenke der Kollegen erhalten. „Wie ein Parfum an jemandem riecht, verändert sich je nach Beschaffen-

heit des Säureschutzmantels der Haut, abhängig davon, wie sich jemand ernährt und ob er raucht“, so Kalle.

**Tipp:** Wer ein Parfum verschenken möchte, aber unsicher ist welches, nimmt beim Kauf zusätzlich ein Pröbchen des Duftes mit und den Kassenbon. So kann der oder die Beschenkte das Parfum auf der Haut Probe tragen. Originalverpackt kann es bei Nichtgefallen meist binnen zwei Wochen umgetauscht werden. ■

## So bekommen Sie Ihren Lieblingsduft günstig

### Onlineshops bieten Top-Ersparnis

Ist der richtige Duft gefunden, stellt sich die Frage: Wo gibts ihn günstig? Die Tabellen zeigen von uns ermittelte Sparmöglichkeiten bei jeweils 15 beliebten Düften für Frauen und Männer.

**Der Preisvergleich.** Wir befragten mehr als 120 Fachhändler. Viele wollten sich offenbar nicht in die Karten schauen lassen. Verwertbare Angaben bekamen wir nur von Karstadt und Kaufhof. Zusätzlich beobachteten wir in einem Zeitraum von fünf Wochen die Preise dreier auf Parfum spezialisierter Onlineshops sowie die Onlineportale dreier stationärer Parfümerien und eines Duty-free-Shops. Innerhalb des Erhebungszeitraums recherchierten wir die Onlinepreise pro Anbieter zweimal. Die Erhebung zeigt nur eine Momentaufnahme, da sich die Preise, besonders vor den Feiertagen, häufig ändern. Sie beweist aber, dass sich ein Preisvergleich immer lohnt.

**Günstige Onlineshops.** Parfum24.de und flaconi.de boten in unserem Vergleich das größte Sparpotenzial: 40 Prozent bei Joop Homme, 38 Prozent bei Omnia Indian Garnet von Bvlgari und 37 bei zwei Männerdüften von Hugo Boss. Defizite hatten die Onlineshops vor allem bei der Verfügbarkeit. So waren etwa auf parfumerie.de 13 von 30 Düften bei der Erhebung nicht zu finden. Zudem können bei Onlineshops bis zu 4 Euro Versandkosten anfallen, die Lieferung kann bis zu zehn Tage dauern. Einzelheiten zu diesen Angaben stehen in den allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) auf den Seiten der Anbieter.

**Hochpreisige Parfümerien.** Alle Düfte vorrätig hatte Douglas.de, die Parfümerie im Internet. Ihre Preise waren vergleichsweise hoch. Nur bei Allure Homme Sport von Chanel war sie am günstigsten, mit einer recht kleinen Ersparnis von 8 Prozent. Auch parfumerie-pieper.de war gut ausgestattet. Er bot zweimal den besten Preis: 32 Prozent bei 1 Million von Paco Rabanne und 22 Prozent bei Coco Mademoiselle von Chanel. Auf mueller.de fanden wir nur 12 der 30 Eaux de Toilette, bei keinem war der Anbieter am günstigsten. Onlinebestellungen bei douglas.de und mueller.de können vor Ort abgeholt werden, so entfallen Versandkosten und Lieferzeiten.

**Teure Kaufhäuser.** Auch die Kaufhäuser Karstadt und Kaufhof hatten im Vergleich oft recht hohe Preise. Wer den besten Deal sucht, sollte sie trotzdem einbeziehen. So war Karstadt beim Damenklassiker Chanel No 5 satte 13 Prozent günstiger als die Konkurrenz. Beide Häuser hatten alle von uns gesuchten Düfte im Sortiment.

**Kein Vorteil im Duty-free-Shop.** In den steuerfreien Läden am Flughafen erwarten viele Schnäppchen. Unser Preisvergleich stützt diese Annahme nicht. Nur in zwei Fällen bot die Onlineplattform des deutschen Duty-free-Shop-Betreibers Heinemann den besten Preis: 17 Prozent Ersparnis bei Aqva Amara von Bvlgari, 16 Prozent bei Alien von Thierry Mugler. Wer auf heinemann-dutyfree.com ein Schnäppchen entdeckt, kann es vorbestellen und am Tag der Flugreise abholen.

## Allergene Duftstoffe

### Klassiker in Gefahr?

**Verbot.** Sie riechen wie der Wald, erdig oder blumig – und sind hochallergen. Duftklassiker wie Old Spice, CK One oder Chanel No 5 enthalten die Moosbestandteile Atranol, Chloratranol und den synthetischen Maiglöckchenduft HICC. Die EU-Kommission will die Duftstoffe ab 2015 verbieten. Anbietern bleibt nur, die Rezeptur anzupassen. Kleine Änderungen wegen der Allergen-Gesetzgebung seien immer wieder nötig, erklärt eine Chanel-Sprecherin und betont: „Der Unterschied wird sich nicht riechen lassen.“

**Kennzeichnung.** Ab Anfang 2015 sollen außerdem insgesamt 90 Duftstoffe gekennzeichnet werden. Das Problem: Auf den meisten Verpackungen ist nicht genug Platz. „Alternative Möglichkeiten sind verkürzte Bezeichnungen oder detaillierte Listen im Internet“, sagt Birgit Huber vom Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel. Sie erwartet eine Übergangsfrist zwischen zwei und fünf Jahren, in der die Anbieter eine Lösung finden müssen.



**Duftet seit 1921.** Chanel No 5 gilt als das erfolgreichste Damenparfum aller Zeiten.



