

Schatten

Hallenspielplätze Für Kinder sind sie ein Paradies. Die Tester sind weniger begeistert: Viele Hallen haben Sicherheitsmängel, neun Betreiber verwehrten unseren Prüfern den Zugang.

Betreiber von Hallenspielplätzen lieben schlechtes Wetter. Dann brummt der Laden. Wenn es draußen nass und kalt ist, steigt die Stimmung und der Lärmpegel in den Hallen. Kreischende Knirpse, die sich auf Rutschen, Trampolinen oder Hüpfburgen austoben – ein Kinderparadies.

Ein Paradies mit Schattenseiten. Waren die Ergebnisse unseres ersten Tests verheerend (*siehe test 10/2006*) – fast alle Hallen hatten Sicherheitsmängel –, sieht es diesmal nicht viel besser aus. Fünf Hallenspielplätze schneiden mangelhaft ab. Und das ist noch nicht die ganze Wahrheit. Wir konnten die Sicherheit nur in 9 von 18 Anlagen testen. Die Betreiber der anderen haben uns nicht erlaubt, ihre Objekte zu inspizieren. Für eine fundierte Bewertung ist das aber unerlässlich. Wie gefährlich etwa bestimmte Durchrutsch- oder Engstellen für ein Kind sind, lässt sich nur ermitteln, wenn ein Gutachter sie ge-

FOTOS: IMAGO / HP SCHULZ

Klettern, springen, rutschen. In der bunten Welt eines Hallenspielplatzes können sich Kinder ungehemmt austoben.



im Paradies

nau vermessen oder mit Prüfkörpern (wie im Foto unten rechts) untersuchen kann.

Alle Betreiber der ausgewählten Hallen bekamen wenige Tage vor der geplanten Inspektion einen Brief, in dem wir unser Vorhaben ankündigten. Der Test sollte die Bedingungen ermitteln, die jeder normale Besucher vorfindet. Nur durch kurzfristige Termine konnten wir sichergehen, dass die Spielplätze nicht aufwendig für den Test präpariert wurden.

Bei den neun Verweigerern blieb uns nichts anderes übrig, als verdeckt zu prüfen. Wie eine Familie, begleitet von Kindern, begutachteten unsere Tester anonym die Hallen. Weil die verdeckte Inspektion keine fundierte Sicherheitsprüfung ermöglichte, können wir kein Qualitätsurteil vergeben – und keine dieser Hallen als Spielplatz für Kinder empfehlen.

In den Anlagen sämtlicher Verweigerer bemerkten die Tester offensichtliche Gefahrenstellen (siehe Tabelle S. 80/81). Einige sind schwerwiegend, etwa die fehlende Haltestange am Einstieg der Freifallrutsche in der Hamburger Halle Rabatzz und ungesicherte Kletterwände bei gleich drei der verdeckt untersuchten Hallen. In anderen Hallen, in denen Sicherheitsgutachter für uns tätig sein konnten, gaben sie für ähnliche Gefahrenstellen ein Mangelhaft.

Nicht wirklich erklärt

Auffällig viele Verweigerer sind Mitglied im Verband der Hallen- und Indoorspielplätze (VDH). In einer Mail begründet die

Erdinger Halle Erdino ihre Absage sogar mit einer entsprechenden Empfehlung des VDH. Über die Gründe der Ablehnungen können wir nur spekulieren. Wirklich erklärt haben sich die Verweigerer nicht.

Bemerkenswert ist, dass der VDH erst im März ein Prüfhandbuch mit rund 150 Sicherheitskriterien verabschiedet hat, die jedes Mitglied einhalten muss.

Überforderte Hallenbetreiber

Mit jährlich etwa 25 Millionen Besuchern in 375 deutschen Indoorspielplätzen, so die Zahlen des Verbands, spielt die Branche eine wichtige Rolle in der Freizeitindustrie. Wir haben für den Test große Hallen ausgewählt. Wo sie liegen, zeigt die Karte auf Seite 79. Die ersten wetterfesten Spielanlagen entstanden vor etwa 15 Jahren. Findige Unternehmer stellten Spielgeräte in leerstehende Tennis-, Squash- oder Lagerhallen, zimmerten einen Gastronomiebereich und Räume für Kindergeburtstage – fertig war der Hallenspielplatz.

Obwohl wir nach unserem Test 2006 an die Behörden appellierten, Genehmigung und Kontrolle der Anlagen zu verbessern, hat sich kaum etwas getan. Nach wie vor ist für Sicherheit allein der Betreiber aufgrund seiner Verkehrssicherungspflicht verantwortlich. Ist eine Halle abgenommen und eröffnet, haben Behörden keine weitere Kontrollpflicht. Die Verantwortung wird allein den Betreibern zugeschoben. Die sind aber, wie die vielen Sicherheitsmängel zeigen, offensichtlich überfordert. ▶

Augen auf

Sicherheitscheck

Auch wenn Betreuer in der Halle sind, haben Eltern die Aufsichtspflicht. Achten Sie auf diese Punkte:

Sicherheitsmängel. Sehen Sie nach hervorstehenden Schrauben, durchgescheuerten Seilen, zerschlissenen Fangnetzen an Trampolinen, harten Böden ohne Fallschutz und möglichen Fingerklemmstellen.

Kleiderfangstellen. Beim Besuch von Hallenspielplätzen sollten Kinder keine Kleidung mit Kordeln tragen. Auch Schlüsselanhänger und Ketten bleiben besser zuhause.

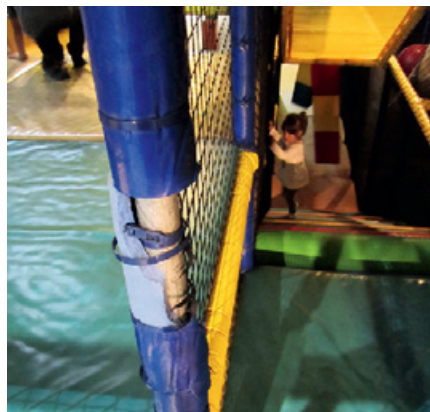
Notausgänge. Überprüfen Sie, ob die Notausgänge ausgeschildert und gut zugänglich sind, also nicht durch Spielgeräte versperrt.

Aufsicht. Achten Sie darauf, dass Kinder nicht unter Trampoline kriechen oder ungesichert Kletterwände erklimmen.

Siegel. Fragen Sie, ob die Geräte geprüft wurden, etwa vom Tüv. Lassen Sie sich die Siegel zeigen. Sie sollten nicht älter als ein Jahr sein.

Unser Rat

Zwei Hallenspielplätze können wir uneingeschränkt empfehlen: **Sensapolis** in **Sindelfingen** und **Kinderwelt** in **Recklinghausen**. Die große Sensapolis-Halle überzeugt mit einem attraktiven und vielfältigen Angebot, auch für ältere Kinder. Der Eintrittspreis ist mit 18 Euro hoch. Die Kinderwelt bietet das für Hallenspielplätze typische Angebot und kostet für Kinder 7,90 Euro. Ebenfalls noch empfehlenswert mit guter Note für Sicherheit ist **Alcino** in **Adendorf** bei Lüneburg (6,50 Euro).



Verletzungsgefahr. Oft gibt es selbst für Laien erkennbare Sicherheitsmängel wie zerschlissene Abpolsterungen.



Kopffangstelle. Mit Prüfkörpern wird ermittelt, ob es gefährliche Stellen gibt, wo sich Kinder strangulieren können.

Bei unseren Inspektionen stellten wir Gefahren fest, die sogar Laien erkennen können, etwa herausstehende Schrauben oder unbeaufsichtigte Kletterwände.

In Hallenspielflächen können Kinder toben und auch ihre Grenzen testen. Das sollte so sicher wie möglich geschehen. Natürlich gibt es auch mal einen Kratzer oder eine Beule. Kleinere Verletzungen wären tolerierbar. Wenn aber mit Langzeitschäden zu rechnen ist oder Gefahr für Leib und Leben besteht, hört der Spaß auf.

Immerhin: Die im Test festgestellten Sicherheitsmängel lassen sich relativ einfach beheben. Wir haben die Anbieter über

Schwachstellen in ihren Hallen informiert. Teilweise haben die Betreiber bereits reagiert und uns mitgeteilt, sie hätten nachgebessert.

Raumschiff und Schloss

Wesentlich erfreulicher ist das Spielangebot. Die ausgewählten Hallen bieten meist eine attraktive Mischung aus Geräten zum Rutschen, Klettern, Hüpfen, Schaukeln oder Fahren. Deshalb lautet das Urteil dafür meist gut. Die Atmosphäre lässt aber manchmal zu wünschen übrig. Da werden die bunten Spielgeräte lieblos in kahle Hallen gestellt, die Böden sind verschlissen und

fleckig, und die Gastronomiebereiche verströmen nicht selten den Charme von improvisierten Hinterhoffesten.

Es ist wohl kein Zufall, dass die beiden besten Hallenspielflächen Neubauten sind und keine ehemaligen Sport- oder Fabrikhallen. Sensapolis in Sindelfingen bei Stuttgart hebt sich deutlich von den anderen Hallen ab: Man wird nicht von Hüpfburgen, Trampolins oder aufblasbaren Rutschen empfangen, sondern von einem riesigen Raumschiff und einem disneyhaften Märchenschloss. Eine plüschige Eisbären-Band begrüßt die Besucher. Sensapolis hat auch Jugendlichen einiges zu bieten, et-

Überprüfung durch Tester erlaubt: Offen inspizierte Hallenspielflächen



+ test		Hallenspielflächen (Offene Inspektion)					
Gewichtung		1 Sensapolis	2 Kinderwelt Recklinghausen	3 Alcino	4 Mollibär	5 Spielarena Ostalb	6 Arche Noah
Ort		Sindelfingen	Recklinghausen	Adendorf	Molbergen	Aalen-Fachsenfeld	Halle/Saale
Eintrittspreise (Euro):	Kinder bis 2 Jahre ¹⁾	Bis 3 Jahre frei	Frei	2,50	Frei	3,50	Frei
	Kinder (Alter: von .. bis .. Jahre) ¹⁾	(4–18) 18,00	(2–17) 7,90	(2–16) 6,50	(2–18) 6,90	(3–14) 6,50	(2–14) 8,50
	Erwachsene ¹⁾	18,00	3,90	3,00	4,50 ²⁾	3,50	5,50
+ test - QUALITÄTSURTEIL		100 % GUT (1,6)	GUT (2,3)	BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (3,1)	MANGELHAFT (4,8)	MANGELHAFT (5,5)
ATTRAKTIVITÄT		60 % sehr gut (1,3)	gut (1,7)	gut (2,3)	gut (2,1)	befriedigend (2,7)	gut (2,2)
Attraktivität der Spielgeräte (Hauptattraktionen)		++	+	+	+	+	+
Angebotsvielfalt		++	++	+	+	○	+
Hallenatmosphäre		++	++	○	+	○	○
SICHERHEIT DER SPIELGERÄTE		25 % gut (2,1)	gut (1,7)	gut (2,0)	ausreichend (3,7)*	mangelhaft (4,8)*	mangelhaft (5,5)*
Beispiele für gravierende Gefahrenstellen, die bei einer offenen Begehung festgestellt wurden					Offener Zugang unter den Trampolinen. ³⁾	Stolperstellen im Bodenbelag der Fußballfelder. Drahtseilenden beim kleinen Fußballfeld stehen in Augenhöhe vor. Schlinge am Klettervulkan kann zu Verletzungen an der Hand führen.	Schutzmatten an Trampolinanlage nicht ausreichend gegen Verrutschen gesichert. ³⁾ Leicht zu erkletternde Spielelemente in der Kugelwelt ohne Aufprallschutz. ³⁾ Kopffangstellen an Holzäulen. ³⁾
SERVICE		10 % sehr gut (1,5)	gut (2,0)	gut (2,3)	befriedigend (2,6)	gut (2,3)	befriedigend (2,9)
INFORMATIONEN		5 % sehr gut (1,5)	befriedigend (3,1)	befriedigend (2,9)	befriedigend (2,8)	befriedigend (3,2)	gut (2,2)
MÄNGEL IN DEN AGB		0 % gering	deutlich*	deutlich*	keine	deutlich	deutlich
ANGEBOTSMERKMALE (Angaben laut Anbieter)							
Gründungs-jahr		2008	2008	2004	2005	2009	2012
Zahl der Nutzer 2013: Kinder / Erwachsene		Zusammen 200 000	60 000 / 40 000	45 000 / 30 000	K. A.	50 000 / K. A.	39 500 / 22 000
Hallenfläche insgesamt ca. (Quadratmeter)		10 000	4 500	5 000	4 000	4 000	5 500
Die fünf beliebtesten Spielgeräte		Schloss, Raumschiff, Hochseilgarten, Adventure Trail, Kartbahn	Trampolin, Panda (Snappy), Wabbelberg, Kletterturm, Bungee-Trampolin	Vulkan, Funpark, Trampolin, Kartbahn, Löwenmaul	Spielturm, Wabbelberg, Spieldorf, Multifunktionsfelder, Trampolin	Trampolin, Kletterkrokodil, Riesenrutsche, Klettervulkan, Klettergerüst	Kletterturm, Trampolin, Go-Karts, Hüpfburg, Kugelwelt
Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5). ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). – = Mangelhaft (4,6–5,5).							
Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet. *) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 81). Mängel in den AGB (allgemeine Geschäftsbedingungen): keine, sehr gering, gering, deutlich, sehr deutlich.							
1) Preis für Tagesticket an Werktagen ohne Nutzung von Zusatzeinrichtungen.							

wa ein Wissenscenter, einen Hochseilgarten und eine Kartbahn. Der Spaß ist mit einem Eintrittspreis von 18 Euro – für jeden ab vier Jahre – allerdings nicht billig.

Attraktiver Außenbereich

Die Kinderwelt in Recklinghausen, ebenfalls insgesamt gut, entspricht eher der klassischen Vorstellung von einem Hallenspielplatz. Den großen, lichten Raum dominieren Rutschen, Wabbelberg, Kletterlabyrinth und Trampolins. Erwachsene sitzen entweder bei den Spielgeräten, auf einer Empore oder im Restaurant in der Mitte der Halle. Der Außenbereich mit einem Bassin mit ▶



Standorte. Hier befinden sich die getesteten Hallenspielplätze.



7 Fox Box	8 Fun Arena	9 Trampolino
Limburg	Henstedt-Ulzburg	Andernach
Frei	Bis 3 Jahre frei	3,50
(2–16) 7,00	(3–7) 9,90	(2–21) 8,00
3,50	14,90	5,00
MANGELHAFT (5,5)	MANGELHAFT (5,5)	MANGELHAFT (5,5)
gut (2,4)	gut (1,9)	gut (2,5)
○	+	+
+	+	+
+	+	○
mangelhaft (5,5)*	mangelhaft (5,5)*	mangelhaft (5,5)*
Die Kletterwand ist nicht gegen unbefugtes Klettern geschützt. ³⁾ Scharfkantige Gewindestangen an Lüftungselementen im Bereich der Kartbahn. ³⁾ Fallraum der Boulderwand ohne stoßdämpfenden Bodenbelag. ³⁾	Schutzmatten an Trampolinen nicht ausreichend gegen Verrutschen gesichert. ³⁾ Fehlende Sicherung im Force Trail mit einer Fallhöhe von bis zu 3,20 Meter. ³⁾ Am Einstieg der Freefall-Rutsche keine Haltestange.	Schutzmatten an Trampolinen nicht ausreichend gegen Verrutschen gesichert. Kopffangstellen im Kleinkinderbereich.
ausreichend (4,2)	gut (2,2)	befriedigend (3,5)
befriedigend (3,4)	gut (2,4)	befriedigend (3,3)
deutlich	deutlich	deutlich
2004	2011	2001
42 000 / 19 000	50 000 / 15 000	70 000 / 30 000
4 000	7 500	4 000
Spiel-/Klettermodul, Klettervulkan, Bungee-Trampolin, Hüpfburg, E-Kartbahn	Spielturm, Tret-Kartbahn, Laser-Arena, Hüpfburgen, Fußballplätze	Kletter-Vulkan, Nautic-Jet, Flutschbahn, Rutschen, Trampoline
2) Inklusive ein Heißgetränk. 3) Laut Anbieter verändert.		
Anbieter siehe Seite 96.		

Tipps

Auswahl. Einen Überblick über Hallenspielplätze bietet www.hallenspielplaetze.de. Mit mehr als 300 Einträgen informiert die vom Verband VDH initiierte Seite www.intobia.de über Öffnungszeiten, Preise und Anreise.

Begleitung. Die Kinder kommen meist mit den Eltern oder Großeltern. Viele Hallen erlauben die Nutzung für Kinder auch ohne Begleitpersonen. Das Mindestalter liegt oft bei acht Jahren. Dafür müssen die Eltern eine Erklärung ausfüllen.

Preise. Der Eintrittspreis beträgt für Kinder zwischen 6 und 18 Euro, Kleinkinder zahlen oft nichts. Für einige Attraktionen muss extra bezahlt werden, pro Nutzung sind meist 1 bis 2 Euro fällig.

Essen und Getränke. Die meisten Hallen verbieten, Verpflegung mitzubringen, was verbraucherunfreundlich ist. Die Gastronomiepreise in den Hallen sind sehr unterschiedlich. Wir haben die Kosten für Geburtstagsfeiern verglichen. Relativ preiswert sind etwa Kinderwelt in Recklinghausen, Molli Bär in Molbergen und Spielarena in Aalen.



Hochseilklettern. Sensapolis bietet einen Klettergarten in luftiger Höhe.



Power Paddler. Bötchen fahren im schönen Außenbereich der Kinderwelt.

FOTOS: ANBIETER; KARTE: M. HÖPPNER-FDUS

Handkurbelbooten, Trampolin und Sandspielplatz ist attraktiv, wenn auch nicht besonders groß. Gute Noten für Service und Sicherheit vervollständigen den positiven Gesamteindruck. Überarbeiten sollte die Kinderwelt ihren Internetauftritt. Die Website ist wenig benutzerfreundlich und bietet nur Basisinformationen.

Wie es geht, zeigt am besten die informative Website von Sensapolis. Gut ist der Internetauftritt von Arche Noah, Erdino, Fun Arena, Rabatzz und Tumultus. Trotzdem bleiben manchmal Fragen offen. Wir haben geprüft, wie die Anbieter auf Anfragen reagieren. Per Telefon wurden sie im Test oft besser beantwortet als per E-Mail.

Mängel im Kleingedruckten
Ärgerlich sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Hallenspielfläche, die wir juristisch prüfen ließen. Zwölf Anbietern müssen wir deutliche Mängel bescheinigen. So schließen sie im Kleingedruckten – neben anderen Verstößen – die Haftung bei Personenschäden aus. Das ist nach dem

Überprüfung durch Tester verweigert: Verdeckt inspizierte Hallenspielfläche



test		Hallenspielfläche (Verdeckte Inspektion)					
Gewichtung		10 Erdino	11 Erlebnispark Gevelsberg ⁵⁾	12 Jacks Fun World	13 Kikimondo	14 Okidoki Kinderland	15 Pippolino Kinderpark
Ort		Erding	Gevelsberg	Berlin	Günzburg	Lörrach	Duisburg
Eintrittspreise (Euro):	Kinder bis 2 Jahre ¹⁾	Bis 3 Jahre 5,00 ²⁾	Ab 1 Jahr 4,90	Ab 1 Jahr 5,00 (Easy-Ticket)	Frei	Ab 1 Jahr 7,50 ⁶⁾	Ab 2 Jahre 7,00
	Kinder (Alter: von .. bis .. Jahre) ¹⁾	(3-17) 9,00	(3-17) 6,90	Ab 1 Jahr 10,50 (Fun-Ticket)	(2-15) 6,00	7,50 ⁶⁾	Ab 2 Jahre 7,00
	Erwachsene ¹⁾	5,00	3,90	3,00	3,00	3,90 ^{6)/7)}	4,00
test - QUALITÄTSURTEIL		Keine Empfehlung ³⁾					
ATTRAKTIVITÄT		gut (2,4)	gut (2,0)	befriedigend (2,6)	gut (2,2)	gut (2,3)	befriedigend (3,0)
Attraktivität der Spielgeräte (Hauptattraktionen)		+	+	○	○	+	○
Angebotsvielfalt		++	+	++	+	+	+
Hallenatmosphäre		⊖	+	○	+	+	⊖
SICHERHEIT DER SPIELGERÄTE		Begutachtung verweigert, deshalb keine Bewertung der Sicherheit möglich.					
Beispiele für Gefahrenstellen, die bei einer verdeckten Begehung offensichtlich waren		Klettervulkan teilweise nicht abgepolstert. Schutzmatten an Hüpfburgen nicht ausreichend gegen Verrutschen gesichert. ⁴⁾	An der Kletterwand keine Absperrung gegen unbeaufsichtigtes Hochklettern. ⁴⁾	Landeplattform der Seilbahn ohne Absperrung, Auffangvorrichtung oder Abpolsterung.	Am Trampolin Schutzmatten nicht ausreichend gesichert. ⁴⁾	Mittelgang des Trampolins ist nicht abgepolstert.	An der Kletterwand keine Absperrung gegen unbeaufsichtigtes Hochklettern.
SERVICE		befriedigend (2,9)	gut (2,4)	befriedigend (3,2)	befriedigend (3,4)	befriedigend (3,4)	befriedigend (3,5)
INFORMATIONEN		gut (2,4)	befriedigend (3,5)	befriedigend (2,9)	befriedigend (3,4)	befriedigend (2,8)	befriedigend (3,3)
MÄNGEL IN DEN AGB		keine	deutlich	deutlich	deutlich	deutlich	Nicht geprüft ⁸⁾
ANGEBOTSMERKMALE (Angaben laut Anbieter)							
Gründungsjahr		2011	2005	2003	2006 ⁶⁾	K. A.	1999
Zahl der Nutzer 2013: Kinder / Erwachsene		K. A.	54 000 / 56 000	Zusammen 150 000	K. A.	K. A.	50 000 / 50 000
Hallenfläche insgesamt ca. (Quadratmeter)		4 200	5 000	4 000	3 500	4 000 ⁶⁾	6 000
Die fünf beliebtesten Spielgeräte		Vulkan, Fußball, Trampolin, Snappy, Kartbahn	Trampolin, Rutschen, Fußballplatz, Klettergerüst, Vulkan	Bungee-Trampoline, Bumper-Boote, Seilbahn, Eisenbahn, Kletteranlage	Multispielanlage, Trampolin, Snappy-Hüpfburg, Airtrail, Rodeo	K. A.	Autoscooter, Flugsimulator, Bungee-Trampolin, Trampolin, Klettergarten

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:

++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5).
○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5).
– = Mangelhaft (4,6–5,5).

Mängel in den AGB (allgemeine Geschäftsbedingungen):

keine, sehr gering, gering, deutlich, sehr deutlich.
Reihenfolge nach Alphabet.
K. A. = Keine Angabe.

1) Preis für Tagesticket an Werktagen ohne Nutzung von Zusatzrichtungen.
2) Krabbelkinder frei. 3) Da eine offene Sicherheitsbegutachtung verweigert wurde.
4) Laut Anbieter verändert. 5) Laut Anbieter Website verändert.
6) Informationen laut Website. 7) Inklusive ein Heißgetränk.

Bürgerlichen Gesetzbuch nicht erlaubt. Der Anbieter haftet danach für jedes noch so geringe eigene Verschulden – zum Beispiel wenn sich Kinder aufgrund von Sicherheitsmängeln verletzen. Der Hallenbetreiber kann sich nicht pauschal mit dem Hinweis „Nutzung auf eigene Gefahr“ der Verantwortung entziehen. ■

Geburtstagsfest.
Ob als Pirat oder Prinzessin: Hallenspielplätze sind beliebte Orte für Kindergeburtstage.



16 Rabatzz	17 Springolino	18 Tumultus
Hamburg	Herford	Hannover
Bis 3 Jahre 5,50	Frei ⁸⁾	Bis 3 Jahre 2,50
(3-18) 10,50	Ab 2 Jahre 8,00 ⁶⁾	(3-13) 7,00
7,50	3,00 ⁶⁾	4,50
Keine Empfehlung³⁾	Keine Empfehlung³⁾	Keine Empfehlung³⁾
gut (2,3)	gut (2,3)	gut (2,4)
+	○	+
+	++	+
○	○	○
Am Einstieg der Freefall-Rutsche keine Haltestange und fehlende Abdeckung im oberen Rutschbereich.	An der Kletterwand keine Abspernung gegen unbeaufsichtigtes Hochklettern.	Klemmstellen an Ballshooter im Kletterturm. ⁴⁾ Unverschlossene Batterie-Aufladestation an der Kartbahn. ⁴⁾
befriedigend (2,8)	befriedigend (3,0)	gut (2,5)
gut (2,2)	befriedigend (2,6)	gut (2,2)
deutlich	Nicht geprüft ⁸⁾	keine
2004	K. A.	2005
100 000 / 50 000	K. A.	80 000 / 14 500
3 600	5 000 ⁶⁾	3 700
Freifallrutsche, Riesenwellenrutsche, Trampoline, Power Paddler (Boote), Kletterlabyrinth	K. A.	Bumpercars, Karts, Trampolin, Rollenrutsche/Wellenrutsche, Soccerfeld

8) Keine AGB auf der Website bzw. auf Nachfrage auch keine vom Anbieter erhalten.

Anbieter siehe Seite 96.

So haben wir getestet

Im Test: 18 Hallenspielplätze für Kinder zwischen zwei und zwölf Jahren, die laut externen Informationsquellen (Internet, Fachliteratur) mindestens 3 500 Quadratmeter haben. Die Auswahl erfolgte anteilig zur Gesamtzahl pro Bundesland. Die Hallen wurden nach kurzfristiger Terminabsprache im Rahmen einer angemeldeten Inspektion mit mindestens zwei Experten begutachtet. Zwei weitere, ursprünglich ausgewählte Hallen konnten aus Gründen, die die Anbieter nicht zu vertreten haben, nicht getestet werden: Tropilua in Hilzingen-Twielfeld und Tucherland in Nürnberg. Wenn Betreiber eine angemeldete Inspektion ihrer Hallen verweigerten, wurden die Hallenspielplätze in verdeckter Form überprüft. Die Ergebnisse wurden in einem standardisierten Erhebungsbogen protokolliert. Alle Attraktionen wurden vor allem im Hinblick auf die Sicherheit fotografisch dokumentiert. Die Preise und Angebotsdaten wurden mithilfe einer schriftlichen Umfrage ermittelt.
Erhebungszeitraum: Juni bis August 2014.
Anbieterbefragung: August bis September 2014.

ABWERTUNGEN

Wurde die Sicherheit eines einzelnen Spielgeräts mit ausreichend oder mangelhaft beurteilt, konnte das Gruppenurteil für die Sicherheit der Spielgeräte nicht besser sein. Lautete das Urteil für Sicherheit der Spielgeräte ausreichend, wurde das test-Qualitätsurteil um eine halbe Note abgewertet, bei mangelhaftem Urteil für Sicherheit der Spielgeräte konnte das test-Qualitätsurteil nicht besser sein. Der Haftungsausschluss bei Personenschäden führte zu der AGB-Bewertung: deutliche Mängel. In diesen Fällen wurde das test-Qualitätsurteil um eine halbe Note abgewertet.

ATTRAKTIVITÄT: 60 %

Bewertet wurde die **Attraktivität der Spielgeräte** (Hauptattraktionen), insbesondere der Zustand, die

Sauberkeit, der Spiel- und Erlebniswert sowie die Eignung für unterschiedliche Altersgruppen und für Kinder mit Behinderungen. Unter dem Prüfpunkt **Angebotsvielfalt** wurde erfasst, wie vielfältig die Spielangebote sind und welche unterschiedlichen motorischen Fähigkeiten angesprochen werden. Die **Hallenatmosphäre** umfasst u. a. Übersichtlichkeit der Halle, Trennung der Altersgruppen, Raumwirkung, Lichtverhältnisse, Temperatur und Belüftungsmöglichkeiten.

SICHERHEIT DER SPIELGERÄTE: 25 %

Nur bei offener Inspektion: Überprüfung vor allem in Anlehnung an DIN EN 1176/1177 und weitere relevante Normen. Für jedes Gerät wurde eine Risikoanalyse durchgeführt, die zu einer Risikozahl führte.

SERVICE: 10 %

Es wurden u. a. Anfahrtsbeschilderung und Nutzerfreundlichkeit der Öffnungszeiten bewertet sowie Art und Anzahl der Serviceangebote, wie gastronomische Einrichtungen, Garderoben, Schließfächer, Sanitäranlagen, Räume für Kindergeburtstage.

INFORMATIONEN: 5 %

Die Internetseiten der Hallenspielplätze wurden unter anderem hinsichtlich Informationsumfang, Aufbau und Gestaltung anhand einer standardisierten Checkliste überprüft und bewertet. Es wurden zwei Informationsanfragen per E-Mail und eine per Telefon mit verschiedenen Fragestellungen an die Hallenbetreiber gerichtet. Der Informationsgehalt und die Antwortdauer wurden bewertet.

MÄNGEL IN DEN AGB: 0 %

In einem Rechtsgutachten wurden die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) beziehungsweise die Hallen- oder Hausordnungen der Anbieter von einem juristischen Gutachter daraufhin überprüft, ob sie unzulässige Klauseln enthalten und den Kunden benachteiligen.

Schwarzer Tee
Seite 20–26

Aldi (Nord)/Westminster Tea
Postfach 130110
45291 Essen
Tel. 02 01/859 33 40
Fax 02 01/859 34 25
www.aldi-nord.de

Alnatur
Darmstädter Str. 63
64404 Bickenbach,
Bergstr.
Tel. 06 257/93220
Fax 06 257/932 26 88
www.alnatur.de

Bünting Tee
J. Bünting
Teehandelshaus
Brunnenstr. 37
26789 Leer
Tel. 04 91/80 80
Fax 04 91/80 81 64
www.buenting-tee.de

dm/ Das gesunde Plus
Carl-Metz-Str. 1
76185 Karlsruhe
Tel. 07 21/55 920
Fax 07 21/55 22 13
www.dm.de

Edeka
22291 Hamburg
Tel. 0 40/63 70
Fax 0 40/63 77 42 75
www.edeka.de

Gepa
Postfach 26 01 47
42243 Wuppertal
Tel. 02 02/26 68 30
Fax 02 02/26 68 30
www.gepa.de

Goldmännchen-Tee
OITC – Ost Indien Tee
Compagnie
Im Heidach 1
88079 Kressbronn am
Bodensee
Tel. 0 75 43/60 30
Fax 0 75 43/60 31 00
www.goldmaennchen-tee.de

Kaufland/ K-Classic
Rötelsstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0 800/1 52 83 52
Fax 0 71 32/94 61 24
www.kaufland.de

Lebensbaum
Ulrich Walter
Postfach 12 69
49342 Diepholz
Tel. 0 54 41/985 60
Fax 0 54 41/985 61 01
www.lebensbaum.de

Lidl/ Fairglobe/ Lord Nelson
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 22 36
www.lidl.de

Meßmer
Ostfriesische Tee
Gesellschaft
Laurens Spethmann
Am Bauhof 13–15
21218 Seevetal
Tel. 0 41 05/50 40
Fax 0 41 05/62 40
www.otg.de

Netto Marken-Discount/ Captains Tea
Postfach 11 80
93139 Maxhütte-
Haidhof
Tel. 09 471/32 00
Fax 09 471/32 01 49
www.netto-online.de

Norma/ Cornwall
Heisterstr. 4
90441 Nürnberg
Tel. 09 11/9 73 90
Fax 09 11/7 59 35 90
www.norma-online.de

Ökötopia
Moosdorfstr. 7–9
12435 Berlin
Tel. 0 30/6 98 09 83
Fax 0 30/69 80 98 55
www.oekotopia.org

Penny/ Mayfair
50603 Köln
Tel. 02 21/20 19 99 59
Fax 02 21/1 49 90 00
www.penny.de

Rauf Tee
Postfach 10 78 29
28078 Bremen
Tel. 04 203/4 31 75
Fax 04 203/4 33 34
www.rauf-tee.de

Real/ Tip
Schlüterstr. 5
40235 Düsseldorf
Tel. 0 800/5 03 54 18
Fax 02 11/9 69 21 40
www.real.de

Rewe/ ja!
50603 Köln
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/1 49 90 00
www.rewe-group.com

Tee Gschwendner
Heidestr. 26
53340 Neckenheim
Tel. 02 22 55/92 14 20
Fax 02 22 55/92 14 20
www.teegschwendner.de

Tee Handelskontor Bremen
Holzapfel & Cie. KG -
Die Teehändler
Dederingsstr. 10
12107 Berlin
Tel. 0 30/3 22 96 16 90
Fax 0 30/3 22 96 16 99
www.thk-bremen.de

Teekampagne
Projektwerkstatt
Pasteurstr. 6–7
14482 Potsdam
Tel. 03 31/74 74 74
Fax 03 31/7 47 47 17
www.teekampagne.de

Teekanne
Kevelaerer Str. 21–23
40549 Düsseldorf
Tel. 02 11/5 08 50
Fax 02 11/5 04 81 39
www.teekanne.de

Twinings
Genuport Trade
Gutenbergring 60
22848 Norderstedt
Tel. 0 40/5 28 41 01
Fax 0 40/5 23 40 92
www.genuport.de

Windsor-Castle

HFF
Hanseatic Fine Food
Rögen 42
23843 Bad Oldesloe
Tel. 0 45 31/17 02 60
Fax 0 45 31/17 02 70
www.hanseatic-fine-food.com

Smartphones
Seite 36–43

Apple
Arnulfstr. 19
80335 München
Tel. 0 800/2 00 01 36
Fax 0 89/99 64 01 80
www.apple.de

HTC
Tel. 06 92/2 22 73 34
www.htc.com/de

Huawei
Willy-Brandt-Allee 20
53113 Bonn
Tel. 0 800/77 88 66 33
www.huaweidevice.com/de

LG
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel. 0 180 6/11 54 11
Fax 0 21 02/7 00 87 77
www.lg.com/de

Medion
Am Zehnthof 77
45307 Essen
Tel. 0 800/063 34 66
Fax 0 180 5/66 55 66
www.medion.com

Nokia
Balcke-Dürr-Allee 2
40882 Ratingen
Tel. 0 69/66 80 09 90
Fax 0 21 02/89 28 75 83
www.nokia.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach
Tel. 0 180 6/7 26 78 64
Fax 0 180 5/12 12 14
www.samsung.de

Sony
Bennigsen-Platz 1
40474 Düsseldorf
Tel. 02 11/9 93 34 20 20
www.sonymobile.de

Internetanschluss
Seite 44–47

1&1
Elgendorfer Str. 57
56410 Montabaur
Tel. 07 21/96 00
www.1und1.de

Congstar
Weinsbergstr. 70
50823 Köln
Tel. 0 180 6/50 75 00
www.congstar.de

Kabel BW
Im Breitspiel 2–4
69126 Heidelberg
Tel. 07 11/54 88 80 33
www.kabelbw.de

Kabel Deutschland
Betastr. 6–8
85774 Unterföhring
Tel. 0 800/6 64 93 89
www.kabeldeutschland.de

Tele2
In der Steele 39
40599 Düsseldorf
Tel. 02 11/40 82 40 82
www.tele2.de

Telefónica 02

Georg-Brauchle-
Ring 23–25
80992 München
Tel. 0 89/7 87 97 94 09
www.o2online.de

Telekom
Landgrabenweg 151
53227 Bonn
Tel. 0 800/3 30 30 00
www.telekom.de

Unitymedia
Aachener Str. 746–750
50933 Köln
Tel. 02 21/46 61 90 90
www.unitymedia.de

Vodafone
Ferdinand-Braun-Platz 1
40549 Düsseldorf
Tel. 0 800/1 72 12 12
www.vodafone.de

Funklautsprecher
Seite 48–53

Bose
Max-Planck-Str. 36
61381 Friedrichsdorf
Tel. 0 59 21/72 40 11
Fax 0 59 21/72 42 50
www.bose.de

Bowers & Wilkins
B & W Group
Kleine Heide 12
33790 Halle (Westf.)
Tel. 0 52 01/8 71 70
Fax 0 52 01/7 33 70
www.bowers-wilkins.de

Canton
Neugasse 21–23
61276 Weilrod
Tel. 0 60 83/28 70
Fax 0 60 83/2 81 13
www.canton.de

Harman Kardon
Harman
Allee 18
74072 Heilbronn
Tel. 0 71 31/48 00
Fax 0 71 31/48 02 54
www.harmankardon.de

Panasonic
Winsbergring 15
22525 Hamburg
Tel. 0 40/55 55 88 55
Fax 0 40/55 55 89 00
www.panasonic.de

Peaq
Imtrou
Wankelstr. 5
85046 Ingolstadt
Tel. 0 800/7 77 22 25
www.peaq-online.de

Philips
WOOX Innovations
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel. 0 180 3/38 68 52
Fax 0 40/2 89 97 85 20
www.philips.de

Pure
Friedrich-Ludwig-
Jahn-Str. 2–14
64589 Stockstadt
am Rhein
Tel. 0 61 58/87 88 72
Fax 0 61 58/87 88 74
www.pure.com

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach
Tel. 0 180 6/7 26 78 64
Fax 0 180 5/12 12 14
www.samsung.de

Sonos

Wappenhalle
Business Center
Konrad-Zuse-Platz 8
81829 München
Tel. 0 800/0 00 53 39
www.sonos.com/de

Sony
Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 0 69/95 08 63 19
www.sony.de

Teufel
Budapester Str. 44
10787 Berlin
Tel. 0 30/3 00 93 00
Fax 0 30/3 00 93 09 30
www.teufel.de

Waschmaschinen
Seite 58–63

AEG
Electrolux Hausgeräte
Postfach 10 36
90327 Nürnberg
Tel. 09 11/3 23 20 10
Fax 09 11/3 23 17 70
www.aeg.de

Bauknecht
Postfach 80 08 08
70508 Stuttgart
Tel. 07 11/8 88 89 00
Fax 07 11/8 88 89 99
www.bauknecht.de

Beko
Postfach 14 53
63234 Neu-Isenburg
Tel. 06 102/7 18 20
Fax 06 102/7 18 29 22
www.beko-hausgeraete.de

Bosch
Robert Bosch
Hausgeräte
Postfach 83 01 01
81701 München
Tel. 0 89/45 90 02
Fax 0 89/45 90 23 47
www.bosch-home.com/de

Candy
Candy Hoover
Postfach 10 13 62
40833 Ratingen
Tel. 0 21 02/45 90
Fax 0 21 02/45 95 40
www.candy-hoover.de

Gorenje
Postfach 20 09 53
80009 München
Tel. 0 89/50 20 70
Fax 0 89/50 20 71 00
www.gorenje.de

Haier
Hewlett-Packard-Str. 4
61352 Bad Homburg
Tel. 0 61 72/9 45 40
Fax 0 61 72/9 45 44 99
www.haier.de

LG
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel. 0 180 6/11 54 11
Fax 0 21 02/7 00 87 77
www.lg.com/de

Miele
Carl-Miele-Str. 29
33332 Gütersloh
Tel. 0 52 41/89 20
Fax 0 52 41/89 20 90
www.miele.de

Panasonic

Winsbergring 15
22525 Hamburg
Tel. 0 40/55 55 88 55
Fax 0 40/55 55 89 00
www.panasonic.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach
Tel. 0 180 6/7 26 78 64
Fax 0 61 96/9 34 02 88
www.samsung.de

Siemens
Carl-Wery-Str. 34
81739 München
Tel. 0 89/45 90 09
Fax 0 89/45 90 23 47
www.siemens-home.de

Whirlpool
siehe Bauknecht

Vollwaschmittel
Seite 64–69

Aldi Nord/ Tandil ultra plus/ Una
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 33 40
Fax 02 01/8 59 34 25
www.aldi-nord.de

Aldi Süd/ Tandil Classic/ Tandil compact
Postfach 10 01 52
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/9 92 73 60
www.aldi-sued.de

Ariel
Procter & Gamble
65824 Schwalbach
Tel. 0 61 96/89 01
Fax 0 61 96/89 49 29
www.de.pg.com

Dash
siehe Ariel

dm/ Denkmit
Postfach 10 02 33
76232 Karlsruhe
Tel. 07 21/5 59 20
Fax 07 21/55 22 13
www.dm-drogerie markt.de

Edeka/ Gut & Günstig
22291 Hamburg
Tel. 0 40/6 37 70
Fax 0 40/63 77 42 75
www.edeka.de

Lenor
siehe Ariel

Lidl/ Formil
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 22 36
www.lidl.de

Netto Marken-Discount/ Bravil
Postfach 11 80
93139 Maxhütte-
Haidhof
Tel. 0 94 71/32 00
Fax 0 94 71/32 01 49
www.netto-online.de

Penny/ Shetlan
50603 Köln
Tel. 02 21/20 19 99 59
Fax 02 21/1 49 90 00
www.penny.de

Persil
Henkel
40191 Düsseldorf
Tel. 02 11/79 70
Fax 02 11/7 98 40 08
www.henkel.de

Rewe/ ja!
50603 Köln
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/1 49 90 00
www.rewe-group.com

Rossmann/ Domol
Isernhägener Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 0 51 39/89 80
Fax 0 51 39/8 98 49 99
www.rossmann.de

Spee
siehe Persil

Weißer Riese
siehe Persil

Putzdienstvermittler
Seite 71–73

Book a Tiger
BAT Household Services
Engeldamm 20
10179 Berlin
Tel. 0 800/4 00 22 01
Fax 0 30/54 44 50 89 00
www.bookatiger.com

CleanAgents
Clean on Demand
Andreasstr. 10
10243 Berlin
Tel. 0 30/2 43 01 13 83
https://cleanagents.com

Helping
Johannisstr. 20
10117 Berlin
Tel. 0 30/2 08 47 96 71
Fax 0 30/3 00 13 18 99
www.helping.de

Homejoy
Almstadtstr. 9–11
10119 Berlin
Tel. 0 30/30 80 67 55
www.homejoy.de

Putzfee
kinderfee.de
Windscheidstr. 18
10627 Berlin
Tel. 0 800/5 89 32 28
www.putzfee.de

Hallenspielfläche
Seite 76–81

Alcino
Alcedo
Scharnebecker Weg 23
21365 Adendorf
Tel. 0 41 31/68 44 90
Fax 0 41 31/6 84 49 24
www.alcino.de

Arche Noah
Wohnheim Nr. 5
Zeitzer Str. 10
06132 Halle (Saale)
Tel. 0 34 57/82 89 25
Fax 0 34 57/82 89 26
www.archenoah-halle.de

Erdino
Rennweg 57
85435 Erding
Tel. 0 81 22/
1 80 89 79
Fax 0 81 22/
1 80 89 78
www.erdino.de

Erlebnispark Gevelsberg
Kölnener Str. 110
58285 Gevelsberg
Tel. 0 23 32/55 34 32
Fax 0 23 32/55 34
http://erlebnispark-gevelsberg.de

Fox Box
Joseph-
Schneider-Str. 1
65549 Limburg
Tel. 0 64 31/9 52 10
Fax 0 64 31/9 52 11
www.foxbox.info

Fun Arena
Heidekoppel 3–5
24558 Henstedt-
Ulzburg
Tel. 0 41 93/88 20 50
Fax 0 41 93/
8 82 05 33
www.funarena.info

Jacks Fun World
Maustr. 38
13509 Berlin
Tel. 0 30/41 90 02 42
Fax 0 30/41 90 02 37
www.jacks-fun-world.de

Kikimondo
Heidenheimer Str. 64
89312 Günzburg
Tel. 0 82 21/
2 04 73 65
www.kikimondo.de

Kinderwelt Recklinghausen
Hochstr. 124
45661 Reckling-
hausen
Tel. 0 23 61/
3 02 70 27
Fax 0 23 61/
3 02 70 72
www.kinderwelt-recklinghausen.de

Molli Bär
Industriering 2
49696 Molbergen
Tel. 0 44 75/94 15 15
Fax 0 44 75/94 15 16
www.molli-baer.de

Okidoki Kinderland
Küpperstr. 3
79540 Lörrach
Tel. 0 76 21/
42 49 40
Fax 0 76 21/
4 24 94 12
www.okidoki-loerrach.de

Pippolino Kinderpark
Boccaccio
Masurenallee
21–23
47055 Duisburg
Tel. 0 20 3/72 68 72
Fax 0 20 3/7 38 63 89
www.pippolino.de

Rabatzz
Kieler Str. 571
22525 Hamburg
Tel. 0 40/54 70 96 90
Fax 0 40/54 70 96 99
www.rabatzz.de



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.
Telefon: 0 30/2 63 10, Telefax: 0 30/26 31 27 27
Internet: www.test.de
USt.-ID-Nr.: DE 1367 25570

Verwaltungsrat

Prof. Dr. Andreas Oehler (Vorsitzender), Volker Angres, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Dr. Annette Niefeld, Prof. Dr. Lucia Reisch, Isabel Rothe, Prof. Dr. Volker Wolff

Kuratorium

Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Prof. Dr. Barbara Brandstetter, Dr. Thomas Förster, Dr. Jörg Freiherr Frank von Fürstenwerth, Dr. Rainer Griefshammer, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Sigrid Leue-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Wolfgang Schuldzinski, Prof. Dr. Achim Stiebing, Karin Voß, Prof. Dr. Ulla Walter, Dr. Ralph Walther, Christoph Wendker, Manfred Westphal, Prof. Dr. Reiner Wittkowski

Vorstand

Hubertus Primus

Weitere Mitglieder der Geschäftsleitung

Dr. Holger Brackemann, Daniel Gläser

Bereich Untersuchungen

Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg
Claudia Gaca, Susanne Neunzerling, Sibylle Schalock, Hartmut Schäfer

Verifikation

Jürgen Nadler (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Ralf Gaida, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wethekam; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Philipp Dammschneider, Thomas Grund, Lutz Konzag, Danielle Leven Henning Withöft (Journalistischer Leiter); Redakteure: Ronald Dammschneider, Martin Gobbin, Peter Knaak, Christian Schlüter, Sandra Schwarz, Michael Wolf

Multimedia

Elke Gehrke (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görlitz, Till Kolja Oettel, Dr. Dagmar Saurbier, Anke Scheiber, Dr. Peter Schick, Jörg Siebold; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainisch, Wolfgang Lerch, Simone Lindemann, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt
Werner Hinzpeter (Journalistischer Leiter); Redakteure: Michael Koswig, Cecilia Meusel, Thomas Müller, Falk J. Murko, Herbert Noll, Stephan Scherfenberg, Claudia Till

Haus, Energie, Freizeit und Verkehr

Dr. Ursula Loggen (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Ulrike Behringer, Dr. Heike Dieckmann, Charlotte Granobs, Dr. Birgit Luther, Christiane Nientimp, Dr. Birgit Rehlender, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan, Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Julia Leise, Harry Mallok, Anngret Plock, Nada Quenzel
Isabella Eigner (Journalistische Leiterin); Redakteure: Ina Bockholt-Lippe, Lea Sophie Lukas, Nicole Merbach, Alina Reichardt, Dr. Bettina Sauer, Sara Waldau, Swantje Waterstraat

Weiterbildung

Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumer, Stefan Hüllen; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner, Doreen Plassch

Marketing und Vertrieb

Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteure: Christina Engel, Andrea Frey Dorothea Kern (Leiterin); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Leitung); DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Düsternstr. 1–3, 20355 Hamburg, www.dpv.de
Kundenservice: Stiftung Warentest, 20080 Hamburg, Tel. 0 30/3 46 46 50 80, Mail: stiftung-warentest@dpv.de

Presse

Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

Redaktion test

Chefredakteurin Anita Stocker (verantwortlich)

Stellvertretender Chefredakteur Peter Gurr

Textchefin Marina Pauly

Redaktionsassistentin Britta Ossig-Moll

Grafik Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Katja Späth, Beate Theill, Susann Unger (Beratung)

Bildredaktion Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune

Produktion Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung

Produktfotos Ralph Kaiser

Verlagsherstellung Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh

Weitere Mitarbeiter dieser Ausgabe Michael Beumer, Heinz Brakenhoff, Sebastian Brauns, Michael Bruns, Christian Eigner, Michael Haase, Alena Hecker, Katharina Henrich, Christoph Herrmann, Lena Kampf, Susanne Meunier, Nadine Rennert, Miriam Sauerbrey, Ulrike Steckkönig, Yann Stoffel, Rüdiger Stumpf, Jessica Walker, Rainer Zuppe

Litho tiff.any GmbH Berlin

Druck STARK Druck GmbH + Co. KG, Pforzheim

Innentitel und Bestellkarte gedruckt auf Recyclingpapier mit dem Umweltzeichen „Der Blaue Engel“

Abonnement Jahresabonnement Inland: 55,90 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: 61,90 Euro / Schweiz 87,60 sfr.; Preis für das Einzelheft Inland: 5,30 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. zzgl. Versandkosten); Auslandspreis für das Einzelheft: 5,30 Euro / Schweiz 8,50 sfr. (inklusive gesetzlicher MwSt., zzgl. Versandkosten)

ISSN 0040–3946

Bildnachweis Titel: René Riies

Rücktitel: Plainpicture / Clover; LG; Jura

Fotos: Lautsprecher Teufel GmbH (S.4); Apple (S. 5); Butchadams / Cosmo (S. 74); Sensapolis, Kinderwelt (beide S. 79); Sony (S.35)

Infografiken: Kati Hammling

Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Ver-
vielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie
Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere
Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in
elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des
Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Sensapolis

Melli-Beese-Str. 1
71063 Sindelfingen
Tel. 0 70 31/
2 04 85 30
Fax 0 70 31/
2 04 85 15
www.sensa-
polis.de

Spielarena Ostalb

Hans-Sigmund-
Str. 62
73434 Aalen
Tel. 0 73 66/24 44
www.spielarena-os-
talb.de

Springolino

Ackerstr. 35
32051 Herford
Tel. 0 52 21/69 24 24
Fax 0 52 21/69 24 25
www.spring-
olino.de

Trampolino

Stadionstr. 89
56626 Andernach
Tel. 0 26 32/98 98 31
Fax 0 26 32/94 58 71
www.trampolinoan-
dernach.de

Tropilua

Am Egental 2 + 4
78247 Hilzingen
Tel. 0 77 31/6 91 91
Fax 0 77 31/1 22 10
www.tropilua.de

Tucherland

Marienbergstr. 102
90411 Nürnberg
Tel. 09 11/2 39 99 99
Fax 09 11/2 39 99 97
www.tucherland.de

Tumultus

Lohweg 2
30559 Hannover
Tel. 05 11/26 09 11 90
Fax 05 11/26 09 11 99
www.tumultus-spiel-
park.de

Autokindersitze

Seite 82–85

BeSafe

HTS BeSafe Safety AB
Verktygsvägen 13
55302 Jönköping
Schweden
Tel. 0 180 5/32 76 27
Fax 0 180 5/48 74 87
www.besafe.de

Concord

Industriestr. 25
95346 Stadtsteinach
Tel. 0 95 25/9 55 00
Fax 0 95 25/95 50 56
www.concord.de

Cybox

Riedinger Str. 18
95448 Bayreuth
Tel. 09 21/78 51 10
Fax 09 21/78 51 99 99
www.cybox-online.com

Fisher Price

Team-Text
Z.I. de Montbertrand
Rue du Claret
38230 Charvieu
Frankreich
Tel. 00 33/4 72 46 98 98
www.nania.com

Kiddy

Schaumbergstr. 8
95032 Hof/Saale
Tel. 0 92 81/7 08 00
Fax 0 92 81/7 08 01
www.kiddy.de

Maxi Cosi

Dorel
Augustinusstr. 9 c
50226 Frechen
Tel. 0 22 34/9 64 30
Fax 0 22 34/96 43 33
www.maxi-cosi.de

Nania

Kids im Sitz
Postfach 11 54
78240 Gottmadingen
Tel. 0 77 31/97 00 77
Fax 0 77 31/97 00 55
www.kids-im-sitz.de

Peg

Postfach 17 80
85201 Dachau
Tel. 0 81 31/5 18 50
Fax 0 81 31/51 85 40
www.peg.de

Recaro

Guttenbergstr. 2
95352 Marktkeugast
Tel. 0 92 55/7 70
Fax 0 92 55/77 13
www.recaro-cs.com

Römer

Britax Römer
Postfach 34 49
89024 Ulm
Tel. 0 7 31/9 34 50
Fax 0 7 31/9 34 52 10
www.britax-roemer.de

Tiggo

Hauptstr. 1
63924 Rüdenua
Tel. 0 93 71/9 89 17 48
Fax 0 93 71/9 89 17 50
www.tiggo-gmbh.de

United Kids

Stoffelmühle 10
96365 Nordhalben
Tel. 0 92 67/91 42 10
Fax 0 92 67/91 42 12
www.united-kids.de

Verbraucherzentralen

Baden-Württemberg

Paulinenstr. 47, 70178 Stuttgart,
Tel. 07 11/66 91 10, info@vz-bw.de,
www.vz-bawue.de

Bayern

Mozartstr. 9, 80336 München,
Tel. 0 89/53 98 70, info@vzbayern.de,
www.verbraucherzentrale-bayern.de

Berlin

Hardenbergplatz 2, 10623 Berlin,
Tel. 0 30/21 48 50,
mail@verbraucherzentrale-berlin.de,
www.vz-berlin.de

Brandenburg

Templiner Str. 21, 14473 Potsdam,
Tel. 0 33 1/29 87 10, info@vzb.de, www.vzb.de

Bremen

Altenweg 4, 28195 Bremen,
Tel. 0 42 1/16 07 77,
info@verbraucherzentrale-bremen.de
www.vz-hb.de

Hamburg

Kirchenallee 22, 20099 Hamburg,
Tel. 0 40/24 83 20,
info@vzh.de, www.vzh.de

Hessen

Große Friedberger Str. 13–17, 60313 Frankfurt/M.,
Tel. 0 69/9 72 01 09 00,
vzh@verbraucher.de, www.verbraucher.de

Mecklenburg-Vorpommern

Strandstr. 98, 18055 Rostock,
Tel. 0 38 1/2 08 70 50,
info@nvzmv.de, www.nvzmv.de

Niedersachsen

Herrenstr. 14, 30159 Hannover,
Tel. 05 11/91 19 60,
info@vzniedersachsen.de,
www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de

Nordrhein-Westfalen

Mintropstr. 27, 40215 Düsseldorf,
Tel. 02 11/3 80 90,
vz.nrw@vz-nrw.de, www.vz-nrw.de

Rheinland-Pfalz

Seppel-Glückert-Passage 10, 55116 Mainz,
Tel. 0 61 31/2 84 80,
info@vz-rp.de, www.vz-rp.de

Saarland

Trierer Str. 22 (Haus der Beratung),
66111 Saarbrücken, Tel. 06 81/50 08 90,
vz-saar@vz-saar.de, www.vz-saar.de

Sachsen

Katharinenstr. 17, 04109 Leipzig,
Tel. 0 34 1/69 62 90, vzs@vzs.de,
www.verbraucherzentrale-sachsen.de

Sachsen-Anhalt

Steinbockgasse 1, 06108 Halle,
Tel. 0 34 5/2 98 03 29,
vzsa@vzsa.de, www.vzsa.de

Schleswig-Holstein

Andreas-Gayk-Str. 15, 24103 Kiel,
Tel. 0 43 1/59 09 90, info@vzsh.de,
www.vzsh.de

Thüringen

Eugen-Richter-Str. 45, 99085 Erfurt,
Tel. 0 3 61/55 51 40,
info@vzth.de, www.vzth.de

Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0 800 Kostenfrei.	0 180 5 14 Cent/Min.
0 180 1 3,9 Cent/Min.	0 180 6 20 Cent/Anruf.
0 180 2 6,0 Cent/Anruf.	0 188 09 49 Cent/Min.
0 180 3 9,0 Cent/Min.	0 900 1 Preis laut Ansage, maximal 3 Euro/Min.