



Faustgroße Frucht. Zitronen gibt es das ganze Jahr zu kaufen. Ursprünglich stammen sie aus Asien. Heute sind sie auch im Mittelmeerraum verbreitet.

Saures Vergnügen

Zitronen und Limetten Zitrusfrüchte werden häufig mit Pflanzenschutzmitteln behandelt. Wie viel landet davon beim Verbraucher? 38 Zitronen und Limetten im Test.

Unser Rat

Ob verpackte oder lose Früchte: Mit nur einer Ausnahme sind die Zitronen und Limetten im Test gar nicht bis gering mit Pestiziden belastet. Wenn Sie auch geringe Rückstände meiden wollen, sollten Sie zu **Biofrüchten** greifen. Die sind zwar meist etwas teurer, dürfen aber weder vor der Ernte gespritzt noch nach der Ernte behandelt werden.

Sie sind Künstler in der Küche. Zitronen und Limetten verfeinern Fischgerichte und Salat, aromatisieren Desserts und Gebäck, verleihen Getränken Pfiff – vom Glas Wasser bis zum Cocktail. Die sauren Früchtchen sind aber sehr empfindlich und anfällig für Schädlinge und Schimmel. Die Behandlung mit Pflanzenschutzmitteln vor und nach der Ernte soll dem vorbeugen. Wie belastet sind die Zitrusfrüchte?

Um das herauszufinden, haben wir bei Discountern, in Supermärkten und Bioläden 38 abgepackte sowie lose Zitronen und

Limetten gekauft. Ungewaschen und ungeschält wurden sie auf etwa 450 Pestizide untersucht. Das Ergebnis ist erfreulich: Nur eine Probe war deutlich belastet, 24 Proben gering bis sehr gering. 13 Früchte waren frei von Rückständen. Zusätzlich haben wir alle auf zwei weitere Stoffe überprüft – und in einigen Proben sehr geringe Mengen Perchlorat gefunden.

Mit Bio auf Nummer sicher

Bei allen pestizidfreien Zitronen und Limetten handelte es sich um Biofrüchte.

test Pestizidrückstände in Zitronen

	Herkunft laut Deklaration	Mittlerer Preis ca. (Euro) / Gebinde	Angebotsform
Nicht belastet			
Aldi (Nord)/GutBio Bio-Zitronen	Bio Spanien	1,19 / 500 g	Abgepackt
Aldi Süd ¹⁾ bio Zitrone	Bio Spanien	1,29 / 500 g	Abgepackt
Almaverde ²⁾ Limón Bio	Bio Spanien	3,20 / 1 kg	Lose
Bio Company EG Bio	Bio Italien	2,79 / 1 kg	Lose
Dennree ³⁾ Bio-Zitronen	Bio Türkei	1,79 / 500 g	Abgepackt
Edeka Bio Zitronen	Bio Spanien	1,49 / 500 g	Abgepackt
Kaiser's/Naturkind Bio Zitronen	Bio Italien	1,99 / 500 g	Abgepackt
Kaufland/K Bio Bio Zitronen	Bio Italien	1,29 / 500 g	Abgepackt
Lidl/Biotrend ¹⁾ Bio-Zitronen	Bio Spanien	1,29 / 500 g	Abgepackt
Penny/Bio Bio Zitronen	Bio Spanien	1,49 / 500 g	Abgepackt
Rewe Bio Bio Zitronen	Bio Spanien	0,94 / 500 g	Abgepackt
Vitalia Zitronen	Bio Italien/Spanien	0,50 / 1 Stück	Lose

Sehr gering belastet

Aldi (Nord)/Limon Zitronen	Spanien	0,79 / 500 g	Abgepackt
Alnatura ¹⁴⁾ Bio Zitronen	Bio Spanien	2,14 / 500 g	Abgepackt
Karstadt Feinkost/Perfetto San Lucar Zitrone	Spanien	0,99 / 1 Stück	Lose
Kaufland/Gisa Zitronen	Spanien	0,99 / 5 Stück	Abgepackt
Lidl/Pinver ¹⁾ Zitronen	Spanien	0,95 / 4 Stück	Abgepackt
Real Zitronen	Spanien	0,49 / 1 Stück	Lose
Sunflavour consorfruit ⁵⁾ Zitronen	Spanien	0,89 / 4 Stück	Abgepackt
Tobsine ¹⁶⁾ Zitronen	Spanien	1,19 / 500 g	Abgepackt
Tobsine ¹⁶⁾ Zitronen	Spanien	0,59 / 1 Stück	Lose

Gering belastet

Agrisol ⁷⁾ Zitronen	Spanien	0,69 / 500 g	Abgepackt
Edeka/Gut & Günstig Zitronen	Spanien	0,69 / 400 g	Abgepackt
Kaiser's/Star Marke Zitronen	Spanien	1,49 / 500 g	Abgepackt
Kaufland Zitronen	Spanien	0,49 / 1 Stück	Lose
Netto Supermarkt/Frusumur Zitronen	Spanien	0,89 / 500 g	Abgepackt
Özgida ⁸⁾ Zitronen	Türkei	0,25 / 1 Stück	Lose
Real Quality Zitronen	Spanien	0,99 / 500 g	Abgepackt

Deutlich belastet

Sol de Espana Marca ⁹⁾ Zitronen	Spanien	0,89 / 4 Stück	Abgepackt
--	---------	----------------	-----------

Reihenfolge innerhalb der Gruppen nach Alphabet.

Nicht belastet: Keine Pestizide nachgewiesen.

Sehr gering belastet: Die Messwerte aller Pestizide lagen unter 10% des zulässigen Höchstgehalts.

Gering belastet: Für mindestens ein Pestizid lag der Messwert zwischen 10% und 50% des zulässigen Höchstgehalts.

Deutlich belastet: Für mindestens ein Pestizid lag der Messwert zwischen 50% und 100% des zulässigen Höchstgehalts.

Stark belastet: Für mindestens ein Pestizid lag der Messwert unter Berücksichtigung der analytischen Schwankungsbreite über dem zulässigen Höchstgehalt.

1) Sehr geringe Perchloratbelastung (Umweltverunreinigung). Maximal 10% des Referenzwertes. 2) Eingekauft bei LPG.

3) Eingekauft bei Denn's. 4) Der Pestizid-Orientierungswert vom Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) ist eingehalten.

5) Eingekauft bei Globus. 6) Eingekauft bei Hit. 7) Eingekauft bei Netto Marken-Discount. 8) Internationaler Supermarkt in

Berlin. 9) Eingekauft bei Edeka-Reichelt. Anbieter siehe Seite 96.

Chemisch-synthetische Pflanzenschutzmittel sind beim ökologischen Anbau tabu. Nur die Biozitronen von Alnatura waren sehr gering belastet: mit Spuren eines Pestizids. Auf eine Behandlung mit Pflanzenschutzmitteln deutet das nicht hin. Die Spuren können etwa durch den Kontakt mit behandelten Früchten während der Lagerung oder des Transports übertragen worden sein. Für Bio- und herkömmliche Ware gelten in der EU dieselben Rückstandshöchstgehalte. Der Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) hat für Bioware ei-

nen einheitlichen, niedrigeren Pestizidorientierungswert festgelegt. Den halten auch die Zitronen von Alnatura ein.

Die Pestizidfunde sind unbedenklich

Im konventionellen Anbau ist es erlaubt, Zitrusfrüchte vor und nach der Ernte zu behandeln. Am Strauch oder Baum eingesetzte Pestizide haben meist Zeit, sich ganz oder bis auf Spuren abzubauen. Anders bei denen, die nach der Ernte auf der Schale landen. Der Labortest ergab: 23 der 24 konventionellen Zitrusfrüchte im Test wa- ▶

Das steht drauf

Unbehandelt heißt nicht unbelastet

Konserviert. Zitrusfrüchte werden oft mit Oberflächenbehandlungsmitteln konserviert, um sie vor dem Verderb zu schützen. Bei Zitronen muss jedes nach der Ernte verwendete Pestizid gekennzeichnet sein – auch bei loser Ware. Das schreibt die europäische Vermarktungsnorm für Zitrusfrüchte vor. Auf dem Etikett steht zum Beispiel: „Konserviert mit Prochloraz und Thiabendazol“. Limetten unterliegen dieser Norm nicht. Die Kennzeichnung einiger Schalenbehandlungsmittel ist bei Limetten deshalb nicht verpflichtend.

Behandelt. Hier gilt das Gleiche wie für die Auslobung „Konserviert“.

Gewachst. Produzenten können Zitrusfrüchte auch mit einer Wachsschicht konservieren. Das müssen sie sowohl bei Zitronen als auch bei Limetten mit dem Hinweis „gewachst“ kennzeichnen. Gewachste Zitrusfrüchte sind meist auch behandelt, weil Pestizide und Wachs häufig zusammen angewendet werden.

Unbehandelt. Das ist kein Hinweis auf Bioware. „Unbehandelt“ bedeutet nur, dass die Früchte nach der Ernte nicht behandelt wurden – möglicherweise aber beim Anbau.

Schale ist verzehrbar beziehungsweise **Schale ist nicht konserviert.** Hier gilt das Gleiche wie für die Auslobung „unbehandelt“.

Tipp: Zitrusfrüchte mit Biosiegel dürfen weder vor oder nach der Ernte mit Pestiziden behandelt noch nach der Ernte gewachst werden.



ren sehr gering oder gering belastet. Sie liegen damit weit unter den gesetzlichen Höchstmengen. Diese schließen eine gesundheitliche Gefährdung aus.

Nicht einheitlich gekennzeichnet

Jede Behandlung nach der Ernte muss bei Zitronen angegeben werden, bei Limetten besteht diese Pflicht nicht immer (siehe Kasten S. 23). Sieben der acht konventionellen Limetten im Test waren mit Hinweisen zur Behandlung gekennzeichnet. Nur bei den losen Limetten von Mitte Meer fanden wir bei unserem Einkauf keine Angaben.

Von den konventionellen Früchten waren die lose verkauften Zitronen von Karstadt sowie die abgepackten Limetten von Real als unbehandelt gekennzeichnet. In beiden Proben fanden die Prüfer nur sehr geringe Rückstände von Pestiziden. Diese unauffälligen Werte weisen nicht darauf hin, dass die Früchte behandelt wurden.

Ein Produkt ist deutlich belastet

In den Zitronen Sol de Espana Marca, die wir bei Edeka-Reichelt gekauft haben, wiesen die Tester vom Fungizid Imazalil etwa die Hälfte des zulässigen Höchstgehalts nach. Als Konservierungsmittel schützt es Zitrusfrüchte nach der Ernte vor Schimmelbefall. Gefährlich für die Gesundheit sind diese Zitronen nicht, wenn sie in üblichen Mengen verzehrt werden. Ein 70 Kilo schwerer Erwachsener könnte 0,6 Kilogramm von ihnen – das sind etwa 4,5 Stück samt Schale – täglich gefahrlos essen, ein

Leben lang. Wie viel vom Schalenbehandlungsmittel findet sich aber im Fruchtfleisch? Da müssen sich Verbraucher keine Sorgen machen. Analysen deutscher Untersuchungsämter von Zitrusfrüchten zeigen: Die meisten Wirkstoffe gehen kaum oder nur gering ins Fruchtfleisch über. Das gilt auch für das Mittel Imazalil, das oberflächlich mitunter groß aufgetragen wird.

Auch zwei neue Stoffe im Visier

Zusätzlich zu den etwa 450 Pestiziden überprüften wir die Zitrusfrüchte auch auf zwei Stoffe, die bei Kontrollen von exotischem Obst in jüngster Zeit aufgefallen sind: Morpholin und Perchlorat. In einigen Ländern wird Morpholin als Emulgator in Wachsen zur Oberflächenbehandlung eingesetzt. In der EU ist dieser Zusatzstoff nicht zugelassen, auch nicht bei importierten Früchten. Auf den Zitronen und Limetten im Test fanden wir kein Morpholin.

Bei Perchlorat hingegen wurden wir fündig. Der Stoff taucht neuerdings in pflanzlichen Lebensmitteln auf, häufig auch in Zitrusfrüchten. Perchlorate sind Salze der Perchlorsäure. Wie sie in Obst und Gemüse kommen, ist bisher nicht geklärt. Sie könnten mit industriellen Abwässern in die Bewässerung gelangen und so Pflanzen verunreinigen. Sie könnten aber auch aus Düngemitteln übergehen.

Problematisch: Eine erhöhte Perchlorataufnahme kann die Jodaufnahme in die Schilddrüse hemmen. Gesetzlich festgelegte Höchstgehalte gibt es nicht. Die Europäi-



100 Gramm decken

45 %

des Tagesbedarfs
an Vitamin C

Limette: Liebling der Barmixer

Ob Caipirinha, Mojito oder Margarita – in vielen Cocktails dürfen Limetten nicht fehlen. Die Früchte können aber weit mehr: In der Küche lassen sie sich wie Zitronen verwenden. Limetten sind kleiner als ihre gelben Verwandten. Im Test wog eine Frucht im Schnitt 76 Gramm. Sie sind auch etwas ärmer an Vitamin C, ihr Fruchtfleisch ist dafür saftiger. Limetten haben eine dünne Schale, deshalb werden sie bei Zimmertemperatur bereits nach einigen Tagen trocken. Kühl gelagert halten sie sich deutlich länger.

FOTOS: BLICKWINKEL / MCG PHOTO; THINKSTOCK

test Pestizidrückstände in Limetten

	Herkunft laut Deklaration	Mittlerer Preis ca. (Euro) / Gebinde	Angebotsform
Nicht belastet			
Rewe Bio Bio Limetten	Bio Mexiko	1,99 / 3 Stück	Abgepackt
Sehr gering belastet			
Karstadt Feinkost/Perfetto Limetten	Brasilien	0,54 / 1 Stück	Lose
Kaufland/Werder Frucht Limetten	Mexiko	1,99 / 6 Stück	Abgepackt
Mitte Meer ¹⁾ Limetten	Mexiko	0,35 / 1 Stück	Lose
Nature's Pride ²⁾ Limetten	Brasilien	1,29 / 3 Stück	Abgepackt
Pitumette ³⁾ Limetten	Brasilien	1,49 / 6 Stück	Abgepackt
Real Quality Limetten	Vietnam	1,79 / 4 Stück	Abgepackt
Gering belastet			
Eurogida ⁴⁾ Limetten	Spanien	0,20 / 1 Stück	Lose
Univeg Trade NL ⁵⁾ Limetten	Brasilien	1,79 / 4 Stück	Abgepackt

Reihenfolge innerhalb der Gruppen nach Alphabet.

Nicht belastet: Keine Pestizide nachgewiesen.

Sehr gering belastet: Die Messwerte aller Pestizide lagen unter 10% des zulässigen Höchstgehalts.

Gering belastet: Für mindestens ein Pestizid lag der Messwert zwischen 10% und 50% des zulässigen Höchstgehalts.

Deutlich belastet: Für mindestens ein Pestizid lag der Messwert zwischen 50% und 100% des zulässigen Höchstgehalts.

Stark belastet: Für mindestens ein Pestizid lag der Messwert unter Berücksichtigung der analytischen Schwankungsbreite über dem zulässigen Höchstgehalt.

1) Sehr geringe Perchloratbelastung (Umweltverunreinigung). Maximal 10% des Referenzwertes. 2) Eingekauft bei Kaiser's.

3) Eingekauft bei Edeka-Reichelt. 4) Türkischer Supermarkt in Berlin. 5) Eingekauft bei Rewe. Anbieter siehe Seite 96.

Kleine, grüne Schwester.

Die Limette ist kälteempfindlicher als die Zitrone. Sie bevorzugt frostfreies, (sub-)tropisches Klima.





100 Gramm decken
50 %
des Tagesbedarfs
an Vitamin C

Zitrone: Multitalent der Küche

Ob herzhaft oder süß – Zitronen sind fürs Abschmecken und Verfeinern ideal. Ihr Saft gibt Suppen, Soßen, Salaten, Fisch- und Fleischgerichten sanfte Säure. Ihre aromatische Schale rundet den Geschmack vieler Kuchen und Desserts ab. Zitronen punkten mit viel Vitamin C. Wie bei Limetten auch werden wegen des sauren Geschmacks meist nur geringe Mengen verzehrt. Eine Zitrone im Test wog im Schnitt 135 Gramm. Die gelben Zitrusfrüchte halten sich mehrere Wochen, wenn sie kühl gelagert werden.



So haben wir getestet

Im Test: 38 Zitrusfrüchte, abgepackt oder lose. Davon 29-mal Zitronen und 9-mal Limetten, insgesamt 14 Bioprodukte. Alle wurden exemplarisch im Handel ausgewählt.

Einkauf der Prüfmuster: Oktober bis November 2013.

Preise: Von uns bezahlte Einkaufspreise.

PRÜFUNG UND BEWERTUNG

Die Bestimmung von rund 450 Pestizidrückständen erfolgte mittels GC-MS/MS und LC-MS/MS in Anlehnung an die Methode L00.00–115 (QuEChERS-Methode) der Amtlichen Sammlung von Untersuchungsverfahren (ASU)

sche Behörde für Lebensmittelsicherheit (Efsa) arbeitet an einer Risikobewertung. Bis dahin gilt für Zitrusfrüchte der Referenzwert von 0,2 Milligramm pro Kilogramm. Das Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR) spricht sich für einen strengeren Wert aus: 0,05 Milligramm Perchlorat pro Kilogramm für alle Obst- und Gemüsesorten. In sechs Zitronen- und einer Limettenprobe konnten wir Rückstände nachweisen. Die Gehalte lagen weit unter dem Referenzwert sowie deutlich unter der strengeren Bewertungsgrenze des BfR.

Bis zu vier Pestizide in einer Frucht

In 10 der 25 belasteten Früchte fanden wir übrigens nicht nur ein Pestizid, sondern Mehrfachrückstände – bis zu vier Pflanzenschutzmittel in einer Frucht. Produzenten kombinieren gezielt kleinere Mengen verschiedener Mittel, um unterschiedliche Pflanzenschädlinge wie Pilze und Insekten effektiver zu bekämpfen. Durch den Einsatz verschiedener Pestizide können sie auch leichter verhindern, dass die Schädlinge Resistenzen entwickeln.

Wie Mehrfachrückstände im Körper wirken, ist noch nicht geklärt. Für ein ungeprüft saures Vergnügen gilt deshalb: je weniger Pestizide, desto besser.

Zitrusfrüchte als Erkältungsmittel

Viele schätzen gerade an Zitronen den hohen Vitamin-C-Gehalt. Das wohl bekannteste Vitamin ist für ein starkes Immunsystem unverzichtbar. Den Tagesbedarf an Vitamin C decken zum Beispiel zwei bis drei ausgepresste Zitronen.

Einen wahren Vitamin-C-Kick bietet unser Rezept auf Seite 98: Fenchelsalat mit Zitrusfrüchten. ■

nach Paragraph 64 Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch (LFGB). Synthetische Pestizidwirkstoffe wurden gemäß den Rückstandshöchgehalten der EU-Verordnung Nr. 396/2005 bewertet. Bei Bioware berücksichtigten wir zudem den Orientierungswert des Bundesverbands Naturkost Naturwaren (BNN). Morpholin und Perchlorat wurden mittels LC-MS/MS nach der Methode des EU Reference Laboratory for Pesticides (QuPPe-Method) untersucht, bei Perchlorat mit einem zusätzlichen Aufreinigungsschritt. Für die Bewertung von Perchlorat wurde der Referenzwert des Ständigen Ausschusses für die Lebensmittelkette und Tiergesundheit herangezogen.

Tipps

Kaufen. Achten Sie bei losen Zitronen und Limetten auf die Kennzeichnung, um sicherzugehen, ob und wie sie behandelt wurden. Das steht meist auf einem Schild oder einer Tafel. Verpackte Ware ist auf dem Etikett gekennzeichnet.

Waschen. Behandelte Zitronen und Limetten sollten Sie unter warmem Wasser gründlich abwaschen und anschließend trockenreiben. Das spült Pestizide zumindest teilweise ab und reduziert die hauchdünne Wachsschicht. Genauso empfehlenswert: Nach dem Schälen oder Auspressen die Hände waschen.

Rollen. Die Zitrusfrüchte geben mehr Saft, wenn Sie sie vor dem Auspressen mehrmals kräftig auf der Arbeitsfläche hin- und herrollen.

Portionieren. Zitronensaft lässt sich gut in Eiswürfelbehältern einfrieren.

Reiben. Für besonders feine Schale eignet sich eine Reibe oder Raspel. Wenn Sie die Reibe mit etwas Backpapier belegen, haftet die abgeriebene Schale daran und die Reibe bleibt sauber. Für dünne, feine Streifen, sogenannte Zesten, hilft ein Zestenreißer. Breitere Schalenspiralen, etwa zum Dekorieren von Getränken, gelingen mit dem Sparschäler. Reiben Sie die weiße Haut der Früchte nicht mit ab. Sie schmeckt bitter.



Feine Späne. Mit dem Zestenreißer lässt sich Zitronenschale einfach abreiben.

Zitronen und Limetten
Seite 22–25
Aldi (Nord)/ GutBio
 Postfach 1301 10
 45291 Essen
 Tel. 02 01/8 59 33 40
 Fax 02 01/8 59 34 25
 www.aldi-nord.de

Aldi Süd
 Postfach 10 01 52
 45401 Mülheim a.d.R.
 Tel. 02 08/9 92 70
 Fax 02 08/9 92 76 10
 www.aldi-sued.de

Alnatura
 Darmstädter Str. 63
 64404 Bickenbach,
 Bergstr.
 Tel. 06 257/9 32 20
 Fax 06 257/9 32 26 88
 www.alnatura.de

Bio Company/ EG Bio
 Rheinstr. 45–46
 12161 Berlin
 Tel. 03 03/32 51 42 20
 Fax 03 03/32 51 42 20
 www.biocompany.de

Denn's
 Dennree
 Hofer Str. 11
 95183 Töpen
 Tel. 09 295/1 80
 Fax 09 295/1 81 01
 www.dennree.de

Edeka/ Edeka Bio/ Gut & Günstig
 22291 Hamburg
 Tel. 0 40/6 37 70
 Fax 0 40/63 77 42 75
 www.edeka.de

Eurogida
 AC eurogida
 Beusselstr. 44n–q
 10553 Berlin
 Tel. 030/39 49 40 09
 Fax 030/39 49 41 66
 www.eurogida.de

Globus
 Postfach 14 20
 66594 St. Wendel
 Tel. 0 68 51/90 90
 Fax 0 68 51/90 96 00
 www.globus.de

Hit
 Alte Lohmarer Str. 59
 53721 Siegburg
 Tel. 0 22 41/12 20
 Fax 0 22 41/12 24 79
 www.hit.de

Kaiser's Tengelmänn/ Naturkind/ Starmerke
 Wissollstr. 5–43
 45478 Mülheim a.d.R.
 Tel. 02 08/3 77 70
 Fax 02 08/3 77 42 00
 www.kaisers-tengelmann.de

Karstadt/ Karstadt Feinkost/ Perfetto
 Stolberger Str. 92
 50933 Köln
 Tel. 02 21/1 49 51 21
 Fax 02 21/1 49 51 12
 www.perfetto.de

Kaufland/ Gisa/ K-Bio/ Werder Frucht
 Rötelstr. 35
 74172 Neckarsulm
 Tel. 0 800/1 52 83 52
 Fax 0 71 32/94 61 24
 www.kaufland.de

Lidl/ Biotrend/ Pinver
 Stiftsbergstr. 1
 74167 Neckarsulm
 Tel. 0 800/4 35 33 61
 Fax 0 71 32/94 22 36
 www.lidl.de

LPG
 Mehringdamm 20
 10961 Berlin
 Tel. 0 30/6 94 77 25
 Fax 0 30/6 94 77 26
 www.lpg-biomarkt.de

Mitte Meer
 Kolonnenstr. 30 B
 10829 Berlin
 Tel. 0 30/3 98 01 63
 Fax 0 30/3 98 16 59
 www.mitte-meer.de

Netto Marken-Discount/ Agrisol
 Postfach 11 80
 93139 Maxhütte-Haidhof
 Tel. 0 800/2 00 00 15
 Fax 0 94 71/32 01 49
 www.netto-online.de

Netto Supermarkt/ Frusemur
 Preetzer Str. 22
 17153 Stavenhagen,
 Reuterstadt
 Tel. 03 99 54/36 00
 Fax 03 99 54/2 10 33
 www.netto.de

Özgid
 Hauptstr. 16
 10827 Berlin
 Tel. 0 30/7 8 71 52 91
 Fax 0 30/7 8 71 52 91
 www.ozgida.de

Penny/ Bio
 50603 Köln
 Tel. 02 21/20 19 99 59
 Fax 02 21/1 49 90 00
 www.penny.de

Real/ Real Quality
 Schlüterstr. 5
 40235 Düsseldorf
 Tel. 0 800/5 03 54 18
 Fax 02 11/9 69 21 40
 www.real.de

Rewe/ Rewe Bio
 50603 Köln
 Tel. 02 21/14 90
 Fax 02 21/1 49 90 00
 www.rewe-group.com

Vitalia
 Müller-zu-Bruck-Str. 3
 83052 Bruckmühl
 Tel. 0 80 62/72 50 00
 Fax 0 80 62/72 50 00
 www.vitalia-reformhaus.de

Naturhaarfarben
Seite 30–33

Abtswinder
 Gewürzstr. 1–3
 97355 Abtswind
 Tel. 0 93 83/9 71 10
 Fax 0 93 83/22 10
 www.abtswinder.de

Khadi
 Zur Weser 5
 31737 Rinteln
 Tel. 0 57 51/9 23 89 99
 Fax 0 57 51/99 34 93
 www.khadi.de

L'Oréal
 Postfach 30 06 62
 40406 Düsseldorf
 Tel. 02 11/54 47 71 91
 Fax 0 180 1/00 20 40
 www.loreal.de

Logona
 Zur Kräuterwiese
 31020 Salzhemmendorf
 Tel. 0 51 53/8 09 01
 Fax 0 51 53/8 09 88
 www.logona.de

Rossmann/ Accent
 Isernhägener Str. 16
 30938 Burgwedel
 Tel. 0 51 39/89 80
 Fax 0 51 39/89 49 99
 www.rossmann.de

Sante
 siehe Logona

Schwarzkopf
 Henkel
 40191 Düsseldorf
 Tel. 02 11/79 70
 Fax 02 11/7 98 40 08
 www.henkel.de

Systemkameras
Seite 38–44
Canon
 Europark Fichtenhain
 47807 Krefeld
 Tel. 0 69/29 99 36 80
 Fax 0 21 51/34 51 02
 www.canon.de

Fujifilm
 Benzstr. 2
 47533 Kleve
 Tel. 00 800/38 54 38 54
 Fax 0 28 21/7 11 51 00
 www.finepix.de

Nikon
 Tiefenbroicher Weg 25
 40472 Düsseldorf
 Tel. 02 11/9 41 40
 Fax 02 11/9 41 43 11
 www.nikon.de

Olympus
 Wendenstr. 14–18
 20097 Hamburg
 Tel. 0 40/23 77 30
 Fax 0 40/23 07 61
 www.olympus.de

Panasonic
 Winsbergstr. 15
 22525 Hamburg
 Tel. 0 40/55 55 88 55
 Fax 0 40/55 55 89 00
 www.panasonic.de

Pentax
 siehe Ricoh

Ricoh
 Am Kaiser Kai 1
 20457 Hamburg
 Tel. 02 11/65 79 14 51
 Fax 0 40/53 20 13 00
 www.ricoh-imaging.de

Samsung
 Am Kronberger Hang 6
 65824 Schwalbach, Ts.
 Tel. 0 180 6/7 26 78 64
 Fax 0 61 96/9 34 02 88
 www.samsung.de

Sony
 Kemperplatz 1
 10785 Berlin
 Tel. 0 30/5 85 81 23 45
 Fax 0 180 5/25 25 87
 www.sony.de

Druckerintenc
Seite 52–55
Agfaphoto
 Swiss ink
 Bösch 80a
 6331 Hünenberg
 Schweiz
 Tel. 00 41/6 15/00 09 60
 www.swissinkag.com

Armor
 Feldbacherack 10
 44149 Dortmund
 Tel. 02 31/65 60 08 01
 Fax 02 31/65 60 08 05
 www.armor-print.com

Brother
 Im Rosengarten 14
 61118 Bad Vilbel
 Tel. 0 61 01/80 50
 Fax 0 61 01/80 53 33
 www.brother.de

Canon
 Postfach 5 28
 47705 Krefeld
 Tel. 02 151/34 50
 Fax 02 151/34 51 02
 www.canon.de

Edding
 Auf Bösselhagen 9
 31515 Wunstorf
 Tel. 0 50 31/15 00
 Fax 0 50 31/15 01 50
 www.edding-drucken.de

Epson
 Otto-Hahn-Str. 4
 40670 Meerbusch
 Tel. 0 21 59/53 80
 Fax 0 21 59/53 80 00
 www.epson.de

HP
 Postfach 14 30
 71004 Böblingen
 Tel. 0 180 5/32 62 22
 Fax 0 180 5/31 61 22
 www.hp.com/de

iColor
 Pearl.GmbH
 Pearlstr. 1–3
 79426 Buggingen
 Tel. 0 76 31/36 02 00
 Fax 0 76 31/36 04 44
 www.pearl.de

Ink Swiss
 Internetmarketing
 Bielefeld
 Westend-Tower
 Stapenhorststr. 1
 33615 Bielefeld
 Tel. 0 800/2 27 00 00
 Fax 0 800/2 28 00 00
 www.druckerzubehoer.de

Jet Tec
 Siemensstr. 20–22
 76275 Ettlingen
 Tel. 07 243/7 27 70
 Fax 07 243/7 27 70 10
 www.jettec.de

KMP
 Postfach 12 50
 84302 Eggenfelden
 Tel. 0 87 21/77 30
 Fax 0 87 21/77 33 33
 www.kmp.com

Peach
 3T Supplies
 Chaltenbodenstr. 6
 8834 Schindellei
 Schweiz
 Tel. 00 41/44/7 87 68 30
 Fax 00 41/44/7 87 68 50
 www.ppp3.ch

E-Mail-Verschlüsselung
Seite 56–59
Comodo Security Solutions
 Emea Office
 159 Praed Street
 London, W2 1RL
 Großbritannien
 Tel. 00 44/
 20 740 02 72 78
 www.comodo.com

StartCom
 P.O. Box 1630
 88000 Eilat
 Israel
 Tel. 00 44/
 20 79 93 45 41
 www.startssl.com

Kindermatratzen
Seite 62–67
Alvi
 Pfennigbreite 44
 37671 Höxter
 Tel. 0 52 71/9 75 10
 Fax 0 52 71/9 75 14 9
 www.alvi.de

Aro Artländer
 Ankumer Str. 12
 49577 Kettenkamp
 Tel. 0 54 36/9 50 00
 Fax 0 54 36/6 21 00
 www.artlaender.de

Breckle LaPur
 Postfach 11 63
 37141 Northeim
 Tel. 0 55 51/6 09 70
 Fax 0 55 51/60 97 60
 www.breckle.de

Ikea
 Am Wandersmann 2–4
 65719 Hofheim
 Tel. 0 180 5/35 34 35
 Fax 0 180 5/35 34 36
 www.ikea.de

Julius Zöllner
 Kaulache 4
 96328 Küps
 Tel. 0 92 64/80 70
 Fax 0 92 64/82 77
 www.julius-zoellner.de

Matratzen Concord/ Viralis
 Horbeller Str. 19
 50858 Köln
 Tel. 0 22 34/9 64 41 00
 Fax 0 22 34/9 64 41 11
 www.matratzenconcord.de

MFO
 Matratzen
 Factory Outlet
 Aachener Str.
 1053–1055
 50858 Köln
 Tel. 02 21/50 06 08 10
 Fax 02 21/50 06 08 26
 www.mfo-matratzen.de

Paidi
 Hauptstr. 87
 97840 Hafenlohr
 Tel. 0 93 91/50 10
 Fax 0 93 91/50 11 60
 www.paidi.de

Paradies
 Rayener Str. 14
 47506 Neukirchen-Vluyn
 Tel. 0 28 45/20 30
 Fax 0 28 45/20 31 50
 www.paradies.de

ProLana
 Am Langholz 3
 88289 Waldburg
 Tel. 0 75 29/9 72 10
 www.prolana.de

Träumeland
 Sportstr. 11
 4142 Hofkirchen
 Österreich
 Tel. 0 180 5/
 50 24 12
 Fax 00 43/
 72 85/6 01 06 60
 www.trauemeland.de

Waschbär
 Triaz
 Wöhlerstr. 4
 79108 Freiburg
 im Breisgau
 Tel. 07 61/130 64 34
 Fax 07 61/130 62 39
 www.waschbaer.de

WC-Reiniger
Seite 68–72
00 null null
 SC Johnson
 Postfach 13 28
 40673 Erkrath
 Tel. 02 11/30 23 40
 Fax 02 11/30 23 42 47
 www.scjohnson.de

Aldi (Nord)/ Clinär
 Postfach 1301 10
 45291 Essen
 Tel. 02 01/8 59 33 40
 Fax 02 01/8 59 34 25
 www.aldi-nord.de

Aldi Süd/ WC Fix
 Postfach 1001 52
 45401 Mülheim a.d.R.
 Tel. 02 08/9 92 70
 Fax 02 08/99 27 36 10
 www.aldi-sued.de

Bref Power
 Henkel
 40191 Düsseldorf
 Tel. 02 11/79 70
 Fax 02 11/7 98 40 08
 www.henkel.de

dm/ Denk mit
 Carl-Metz-Str. 1
 76185 Karlsruhe
 Tel. 07 21/5 59 20
 Fax 07 21/5 52 23
 www.dm.de

Domestos
 Unilever
 Strandkai 1
 20457 Hamburg
 Tel. 0 40/3 49 30
 Fax 0 40/35 47 42
 www.unilever.de

Edeka/ Gut & Günstig
 22291 Hamburg
 Tel. 0 40/6 37 70
 Fax 0 40/63 77 42 75
 www.edeka.de

Frosch
 Werner & Mertz
 Postfach 43 40
 55033 Mainz
 Tel. 0 61 31/9 64 01
 Fax 0 61 31/9 64 24 94
 www.werner-mertz.de

Harpic
 Reckitt Benckiser
 Theodor-Heuss-
 Anlage 12
 68165 Mannheim
 Tel. 06 21/3 24 60
 Fax 06 21/3 24 65 00
 www.rb.com/de

Kaufland/ K-Classic
 Rötelstr. 35
 74172 Neckarsulm
 Tel. 0 800/1 52 83 52
 Fax 0 71 32/94 61 24
 www.kauffland.de

Lidl/ W5
 Stiftsbergstr. 1
 74167 Neckarsulm
 Tel. 0 800/4 35 33 61
 Fax 0 71 32/94 22 36
 www.lidl.de

Netto Marken-Discount/ Priva
 Postfach 11 80
 93139 Maxhütte-Haidhof
 Tel. 0 800/2 00 00 15
 Fax 0 94 71/3 20 19 49
 www.netto-online.de

Rossmann/ Domol
 Isernhägener Str. 16
 30938 Burgwedel
 Tel. 0 51 39/89 80
 Fax 0 51 39/89 49 99
 www.rossmann.de

Sagrotan
 siehe Harpic

Terra
 siehe Bref Power

WC Ente
 siehe 00 null null

Katzenfutter
Seite 80–85
Activa
 Animal Quality
 Eisenstr. 16
 30916 Isernhagen
 Fax 0 56 65/9 98 68 00
 www.animal-quality.de

Aldi (Nord)/ Schnucki Classic
 Postfach 1301 10
 45291 Essen
 Tel. 02 01/8 59 33 40
 Fax 02 01/8 59 34 25
 www.aldi-nord.de

Aldi Süd/ Cachet Classic
 Postfach 1001 52
 45401 Mülheim
 an der Ruhr
 Tel. 02 08/9 92 70
 Fax 02 08/99 27 36 10
 www.aldi-sued.de

Animonda Carny
 Animonda Petfood
 Weiße Breite 3A
 49084 Osnabrück
 Tel. 05 41/77 07 60
 Fax 05 41/77 07 69
 www.animonda.de

Benevo
 Vegeco
 Unit 5
 Downley Point
 Downley Road
 Havant
 Hampshire, PO9 2NA
 Großbritannien
 Tel. 00 44/
 23/92 45 33 55
 Fax 00 44/
 23/92 45 33 66
 www.benevo.com

Catz Finefood
 Pets Nature
 Porschestra. 9
 70736 Fellbach
 Tel. 07 11/5 85 46 63
 Fax 07 11/5 78 06 01
 www.petsnature.de

Christopherus
 Allco
 Müggenort 21
 27321 Thedinghausen
 Tel. 0 42 33/9 32 00
 Fax 0 42 33/9 32 20
 www.allco-online.de

Defu – Bio für's Tier
 Demeter
 Postfach 12 63
 64660 Alsbach-
 Hähnlein
 Tel. 0 62 57/9 34 00
 Fax 0 62 57/93 40 49
 www.felderzeugnisse.de

dm Drogeriemarkt/ Dein Bestes
 Carl-Metz-Str. 1
 76185 Karlsruhe
 Tel. 07 21/5 59 20
 Fax 07 21/5 52 23
 www.dm.de

Edeka/ Gut & Günstig
 22291 Hamburg
 Tel. 0 40/6 37 70
 Fax 0 40/63 77 42 75
 www.edeka.de

Feline Bozita
 Lantmännern Bozita
 Rungedamm 31
 21035 Hamburg
 Tel. 0 40/73 43 07 91
 Fax 0 40/41 92 85 01
 www.bozita.de

Felix
 Nestlé Purina Petcare
 Postfach 15 89
 53865 Euskirchen
 Tel. 0 22 51/81 10
 Fax 0 22 51/6 56 05
 www.purina.de

Fressnapf/ MultiFit
 Postfach 93 26
 47750 Krefeld
 Tel. 02 151/5 19 10
 Fax 02 151/5 19 12 99
 www.fressnapf.de

Gourmet Gold
 siehe Felix

Hill's Science Plan
Hill's Pet Nutrition
Lübecker Str. 128
22087 Hamburg
Tel. 0 40/73 63 20
Fax 0 40/73 63 21 23
www.hillspet.com

Iams
Procter & Gamble
Route de
Saint-Georges 47
1213 Petit-Lancy 1
Schweiz
Tel. 00 41/5 80 04/66 88
Fax 00 41/5 80 04/36 88
www.iams.de

**Kaufland/
K-Classic**
Rötelsstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0 800/1 52 83 52
Fax 0 71 32/94 61 24
www.kaufland.de

Kitekat
Mars
Postfach 12 80
27281 Verden
Tel. 0 42 31/9 40
Fax 0 42 31/94 43 26
www.mars.de
www.kitekat.de

**Lidl/
Coshida**
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 22 36
www.lidl.de

Miamor
Finnern
Bahnhofstr.11
27283 Verden
Tel. 0 42 31/9 26 70
Fax 0 42 31/92 67 20
www.finnern.de

**Netto
Marken-Discount/
Attica**
Postfach 11 80
93139 Maxhütte-
Haidhof
Tel. 0 800/2 00 00 15
Fax 0 94 71/32 01 49
www.netto-online.de

**Norma/
Mieze Katz**
Heisterstr. 4
90441 Nürnberg
Tel. 09 11/9 73 90
Fax 09 11/7 59 35 90
www.norma-online.de

**Penny/
Funny Cat**
50603 Köln
Tel. 02 21/20 19 99 59
Fax 02 21/1 49 90 00
www.penny.de

Perfect Fit
siehe Kitekat
www.perfect-fit-on
line.de

Purina One
siehe Felix

**Rewe/
ja!**
50603 Köln
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/1 49 90 00
www.rewe-group.com

**Rossmann/
Winston**
Isernhägener Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 0 51 39/89 80
Fax 0 51 39/8 98 49 99
www.rossmann.de

Royal Canin
Hohenstaufen-
ring 47–51
50674 Köln
Tel. 02 21/9 37 06 00
Fax 02 21/93 70 60 99
www.royal-canin.de

Schmusy
siehe Miamor

Sheba
siehe Kitekat
www.sheba.de

Terra Faelis
Terra Canis
Bismarckstr. 2
80803 München
Tel. 0 89/6 93 34 15 00
Fax 0 89/6 93 34 15 99
www.terracanis.de

Whiskas
siehe Kitekat
www.whiskas.de

Yarrah
Yarrah Organic
Pet Food
Postbus 448
3840 AK Harderwijk
Niederlande
Tel. 00 31/3 41/43 98 50
Fax 00 31/3 41/43 98 70
www.yarrah.com

Verbraucherinstitutionen

Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)
Markgrafenstr. 66, 10969 Berlin
Tel. 0 30/25 80 00
info@vzbv.de, www.vzbv.de

**DHB – Netzwerk Haushalt,
Berufsverband der Haushaltsführenden**
Oxfordstr. 10, 53111 Bonn
Tel. 02 28/23 77 18
www.dhb-netzwerk-haushalt.de

Europäisches Verbraucherzentrum Deutschland
Bahnhofplatz 3, 77694 Kehl
Standort Kiel:
Andreas-Gayk-Str. 15, 24103 Kiel
Tel. 0 78 51/99 14 80, Fax 0 78 51/99 14 81 11,
info@cec-zev.eu, www.cec-zev.eu

VerbraucherService Bayern im KDFB
Landesgeschäftsstelle
Dachauer Str. 5, 80335 München
Tel. 0 89/51 51 87 43
info@verbraucherservice-bayern.de
www.verbraucherservice-bayern.de

Beratungsstellen:
E-Mail-Adressen der Beratungsstellen: Ort
(z. B. augsburg@verbraucherservice-bayern.de)

91522 Ansbach, Kannenstr. 16 (Klimaladen)
Tel. 09 81/97 78 97 93

63739 Aschaffenburg, Dalbergstr. 15
(Rathaus, Sitzungsgebäude)
Tel. 0 60 21/3 30 12 18

86152 Augsburg, Ottmarsgäßchen 8
Tel. 08 21/15 70 31

96047 Bamberg, Grüner Markt 14
Tel. 09 51/20 25 06

93413 Cham, Obere Regenstr. 15
Tel. 09 971/67 53

86609 Donauwörth, Münsterplatz 4
Tel. 09 06/82 14

91301 Forchheim, Sattlertorstr. 5
Tel. 09 191/6 46 89

85049 Ingolstadt, Kupferstr. 24
Tel. 08 41/95 15 99 90

85375 Neufahrn, Bahnhofstr. 32 (Rathaus)
Tel. 0 81 65/6 07 48,
verbraucher@neufahrn.de

94032 Passau, Ludwigplatz 4/1
Tel. 08 51/3 62 48

93047 Regensburg, Frauenbergl 4
Tel. 09 41/5 16 04

92421 Schwandorf,
Spitalgarten 1 (neues Rathaus)
Tel. 09 43 1/4 52 90

83278 Traunstein, Bahnhofstr. 1
Tel. 08 61/6 09 08

97070 Würzburg, Bahnhofstr. 4–6
Tel. 09 31/30 50 80

**VerbraucherService im
Katholischen Deutschen Frauenbund**
Bundesgeschäftsstelle
Kaesenstr. 18, 50677 Köln
Tel. 02 21/86 09 20
info@verbraucherservice-kdfb.de
www.verbraucherservice-kdfb.de

**Aktion Bildungsinformation
Verbraucherschutz in Bildungsfragen**
Lange Str. 51, 70174 Stuttgart
Tel. 07 11/22 02 16 30
info@abi-ev.de, www.abi-ev.de

Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0 800 Kostenfrei.	0 180 5 14 Cent/Min.
0 180 1 3,9 Cent/Min.	0 180 6 20 Cent/Anruf.
0 180 2 6,0 Cent/Anruf.	0 188 09 49 Cent/Min.
0 180 3 9,0 Cent/Min.	0 900 1 Preis laut Ansage, maximal 3 Euro/Min.

Stiftung
Warentest



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.
Telefon: 0 30/263 10, Telefax: 0 30/263 11 27 27
Internet: www.test.de
Commerzbank AG, Konto: 0 870 099 900, BLZ 100 400 00
IBAN: DE 11 1004 0000 0870 0999 00, BIC: COBADE33XXX

Verwaltungsrat	Prof. Dr. Andreas Oehler (Vorsitzender), Volker Angres, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Prof. Dr. Lucia Reisch, Isabel Rothe, Prof. Dr. Volker Wolff
Kuratorium	Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Prof. Dr. Barbara Brandstetter, Dr. Thomas Förster, Dr. Jörg Freiherr Frank von Fürstenwerth, Dr. Rainer Grieshammer, Christoph Hahn, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Sigrid Leue-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Klaus Müller, Prof. Dr. Achim Stiebing, Karin Voß, Prof. Dr. Ulla Walter, Dr. Ralph Waltherr, Christoph Wendker, Manfred Westphal, Prof. Dr. Reiner Wittkowski
Vorstand	Hubertus Primus
Weitere Mitglieder der Geschäftsleitung	Dr. Holger Brackemann, Daniel Gläser
Bereich Untersuchungen	Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter) Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg Claudia Gaca, Ralf Gaida, Susanne Neunzerling, Sibylle Schalock, Hartmut Schäfer Jürgen Nadler (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wethekmann; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Philipp Dammschneider, Thomas Grund, Lutz Konzang, Danielle Leven Henning Withöft (Journalistischer Leiter); Redakteure: Ronald Dammschneider, Martin Gobbin, Peter Knaak, Christian Schlüter, Sandra Schwarz, Michael Wolf Elke Gehrke (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görliß, Till Kolja Oppel, Dr. Dagmar Saurbier, Anke Scheiber, Dr. Peter Schick, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainsch, Wolfgang Lerch, Simone Lindemann, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt Werner Hinzpetter (Journalistischer Leiter); Redakteure: Michael Koswig, Cecilia Meusel, Thomas Müller, Falk J. Murko, Herbert Noll, Stephan Scherfenberg, Claudia Till
Haus, Energie, Freizeit und Verkehr	Dr. Ursula Loggen (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Ulrike Behringer, Dr. Heike Dieckmann, Charlotte Granobs, Dr. Birgit Luther, Christiane Nientimp, Dr. Gabriele Gollnick; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhaus, Julia Leise, Harry Mallok, Anngret Plock, Nada Quenzel Isabella Eigner (Journalistische Leiterin); Redakteure: Ina Bockholt-Lippe, Lea Sophie Lukas, Nicole Merbach, Alina Reichardt, Dr. Bettina Sauer, Sara Waldau, Swantje Waterstraat
Ernährung, Kosmetik und Gesundheit	Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert, Dr. Gabriele Gollnick; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteure: Christina Engel, Andrea Frey Dorothea Kern (Leiterin); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beck (Leitung); Einzelverkauf: DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Düsternstr. 1–3, 20355 Hamburg, www.dpv.de Abonnement: ZENIT Pressevertrieb GmbH, Postfach 81 06 60, 70523 Stuttgart Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart
Weiterbildung	Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert, Dr. Gabriele Gollnick; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteure: Christina Engel, Andrea Frey Dorothea Kern (Leiterin); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beck (Leitung); Einzelverkauf: DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Düsternstr. 1–3, 20355 Hamburg, www.dpv.de Abonnement: ZENIT Pressevertrieb GmbH, Postfach 81 06 60, 70523 Stuttgart Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart
Marketing und Vertrieb	Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert, Dr. Gabriele Gollnick; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteure: Christina Engel, Andrea Frey Dorothea Kern (Leiterin); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beck (Leitung); Einzelverkauf: DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Düsternstr. 1–3, 20355 Hamburg, www.dpv.de Abonnement: ZENIT Pressevertrieb GmbH, Postfach 81 06 60, 70523 Stuttgart Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart
Presse	Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert, Dr. Gabriele Gollnick; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteure: Christina Engel, Andrea Frey Dorothea Kern (Leiterin); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beck (Leitung); Einzelverkauf: DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Düsternstr. 1–3, 20355 Hamburg, www.dpv.de Abonnement: ZENIT Pressevertrieb GmbH, Postfach 81 06 60, 70523 Stuttgart Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart
Redaktion test	Anita Stocker (verantwortlich) Peter Gurr Marina Pauly Britta Ossig-Moll Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Anne Lehmann, Katja Späth, Beate Theill, Susann Unger (Beratung) Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune, Detlev Davids Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung Ralph Kaiser, Michael Haase Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh Michael Beumer, Michael Bruns, Christian Eigner, Katharina Henrich, Christoph Herrmann, Lena Kampf, Alisa Kostenow, Ariane Lauenburg, Susanne Meunier, Jörg Sahr, Michael Sittig, Ulrike Steckkönig, Thomas Walbröhl, Simone Weidner tiff.any GmbH Berlin STARK Druck GmbH + Co. KG, Pforzheim Innenteil und Bestellkarte gedruckt auf Recyclingpapier mit dem Umweltzeichen „Der Blaue Engel“
Abonnement	Jahresabonnement Inland: 51,70 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 51,70 Euro, Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 57,70 Euro; Preis für das Einzelheft: 4,90 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.); Auslandspreis für das Einzelheft: 4,90 Euro/8,50 sfr (bei Postzustellung zuzüglich Porto)
ISSN	0040–3946
Bildnachweis	Titel: Thinkstock Rücktitel: Gardena; Stiftung Warentest; Thinkstock Fotos: Samsung (S. 37); Apple (S. 86); Waschbär (S. 63); Traumeland (S. 63); Yoga Vidya (S. 90–93); Nikon (S.38) Olympus (S. 39, 40); Drive Medical (S.78) Infografiken: Kati Hammling / www.ktgrafix.de Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.