

Günstig schlägt teuer



Englischkurse Die preiswerten Volkshochschulen bieten keinen schlechteren Unterricht als teure Sprachschulen. Testverlierer ist der 2 000-Euro-Kurs von Wall Street English.

Außergewöhnlich schnell und einfach die englische Sprache“ lernen mit einer Methode, die „innovativ“ und „unterhaltsam“ ist. Das klingt gut. „Bei uns lernen Sie Englisch – und zwar richtig!“, verspricht Wall Street English, früher Wall Street Institute, auf seiner Webseite. Die Sprachschule mit 450 Standorten weltweit, davon 26 in Deutschland, kombiniert traditionellen Unterricht in der Gruppe beim Lehrer mit E-Learning, Selbstlernen am Computer.

Testpersonen mit fortgeschrittenen Englischkenntnissen haben zwölf Kurse inkognito für uns besucht – davon vier bei kommerziellen Sprachschulen und acht bei Volkshochschulen. Rund 2000 Euro kosteten die dreimonatigen Lernpakete bei Wall Street English, dem teuersten Englischkurs im Test und dem schwächsten.

Da sind herkömmliche Kurse die bessere Alternative, auch wenn die kommerziellen Sprachschulen und die Volkshochschulen im Test viel Mittelmaß offenbarten. Interessant ist vor allem eins: Die günstigen Volkshochschulen, häufig belächelt, stehen den teuren Sprachschulen in nichts nach. Der größte Unterschied ist der Preis.

Stupides Wiederholen von Vokabeln

Beim wichtigsten Prüfpunkt, der Kursdurchführung, schneidet das teure Wall Street English nur ausreichend ab. Das Un-

ternehmen setzt auf Masse statt Klasse beim E-Learning. Statt vielfältiger Aufgabenstellungen – damit es nicht langweilig wird – Unmengen eintöniger Übungen, Lückentexte etwa, bei denen stupides Wiederholen von Vokabeln und grammatischen Formen gefragt ist. Unterhaltsam? Nein.

Die begleitenden Lehrbücher sind von Grammatik dominiert und teilweise veraltet. „E-Mail: the future of business communication“ heißt es da zum Beispiel in einer Überschrift. Der Unterricht trainierte immerhin das Sprechen passabel.

Allerdings durften unsere Tester zu den 60-minütigen Lektionen beim Lehrer erst antreten, wenn sie drei Übungseinheiten am PC und drei im Lehrbuch absolviert hatten. Das nahm etwa acht Stunden in Anspruch. Vor dem Vertragsabschluss war von diesem Prozedere keine Rede. Hinzu kommt: Für die Buchung des Unterrichts gab es Fristen. „Wer die Frist verpasste, bekam unter Umständen in einer Woche gar keinen Unterricht“, sagte eine Testperson. Alles in allem nicht zu empfehlen.

Bester Unterricht im Test in Dresden

Die Volkshochschule Dresden gestaltete den besten Unterricht im Test. Als einziger Anbieter bot sie eine gute Kursdurchführung. Ein gutes Gesamturteil vermissele sie sich durch deutliche Mängel in den Ver-

Englischkurs

138

Euro



tragsbedingungen. Die drückten das Ergebnis um eine halbe Note nach unten.

Was die Volkshochschule Dresden besser machte als andere? Ihr gelang ein ausgewogener Mix abwechslungsreicher Übungen, die Sprechen, Lesen, Hörverstehen und Schreiben schulten, dazu ein überzeugendes Grammatik- und Wortschatztraining. So sollte guter Unterricht aussehen.

Bei anderen lag der Fokus oft zu sehr auf Sprechübungen. Kein Zweifel: Es ist gut, wenn die Teilnehmer oft zu Wort kommen, ob im Rollenspiel oder in Diskussionen. Hemmungen sind da schnell überwunden. Den Schwerpunkt aber allein darauf zu legen, genügt nicht. Die Teilnehmer sollen Englisch ja umfassend lernen.

Plauderei – ohne roten Faden

Extrem erlebte das ein Tester bei Inlingua. Der Unterricht bestand fast nur aus Plauderei – ohne roten Faden. Die Lehrkraft sorgte nicht einmal für abwechslungsreiche Sprechübungen. „Statt des Kurses hätte

ich genauso gut einen englischen Muttersprachler einmal pro Woche zum Essen einladen können“, sagte unsere Testperson. „Das wäre deutlich billiger gewesen und ich hätte genauso viel gelernt.“

Dabei hatte Inlingua, wie die anderen Sprachschulen, englischsprachige Muttersprachler als Lehrer verpflichtet. In dem Kurs lehrte eine Opernsängerin aus den USA, die ihr Geld auch mit Englischlektionen verdiente. Wichtiger als Unterricht beim Muttersprachler ist, dass die Dozenten auch pädagogisch qualifiziert sind.

Für und wider Volkshochschulen

Alle Volkshochschulen im Test schneiden besser ab als die renommierten Sprachschulen Berlitz und Inlingua. Nur Stevens English Training, eine Sprachschule in Nordrhein-Westfalen, liegt im test-Qualitätsurteil vor ihnen.

Volkshochschulkurse haben auch Nachteile. Der Unterricht im Test fand in großen Gruppen von bis zu 20 Teilnehmern statt. Da sind Englischlernende bei kommerziellen Sprachschulen deutlich besser dran. Was bei den Volkshochschulen ebenfalls aufs Lerntempo drücken kann, sind nicht ganz so ehrgeizige Mitschüler. Dort büffelt so mancher zum Vergnügen. Teilnehmer, die Englisch für den Job lernen wollten, trafen die Tester eher bei den Sprachschulen.

Nicht ohne Einstufung starten

Ob Volkshochschule oder Sprachschule – fortgeschrittene Englischlernende sollten darauf achten, dass der Anbieter ihre Kenntnisse vorab einstuft. Wer trotzdem in der falschen Gruppe landet, sollte auf einen Kurswechsel drängen. Programme für den PC oder Lernportale im Internet helfen zusätzlich, mit Englisch voranzukommen (www.test.de/thema/sprachen-lernen). ■

Lesen Sie weiter auf Seite 80.

Unser Rat

Am besten schneidet der 288 Euro teure Kurs von **Stevens English Training** ab. Die Sprachschule in Nordrhein-Westfalen verfehlt knapp ein gutes test-Qualitätsurteil. Der Unterricht, bewertet als Kursdurchführung, ist aber nur befriedigend. Mit gutem Unterricht punktet im Test allein die **Volkshochschule Dresden** – zum Preis von 138 Euro. Ohnehin sind die Volkshochschulen eine echte Alternative zu teuren Sprachschulen. In puncto Qualität stehen sie der kommerziellen Konkurrenz in nichts nach, sind aber deutlich billiger.



Englischkurs
2000
Euro

Volkshochschulen

Unschlagbar günstig. Zwischen 72 und 160 Euro kosteten die Englischkurse der Volkshochschulen im Test. Billiger war der Unterricht nirgendwo sonst.

Viel besser als ihr Ruf. Verstaubt und altmodisch? Keineswegs. Die acht Volkshochschulen schneiden nicht schlechter ab als die kommerziellen Sprachschulen. Mit ihrer guten Kursdurchführung machte die Volkshochschule Dresden den besten Unterricht im Test.

Große Klassen. Das Handicap der Volkshochschulen: Bis zu 20 Teilnehmer büffelten gemeinsam. Das kann das Lerntempo drücken.

Sprachschulen

Eine Investition. Mehrere hundert Euro kosteten die Kurse der Sprachschulen Berlitz und Inlingua, beide mit mehreren Standorten bundesweit. Der Unterricht? Mittelmäßig.

Im Test knapp vorn. Mit 288 Euro für drei Monate war Stevens English Training da günstiger. Die Schule mit fünf Standorten in Nordrhein-Westfalen verpasste knapp ein gutes test-Qualitätsurteil. Die Kursdurchführung war dort nur befriedigend.

Kleine Klassen. Der große Vorteil gegenüber Volkshochschulen: Maximal sechs bis sieben Teilnehmer lernten dort gemeinsam.

Wall Street English

Anders als die anderen. Die Sprachschule ist ein Sonderfall im Test, weil sie Unterricht in der Gruppe mit individuellem E-Learning, Lernen am Computer, kombiniert.

Nicht überzeugend. Die Methode ist gut, die Umsetzung nicht. Die Teilnehmer mussten Unmengen langweiliger Übungen am Computer und im Lehrbuch absolvieren, bevor sie an einer Unterrichtsstunde teilnehmen durften.

Preis = Top Secret. Auskünfte über den Preis gab es weder im Internet noch am Telefon, sondern erst nach einer längeren Beratung. Ein Dreimonatskurs kostete 2 000 Euro.

test Englischkurse für Fortgeschrittene

Anbieter	Kurstitel	Kurspreis ca. (Euro) ¹⁾	Dauer in Unterrichtseinheiten ²⁾	Min./max. Teilnehmerzahl	Kursdurchführung	Kursorganisation	Kundeninformation ³⁾	Mängel in den AGB ⁴⁾	test-QUALITÄTSURTEIL
Gewichtung					70%	20%	10%	0%	100%

Volkshochschulen

Volkshochschule Berlin-Pankow	Englisch B1 (Schichtkurse) ⁵⁾	89,50 ⁶⁾	36	8/16	○	+	+	gering	BEFRIEDIGEND (2,7)
Volkshochschule Dresden	Reaktivierungskurs, Stufe B1 ⁵⁾	138 ⁶⁾	45	8/15	+	○	⊖	deutlich ^{*)}	BEFRIEDIGEND (3,0)
Volkshochschule Düsseldorf	Grundausbildung – English Unlimited Kurs ⁵⁾	135 ⁶⁾	36	6/12	○	○	○	gering	BEFRIEDIGEND (3,1)
Bremer Volkshochschule	Brush up your English 1 (B1)	75 ⁶⁾	30	13/16	○	⊖	○	gering	BEFRIEDIGEND (3,2)
Hamburger Volkshochschule	Englisch B1 Standardkurs ⁵⁾	95 ⁶⁾⁷⁾	28	12/20	○	+	○	gering	BEFRIEDIGEND (3,2)
Volkshochschule Köln	Englisch B1 Standard	72 ⁶⁾	24	12/18	○	○	○	gering	BEFRIEDIGEND (3,2)
Münchener Volkshochschule	Once a week course	149 ⁶⁾⁷⁾	30	4/12	○	+	⊖	deutlich ^{*)}	BEFRIEDIGEND (3,3)
Volkshochschule Frankfurt am Main	Englisch B1	160 ⁶⁾	48	8/15	○	○	○	deutlich ^{*)}	BEFRIEDIGEND (3,4)

Sprachschulen

Stevens English Training	Extensive (offene) Standardgruppe	288 ⁸⁾⁹⁾	24	4/6	○	+	○	sehr gering ¹⁰⁾	BEFRIEDIGEND (2,6)
Berlitz	Berlitz Intensivgruppe	840 ⁹⁾	60	3/6	○	○	○	deutlich ^{*)11)}	BEFRIEDIGEND (3,5)
Inlingua	Gruppenkurs ⁵⁾	600 ⁹⁾¹²⁾	40	3/7	⊖	+	○	sehr gering ¹¹⁾	BEFRIEDIGEND (3,5)
Wall Street English	All you can learn	2 000 ⁸⁾	Variiert ¹³⁾	1/5	⊖	○	○	sehr gering ¹¹⁾	AUSREICHEND (4,0)

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5), + = Gut (1,6–2,5), ○ = Befriedigend (2,6–3,5).

⊖ = Ausreichend (3,6–4,5), — = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.

Mängel in den AGB (allgemeine Geschäftsbedingungen): keine, sehr gering, gering, deutlich, sehr deutlich.

***) Führt zur Abwertung** (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 80).

1) Preise laut Anbieter. 2) Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten, bei Wall Street English 60 Minuten. 3) Die Webseiten der Anbieter wurden seit der Prüfung teilweise aktualisiert. 4) Die AGB wurden seit der Prüfung teilweise aktualisiert. 5) Diesen Kurs gibt es auch mit weniger Unterrichtseinheiten zu einem geringeren Preis. 6) Zzgl. Kosten für das Lehrmaterial. 7) Preis variiert u. a. nach Teilnehmerzahl. 8) Der Preis bezieht sich auf den Mindestbuchungszeitraum von drei Monaten. 9) Zzgl. Anmeldegebühr und Kosten für das Lehrmaterial. 10) Nur an einem der getesteten Standorte lagen AGB vor. 11) In den getesteten Standorten gelten unterschiedliche AGB. 12) Da der Preis laut Anbieter nach Standort variiert, haben wir den Preis eines getesteten Kurses angegeben. 13) Abhängig von Lerntempo und Kursangebot am Standort. Anbieter siehe Seite 96.

So haben wir getestet



Im Test: Zwölf Anbieter von Englischkursen für Fortgeschrittene (GER-Niveau B1), die über drei bis fünf Monate

einmal wöchentlich in der Gruppe stattfanden. Bei jedem Anbieter besuchten geschulte Testpersonen drei inhaltsgleiche Kurse verdeckt (teilweise an verschiedenen Standorten) und dokumentierten das Kursgeschehen. Experten prüften Lehrmaterial, Kundeninformationen und allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB).
Testzeitraum: August 2012 bis Februar 2013.
Preise: Anbieterbefragung im August 2013.

ABWERTUNGEN

Deutliche Mängel in den AGB führten zu einer Abwertung des test-Qualitätsurteils um eine halbe Note.

KURSDURCHFÜHRUNG: 70%

Geprüft wurden unter anderem die Unterrichtsgestaltung, der Stellenwert der Sprachkompetenzen (Hören, Lesen, Schreiben, Sprechen), das Lehrmaterial. Bei Wall Street English wurde das Lehrmaterial (inklusive E-Learning) aufgrund der Relevanz im Konzept dieser Sprachschule höher gewichtet als bei den anderen Anbietern.

KURSOORGANISATION: 20%

Wir haben u. a. die Lernumgebung, den Service und die Einstufung geprüft.

KUNDENINFORMATION: 10%

Bewertet wurden u. a. die Beratung vor Ort und am Telefon, Printmaterial und Webseiten.

MÄNGEL IN DEN AGB: 0%

Ein Experte prüfte die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf unzulässige Klauseln.

Sofortrente Seite 10

Europa
Piusstr. 137
50931 Köln
Tel. 02 21/573 72 00
www.europa.de

Interrisk
Carl-Bosch-Str. 5
65203 Wiesbaden
Tel. 06 11/2 78 70
www.interrisk.de

Hannoversche
VHV Platz 1
30177 Hannover
Tel. 05 11/956 58 15
www.hannoversche.de

Huk24
Willi-Hussong-Str. 2
96440 Coburg
www.huk24.de

Huk-Coburg
Bahnhofplatz
96444 Coburg
Tel. 0800 2/15 31 53
www.huk.de

WGV
Tübinger Str. 55
70178 Stuttgart
Tel. 07 11/16 95 17 00
www.wgv.de

**Speisesalz
Seite 20–27**

Aldi (Nord)
Eckenbergstr. 16a
45307 Essen
Tel. 02 01/859 33 40
www.aldi-nord.de

Aldi Süd
Postfach 100152
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/992 70
www.aldi-sued.de

Alnatura
Darmstädter Str. 63
64404 Bickenbach,
Bergstr.
Tel. 06 257/932 20
www.alnatura.de

Aquasale
Südsalz
Salzgrund 67
74076 Heilbronn
Tel. 07 131/649 40
www.bad-reichenhaller.de

Bad Reichenhaller
siehe Aquasale

Brecht
Gewürzmühle Brecht
Ottostr. 1–3
76344 Eggenstein-
Leopoldshafen
Tel. 07 21/97 82 70
www.gewuerzmuehle-
brecht.de

Byodo
Leisederstr. 2
84453 Mühldorf a. Inn
Tel. 086 31/362 90
www.byodo.de

Edeka/Gut & Günstig
22291 Hamburg
Tel. 040/637 70
www.edeka.de

Ernteseegen Ur-Salz
Schützenstr. 24
78315 Radolfzell
am Bodensee
Tel. 077 32/80 76 20
www.ernteseegen.de

Flor de Sal
d'Es Trenc natural
Gusto Mundial
Balearides
Calle Asprer, 11
07650 Santanyí
Spanien
Tel. 00 34/9 71/65 33 85
http://flordesalde-
strenc.com

Fuchs
Industriestr. 25
49201 Dissen am
Teutoburger Wald
Tel. 054 21/30 90
www.fuchs-gewuerze.de

**Galeria Kaufhof/
Galeria Gourmet**
Leonhard-Tietz-Str. 1
50676 Köln
Tel. 02 21/22 30
www.galeria-kaufhof.de

Hartkorn
Wallerheimer
Weg 50–58
56070 Koblenz
Tel. 02 61/9 88 84 08
www.hartkorn-
gewuerze.de

Kaufland/K-Classic
Rötelsstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0800/1 52 83 52
www.kaufland.de

Kristallsalz Himalaya
Vogelflug Edelstein-
handelsgesellschaft
Ziegeleiweg 1a
49170 Hagen am
Teutoburger Wald
Tel. 054 05/6 19 17 40

Lafer
Raps
Adalbert-Raps-Str. 1
95326 Kulmbach
Tel. 09 221/80 70
www.raps.com

Le Guérandais
Les Salines de Guérande
Pradel CS 65315
44353 Guérande Cedex
Frankreich
Tel. 00 33/02 40/62 01 25
www.leguerandais.fr

**Le Saunier de
Camargue**
Compagnie des Salins du
Midi et Salines de L'Est
137, Rue Victor Hugo
92532 Levallois-Perret
Cedex, Frankreich
Tel. 00 33/1 75/61 78 00
www.saunier-
decamargue.fr

Lidl/ChanteSel
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4 35 33 61
www.lidl.de

Naturata
Am alten Kraftwerk 6
71672 Marbach
Tel. 07 144/896 10
www.naturata.de

**Netto Marken-
Discount/Carat**
Postfach 1180
93139 Maxhütte-Haidhof
Tel. 094 71/32 00
www.netto-online.de

Penny
50603 Köln
Tel. 0 180 3/33 10 10
www.penny.de

Rapunzel
Rapunzelstr. 1
87764 Legau
Tel. 083 30/52 90
www.rapunzel.de

Real/Tip
Schlüterstr. 5
40235 Düsseldorf
Tel. 0800/5 03 54 18
www.real.de

Rewe/Ja!
50603 Köln
Tel. 02 21/14 90
www.rewe-group.com

Sal de Ibiza
Kleine Hamburger Str. 2
10115 Berlin
Tel. 0 30/28 09 81 80
www.saldeibiza.com

Schneekoppe
Müllerstr. 13 a
21244 Buchholz
in der Nordheide
Tel. 041 05/67 57 30
www.schneekoppe-
gmbh.de

Sel
Nord-Süd
Salzgrund 67
74076 Heilbronn
Tel. 07 131/6 49 40

Silver Crystal
Baëck
Langenharmer
Weg 223–225
22844 Norderstedt
Tel. 040 521 70 60
www.kalaharisalz.de

Sonnensalz
esco-European
Salt Company
Landschaftstr. 1
30159 Hannover
Tel. 05 11/85 03 00
www.esco-salt.com

Sonnenor
Sprögnitz 10
3910 Zwettl, Österreich
Tel. 00 43/28 75/72 56
www.sonnentor.com

**Keime in
Hähnchenschenkeln
Seite 28–32**

**Aldi (Nord)/
Bauernglück**
Eckenbergstr. 16a
45307 Essen
Tel. 02 01/859 33 40
www.aldi-nord.de

Aldi Süd
Postfach 100152
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/992 70
www.aldi-sued.de

**Alnatura/Packhof
Bio-Metzgerei**
Darmstädter Str. 63
64404 Bickenbach,
Bergstr.
Tel. 06 257/93 20
www.alnatura.de

Bio Geflügel
Kastanienallee 3
19374 Severin
Tel. 03 87 28/30 60
www.Bio-Gefuegel.com

Friki
Fürstenwalder Str. 55
15859 Storkow
Tel. 03 36/78 40 40
www.friki.de

**FrischeParadies/
Le Marensin**
Lärchenstr. 80
65933 Frankfurt/M.
Tel. 0 69/35 10 02 60
www.frischeparadies.de

Globus/FairMast
Postfach 14 20
66594 St. Wendel
Tel. 068 51/90 90
www.globus.de

**Kaiser's Tengelman/
Birkenhof**
Landsberger Str. 350
80687 München
Tel. 089/54 65 10
www.kaisers-tengel-
mann.de

Karstadt/Excellent
Stolberger Str. 92
50933 Köln
Tel. 02 21/1 49 51 21
www.perfetto.de

Kaufland
Rötelsstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0 180 2/01 00 80
www.kaufland.de

Lidl/Landjunker
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4 35 33 61
www.lidl.de

Maitre Coq Le Volailier
Arrive – Maitre Coq
BP 1 ZI du stade
85250 Saint Fulgent
Frankreich
Tel. 00 33/251/44 24 07
www.arrive.fr

**Netto Marken-
Discount/Gut Ponholz**
Postfach 1180
93139 Maxhütte-
Haidhof
Tel. 094 71/32 00
www.netto-online.de

**Netto Supermarkt/
Premium Frischgeflügel**
Pretzer Str. 22
17153 Stavenhagen,
Reuterstadt
Tel. 03 99 54/36 00
www.netto.de

Norma/Gut Langenhof
Heisterstr. 4
90441 Nürnberg
Tel. 09 11/9 73 90
www.norma-online.de

Penny/Mühlhof
50603 Köln
Tel. 02 21/20 19 99 59
www.penny.de

**Rewe/Rewe Bio/
Wilhelm Brandenburg**
50603 Köln
Tel. 02 21/14 90
www.rewe-group.com

Schröder's Bio
Seestern-Pauly-Str. 12
21493 Schwarzenbek
Tel. 041 51/86 82 10
www.bio-fleischer.de

Wiesenhof
Paul-Wesjohann-Str. 45
49429 Visbek,
Kreis Vechta
Tel. 044 45/89 10
www.wiesenhof.de

**Drucker und Drucker-
Scanner-Kombis
Seite 38–43**

Brother
61116 Bad Vilbel
Tel. 061 01/80 50
www.brother.de

Canon
Postfach 5 28
47705 Krefeld
Tel. 021 51/34 50
www.canon.de

Epson
Postfach 23 54
40646 Meerbusch
Tel. 021 59/53 80
www.epson.de

HP
Hewlett-Packard
Postfach 14 30
71004 Böblingen
Tel. 0180 5/32 62 22
www.hp.com/de

OKI
Systems
Hansaallee 187
40549 Düsseldorf
Tel. 02 11/5 26 60
http://www.oki.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach
Tel. 0180 5/7 26 78 64
www.samsung.de

Xerox
Hellersbergstr. 2–4
41460 Neuss
Tel. 021 31/2 24 80
www.xerox.com

**E-Book-Portale
Seite 44–49**

Amazon Kindle Shop
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Tel. 089/35 80 30
www.amazon.de

Apple iBookstore
iTunes Store
31–33, Rue Sainte Zithe
2763 Luxembourg
Luxemburg
www.apple.com/de/
itunes/

Buecher.de
Steinerne Furt 65a
86167 Augsburg
Tel. 0180/600 15 79
www.buecher.de

**Deutsche Telekom
Page Place**
Fr.-Ebert-Allee 140
53113 Bonn
Tel. 02 28/18 10
www.pageplace.de

eBook.de
Friesenweg 1
22763 Hamburg
Tel. 0800/1 00 42 00
www.ebook.de

GooglePlay
ABC-Str. 19
20354 Hamburg
Tel. 040/8 08 17 90 00
www.google.de

Kobo
4–6 Avenue de la Gare
1610 Luxembourg
Luxemburg
Tel. 003 52/24 61/63 09
www.kobo.de

Sony Reader Store
10, Avenue de la Liberté
1930 Luxembourg
Luxemburg
Tel. 003 52/27 48 25 00
de.readerstore.sony.com

Thalia.de
An den Speichern 8
48157 Münster
Tel. 02 51/5 30 93 30
www.thalia.de

Weltbild.de
Steinerne Furt 70
86167 Augsburg
Tel. 08 21/7 00 40
www.weltbild-
ebooks.de

**Camcorder
Seite 52–57**

Canon
Europark Fichtenhain
47807 Krefeld
Tel. 02 151/34 50
www.canon.de

JVC
Konrad-Adenauer-
Allee 1–11
61118 Bad Vilbel
Tel. 0 6101/49881 00
www.jvc.de

Panasonic
Wingsbrgling 15
22525 Hamburg
Tel. 0 180 5/01 51 40
www.panasonic.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach
Tel. 0180 5/7 26 78 64
www.samsung.de

Sony
Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 0 180 5/25 25 86
www.sony.de

Toshiba
Hammfelddamm 8
41460 Neuss
Tel. 021 31/5 24 04 00
www.toshiba.de

**Portionskaffee-
maschinen
Seite 60–66**

AEG
Fürther Str. 246
90429 Nürnberg
Tel. 09 11/32 30
www.aeg-electrolux.de

Aldi (Nord)/Lifetec
Eckenbergstr. 16a
45307 Essen
Tel. 02 01/859 30
www.aldi-nord.de

Bosch
BSH
Postfach 83 01 01
81701 München
Tel. 09 11/70 44 00 40
www.bosch-home.com

De'Longhi
Carl-Ulrich-Str. 4
63263 Neu-Isenburg
Tel. 0 61 02/5 99 95 00
www.delonghi.de

FrancisFrancis for illy
illycaffé
Staffelseestr. 4
81477 München
Tel. 089/8 18 94 40
www.illy.com

Inventum
Generatorstraat 17
3903 LHVeendaal, NL
Niederlande
Tel. 00 31/3 18/54 22 22
www.inventum.eu

Krups
Groupe SEB
Postfach 10 16 64
63016 Offenbach a.M.
Tel. 069/8 50 40
www.krups.de

Petra Electric
Eberhardstr. 17–47
73312 Geislingen
an der Steige
Tel. 07 331/25 72 28
www.petra-electric.de

Philips Senseo
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel. 0 40/8 08 01 09 80
www.philips.de

Starbucks
Arnulfstr. 19
80335 München
Tel. 089/5 51 55 59 00
www.starbucks.de

Tchibo/Cafissimo
Überseering 18
22297 Hamburg
Tel. 0 40/6 38 70
www.tchibo.de

WMF
Messerschmittstr. 4
89343 Jettingen-
Scheppach
Tel. 082 25/3 08 00
www.wmf-ce.de

**Einbruchschutz
Seite 67–69**

Abus
August Bremicker Söhne
Altenhofer Weg 25
58300 Wetter
Tel. 02 35/63 40
www.abus.com

Ikon
Assa Abloy
Goerzallee 299
14167 Berlin
Tel. 0 30/8 10 60
www.ikon.de

Brundert
Industriestr. 8
25436 Moorrege
Tel. 041 22/87 87
www.brundert.de

Burg Wächter
Altenhofer Weg 15
58300 Wetter
Tel. 02 35/9 65 30
www.burg-waechter.de

**Lampen
Seite 70–75**

GE
Thomas-Edison-Platz 1
63263 Neu-Isenburg
Tel. 061 02/36 13 82
www.gelighting.com

Ecobulb
Eisen-Fischer
Hofer Str. 3
86720 Nördlingen
Tel. 090 81/8 21 59
www.eisenfischer.de

Kaufland/K-Classic
Rötelsstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0180 2/01 00 80
www.kaufland.de

Ledon
Millennium Park 6
6890 Lustenau
Österreich
Tel. 00 43/55 77/2 15 50
www.ledon-lamp.com

LightMe
siehe Megaman

Megaman
IDV
Birkenweiherstr. 2
63505 Langenselbold
Tel. 0 61 84/9 31 90
www.megaman.de

Müller-Licht
Göbelstr. 61/63
28865 Lilienthal
Tel. 07 331/9 37 00
www.mueller-licht.de

Osram
Lübeckertorbrunn Str. 1
81543 München
Tel. 089/6 21 30
www.osram.de

Paulmann
Quezinger Feld 2
31832 Springe-Völkßen
Tel. 050 41/99 80
www.paulmann.de

Philips
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel. 0800/74 45 47 75
www.philips.com

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach
Tel. 0180 5/7 26 78 64
www.samsung.de

Sygonix
Nördring 98a
90409 Nürnberg
Tel. 091 52/66 55 44
www.sygonix.de

Sylvania
Havells Sylvania
Graf-Zeppelin-Str. 12
91056 Erlangen
Tel. 091 31/79 35 00
www.havells-
sylvania.com

Toshiba
Hammfelddamm 8
41460 Neuss
Tel. 021 31/1 58 01
www.toshiba.eu/
newlighting

**Englischkurse
Seite 78–80**

Berlitz
Hahnstr. 68–70
60528 Frankfurt/M.
Tel. 069/6 66 08 90
www.berlitz.de

**Bremer
Volkshochschule**
Faulenstr. 69
28195 Bremen
Tel. 0421/36 15 95 25
www.vhs-bremen.de

**Hamburger
Volkshochschule**
Schanzenstr. 75
20357 Hamburg
Tel. 040/42 81 42 84
www.vhs-hamburg.de

Inlingua
Normannenweg 17–21
20537 Hamburg
Tel. 040/32 08 29 29
www.inlingua.de

**Münchner
Volkshochschule**
Gasteig, Kellerstr. 6
81667 München
Tel. 089/48 00 60
www.mvhs.de

**Stevens
English Training**
Rüttenscheider Str. 68
45130 Essen
Tel. 02 01/8 77 07 70
www.stevens-english.de

**Volkshochschule
Berlin-Pankow**
Schulstr. 29
13187 Berlin
Tel. 030/90 95 17 00
www.berlin.de/vhs-
pankow/

**Volkshochschule
Dresden**
Schiffweg 3
01237 Dresden
Tel. 0351/25 44 00
www.vhs-dresden.de

