

# Leichter zum Geistesblitz



**Kreativität** Einfallsreichtum ist kein Privileg einiger Einsteins. Mit Kreativitätstechniken und in speziellen Kursen kann jeder lernen, quer zu denken. Aber nicht jedes Seminar hilft, ausgetretene Gedankenpfade zu verlassen.

**S**o manche Erfindung entsteht durch Zufall. Das Post-it zum Beispiel wurde „geboren“, weil seinem Schöpfer, einem Sänger im Kirchenchor, permanent die Notizzettel aus dem Notenheft rutschten. Er wünschte sich selbsthaftende, aber ablösbare Lesezeichen. Er wusste von einem Klebstoff, der diese Eigenschaften erfüllt – und brachte Papier und Haftmittel zusammen. Heute sind die bunten Bapperl aus keinem Büro mehr wegzudenken.

## Techniken für Querdenken

Der Vater der Haftnotiz bewies Kreativität: Er dachte bekannte Dinge neu. Solcher Einfallsreichtum ist keine Eigenschaft einer besonders begabten Elite. Jeder Mensch ist kreativ. Und es gibt Techniken, die helfen, diese Fähigkeit besser abzurufen. Die bekanntesten sind Brainstorming – das unkommentierte Sammeln von Ideen – und Mindmapping, das Erstellen einer „Landkarte“ mit allen Aspekten eines Problem-

komplexes (siehe Kästen S. 77). Es existieren noch eine Menge weiterer Methoden, die helfen, Ideen zu finden, zu bewerten und umzusetzen. Manche wecken gleich die Neugier: Wie mag die Kopfstandtechnik ablaufen? Und wie verhilft wohl Walt Disney zu Geistesblitzen?

## Guter Trainer, gute Ideen

Gute Trainer leiten in speziellen Seminaren dazu an, diese Methoden auszuprobieren und zu erleben, wie sie den Ideenfluss in Gang setzen. Nicht jeder kann wie der Post-it-Erfinder auf eine spontane Eingebung hoffen. Im Gegenteil: Viele müssen ihren Einfallsreichtum im Job gezielt abrufen – auch unter Stress und Anspannung. Dafür sind Kreativitätstechniken ideale Hilfsmittel. „Sie funktionieren wie Rezepte, die sich leicht nachkochen lassen“, erklärt Bernd Weidenmann, Professor für Pädagogische Psychologie. Sein Motto lautet: „Ein guter Einfall ist kein Zufall.“

## Unser Rat

Kreativität schlummert in jedem. Techniken helfen, sie zu erwecken. Wer sie unter Anleitung ausprobieren will, kann sie in einem Seminar trainieren. Die beste Kursdurchführung im Test bot die Kreativitätswerkstatt von **Eisberg Seminare** (1 170 Euro). Der Trainer inspirierte die Teilnehmer besonders. Mühe-los verstand er zu vermitteln, dass Kreativität leichtfallen kann.

Ein paar simple Tricks zum Nachmachen eignen sich für jedermann. Der einfachste: Schlafen Sie drüber (*mehr Tipps siehe S. 78*). Wer aber beruflich auf Inspiration angewiesen ist, tut gut daran, sich Kreativitätstechniken für den professionellen Gebrauch anzueignen. Wichtig: Nicht jede Methode passt für jede Situation oder jeden Anwender. Im Einzelfall muss individuell nach einer Technik gesucht werden.

### Aufforderung zum Gedankentanz

Viele Methoden sind im Selbststudium erlernbar: mit Handbüchern oder Onlinelehrgängen (*siehe Kasten S. 79*). Sie beschreiben die Techniken und stellen

Übungsaufgaben. Damit kann jeder versuchen, seine Kreativität anzukurbeln.

Doch ein guter Kurs bietet mehr: Der Dozent fordert seine Schüler zum Gedankentanz auf, baut Blockaden ab, macht Mut und reißt mit. Er zeigt: Kreativität ist kein Kraftakt. Im besten Fall geschieht sie mühelos und macht Spaß. Zusätzlich beflügelt der Austausch mit anderen: Man nutzt die Ressourcen aller Teilnehmer.

Die Stiftung Warentest besuchte zehn Zwei-Tages-Seminare für Kreativitätstechniken. Nicht alle erfüllten die Anforderungen an ein gelungenes Seminar. Unterschiede zeigen sich etwa im Hauptprüfungspunkt, der Kursdurchführung. Eine sehr hohe Qua-

lität können wir nur der Kreativitätswerkstatt von Eisberg Seminare bescheinigen. Am schlechtesten schneiden CoBeTraS und Comelio ab (*siehe Tabelle S. 78*).

### Kurse mit stolzen Preisen

Einen Nachteil haben alle geprüften Kurse: Die Seminare privater Anbieter sind teuer. Sie kosten zwischen rund 975 und 1 730 Euro. Es gibt auch günstigere Lehrgänge bei Volkshochschulen, Handels- und Handwerkskammern – allerdings nicht im Testzeitraum (*„So haben wir getestet“ S. 79*).

Die Investition in einen inspirierenden Ideenlehrgang lohnt sich etwa für Fach- und Führungskräfte – vorausgesetzt der ►



### Brainstorming und -writing

#### Einfälle einsammeln

Brainstorming und Brainwriting sind Kreativitätstechniken, die in den Kursen häufig gelehrt werden. Prinzip des Gedankengewitters: in kurzer Zeit möglichst viele (auch kuriose) Ideen zu sammeln. Bewertet werden die Einfälle erst in einem zweiten Arbeitsschritt. Weitere Grundregeln: Kritik ist tabu, das „Weiterdrehen“ der Einfälle der anderen aber erwünscht. Die Teilnehmer sollen sich gegenseitig inspirieren. „Spin- nen“ ist erlaubt. Ein Moderator lenkt das Geschehen.

**Vorteil.** Einfach und günstig.

**Nachteil.** Die Effektivität ist abhängig von den Gruppenmitgliedern.



### Kopfstandtechnik

#### Andersrum denken

Wörtlich ist der Name der Kopfstandtechnik nicht zu nehmen, er veranschaulicht das Prinzip: Die Probleme werden andersrum gedacht, quasi auf den Kopf gestellt. Das Vertraute zu verfremden, löst mögliche Denkblockaden.

**Vorteil.** Manchen fällt es leichter, vom Negativen her zu denken. Die Frage lautet dann nicht: „Wie gewinnen wir mehr Kunden?“, sondern: „Wie vertreiben wir sie?“ Die Methode erfordert kaum Zeit oder Geld.

**Nachteil.** Ein Problem umzukehren, fällt manchen schwer. Sie empfinden die Gegenfrage als unsinnig und sträuben sich innerlich dagegen.



### Mindmapping

#### Landkarte gestalten

Arbeitsinstrumente sind ein großes Blatt Papier und bunte Stifte. Um ein Schlagwort im Zentrum der Seite herum entsteht eine „Landkarte“ mit allen Aspekten des Problems. Die Hauptzweige für jedes Unterthema können sich weiter verästeln – und dürfen kunterbunt gestaltet und illustriert werden. Die Karte sollte trotzdem übersichtlich bleiben, damit Bezüge klar erkennbar sind.

**Vorteil.** Einfache, vielseitig einsetzbare Methode. Hilfreich beim Strukturieren und leicht einprägsam.

**Nachteil.** Ist für Außenstehende nicht selbsterklärend. Wird schnell unübersichtlich.



## Tipps

**Perspektive wechseln.** Manchmal hilft es, die Perspektive zu wechseln. Ein einfacher Trick: Setzen Sie sich auf die andere Seite Ihres Schreibtischs. Der veränderte Blickwinkel kann der Kreativität auf die Sprünge helfen.

**Angst abbauen.** Haben Sie keine Furcht, Ihre Einfälle zu äußern. Angst hemmt die Kreativität. Machen Sie sich bewusst: Es gibt keine dummen Gedanken!

**Stressfrei denken.** Stress ist ein Kreativitätskiller. Finden Sie etwas, das Sie entspannt. Für den einen ist das Yoga, für den anderen ein Spaziergang. Oft reicht auch der Blick aus dem Fenster.

**Abstand schaffen.** Unkrautzupfen, Wäsche bügeln oder andere monotone Tätigkeiten können der Kreativität nachhelfen. Wenn Sie die Gedanken

schweifen lassen, sind Hirnareale aktiv, die für Einfälle wichtig sind. Außerdem schaffen Sie Abstand vom zu lösenden Problem.

**Ohne Störungen.** Ideen können Sie nur nachgehen, wenn Sie sich von Störungen abschirmen. Also warum nicht mal für eine Weile das Handy ausschalten und sich in Ruhe für eine kreative Auszeit zurückziehen?

**Humor hilft.** Lockern Sie die Atmosphäre auf. Bilder und schöne Gegenstände im Raum können ebenso inspirieren wie eine Prise Humor.

**Drüber schlafen.** Manche Ideen kommen im Schlaf. Befassen Sie sich vorm Zubettgehen mit dem Problem. Ihr Gehirn arbeitet weiter, während Sie schlummern. Notieren Sie Ihre Einfälle nach dem Aufwachen!

Dozent packt ihnen einen Methodenkoffer, mit dem sie im Arbeitsalltag etwas anfangen können. Daran haperte es etwa bei Comelio: Der Anbieter ging unzureichend auf das berufliche Umfeld der Teilnehmer ein.

Eine Grundbotschaft vermittelten alle Seminare: Geistesblitze brauchen ein gutes Klima. Am besten gelangt man entspannt zum Einfall. Der Dozent des Seminars der Haufe Akademie mit dem Titel „Das tanzende Kamel“ machte es vor. Jede Unterrichtseinheit leitete er mit Yogaübungen oder kurzen Spielen ein. „Das hat die Gedanken durcheinandergebracht – und geholfen, kreativ zu sein“, sagt ein Tester.

## Mit Disney lernt das Ei fliegen

Auch Perspektivwechsel wirken. Anwender der Walt-Disney-Methode etwa nehmen verschiedene Blickwinkel ein: Sie schlüpfen in die Rollen des Träumers, des Kritikers und des Realisten. Ein Tester probte das im Kreativunterricht der Management Akademie München. Die Aufgabe: ein Ei mit bestimmten Materialien so zu verpacken, dass es einen Sturz aus dem ersten Stock unbeschadet übersteht. Immer wieder wechselte die Gruppe die Betrachtungsweise, um ihre „erträumten“ Ideen besonders kritisch oder eher realistisch zu prüfen. Einen Einfall setzten sie am Ende um. Und er führte zum Erfolg: Ein Luftballonbett und ein Propeller aus Papier verhalfen dem rohen Ei zur sicheren Landung.

Nicht alle Dozenten boten einen solch kreativen Unterricht. Der Seminarleiter von Comelio arbeitete stumpf ein handelsübliches Handbuch für Kreativitätstech-

FOTO: THINKSTOCK

## + test Zwei-Tages-Seminare Kreativitätstechniken

Anbieter	Eisberg Seminare Frank Kittel	BME Akademie	Demos	hr Team Horst Rückle	Management Akademie München	Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft	Haufe Akademie
Kurs	Kreativitätswerkstatt	Techniken zur aktiven Ideenfindung	Kreativität und Ideenfindung	Kreativitätstraining	Innovationsmanagement	Innovationen wagen	Das tanzende Kamel
Preis in Euro ca.	1 170	1 540 <sup>1)</sup>	1 330	1 330	1 420	1 730	1 490
Teilnehmerzahl min. / max.	1 / 10	4 / 12	3 / 8	K. A. / 10	4 / 12	4 / 12	K. A. / K. A.
Kursort(e)	Berlin, Hamburg	Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart	Frankfurt, Hamburg, Köln, München	München	München	Bonn, Göttingen	Berlin, Köln
QUALITÄT DER KURSDURCHFÜHRUNG	sehr hoch	hoch	hoch	hoch	hoch	mittel	mittel
QUALITÄT DER SEMINARUNTERLAGEN	niedrig	hoch	mittel	sehr hoch	hoch	niedrig	mittel
QUALITÄT DER KURSORGANISATION	hoch	hoch	hoch	sehr hoch	hoch	sehr hoch	sehr hoch
QUALITÄT DER KUNDENINFORMATION	mittel	mittel	hoch	mittel	mittel	hoch	hoch
MÄNGEL IN DEN AGB	gering	gering	gering	sehr gering	gering	gering	gering

Bewertung der Qualität: sehr hoch, hoch, mittel, niedrig, sehr niedrig.  
Reihenfolge nach Qualität der Kursdurchführung, bei gleichen Werten nach Alphabet.

Mängel in den AGB (allgemeine Geschäftsbedingungen):  
keine, sehr gering, gering, deutlich, sehr deutlich.  
K. A. = Keine Angabe.

<sup>1)</sup> Preis für Mitglieder im BME (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik): ca. 1420 Euro.

niken ab. Das Taschenbuch ist an sich in Ordnung. Das Gelingen eines Kurses garantiert aber auch ein gutes Lehrbuch nicht. Entscheidend ist, was der Trainer daraus macht. Im Comelio-Seminar blieb es bei einer Beschreibung der Methoden. Gelegenheit sie auszuprobieren, bekamen die Teilnehmer kaum. Das sorgte eher für Langeweile als für einen Kreativitätskick.

Wer viel aus dem Kurs ziehen will, achtet darauf, dass die Methoden praktisch geübt werden. Mindestens sechs Techniken müssen es schon sein. Und der Dozent sollte erfahren sein – das sollten Interessenten vorab ausführlich erfragen.

**Denkzettel benutzen**

Ein Kreativer ist stets im Dienst. „Kreativität ist eine Einstellungssache“, sagt Bernd Weidenmann. Wichtiges Arbeitsmittel sind daher Notizblätter, auf denen Einfälle jederzeit festgehalten werden können. „Haben Sie Ihre Ideenzettel immer parat“, rät der Experte. Und wer weiß: Vielleicht findet sich auf einem der Inspirations-Post-its eines Tages eine Idee, die ähnlich durchschlagenden Erfolg hat wie die bunten Klebezettel selbst. ■

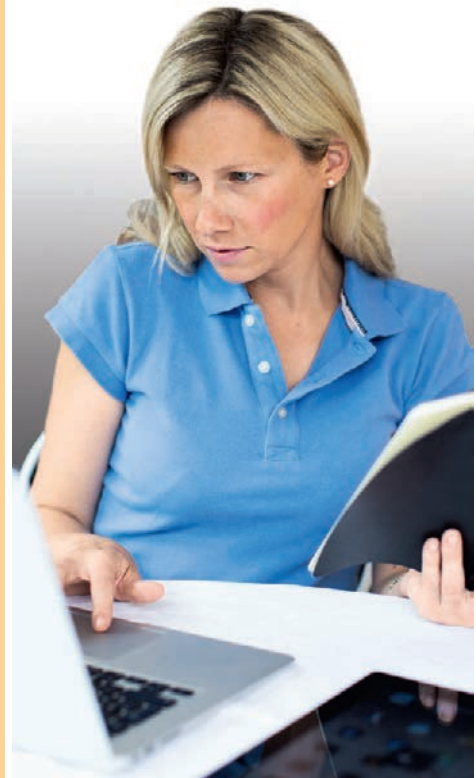


**Selbstlernangebote**

**Allein nicht so kreativ**

Wir haben vier E-Learning-Kurse zum Selbstlernen am Computer geprüft: Die Onlinekurse von WBS Training für rund 34 Euro, der IHK Erfurt für 35 Euro und bfz für 69 Euro sind in Teilen gleich. Den Kreativitätskurs von Trainerin Heike Thormann gibt es im PDF-Format. Er kostet rund 35 Euro, ist didaktisch gut aufgebaut und leicht bedienbar. Die Onlinetrainings schneiden schlechter ab: zu theorie-lastig, viele tote Links und unzeitgemäßes Design.

**Fazit.** Die Selbstlernangebote sind deutlich günstiger als Präsenzseminare. Der Nachteil beim Lernen am Computer: Es fehlt der inspirierende Austausch mit anderen. Manche Kreativitätstechniken funktionieren aber nur in der Gruppe gut. Als kreativer Anstoß sind sie deshalb nur bedingt geeignet.



**So haben wir getestet**



**Im Test:** 10 Kurse zum Thema Kreativitätstechniken. In die Auswahl kamen alle Kurse, die im Testzeitraum stattfanden.

Nicht berücksichtigt wurden Veranstaltungen, die sich auf eine bestimmte Zielgruppe oder einzelne Techniken, zum Beispiel ausschließlich auf das Brainstorming, beschränkten. An jedem Seminar hat eine von der Stiftung Warentest geschulte Testperson verdeckt teilgenommen. Die Tester haben das Kursgeschehen anhand von Protokollen und Fragebögen dokumentiert. **Testzeitraum:** September bis Oktober 2012. **Preise:** Anbieterangaben im März 2013.

**QUALITÄT DER KURSDURCHFÜHRUNG**

In die Bewertung sind unter anderem die Umsetzung der angekündigten Inhalte, die Auswahl der Techniken, die Verständlichkeit der Vermittlung, die Orientierung am Teilnehmer und seinem beruflichen Umfeld, die praktischen Übungen und das Zeitmanagement eingeflossen.

**QUALITÄT DER SEMINARUNTERLAGEN**

Ein Experte hat die schriftlichen Unterlagen, die in den Kursen ausgehändigt wurden, begutachtet. Prüfaspekte waren etwa die Themenauswahl, die

praktische Verwertbarkeit sowie Verständlichkeit, Struktur und Gestaltung des Materials.

**QUALITÄT DER KURSORGANISATION**

Anhand der Testerprotokolle wurden der Service und die Lerninfrastruktur, zum Beispiel die Ausstattung und der Zustand der genutzten Seminarräume, bewertet.

**QUALITÄT DER KUNDENINFORMATION**

Ein Experte hat die im Internet veröffentlichten Informationen zum Seminar und zum Anbieter geprüft. Die telefonische Anbieterauskunft ist auf der Grundlage der Testerdokumentationen bewertet worden.

**MÄNGEL IN DEN AGB**

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) hat ein Rechtsgutachter auf unzulässige Klauseln hin untersucht.

**BESONDERHEIT**

Zusätzlich haben Experten vier elektronische Angebote zum Selbstlernen auf fachliche, ergonomische und technische Gestaltung hin begutachtet. Dabei handelte es sich um drei in Teilen gleiche Onlinekurse und um einem Selbstlernkurs im PDF-Format (siehe Kasten oben).

Management-Institut Dr. A. Kitzmann	CoBeTraS	Comelio
Kreativitätstechniken und Innovation	Kreativität für neue Ideen und Lösungsfindung	Kreativität im Arbeitsalltag
1 170	975	1 420 <sup>3)</sup>
1 / 9	K. A. / K. A.	2 / 6
Hamburg, Münster	Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München	Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München
mittel	niedrig	niedrig
mittel	mittel	sehr hoch
mittel	mittel	mittel
mittel	niedrig	niedrig
keine <sup>2)</sup>	gering	sehr deutlich

2) Anbieter nutzt für diesen Kurs keine AGB.  
3) Preis am Standort Berlin: ca. 1 180 Euro.

Anbieter siehe Seite 96.

FOTOS: ISTOCK/PLAINPICTURE / MASKOT



**Grillanzünder**  
**Seite 66–72**

**Barbecook**  
Saey Home & Garden NV  
Industrielaan 4  
8501 Heule Kortrijk  
Belgien  
Tel. 00 32/56/35 42 00  
www.saeyhomeandgarden.com

**Edeka/Gut & Günstig**  
22291 Hamburg  
Tel. 0 40/6 37 70  
www.edeka.de

**Favorit**  
Alschu  
Industriest. 6–8  
67368 Westheim  
Tel. 0 63 44/94 61 10  
www.alschu.de

**Fidibus**  
eucasan  
Esperantostr. 12  
77704 Oberkirch  
Tel. 0 78 02/70 16 90

**Flamax**  
Carl Warrlich  
Falkener Landstr. 9  
99830 Treffurt  
Tel. 03 69 23/52 90  
www.warrlich.de

**Flash**  
Boomex  
Ostufert. 4  
45356 Essen  
Tel. 02 01/52 32 40  
www.boomexgermany.com

**Grill Flamis**  
Pro Fagus  
Uslarer Str. 30  
37194 Bodenfelde  
Tel. 0 55 72/94 40  
www.profagus.de

**Landmann**  
Am Binnenfeld 3–5  
27711 Osterholz-Scharmbeck  
Tel. 0 47 91/3 08 12  
www.landmann.com

**Lidl**  
Stiftsbergstr. 1  
74167 Neckarsulm  
Tel. 0 800/4 35 33 61  
www.lidl.de

**Obi/Farilia**  
Emil-Lux-Str. 1  
42929 Wermelskirchen  
Tel. 0 21 96/76 01  
www.obi.de

**Rösle**  
Johann-Georg-Fendt-Str. 38  
87616 Marktobderdorf  
Tel. 0 83 42/91 20  
www.roesle.de

**Rossmann/Stevenson**  
Isernhägener Str. 16  
30938 Burgwedel  
Tel. 0 51 39/89 80  
www.rossmann.de

**Startfire**  
Superfeuer  
Pistoriusstr. 48–50  
74564 Crailsheim  
Tel. 0 79 51/96 32 68  
www.superfeuer.de

**Styx**  
Gottfried Schmalfluss  
Heisenbergstr. 26–40  
50169 Kerpen  
Tel. 0 22 37/97 30 40

**Wunderblitz**  
siehe Flash

**Kreativitätstechniken**  
**Seite 76–79**

**Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft**  
Seepromenade 19  
88662 Überlingen  
Tel. 0 75 51/9 36 80  
Fax 0 75 51/9 36 81 00  
www.die-akademie.de

**Berufliche Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft (bfz)**  
Obere Turnstr. 8  
90429 Nürnberg  
Tel. 09 11/27 95 83 90  
www.bfzonline.de

**BME Akademie**  
Bolongarost. 82  
65929 Frankfurt/M.  
Tel. 0 69/30 83 82 00  
www.bme.de

**CoBeTraS**  
Akademie für Persönlichkeitsorientiertes Management  
Cecile-Vogt-Str. 35  
45481 Mülheim a.d.R.  
Tel. 02 08/97 04 24 20  
www.cobetras.com

**Comelio**  
Goethestr. 34  
13086 Berlin  
Tel. 0 30/8 14 56 22 00  
www.comelio.com

**Demos**  
Messe Turm  
Friedrich-Ebert-Anlage 49  
60308 Frankfurt/M.  
Tel. 0 69/92 03 75 68 11  
www.demos.com.de

**Eisberg-Seminare Frank Kittel**  
Kleine Reichenstr. 5  
20457 Hamburg  
Tel. 0 40/87 50 27 94  
www.eisbergseminare.de

**Haufe Akademie**  
Lörracher Str. 9  
79115 Freiburg im Breisgau  
Tel. 0 76 1/8 98 44 22  
www.haufeakademie.de

**Heike Thormann kreativesDenken.com**  
Zuhornstr. 4  
48231 Warendorf  
Tel. 0 25 81/78 43 36  
www.kreativesdenken.com

**hr Team Horst Rückle**  
Röhler Weg 7  
71032 Böblingen  
Tel. 0 70 31/7 26 50  
www.hrteam.de

**Industrie- und Handelskammer Erfurt**  
Arnstädter Str. 34  
99096 Erfurt  
Tel. 0 36 1/3 48 40  
www.erfurt.ihk.de

**Management Akademie München**  
Infanteriestr. 8  
80797 München  
Tel. 0 89/44 10 85 13  
www.mam.de

**Management-Institut Dr. A. Kitzmann**  
Dorpatweg 10  
48159 Münster  
Tel. 0 25 1/20 20 50  
www.kitzmann.biz

**WBS Training**  
Mariendorfer Damm 1–3  
12099 Berlin  
Tel. 0 30/6 95 45 04 00  
www.wbstraining.de

**Reise-Apps**  
**Seite 80–83**

**Convertbot**  
Tapbots  
www.tapbot.com

**Convert Pad**  
Sunny Moon  
mathpad@mathpad.com  
www.mathpad.com

**Google Googles**  
Google  
ABC-Str. 19  
20354 Hamburg  
Tel. 0 40/808 17 90 00  
www.google.de

**Google Übersetzer**  
siehe Google Googles

**iTranslate**  
Sonic  
Sackstr. 15  
8010 Graz  
Österreich  
info@sonicomobile.com  
www.sonicomobile.com

**ITS Reiseführer**  
Rewe Touristik  
Humboldtstr. 140  
51149 Köln  
Tel. 0 22 03/4 20  
www.its.de

**Marco Polo Reiseführer**  
Mairdumont  
Marco-Polo-Str. 1  
73760 Ostfildern  
Tel. 0 71 1/4 50 20  
www.mairdumont.com

**Qype**  
Großer Burstah 50–52  
20457 Hamburg  
info@qype.com  
www.qype.com

**ToilettenFinder**  
Be Tomorrow  
3 Rue Lafayette  
33000 Bordeaux  
Frankreich  
contact@betomorrow.com  
www.betomorrow.com

**Tourias**  
Tourias Mobile  
Sedanstr. 27  
97082 Würzburg  
Tel. 09 31/78 01 20 20  
www.tourias.de

**Tripadvisor**  
7 Soho Square  
W1D 3QB London, GB  
info@tripadvisor.de  
www.tripadvisor.de

**Tripwolf**  
Spengergasse 37–39  
1050 Wien, Österreich  
Tel. 00 43/6 99/16 12 19 80  
www.tripwolf.com

**Unit Converter**  
siehe Convert Pad

**WC Sucher**  
Elbatrop Ltd.  
2 Thames Place  
SW15 1HF London  
Großbritannien  
info@elbatrop.com  
www.elbatrop.com

**Wikihood**  
Hözl u. Gillmeier  
Paul-Klee-Str. 8  
79100 Freiburg  
www.wikihood.com

**Wikitude**  
Ginkeyplatz 11  
5020 Salzburg  
Österreich  
Tel. 00 43/6 62/24 33 10  
www.wikitude.com

**Yelp**  
706 Mission St.  
CA 94103 San Francisco  
USA  
Tel. 0 01/4 15/9 08 38 01  
www.yelp.com

**Fernreisen in Deutschland**  
**Seite 84–87**

**Berlin Linien Bus**  
Manheimer Str. 33/34  
10713 Berlin  
Tel. 0 30/8 61 93 31  
www.berlinlinienbus.de

**City2city**  
National Express  
Trakehner Str. 7–9  
60487 Frankfurt/M.  
Tel. 0 69/2 57 58 78 78  
www.city2city.de

**Dein Bus**  
Ludwigstr. 182a  
63067 Offenbach  
Tel. 0 69/1 75 37 32 00  
www.deinbus.de

**Deutsche Touring**  
Am Römerhof 17  
60486 Frankfurt/M.  
Tel. 0 69/7 90 35 01  
www.eurolines.de

**Fixbus**  
Theresienstr. 18  
80333 München  
Tel. 0 180 5/12 39 91 23  
www.fixbus.de

**Mein Fernbus**  
Rotherstr. 21  
10245 Berlin  
Tel. 0 180 5/15 99 15  
www.meinfernbus.de



## Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin, Postfach 30 41 41, 10724 Berlin. Telefon: 0 30/263 10, Telefax: 0 30/263 12 27 Internet: www.test.de Postbank Berlin, Konto: 306 02 100/BLZ 100 100 10

**Verwaltungsrat**  
Prof. Dr. Andreas Oehler (Vorsitzender), Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Prof. Dr. Lucia Reisch, Isabel Rothe, Prof. Dr. Volker Wolff

**Kuratorium**  
Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Dr. Thomas Förster, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre, Prof. Dr. Heinrich Heidt, Wolfgang Hellhake, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Dr. Olaf Langner, Sigrid Lewe-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Dr. Klaus Mayer, Klaus Müller, Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing, Cornelia Tausch, Dr. Ralph Walther, Prof. Dr. Reiner Wittkowski, Hubertus Primus

**Vorstand**  
Dr. Holger Brackemann

**Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung**  
Bereich Untersuchungen  
Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter)

**Verifikation**  
Claudia Gaca, Ralf Gaida, Susanne Neunerling, Sibylle Schalock, Hartmut Schäfer

**Multimedia**  
Jürgen Nadler (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wethekam; Marktanalyse und Projektsassistentz: Heike Clemens, Philipp Dammschneider, Thomas Grund, Lutz Konzag, Danielle Leven, Henning Withöft (Journalistischer Leiter); Redakteure: Ronald Dammschneider, Peter Knaak, Stephan Scherfenberg, Christian Schlüter, Sandra Schwarz, Michael Wolf

**Haus, Energie, Freizeit und Verkehr**  
Elke Gehrke (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görlitz, Till Kolja Oettel, Dr. Dagmar Saubier, Anke Scheiber, Dr. Peter Schick, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektsassistentz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainisch, Wolfgang Lerch, Simone Lindemann, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt, Lothar Beckmann (Journalistischer Leiter); Redakteure: Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig, Cecilia Meusel, Thomas Müller, Falk J. Murko, Herbert Noll

**Ernährung, Kosmetik und Gesundheit**  
Dr. Ursula Loggen (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Dr. Heike Dieckmann, Charlotte Granobs, Dr. Birgit Luther, Christiane Nientimp, Dr. Birgit Rehlinger, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan, Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektsassistentz: Michaela Backhus, Julia Leise, Harry Mallok, Annegret Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe

**Weiterbildung**  
Isabella Eigner (Journalistische Leiterin); Redakteure: Ina Bockholt-Lippe, Ursula Lüders, Lea Sophie Lukas, Nicole Merbach, Dr. Bettina Sauer, Sara Waldaud, Swantje Waterstraat

Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Annett Brauner, Sandra Baumert, Gabriele Gollnick; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektsassistentz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner

Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteure: Christina Engel, Andrea Frey, Dorothea Kern (Leiterin); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Leitung); ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40

**Marketing und Vertrieb**  
Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

**Presse**  
Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

**Redaktion test**

**Chefredakteurin**  
Anita Stocker (verantwortlich)

**Stellvertretender Chefredakteur**  
Peter Gurr

**Textchefin**  
Marina Pauly

**Redaktionsassistentz**  
Britta Ossig-Moll

**Grafik**  
Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Anne Lehmann, Katja Späth, Beate Theill, Susann Unger

**Bildredaktion**  
Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune

**Produktion**  
Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung

**Produktfotos**  
Ralph Kaiser, Michael Haase

**Verlagsherstellung**  
Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh

**Weitere Mitarbeiter dieser Ausgabe**  
Michael Beumer, Michael Bruns, Christoph Herrmann, Susanne Meunier, Theodor Pischke, Michael Sittig, Ulrike Steckkönig, Rüdiger Stumpf, Simone Weidner, Marion Weitemeier

**Litho**  
tiff.any GmbH Berlin

**Druck**  
STARK Druck GmbH + Co. KG, Pforzheim

**Abonnement**  
Jahresabonnement Inland: 51,70 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 51,70 Euro, Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 57,70 Euro  
Preis für das Einzelheft: 4,90 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.)  
Auslandspreis für das Einzelheft: 4,90 Euro/8,50 sfr (bei Postzustellung zuzüglich Porto)

**ISSN**  
0040–3946

**Bildnachweis**  
Titel: Stiftung Warentest  
**Rücktitel:** Stiftung Warentest / R. Kaiser; allOver Images/Okapia / K. Thomas; Giant  
**Fotos:** Ralph Kaiser, Michael Haase, Steffen Thost, Anke Jacob (S. 3); MeinFernbus / Verena Brandt (S. 84 / 86); Flixbus (S. 86)  
Infografiken: Kati Hammling / www.ktrgrafix.de  
Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnischeervielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0 700	Kostenfrei.	0 180 3	9,0 Cent/Min.
0 800	Kostenfrei.	0 180 5	14 Cent/Min.
0 180 1	3,9 Cent/Min.	0 188 09	49 Cent/Min.
0 180 2	6,0 Cent/Anruf.	0 900 1	Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.