

# Kunstaroma statt Frucht

**E**in knackiger, grüner Apfel, zarte Wasserperlen auf der Schale und ein Vulkan in der französischen Auvergne, unter dem natürliches Mineralwasser entspringt: Mit dieser Idylle vermarktet Danone Waters sein Erfrischungsgetränk Volvic Apfel. Die Franzosen waren die ersten, die Wasser mit Geschmack auf den Markt brachten. Schon Mitte der 90er Jahre gab es die ersten Sorten Volvic Mineralwasser mit Fruchtgeschmack.

Mittlerweile haben zahlreiche Anbieter solche Wässer in ihr Sortiment aufgenommen. Das Konzept – natürlich und fruchtig – geht auf. Die Deutschen kaufen mehr aromatisierte Wässer denn je: 2012 stieg ihr Absatz um mehr als 20 Prozent.

Aber wie viel Frucht enthalten sie wirklich? Wir haben 25 Wässer mit Fruchtgeschmack in acht beliebten Sorten – von Apfel über Erdbeere bis Zitrone – ins Labor geschickt, darunter Markenprodukte und Eigenmarken des Handels. Das Testergebnis ist ernüchternd. Nur 6 Wässer mit Geschmack schneiden befriedigend ab, 6 sind mangelhaft, der Rest ist ausreichend. Für alle gilt: volle Frucht – Fehlanzeige.

## Wässer mit Geschmack

Die Anbieter werben mit Apfel, Erdbeere oder Orange. Tatsächlich setzen sie meist Fantasiearomen ein. Das täuscht Verbraucher. Drei Produkte enthalten krebserzeugendes Benzol.

## Unser Rat

Kein Wasser mit Geschmack ist gut. Nach Frucht schmeckt nur das teure **Gerolsteiner Naturell Zitrone Limette** für 1,13 Euro pro Liter. Insgesamt ist es nicht besser als befriedigend. Auch befriedigend schneiden nur noch Handelsmarken ab: **Lidl/Saskia Boneau Apfel Geschmack** (39 Cent), **Aldi (Nord)/Quellbrunn plus Apfel** und **plus Erdbeer** (je 42 Cent), **Kaufland/K-Classic ProAqua Apfelgeschmack** und **Pfirsichgeschmack** (je 33 Cent). Sie schmecken aromatisiert und bloß fruchtähnlich.



FOTO: THINKSTOCK

**Fruchtabbildungen führen in die Irre**

Der Test zeigt: Jedes der 25 Wässer mit Geschmack enthält nur ein individuelles Kunstaroma, obwohl auf fast jedem Etikett reife, appetitliche Früchte abgebildet sind. Das entspricht nicht den Leitsätzen für Erfrischungsgetränke. „Naturgetreue Abbildungen“, heißt es dort, werden „nur dann verwendet, wenn Fruchtsaft und/oder Fruchtmark enthalten sind“. Leitsätze sind keine Rechtsvorschrift, sie beschreiben aber, was der Verbraucher erwarten kann. Er erwartet Frucht. Ist sie drauf, aber nicht drin, ist das Verbrauchertäuschung. Die Produkte kommen durch zugesetztes Aroma auf den Geschmack. Doch das steht erst im Kleingedruckten in der Zutatenliste.

**Gerade große Marken enttäuschen**

Auch bei Volvic Apfel täuscht der Apfel auf dem Etikett. Aber nicht nur das. Im Zutatenverzeichnis steht „Apfelaroma“. Das be-

deutet: Für den Geschmack dürfte hier nur das authentische Aroma des Apfels sorgen. Doch im Labor entdeckten wir ein aus verschiedenen synthetischen Aromastoffen zusammengesetztes Fantasiearoma, das geschmacklich ein Apfelaroma vortäuscht.

Auch nicht besser ist Bonaqa Pfirsich-Maracuja, ein Produkt aus dem Hause Coca-Cola. Auf dem Etikett sind Früchte abgebildet, und im Zutatenverzeichnis heißt es: Pfirsichsaft aus Pfirsichsaftkonzentrat (1,4%) und natürliches Maracujaaroma mit anderen natürlichen Aromen. Pfirsichsaftaroma konnten wir gar nicht finden, Maracujaaroma lediglich in Spuren. Stattdessen wurde ein Fantasiearoma aus natürlichen Aromastoffen verwendet, das geschmacklich Pfirsich und Maracuja nur ähnlich ist.

**Cassis-Aroma aus einer Arzneipflanze**

Um den Geschmack von schwarzer Johannisbeere (Cassis) zu imitieren, setzen Vi-

trex und Netto Marken-Discount hauptsächlich auf Buccoblätterextrakt, dem weitere natürliche Aromastoffe zugefügt wurden. Das müsste so auch im Zutatenverzeichnis stehen. Die Anbieter deklarieren aber nur „natürliches Aroma“ und verheimlichen den Aromaextrakt der Heilpflanze Bucco. Deren Blätter haben einen cassisähnlichen Geschmack und werden auch für Teemischungen verwendet.

**Aromatisiert und nur orangenähnlich**

Aromabezeichnungen sind eine Herausforderung für Verbraucher. Steht zum Beispiel „natürliches Orangenaroma“ im Zutatenverzeichnis, heißt das nicht, dass es ausschließlich Aromastoffe aus der Orange enthalten muss. Die Aromenverordnung erlaubt sogar bis zu 5 Prozent orangenfremde, aber natürliche Aromastoffe (siehe „Die Aromatypen“, S. 22). Auch das vollständige Aroma der Orange muss nicht ent-

**Irreführung: Hier ist nicht drin, was draufsteht (Beispiele)**



**Synthetische Aromastoffe statt Apfel.** Bei Volvic ist Apfelaroma deklariert, aber nicht enthalten. Wir fanden stattdessen ein Fantasiearoma mit nicht natürlichen Aromastoffen.



**Natürliches Aroma statt Pfirsich-Maracuja.** Aroma aus dem Pfirsichsaft konnten wir bei Bonaqa nicht finden. Und Maracujaaroma war nur mit Mühe und in Spuren nachzuweisen.



**Buccoblätter statt schwarze Johannisbeere.** Bei Vitrex bringt Buccoblätterextrakt den Geschmack nach Cassis, genauso wie bei Viva Vital von Netto Marken-Discount. Bucco ist eine typische Arzneipflanze.

FOTOS: STIFTUNG WARENTEST





**Je nach Vorliebe. Wasser lässt sich einfach geschmacklich aufpeppen.**

## Für jeden Geschmack: Mineralwasser mit Pfiff

### Leichte Sommergetränke selber machen

Mit wenigen Handgriffen lässt sich Wasser aufpeppen. Wer Durstlöscher selber mixt, kann Fruchtzusatz, Süße oder Sprudelgrad selbst bestimmen.

**Mit Tee.** Ungesüßter Tee hat so gut wie keine Kalorien, von Kräuter bis Frucht ist alles möglich. Wer es nicht zu intensiv mag, kann auf einen Liter Tee statt drei einen Teebeutel verwenden. Oder einfach eine Tasse Tee in einen Liter kaltes Wasser geben.

**Mit Saft.** Schon ein Schuss Fruchtsaft verleiht Wasser einen leichten Fruchtgeschmack. Nur etwas mehr Arbeit macht es, Zitrone, Limette, Orange oder Grapefruit frisch auszupressen.

**Mit Scheibchen.** Einen Hauch Geschmack bekommt Wasser durch Fruchtstückchen. Dafür eignet sich jedes Obst von Apfel über Erdbeere bis Zitrone. Für Pfiff im Wasser sorgen Gurken- und Ingwerscheibchen oder Zitronenmelisse, Minze und Basilikum. Sie sind auch gut zu kombinieren.

**Tipp:** Waschen Sie Früchte und Kräuter und verwenden Sie am besten unbehandelte Zutaten. Probieren Sie Wasser mit Gurke und Minze, Zitronen und Ingwer oder Erdbeeren und Basilikum. Die Mischung sollte etwa 10 Minuten durchziehen. Wasser mit Früchten, Kräuterstängeln und Eiswürfeln in einer Karaffe ist ein echter Hingucker.

## Aroma ist nicht gleich Aroma

### Die Aromatypen am Beispiel „Apfel“

**Apfelaroma.** Stammt zu 100 Prozent aus der namensgebenden Frucht: Apfelaroma muss ausschließlich aus Aromastoffen des Apfels bestehen.

**Natürliches Apfelaroma.** Mindestens 95 Prozent müssen vom Apfel stammen. Apfelfremde, natürliche Aromastoffe dürfen den Apfelgeschmack abrunden, ihn aber nicht verstärken.

**Natürliches Apfelaroma mit anderen natürlichen Aromen.** Hier sind mehr als 5 Prozent natürliches Fremdaroma erlaubt. Der namensgebende Fruchtanteil, in diesem Fall

Apfel, muss aber so groß sein, dass sein Geschmack leicht zu erkennen ist.

**Natürliches Aroma.** Es muss aus natürlichen – pflanzlichen oder tierischen – Ausgangsstoffen hergestellt sein. Nur bestimmte Verfahren sind erlaubt. Aus dem Apfel muss hier nichts stammen, der Geschmack ist nur apfelähnlich.

**Aroma.** Dahinter verbergen sich alle chemisch hergestellten Aromastoffe.

**Grundsätzlich gilt:** Alle Aromen sollten so deklariert werden, dass der Verbraucher nicht getäuscht wird.

halten sein. Manche Aromastoffe werden von den Anbietern gezielt entfernt, weil sie das Getränk trübe machen würden. Auf die Klarheit des Wassers mit Geschmack legen sie großen Wert – so sieht es aus wie natürliches Mineralwasser.

Bei Real Quality mit Orangengeschmack und Volvic Orange steht im Zutatenverzeichnis „natürliches Orangenaroma“. Wir fanden bei beiden Aromastoffe, die in der Orange vorkommen, aber in völlig anderen Größenordnungen. An den natürlichen Verhältnissen des Fruchtaromas wurde gebastelt. Das hat Folgen für den Geschmack. Beide Produkte schmecken aromatisiert und nur orangenähnlich. Sie schneiden sensorisch nur ausreichend ab. Von einem natürlichen Fruchtaroma kann man einen natürlichen Fruchtgeschmack erwarten.

### Gerolsteiner punktet im Geschmack

Dem natürlichen Fruchtgeschmack recht nah kommen die Produkte in den Geschmacksrichtungen Zitrone und Zitrone-Limette. Nur sie riechen und schmecken nicht aromatisiert. Bei Apollinaris und Rheinfels Quelle kommt aber Zitruschale durch – das gibt Minuspunkte.

Als einziges Produkt im Test kann sensorisch nur ein teures überzeugen: Gerolsteiner Naturell Zitrone Limette. Es riecht und schmeckt nicht aromatisiert, sondern kräftig fruchtig nach Zitrone-Limette. Das volle Aromaspektrum von Zitronen und Limetten bietet aber auch dieses Getränk laut Analyse nicht. Die Aromatüftler, die Flavoristen, haben bei Geruch und Geschmack offenbar ein glückliches Händchen bewiesen.

### Benzol über Trinkwasser-Grenzwert

Besorgniserregend: In drei Wässern fanden wir krebserzeugendes und keimzellschädigendes Benzol. Bekannt ist, dass Benzol aus einer Reaktion des Konservierungsmittels Ascorbinsäure entstehen kann. Da keines der Produkte beide Stoffe enthielt, überraschte der Nachweis von Benzol in drei Getränken mit Kirschgeschmack. In Vitrex Kirsche waren es bis zu 4,6 Mikrogramm Benzol pro Liter – der Trinkwasser-Grenzwert liegt bei 1 Mikrogramm. In Penny/Elitess aqua plus Kirsch waren es im Schnitt 0,9 und in Volvic Kirsche 0,5 Mikrogramm pro Liter. Benzol hat in Lebensmitteln nichts zu suchen.

### Kalorienarm heißt nicht zuckerarm

Aromen sind nicht alles, was in den Wässern steckt. Fast allen wird Zucker zuge-

setzt. Am meisten Zucker enthalten die Getränke mit Erdbeergeschmack. Wer die ganze Flasche Hella Erdbeere oder Aqua Culinaris Aqua Plus Erdbeer von Aldi (Süd) trinkt, deckt seinen täglichen Flüssigkeitsbedarf von mindestens 1,5 Litern. Gleichzeitig nimmt er aber auch 70,5 Gramm Zucker auf. Das entspricht 23,5 Stück Würfelzucker. Frauen haben damit schon die tolerierbare tägliche Menge Zucker überschritten – Kinder erst recht. Im Test waren nur Apollinaris Lemon und Rhein-

fels Quelle Lemon zucker- und kalorienfrei. 16 der 25 Produkte werben damit, kalorienarm zu sein. Das dürfen sie laut EU-Verordnung, so lange sie pro 100 Milliliter nicht mehr als 20 Kilokalorien enthalten. Das trifft bei allen zu. Mineralwasser pur hat übrigens null Kalorien, Wasser mit Geschmack bis zu 200 Kilokalorien pro Liter.

**Quelle wird oft nicht genannt**

Bis auf Bonaqa enthalten alle Produkte natürliches Mineralwasser. Aus welcher Quel-

le es kommt, steht selten auf dem Etikett. Nur bei Marken wie Volvic oder Gerolsteiner ist der Name Programm.

**Fazit:** Wasser mit Geschmack sind teurer als natürliches Mineralwasser und enthalten oft reichlich Zucker. Volle Frucht fanden wir in keinem der Getränke im Test, stattdessen Kunstaromen. Früchte haben auf dem Etikett deshalb nichts zu suchen. Jede Aromatisierung muss richtig und klar erkennbar gekennzeichnet werden. ■  
*Tabellen auf den Seiten 24 bis 26.*

**So haben wir getestet**

**Im Test:** 25 Wässer mit Geschmack in den Geschmacksrichtungen Apfel, Erdbeere, Himbeere, Schwarze Johannisbeere, Kirsche, Pfirsich, Pfirsich-Maracuja, Orange, Zitrone und Zitrone-Limette.  
**Einkauf der Prüfmuster:** November 2012.  
**Preise:** Anbieterbefragung im März 2013. Alle Prüfergebnisse und Bewertungen beziehen sich auf Proben mit dem jeweils angegebenen MHD.

**ABWERTUNGEN**

Waren sensorische Beurteilung befriedigend oder schlechter oder Deklaration, werbliche Aufmachung ausreichend oder mangelhaft, konnte das Qualitätsurteil nur eine halbe Note besser sein. Bei mangelhaftem Schadstoffurteil konnte das test-Qualitätsurteil nicht besser sein.

**SENSORISCHE BEURTEILUNG: 45%**

**Fruchtscreening:** 14 ungeschulte Prüfpersonen verkosteten die anonymisierten Produkte in unterschiedlicher Reihenfolge und gaben die wahrgenommene Geschmacksrichtung an. Die Ergebnisse dienen der Orientierung. **Sensorische Beschreibung:** 5 geschulte Prüfpersonen beschrieben in Anlehnung an die Methoden der ASU nach Paragraph 64 LFGB Aussehen, Geruch, Geschmack und Mundgefühl und erfassten dabei auch abweichende Ausprägungen (Fehler). Gleiche Geschmacksrichtungen wurden in Gruppen zusammengefasst. Jeder Prüfer prüfte die anonymisierten Proben unter gleichen Bedingungen in randomisierter Reihenfolge bei Raumtemperatur (20°C-Trinktemperatur). Auffällige Produkte wurden mehrfach verkostet. Von der zu erwartenden Geschmacksrichtung oder von der Deklaration abweichende oder untypische Ausprägungen wurden je nach Art und Intensität als Fehler eingestuft. Der von den Prüfern erarbeitete Konsens war die Basis für die sensorische Beurteilung.

**SCHADSTOFFE: 20%**

Auf Arsen prüften wir in Anlehnung an DIN EN ISO Verfahren 17294/2, auf Uran per ICP/MS, auf Benzol per Headspace-Trap-GC/MS und auf quartäre Ammoniumseifen per UPLC/ESI-MS.

**VERPACKUNG: 10%**

Die Beurteilung erfolgte durch drei Experten für die abgebildete Verpackung. Wir prüften: Originalitätssicherung, Lichtschutz, Öffnen, Ausgießen, Wiederverschließbarkeit, Materialkennzeichnung, die Angabe von Einweg/Mehrweg sowie gegebenenfalls Recyclinghinweise.

**DEKLARATION, WERBLICHE AUFMACHUNG: 25%**

Drei Experten prüften gemäß lebensmittelrechtlichen Vorschriften und beurteilten: Vollständigkeit und Richtigkeit aller Angaben, Verkehrsbezeichnung, Produktbeschreibung, Fruchtabbildungen, Werbeaussagen, Nährwertangaben, Lagerungs- und Trinkempfehlungen sowie Lesbarkeit und Übersichtlichkeit der Angaben.

**WEITERE UNTERSUCHUNGEN**

**Mikrobiologische Untersuchungen:**

In Anlehnung an ASU-Methoden prüften wir koloniebildende Einheiten, Hefen und Schimmelpilze sowie in Anlehnung an die Verfahren der Mineral- und Tafelwasser-Verordnung auf sulfitreduzierende sporenbildende Anaerobier. Keines der Produkte war mikrobiologisch auffällig.

**Chemisch-physikalische Prüfungen:**

In Anlehnung an Methoden der Internationalen Fruchtsaftunion prüften wir: pH-Wert, relative Dichte, Natrium, Kalium, Kalzium, Magnesium, Konservierungsstoffe (Sorbin- und Benzoesäure, PHB-Ester) und Methyl-Ethylcarbonat bei Verdacht auf Kaltentkeimungsmittel. Zucker, Fruchtsäuren, Methanol und Ethanol wurden in Anlehnung an Verfahren der Internationalen Organisation für Rebe und Wein untersucht. Angelehnt an die Deutschen Einheits-Verfahren zur Wasser-, Abwasser- und Schlammuntersuchung bestimmten wir Chlorid, Nitrat, Sulfat. Die Aromastoffe wurden in Anlehnung an die ASU-Methode untersucht. Bei entsprechender Angabe im Zutatenverzeichnis prüften wir: auf Süßstoffe per UPLC/DAD/ESI-MS, auf typische Fruchtsaftbestandteile per HPLC. Außerdem wurden Gesamtzuckergehalt und Brennwert der Produkte berechnet.

**Viel Zucker. 1,5 Liter Hella Erdbeere und Aqua Culinaris Aqua Plus Erdbeer von Aldi (Süd) enthalten je 70,5 Gramm Zucker. Das entspricht 23,5 Stück Würfelzucker.**





## test Wässer mit Geschmack

		Apfel						Zitrone / Zitronen-
		Lidl/Saskia Boneau Apfel Geschmack	Aldi (Nord)/Quellbrunn plus Apfel	Kaufland/K-Clas sic ProAqua Apfelgeschmack	Aldi (Süd)/Aqua Culinaris Aqua Plus Apfel	Vitrex Apfel	Volvic Apfel	Gerolsteiner Naturell Zitronen Limette
<b>Gewichtung</b>								
Aromatisierung laut Zutatenverzeichnis		Natürliches Aroma	Natürliches Aroma	Natürliches Aroma	Natürliches Aroma	Natürliches Aroma	Apfelaroma	Natürliches Aroma
Mittlerer Preis ca. (Euro) / Inhalt (Liter)		0,59 <sup>1)</sup> / 1,5	0,21 / 0,5	0,49 / 1,5	0,49 / 1,5	0,59 / 1,5	1,29 / 1,5	0,85 / 0,75
Preis pro Liter ca. (Euro)		<b>0,39</b>	<b>0,42</b>	<b>0,33</b>	<b>0,33</b>	<b>0,39</b>	<b>0,86</b>	<b>1,13</b>
<b>test - QUALITÄTSURTEIL</b>	<b>100 %</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,0)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,5)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,5)</b>	<b>AUSREICHEND (4,0)</b>	<b>AUSREICHEND (4,5)</b>	<b>MANGELHAFT (5,0)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,5)</b>
Testkommentar		Riecht leicht bonbonartig. Der Geschmack kommt nur von einem Fantasiearoma. Verzichtet aber wenigstens auf Fruchtabbildungen.	Im Namen heißt es „plus Apfel“, das Etikett verzichtet aber wenigstens auf Fruchtabbildungen. Enthält nur ein Fantasiearoma. Wie ausgelobt kalorienarm, aber mit 29 Gramm Zucker pro Liter.	Auf dem Etikett sind grüne Äpfel naturgetreu abgebildet. Aber der Geschmack kommt nur von einem Fantasiearoma. Immerhin steht der Hinweis auf Apfelgeschmack auch schon vorn auf dem Etikett.	Heißt „Aqua Plus Apfel“ und auf dem Etikett sind rot-gelbe Äpfel naturgetreu abgebildet. Enthält aber nur ein Fantasiearoma. Ist mit Sorbinsäure konserviert. Wie ausgelobt kalorienarm, aber mit 30 Gramm Zucker pro Liter.	Anders als beworben kein „natürlicher Fruchtgeschmack“. Heißt auch noch „Vitrex Apfel“ und grüne Äpfel sind naturgetreu abgebildet. Enthält aber nur ein Fantasiearoma. Ist mit Sorbinsäure konserviert. Wie ausgelobt kalorienarm, aber mit 29 Gramm Zucker pro Liter.	Enthält nur ein Fantasiearoma mit nicht natürlichen Aromastoffen, obwohl „Apfelaroma“ im Zutatenverzeichnis steht, es „Volvic Apfel“ heißt und grüne Äpfel naturgetreu abgebildet sind. Dürfte so nicht verkauft werden. Schmeckt auch nicht apfeltypisch. Konserviert mit Benzoesäure. Teuer.	Nennt sich „Zitronen Limette“ und beide Früchte sind naturgetreu abgebildet. Teile von Zitrusaroma waren nachweisbar, obwohl nur „natürliches Aroma“ im Zutatenverzeichnis steht. Ist mit Sorbin- und Benzoesäure konserviert und als einziges Produkt zusätzlich auch noch kalteimt. Wie ausgelobt kalorienarm, aber mit 20 Gramm Zucker pro Liter. Sehr teuer.
<b>SENSORISCHE BEURTEILUNG</b>	<b>45 %</b>	<b>befried. (3,5)<sup>*)</sup></b>	<b>befried. (3,0)</b>	<b>befried. (3,0)</b>	<b>befried. (3,5)</b>	<b>befried. (3,0)</b>	<b>ausreich. (4,5)</b>	<b>gut (2,0)</b>
Besonderheiten in Aussehen, Geruch, Geschmack und Mundgefühl (Fehler sind fett gedruckt)		Fruchtig, aromatisiert, apfelähnlich (grüne Note), fruchtsäuerlich, leicht süß. <b>Riecht leicht bonbonartig.</b> Etwas belegend im Mund.	Fruchtig, aromatisiert, apfelähnlich (grüne Note), fruchtsäuerlich, leicht süß. Etwas belegend im Mund.	Fruchtig, aromatisiert, apfelähnlich (grüne Note), leicht fruchtsäuerlich, anhaltend süß. Etwas belegend im Mund.	Fruchtig, aromatisiert, apfelähnlich (reife Note), leicht fruchtsäuerlich, leicht süß. <b>Leichte Beinote nach Birne.</b> Etwas belegend im Mund.	Fruchtig, aromatisiert, apfelähnlich (reife Note), fruchtsäuerlich, leicht süß. Etwas belegend im Mund.	Fruchtig, <b>aromatisiert, apfelähnlich</b> (grüne Note), fruchtsäuerlich, leicht süß. Etwas belegend im Mund.	Kräftig fruchtig, nach Zitronen/Limette, fruchtsäuerlich, leicht süß. Etwas belegend im Mund.
<b>SCHADSTOFFE</b>	<b>20 %</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>befried. (3,3)</b>	<b>befried. (2,8)</b>	<b>gut (1,7)</b>
<b>VERPACKUNG</b>	<b>10 %</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,6)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>
<b>DEKLARATION, WERBLICHE AUFMACHUNG<sup>3)</sup></b>	<b>25 %</b>	<b>befriedigend (3,5)</b>	<b>ausreichend (4,0)<sup>*)</sup></b>	<b>ausreichend (4,0)<sup>*)</sup></b>	<b>ausreichend (4,5)<sup>*)</sup></b>	<b>mangelhaft (5,0)<sup>*)</sup></b>	<b>mangelhaft (5,5)<sup>*)</sup></b>	<b>ausreichend (4,0)<sup>*)</sup></b>
<b>AUSGEWÄHLTE MERKMALE</b>								
Zucker pro 100 ml (g)		2,9	2,9	3,0	3,0	2,9	2,9	2,0
Brennwert pro 100 ml (kJ / kcal)		51 / 12	50 / 12	53 / 12	52 / 12	50 / 12	50 / 12	36 / 9
MHD laut Deklaration / MHD-Frist laut Anbieter (Monate)		08.05.2013 / 7 bzw. 9	15.04.13 / 6	10.05.13 / 7	30.04.13 / 6	21.10.13 / 12	11.09.2013 / 12	27.06.13 / 9

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5). ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). — = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet. \*) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 23).

MHD = Mindesthaltbarkeitsdatum.





Limette		Erdbeere				Himbeere		Schwarze Johannisbeere	
Apollinaris Lemon	Rheinfels Quelle Lemon	Aldi (Nord)/ Quellbrunn plus Erdbeer	Aldi (Süd)/Aqua Culinaris Aqua Plus Erdbeer	Hella Erdbeere	Lidl/Saskia Boneau Erdbeer Geschmack	Hella Himbeere	Lichtenauer Fresh'n Fruity Himbeere	Netto Marken-Discount/Viva Vital schwarze Johannisbeere	Vitrex schwarze Johannisbeere
Natürliches Zitronenaroma	Natürliches Zitronenaroma	Natürliches Aroma	Natürliches Aroma	Aroma	Natürliches Aroma	Natürliches Aroma	Aroma	Natürliches Aroma	Natürliches Aroma
0,65 <sup>2)</sup> / 1,0	0,50 / 0,75	0,21 / 0,5	0,49 / 1,5	1,09 / 1,5	0,59 <sup>1)</sup> / 1,5	1,09 / 1,5	0,99 / 1,5	0,59 <sup>1)</sup> / 1,5	0,59 / 1,5
<b>0,65</b>	<b>0,67</b>	<b>0,42</b>	<b>0,33</b>	<b>0,73</b>	<b>0,39</b>	<b>0,73</b>	<b>0,66</b>	<b>0,39</b>	<b>0,39</b>
<b>AUSREICHEND (4,0)</b>	<b>AUSREICHEND (4,0)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,5)</b>	<b>AUSREICHEND (4,0)</b>	<b>AUSREICHEND (4,0)</b>	<b>MANGELHAFT (5,0)</b>	<b>AUSREICHEND (4,0)</b>	<b>AUSREICHEND (4,0)</b>	<b>MANGELHAFT (5,0)</b>	<b>MANGELHAFT (5,0)</b>
Obwohl „natürliches Zitronenaroma“ im Zutatenverzeichnis steht, sind nur einzelne Aromastoffe aus Zitruschalen in untypischen Mengen enthalten. Heißt „Apollinaris Lemon“ und aufgeschmitten Zitronen sind naturgetreu abgebildet. Schmeckt nach Zitronenschale. Sprudelt leicht. „Ohne Kalorien“ ausgelobt – das stimmt auch.	Obwohl „natürliches Zitronenaroma“ im Zutatenverzeichnis steht, sind nur einzelne Aromastoffe aus Zitruschalen in untypischen Mengen enthalten. Heißt „Lemon“ und Zitronenspalten mit Safttropfen sind abgebildet. Schmeckt nach Zitronenschale. Sprudelt leicht. Laut Etikett: „nicht mal 1 Kalorie“ – das stimmt auch.	Heißt zwar „plus Erdbeer“, verzichtet aber wenigstens auf Fruchtabbildungen. Enthält aber auch nur ein Fantasiearoma. Schmeckt nach gekochten Erdbeeren. Wie ausgelobt kalorienarm, aber mit 48 Gramm Zucker pro Liter. Höchster Zuckergehalt aller Produkte im Test.	Heißt „Aqua plus Erdbeer“ und auf dem Etikett sind reife Erdbeeren naturgetreu abgebildet. Enthält aber nur ein Fantasiearoma. Schmeckt nach gekochten Erdbeeren und etwas nach Apfel. Ist mit Sorbinsäure konserviert. Wie ausgelobt kalorienarm, aber mit 47 Gramm Zucker pro Liter.	Enthält nur ein Fantasiearoma, obwohl eine Erdbeere naturgetreu abgebildet ist. Schmeckt nach gekochten Erdbeeren. Ist mit Sorbinsäure konserviert. Wie ausgelobt kalorienarm, aber mit 47 Gramm Zucker pro Liter.	Nicht natürliche Aromastoffe im Fantasiearoma nachgewiesen, obwohl „natürliches Aroma“ im Zutatenverzeichnis steht. Dürfte so nicht verkauft werden. Schmeckt nach gekochten Erdbeeren. Ohne Fruchtabbildungen.	Enthält nur ein Fantasiearoma, obwohl Himbeeren naturgetreu abgebildet sind. Ist mit Sorbinsäure konserviert. Wie ausgelobt kalorienarm, aber mit 44 Gramm Zucker pro Liter.	Auf dem Etikett sind viele reife Himbeeren naturgetreu abgebildet. Doch es ist nur ein Fantasiearoma enthalten. Ist mit Sorbin- und Benzoessäure konserviert. Wie ausgelobt kalorienarm, aber mit 35 Gramm Zucker pro Liter.	Viele reife schwarze Johannisbeeren sind naturgetreu abgebildet, dürfte aber nicht als „schwarze Johannisbeere“ verkauft werden: Enthält Buccoblätterextrakt mit anderen natürlichen Aromen. Das müsste auch so im Zutatenverzeichnis stehen. Wie ausgelobt kalorienarm, aber mit 29 Gramm Zucker pro Liter.	Kein „natürlicher Fruchtgeschmack“. Viele reife schwarze Johannisbeeren sind naturgetreu abgebildet, dürfte aber nicht als „schwarze Johannisbeere“ verkauft werden: Enthält Buccoblätterextrakt mit anderen natürlichen Aromen, müsste auch so im Zutatenverzeichnis stehen. Mit Sorbinsäure konserviert. Wie ausgelobt kalorienarm, aber mit 29 Gramm Zucker pro Liter.
<b>befried. (3,5)</b>	<b>befried. (3,5)</b>	<b>befried. (3,5)</b>	<b>befried. (3,5)</b>	<b>befried. (3,5)</b>	<b>befried. (3,5)</b>	<b>befried. (3,0)</b>	<b>befried. (3,0)</b>	<b>befried. (3,0)</b>	<b>befried. (3,0)</b>
Mittelperlig, leicht sprudelnd. Leicht fruchtig, nach Zitrone und nach Zitronenschale, säuerlich, leicht salzig. Prickelnd im Mund.	Mittelperlig, leicht sprudelnd. Leicht fruchtig, nach Zitrone und nach Zitronenschale, säuerlich. Prickelnd im Mund.	Fruchtig, aromatisiert, erdbeerähnlich mit <b>Kochnote</b> , leicht fruchtsäuerlich, süß. Etwas belegend im Mund.	Fruchtig, aromatisiert, erdbeerähnlich mit <b>Kochnote</b> , sehr leicht fruchtsäuerlich, süß. <b>Leichte Beinote nach Apfel</b> . Etwas belegend im Mund.	Leicht fruchtig, aromatisiert, erdbeerähnlich mit <b>Kochnote</b> , leicht fruchtsäuerlich, süß. Etwas adstringierend (zusammenziehend) im Mund.	Leicht fruchtig, aromatisiert, erdbeerähnlich mit <b>Kochnote</b> , leicht fruchtsäuerlich, süß. Etwas adstringierend (zusammenziehend) im Mund.	Fruchtig, aromatisiert, himbeerähnlich, leicht fruchtsäuerlich, süß. Riecht wie Sirup. Etwas belegend im Mund.	Fruchtig, aromatisiert, himbeerähnlich, leicht fruchtsäuerlich, leicht süß. Etwas belegend im Mund.	Fruchtig, aromatisiert, ähnlich wie schwarze Johannisbeere, leicht fruchtsäuerlich, leicht süß, etwas herb. Etwas zusammenziehend im Mund.	Vollfruchtig, aromatisiert, ähnlich wie schwarze Johannisbeere, leicht fruchtsäuerlich, leicht süß. Etwas belegend im Mund.
<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>sehr gut (1,3)</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>befried. (3,3)</b>
<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,6)</b>	<b>befried. (2,6)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,6)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>
<b>ausreichend (4,5)<sup>1)</sup></b>	<b>ausreichend (4,5)<sup>1)</sup></b>	<b>ausreichend (4,0)<sup>1)</sup></b>	<b>ausreichend (4,5)<sup>1)</sup></b>	<b>ausreichend (4,5)<sup>1)</sup></b>	<b>mangelhaft (5,5)<sup>1)</sup></b>	<b>ausreichend (4,5)<sup>1)</sup></b>	<b>ausreichend (4,5)<sup>1)</sup></b>	<b>mangelhaft (5,5)<sup>1)</sup></b>	<b>mangelhaft (5,5)<sup>1)</sup></b>
0,0	0,0	4,8	4,7	4,7	3,5	4,4	3,5	2,9	2,9
0 / 0	0 / 0	84 / 20	80 / 19	81 / 19	61 / 14	77 / 18	61 / 14	51 / 12	51 / 12
17.09.13 / 12	05.10.13 / 12	15.04.13 / 6	29.04.13 / 6	11.06.2013 / 9	11.05.2013 / 7 bzw. 9	13.06.2013 / 9	17.06.13 / 9	11.02.2013 / 7	26.10.13 / 12

1) Je nach Region auch 0,49 Euro.  
2) Von uns bezahlter Einkaufspreis.

3) Kritikpunkte siehe Testkommentar.

Anbieter siehe Seite 96.

# Wässer mit Geschmack



## test Wässer mit Geschmack

	Orange		Kirsche				Pfirsich / Pfirsich-Maracuja	
	Real Quality Natürliches Mineralwasser mit Orangen-Geschmack	Volvic Orange	Active O2 cherry	Volvic Kirsche	Penny/Elitess aqua plus Kirsch	Vitrex Kirsche	Kaufland/K-Classic ProAqua Pfirsichgeschmack	Bonaqa Pfirsich-Maracuja
<b>Gewichtung</b>								
Aromatisierung laut Zutatenverzeichnis	Natürliches Orangenaroma	Natürliches Orangenaroma	Natürliche Aromen	Natürliches Kirscharoma mit anderen natürlichen Aromen	Natürliches Aroma	Natürliches Aroma	Natürliches Aroma	Pfirsichsaft (1,4%) <sup>2)</sup> , natürliches Maracujaaroma mit anderen natürlichen Aromen
Mittlerer Preis ca. (Euro)/Inhalt (Liter)	0,59 / 1,5	1,29 / 1,5	1,09 / 0,75	1,29 / 1,5	0,49 / 1,5	0,59 / 1,5	0,49 / 1,5	0,69 <sup>1)</sup> / 1,0
Preis pro Liter ca. (Euro)	<b>0,39</b>	<b>0,86</b>	<b>1,45</b>	<b>0,86</b>	<b>0,33</b>	<b>0,39</b>	<b>0,33</b>	<b>0,69</b>
<b>test - QUALITÄTSURTEIL 100%</b>	<b>AUSREICHEND (4,0)</b>	<b>AUSREICHEND (4,0)</b>	<b>AUSREICHEND (3,7)</b>	<b>AUSREICHEND (4,0)</b>	<b>AUSREICHEND (4,1)</b>	<b>MANGELHAFT (4,9)</b>	<b>BEFRIEDIGEND (3,5)</b>	<b>MANGELHAFT (5,0)</b>
Testkommentar	Naturgetreue Orangen sind abgebildet, enthält aber nur einzelne Aromastoffe aus Orangen in untypischen Mengen. Schmeckt auch nicht orangentypisch. Wie ausgelobt kalorienarm, aber mit 20 Gramm Zucker pro Liter.	Heißt „Volvic Orange“, Orangen sind naturgetreu abgebildet. Enthält nur einzelne Aromastoffe aus Orangen in untypischen Mengen. Schmeckt nicht orangentypisch. Konserviert mit Benzoesäure. Wie ausgelobt wenig Kalorien, aber 24 g/l Zucker. Teuer.	Nur Fantasiearoma. Verzichtet auf Fruchtabbildungen. Schmeckt bonbonartig. Einziges Produkt mit Süßstoffen. Laut Etikett: Mit Sauerstoff. Wie ausgelobt wenig Kalorien, aber mit 32 Gramm Zucker pro Liter. Teuerstes Produkt im Test.	Heißt „Volvic Kirsche“, reife Kirschen naturgetreu abgebildet. Mit Teilen von Kirscharoma – vor allem dem Hauptaromastoff Benzaldehyd (Bittermandelton). Konserviert mit Benzoesäure. Wie ausgelobt wenig Kalorien. Benzol nachgewiesen. Teuer.	Heißt „aqua plus Kirsch“ und reife Kirschen sind naturgetreu abgebildet. Enthält aber nur ein Fantasiearoma. Schmeckt untypisch deutlich nach Bittermandel. Benzol nachgewiesen.	Kein „natürlicher Fruchtgeschmack“. Heißt „Vitrex Kirsche“, reife Kirschen naturgetreu abgebildet. Enthält aber nur Fantasiearoma. Ist mit Sorbinsäure konserviert. Wie ausgelobt kalorienarm. Höchste Benzolbelastung im Test.	Auf dem Etikett sind reife Pfirsiche und Pfirsichstückchen naturgetreu abgebildet. Aber der Geschmack kommt nur von einem Fantasiearoma. Immerhin steht der Hinweis auf Pfirsichgeschmack auch schon vorn auf dem Etikett.	Pfirsichsaftaroma nicht nachweisbar, Maracujaaroma nur in Spuren. Heißt aber „Pfirsich-Maracuja“ und reife Früchte sind naturgetreu abgebildet. Maßgeblich Fantasiearoma. <sup>6)</sup> Aus Tafelwasser. Sprudelt leicht. Konserviert mit Sorbinsäure.
<b>SENSORISCHE BEURTEILUNG 45%</b>	<b>ausreich. (4,5)*</b>	<b>ausreich. (4,0)</b>	<b>ausreich. (4,0)</b>	<b>befried. (3,0)</b>	<b>ausreich. (4,0)</b>	<b>befried. (3,5)</b>	<b>befried. (3,0)</b>	<b>befried. (3,0)</b>
Besonderheiten in Aussehen, Geruch, Geschmack und Mundgefühl (Fehler sind fett gedruckt)	Fruchtig, <b>aromatisiert, orangenähnlich, leichter Schalenton</b> , fruchtsäuerlich, leicht süß. Riecht deutlich limonadenartig. Etwas zusammenziehend im Mund.	Fruchtig, <b>aromatisiert, orangenähnlich</b> , fruchtsäuerlich, leicht süß. Etwas belegend im Mund.	Sehr feinperlig. Fruchtig, aromatisiert, kirschähnlich, <b>bonbonartig</b> , leicht fruchtsäuerlich, kräftig und anhaltend süß. Etwas belegend im Mund.	Fruchtig, aromatisiert, kirschähnlich, leicht nach Bittermandel, leicht fruchtsäuerlich, leicht süß. Etwas belegend im Mund.	Fruchtig, aromatisiert, <b>gekochten Kirschen ähnlich, deutlich nach Bittermandel</b> . Leicht: fruchtsäuerlich, süß. <b>Leicht bitter</b> . Etwas zusammenziehend im Mund.	Leicht fruchtig, aromatisiert, <b>gekochten Kirschen ähnlich</b> , leicht nach Bittermandel, leicht fruchtsäuerlich, leicht süß. Etwas belegend im Mund.	Fruchtig, aromatisiert, pfirsichähnlich, leicht fruchtsäuerlich, leicht süß. Etwas belegend im Mund.	Feinperlig, leicht sprudelnd. Fruchtig, aromatisiert, ähnlich wie Pfirsich-Maracuja, säuerlich, leicht süß. Prickelnd im Mund.
<b>SCHADSTOFFE 20%</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>befried. (2,8)</b>	<b>befried. (2,8)</b>	<b>befried. (3,5)</b>	<b>ausreich. (4,3)</b>	<b>mangelh. (4,9)*</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>
<b>VERPACKUNG 10%</b>	<b>befried. (2,6)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>	<b>befried. (2,9)</b>
<b>DEKLARATION, WERBLICHE AUFMACHUNG<sup>3)</sup> 25%</b>	<b>ausreichend (4,5)*</b>	<b>ausreichend (4,5)*</b>	<b>ausreichend (4,0)</b>	<b>ausreichend (4,5)*</b>	<b>ausreichend (4,5)</b>	<b>mangelhaft (5,0)</b>	<b>ausreichend (4,0)*</b>	<b>mangelhaft (5,5)*</b>
<b>AUSGEWÄHLTE MERKMALE</b>								
Zucker pro 100 ml (g)	2,0	2,4	3,2	2,5	3,1	2,3	2,4	3,9
Brennwert pro 100 ml (kJ / kcal)	36 / 9	42 / 10	57 / 13	44 / 10	54 / 13	41 / 10	42 / 10	70 / 16
MHD <sup>4)</sup> / MHD-Frist <sup>5)</sup> (Monate)	26.07.13 / 10	28.09.2013 / 12	Okt 13 / 12	10.10.2013 / 12	24.05.2013 / 7	12.08.13 / 12	08.05.13 / 7	05/13 / 6

**Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:** ++ = Sehr gut (0,5–1,5), + = Gut (1,6–2,5), ○ = Befriedigend (2,6–3,5), ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5), — = Mangelhaft (4,6–5,5). Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet. \*) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 23). MHD = Mindesthaltbarkeitsdatum.

1) Von uns bezahlter Einkaufspreis. 2) Aus Pfirsichsaftkonzentrat. 3) Kritikpunkte siehe Testkommentar. 4) Laut Deklaration. 5) Laut Anbieter.

6) Dürfte so nicht verkauft werden.

Anbieter siehe Seite 96.

**Pflege-Taggeld-versicherungen**  
**Seite 10**

**Bayerische Beamten-  
krankenkasse**

VKB (Bayern, neue Bundesländer)  
Maximilianstr. 53  
81537 München  
Tel. 0 89/21 60 88 88  
www.vkb.de

**DFV**

Postfach 102465  
60024 Frankfurt/M.  
Tel. 0 180 5/76 85 55  
www.dfv.ag

**HanseMerkur**

Siegfried-  
Wedells-Platz 1  
20352 Hamburg  
Tel. 0 40/4 11 90  
www.hansemerkur.de

**Huk-Coburg**

Willi-Hussong-Str. 2  
96447 Coburg  
Tel. 0 95 61/9 69 82 21  
www.huk.de

**LVM**

Kolde-Ring 21  
48126 Münster  
Tel. 0 25 1/7 02 29 32  
www.lvm.de

**Mecklenburgische**

Platz der  
Mecklenburgischen 1  
30625 Hannover  
Tel. 05 11/5 35 10  
www.mecklen-  
burgische.de

**UKV**

Peter-Zimmer-Str. 2  
66123 Saarbrücken  
Tel. 06 81/8 44 70 00  
www.ukv.de

**Wässer mit  
Geschmack**

**Seite 20–26**

**Active 02**

Adelholzener  
Alpenquellen  
Sankt-Primus-Str. 1–5  
83313 Siegsdorf  
Tel. 0 86 62/6 20  
www.active02.de

**Aldi (Nord)/  
Quellbrunn**

Eckenbergstr. 16a  
45307 Essen  
Tel. 0 2 01/8 59 33 40  
www.aldi-nord.de

**Aldi (Süd)/  
Aqua Culinaris**

Postfach 100152  
45401 Mülheim a.d.R.  
Tel. 02 08/9 92 70  
www.aldi-sued.de

**Alwa**

Auer Str. 70  
76227 Karlsruhe  
Tel. 07 21/9 49 60  
www.alwa-mineral-  
wasser.de

**Apollinaris**

Coca-Cola  
Stralauer Allee 4  
10245 Berlin  
Tel. 0 30/92 04 01  
www.apollinaris.de

**Bonaqa**

siehe Apollinaris  
www.bonaqa.de

**Gerolsteiner**

Vulkanring  
54567 Gerolstein  
Tel. 0 180 5/33 33 66  
www.gerolsteiner.de

**Hella**

Hansa Mineralbrunnen  
Halstenbeker Weg 98  
25462 Rellingen  
Tel. 0 41 01/50 50  
www.hella-mineral-  
brunnen.de

**Kaufland/K-Classic**

Rötelsstr. 35  
74172 Neckarsulm  
Tel. 0 800/1 52 83 52  
www.kaufland.de

**Lichtenauer**

**Mineralquellen**  
Brunnenstr. 11  
09244 Lichtenau  
Tel. 03 72 06/6 50  
www.lichtenauer.com

**Lidl/Saskia**

Stiftsbergstr. 1  
74167 Neckarsulm  
Tel. 0 800/4 35 33 61  
www.lidl.de

**Netto Marken-  
Discount/Viva Vital**

Postfach 11 80  
93139 Maxhütte-  
Haidhof  
Tel. 0 94 71/32 00  
www.netto-online.de

**Penny/Elitess**

50603 Köln  
Tel. 0 180 3/33 10 10  
www.penny.de

**Real/Real Quality**

Schlüterstr. 5  
40235 Düsseldorf  
Tel. 0 800/5 03 54 18  
www.real.de

**Rheinfels Quelle**

H. Hövelmann  
Postfach 18 01 68  
47171 Duisburg  
Tel. 02 03/9 91 90  
www.rheinfels-  
quellen.de

**Vitrex**

Schwarzwald-Sprudel  
Kniebisstr. 43  
77470 Bad Peterstal-  
Griesbach  
Tel. 0 78 06/9 85 50  
www.vitrex-wasser.de

**Volvic**

Danone Waters  
Solmsstr. 18  
60486 Frankfurt/M.  
Tel. 0 69/7 19 13 50  
www.volvic.de

**Natürliche  
Mineralwässer**

**Seite 27–29**

**Aldi (Süd)/  
Aqua Culinaris**

Postfach 100152  
45401 Mülheim a.d.R.  
Tel. 02 08/9 92 70  
www.aldi-sued.de

**Alwa**

Auer Str. 70  
76227 Karlsruhe  
Tel. 07 21/9 49 60  
www.alwa-mineral-  
wasser.de

**Apollinaris**

Coca-Cola  
Stralauer Allee 4  
10245 Berlin  
Tel. 0 30/2 26 06 90 00  
www.apollinaris.de

**Azur**

Wilhelm Reuschling  
Postfach 11 60  
61101 Bad Vilbel  
Tel. 0 61 01/40 30

**Contrex**

Nestlé Waters  
Wilhelm-Theodor-  
Röhmheld-Str. 22  
55130 Mainz  
Tel. 0 69/66 71 30 42  
www.nestle-waters.de

**Franken Brunnen**

Bamberger Str. 90  
91413 Neustadt a.d.A.  
Tel. 0 91 61/78 90  
www.franken-  
brunnen.de

**Gerolsteiner**

Vulkanring  
54567 Gerolstein  
Tel. 0 180 5/33 33 66  
www.gerolsteiner.de

**Penny/Elitess**

50603 Köln  
Tel. 0 180 3/33 10 10  
www.penny.de

**Real/Tip**

Schlüterstr. 5  
40235 Düsseldorf  
Tel. 0 800/5 03 54 18  
www.real.de

**Rewe/ja!**

50603 Köln  
Tel. 0 22 1/14 90  
www.rewe-group.com

**Rhönsprudel**

Mineralbrunnen Rhön-  
sprudel Egon Schindel  
Weikardshof 2  
36157 Ebersburg  
Tel. 0 66 56/5 80  
www.rhoensprudel.de

**Römerquelle**

Coca-Cola HBC Austria  
Triesterstr. 91  
1100 Wien  
Österreich  
Tel. 00 43/1/61 06 00  
www.roemerquelle.at

**S. Pellegrino**

siehe Contrex  
www.sanpellegrino.de

**Haarfarben**

**Seite 30–33**

**Garnier**

siehe L'Oréal Paris  
Tel. 02 11/54 47 71 91  
www.garnier.de

**L'Oréal Paris**

L'Oréal  
Postfach 30 06 62  
40406 Düsseldorf  
Tel. 02 11/54 41 33 77  
www.loreal-paris.de

**Poly Palette**

Henkel  
40191 Düsseldorf  
Tel. 0 21 1/79 70  
www.henkel.de

**Rossmann/Accent**

Isernhägener Str. 16  
30938 Burgwedel  
Tel. 0 51 39/89 80  
www.rossmann.de

**Schwarzkopf**

siehe Poly Palette

**Syoss**

siehe Poly Palette

**Keime in Kosmetika**

**Seite 34–37**

**Annemarie Börlind**

Lindenstr. 15  
75365 Calw  
Tel. 0 70 51/6 00 00  
www.boerlind.com

**Aok**

Henkel  
40191 Düsseldorf  
Tel. 02 11/79 70  
www.aok-kosmetik.de

**Biotherm**

L'Oréal  
Postfach 30 06 62  
40406 Düsseldorf  
Tel. 0 180 1/00 20 10  
www.biotherm.de

**Bübchen**

Nestlé  
Lyoner Str. 23  
60523 Frankfurt/M.  
Tel. 0 69/66 71 37 40  
www.buebchen.de

**CD**

Lornamead  
Mönckebergstr. 31  
20095 Hamburg  
Tel. 0 40/8 88 85 90  
www.cd-koerper-  
pflege.de

**dm/Balea Med/  
Sun Dance**

Carl-Metz-Str. 1  
76185 Karlsruhe  
Tel. 07 21/5 59 20  
www.dm-drogerie-  
markt.de

**Dr. Hauschka**

Wala Heilmittel  
Postfach 11 91  
73085 Bad Boll/  
Eckwälden  
Tel. 0 71 64/93 00  
www.dr.hauschka.de

**Eau Thermale Avène**

Pierre Fabre  
Dermo-Kosmetik  
Postfach 67 69  
79043 Freiburg  
im Breisgau  
Tel. 07 61/45 26 10  
www.avene.de

**Florena**

Beiersdorf  
20245 Hamburg  
Tel. 0 40/4 90 90  
www.florena.de

**Kiehls**

siehe Biotherm  
www.kiehls.de

**Kneipp**

Steinbachtal 43  
97082 Würzburg  
Tel. 09 31/8 00 20  
www.kneipp.de

**La Roche-Posay**

siehe Biotherm  
www.laroche-posay.de

**Laboratoires  
Diadermine**

siehe Aok  
www.diadermine.de

**Lavera**

Laverana  
Am Weingarten 4  
30974 Wennigsen  
(Deister)  
Tel. 0 51 03/93 10  
www.lavera.de

**L'Occitane**

Königsallee 63–65  
40215 Düsseldorf  
Tel. 02 11/1 59 77 90  
www.loccitane.de

**Logona**

Naturkosmetik und  
Heilmittel Hans Hanel  
Zur Kräuterwiese  
31020 Salzhemmendorf  
Tel. 0 51 53/8 09 01  
www.logona.de

**Nivea**

siehe Florena  
www.nivea.de

**Rossmann/Isana  
med/Rival de Loop**

Isernhägener Str. 16  
30938 Burgwedel  
Tel. 0 51 39/89 80  
www.rossmann.de

**Vichy**

siehe Biotherm  
www.vichy.de

**Weleda**

Möhlerstr. 3  
73525 Schwäbisch  
Gmünd  
Tel. 0 71 71/91 90  
www.weleda.de

**Mobilfunktarife**

**Seite 40–43**

**1 & 1**

Elgendorfer Str. 57  
56410 Montabaur  
Tel. 0 26 02/96 97 06  
www.1und1.de

**AetkaSmart**

aetka  
Niederfrohnaer Weg 1  
09232 Hartmannsdorf  
Tel. 0 180 5/66 90 10  
www.smartmobil.de

**Base**

E-Plus  
Edison-Allee 1  
14473 Potsdam  
Tel. 0 180 2/00 32 00  
www.base.de

**Blau.de**

Neuer Steinweg 28  
20459 Hamburg  
Tel. 0800/4 04 04 10  
www.blau.de

**Congstar**

Weinsbergstr. 70  
50823 Köln  
Tel. 0 180 5/50 75  
www.congstar.de

**DeutschlandSim**

b2c.de  
Boschetsrieder  
Str. 67–69  
81379 München  
Tel. 0 188 09/11 71 17  
www.deutschlandsim.de

**Freenetmobile**

klarmobil  
Postfach 06 61  
24752 Rendsburg  
Tel. 0 180 5/10 18 10  
www.freenetmobile.de

**HelloMobil**

Drillisch Telecom  
Wilhelm-Röntgen-  
Str. 1–5  
63477 Maintal  
Tel. 0 180 5/67 83 60  
www.hellomobil.de

**Htp Mobil**

Mailänder Str. 2  
30539 Hannover  
Tel. 0800/2 22 91 11  
www.htp.net

**Klarmobil**

Postfach 06 61  
24753 Rendsburg  
Tel. 0 180 5/19 10 30  
www.klarmobil.de

**Maxxim**

MS Mobile Services  
Wilhelm-Röntgen-Str. 3  
63477 Maintal  
Tel. 0 180 5/05 01 25  
www.maxxim.de

**McSim**

siehe HelloMobil  
Tel. 0 180 5/40 47 02  
www.mcsim.de

**Mobilcom-Debitel**

Hollerstr. 126  
24782 Büdelsdorf  
Tel. 0 180 5/14 04 00 44  
www.mobilcom-  
debitel.de

**02**

Telefónica Germany  
Georg-Brauchle-  
Ring 23–25  
80992 München  
Tel. 0 180 2/02 20 11  
www.o2online.de

**Phonex**

siehe HelloMobil  
Tel. 0 180 5/12 34 07  
www.phonex.de

**Simply**

siehe HelloMobil  
Tel. 0 180 5/82 34 56  
www.simplytel.de

**Simyo**

Ernst-Gnoß-Str. 24  
40219 Düsseldorf  
Tel. 0 800/3 87 50 00  
www.simyo.de

**Smartmobile.de**

MS Mobile Services  
Wilhelm-Röntgen-Str. 3  
63477 Maintal  
Tel. 0 180 5/66 90 10  
www.smartmobil.de

**T-Mobile**

Telekom  
Landgrabenweg 151  
53227 Bonn  
Tel. 0 800/3 30 30 00  
www.t-mobile.de

**Vodafone**

Ferdinand-Braun-Platz 1  
40549 Düsseldorf  
Tel. 0 800/1 72 12 12  
www.vodafone.de

**Weltbild**

FlexiShop  
Zimmerweg 16  
60325 Frankfurt/M.  
Tel. 0 180 5/22 01 03  
www.weltbild-mobil.de

**Yourfone.de**

Essener Str. 4  
22419 Hamburg  
Tel. 0 800/88 11 80 00  
www.yourfone.de

**Smartphones**

**Seite 44–50**

**Blackberry**

Niederkaeseler  
Lohweg 18  
40547 Düsseldorf  
Tel. 02 11/97 19 96 00  
http://de.black-  
berry.com

**HTC**

Tel. 06 92/2 22 73 34  
www.htc.com/de

**Huawei**

Mergenthaler-  
allee 45–47  
65760 Eschborn, Ts.  
www.huawei-  
device.com/de

**LG**

Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel. 0 21 02/7 00 80  
www.lg.de

**Motorola**

Telco Kreisell 1  
65510 Idstein  
Tel. 0 180 3/50 50  
www.motorola.com/  
mobility

**Nokia**

Balcke-Dürr-Allee 2  
40882 Ratingen  
Tel. 0 180 5/01 50 20  
www.nokia.de

**Samsung**

Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach  
Tel. 0 180 5/7 26 78 64  
www.samsung.de

**Sony**



**Grillanzünder**  
Seite 66 – 72

**Barbecook**  
Saey Home & Garden NV  
Industrielaan 4  
8501 Heule Kortrijk  
Belgien  
Tel. 00 32/56/35 42 00  
www.saeyhomeandgarden.com

**Edeka/Gut & Günstig**  
22291 Hamburg  
Tel. 0 40/6 37 70  
www.edeka.de

**Favorit**  
Alschu  
Industriest. 6–8  
67368 Westheim  
Tel. 0 63 44/94 61 10  
www.alschu.de

**Fidibus**  
eucasan  
Esperantostr. 12  
77704 Oberkirch  
Tel. 0 78 02/70 16 90

**Flamax**  
Carl Warrlich  
Falkener Landstr. 9  
99830 Treffurt  
Tel. 03 69 23/52 90  
www.warrlich.de

**Flash**  
Boomex  
Ostufenerstr. 4  
45356 Essen  
Tel. 02 01/52 32 40  
www.boomexgermany.com

**Grill Flamis**  
Pro Fagus  
Uslarer Str. 30  
37194 Bodenfelde  
Tel. 0 55 72/94 40  
www.profagus.de

**Landmann**  
Am Binnenfeld 3–5  
27711 Osterholz-Scharmbeck  
Tel. 0 47 91/3 08 12  
www.landmann.com

**Lidl**  
Stiftsbergstr. 1  
74167 Neckarsulm  
Tel. 0 800/4 35 33 61  
www.lidl.de

**Obi/Farilia**  
Email-Lux-Str. 1  
42929 Wermelskirchen  
Tel. 0 21 96/76 01  
www.obi.de

**Rösle**  
Johann-Georg-Fendt-Str. 38  
87616 Marktobderdorf  
Tel. 0 83 42/91 20  
www.roesle.de

**Rossmann/Stevenson**  
Isernhägener Str. 16  
30938 Burgwedel  
Tel. 0 51 39/89 80  
www.rossmann.de

**Startfire**  
Superfeuer  
Pistoriusstr. 48–50  
74564 Crailsheim  
Tel. 0 79 51/96 32 68  
www.superfeuer.de

**Styx**  
Gottfried Schmalfluss  
Heisenbergstr. 26–40  
50169 Kerpen  
Tel. 0 22 37/97 30 40

**Wunderblitz**  
siehe Flash

**Kreativitätstechniken**  
Seite 76 – 79

**Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft**  
Seepromenade 19  
88662 Überlingen  
Tel. 0 75 51/9 36 80  
Fax 0 75 51/9 36 81 00  
www.die-akademie.de

**Berufliche Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft (bfz)**  
Obere Turnstr. 8  
90429 Nürnberg  
Tel. 09 11/27 95 83 90  
www.bfzonline.de

**BME Akademie**  
Bolongarost. 82  
65929 Frankfurt/M.  
Tel. 0 69/30 83 82 00  
www.bme.de

**CoBeTraS**  
Akademie für Persönlichkeitsorientiertes Management  
Cecile-Vogt-Str. 35  
45481 Mülheim a.d.R.  
Tel. 02 08/97 04 24 20  
www.cobetras.com

**Comelio**  
Goethestr. 34  
13086 Berlin  
Tel. 0 30/8 14 56 22 00  
www.comelio.com

**Demos**  
Messe Turm  
Friedrich-Ebert-Anlage 49  
60308 Frankfurt/M.  
Tel. 0 69/92 03 75 68 11  
www.demos.com.de

**Eisberg-Seminare Frank Kittel**  
Kleine Reichenstr. 5  
20457 Hamburg  
Tel. 0 40/87 50 27 94  
www.eisberg-seminare.de

**Haufe Akademie**  
Lörcher Str. 9  
79115 Freiburg im Breisgau  
Tel. 0 761/8 98 44 22  
www.haufe-akademie.de

**Heike Thormann kreativesdenken.com**  
Zuhornstr. 4  
48231 Warendorf  
Tel. 0 25 81/78 43 36  
www.kreativesdenken.com

**hr Team Horst Rückle**  
Röhler Weg 7  
71032 Böblingen  
Tel. 0 70 31/7 26 50  
www.hrteam.de

**Industrie- und Handelskammer Erfurt**  
Arnstädter Str. 34  
99096 Erfurt  
Tel. 0 361/3 48 40  
www.erfurt.ihk.de

**Management Akademie München**  
Infanteriestr. 8  
80797 München  
Tel. 0 89/44 10 85 13  
www.mam.de

**Management-Institut Dr. A. Kitzmann**  
Dorpatweg 10  
48159 Münster  
Tel. 0 25 1/20 20 50  
www.kitzmann.biz

**WBS Training**  
Mariendorfer Damm 1–3  
12099 Berlin  
Tel. 0 30/6 95 45 04 00  
www.wbstraining.de

**Reise-Apps**  
Seite 80 – 83

**Convertbot**  
Tapbots  
www.tapbot.com

**Convert Pad**  
Sunny Moon  
mathpad@mathpad.com  
www.mathpad.com

**Google Googles**  
Google  
ABC-Str. 19  
20354 Hamburg  
Tel. 0 40/808 17 90 00  
www.google.de

**Google Übersetzer**  
siehe Google Googles

**iTranslate**  
Sonic  
Sackstr. 15  
8010 Graz  
Österreich  
info@sonicomobile.com  
www.sonicomobile.com

**ITS Reiseführer**  
Rewe Touristik  
Humboldtstr. 140  
51149 Köln  
Tel. 0 22 03/4 20  
www.its.de

**Marco Polo Reiseführer**  
Mairdumont  
Marco-Polo-Str. 1  
73760 Ostfildern  
Tel. 0 711/4 50 20  
www.mairdumont.com

**Qype**  
Großer Burstah 50–52  
20457 Hamburg  
info@qype.com  
www.qype.com

**ToilettenFinder**  
Be Tomorrow  
3 Rue Lafayette  
33000 Bordeaux  
Frankreich  
contact@betomorrow.com  
www.betomorrow.com

**Tourias**  
Tourias Mobile  
Sedanstr. 27  
97082 Würzburg  
Tel. 09 31/78 01 20 20  
www.tourias.de

**Tripadvisor**  
7 Soho Square  
W1D 3QB London, GB  
info@tripadvisor.de  
www.tripadvisor.de

**Tripwolf**  
Spengergasse 37–39  
1050 Wien, Österreich  
Tel. 00 43/6 99/16 12 19 80  
www.tripwolf.com

**Unit Converter**  
siehe Convert Pad

**WC Sucher**  
Elbatrop Ltd.  
2 Thames Place  
SW15 1HF London  
Großbritannien  
info@elbatrop.com  
www.elbatrop.com

**Wikihood**  
Hözl u. Gillmeier  
Paul-Klee-Str. 8  
79100 Freiburg  
www.wikihood.com

**Wikitude**  
Ginkeyplatz 11  
5020 Salzburg  
Österreich  
Tel. 00 43/6 62/24 33 10  
www.wikitude.com

**Yelp**  
706 Mission St.  
CA 94103 San Francisco  
USA  
Tel. 0 01/4 15/9 08 38 01  
www.yelp.com

**Fernreisen in Deutschland**  
Seite 84 – 87

**Berlin Linien Bus**  
Mannheimer Str. 33/34  
10713 Berlin  
Tel. 0 30/8 61 93 31  
www.berlinlinienbus.de

**City2city**  
National Express  
Trakehner Str. 7–9  
60487 Frankfurt/M.  
Tel. 0 69/2 57 58 78 78  
www.city2city.de

**Dein Bus**  
Ludwigstr. 182a  
63067 Offenbach  
Tel. 0 69/1 75 37 32 00  
www.deinbus.de

**Deutsche Touring**  
Am Römerhof 17  
60486 Frankfurt/M.  
Tel. 0 69/7 90 35 01  
www.eurolines.de

**Fixbus**  
Theresienstr. 18  
80333 München  
Tel. 0 180 5/12 39 91 23  
www.fixbus.de

**Mein Fernbus**  
Rotherstr. 21  
10245 Berlin  
Tel. 0 180 5/15 99 15  
www.meinfernbus.de



**Herausgeber und Verlag**

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin, Postfach 30 41 41, 10724 Berlin. Telefon: 0 30/2 63 10, Telefax: 0 30/26 31 27 27 Internet: www.test.de Postbank Berlin, Konto: 306 02 100/BLZ 100 100 10

**Verwaltungsrat**

Prof. Dr. Andreas Oehler (Vorsitzender), Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Prof. Dr. Lucia Reisch, Isabel Rothe, Prof. Dr. Volker Wolff

**Kuratorium**

Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Dr. Thomas Förster, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre, Prof. Dr. Heinrich Heidt, Wolfgang Hellhake, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Dr. Olaf Langner, Sigrid Lewe-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Dr. Klaus Mayer, Klaus Müller, Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing, Cornelia Tausch, Dr. Ralph Walther, Prof. Dr. Reiner Wittkowski

**Vorstand**

Hubertus Primus

**Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung**

Dr. Holger Brackemann

**Bereich Untersuchungen**

Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter)

**Verifikation**

Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg  
Claudia Gaca, Ralf Gaida, Susanne Neunerling, Sibylle Schalock, Hartmut Schäfer  
Jürgen Nadler (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wethekam; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Philipp Dammschneider, Thomas Grund, Lutz Konzag, Danielle Leven  
Henning Withöft (Journalistischer Leiter); Redakteure: Ronald Dammschneider, Peter Knaak, Stephan Scherfenberg, Christian Schlüter, Sandra Schwarz, Michael Wolf

**Multimedia**

**Haus, Energie, Freizeit und Verkehr**

Elke Gehrke (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görlitz, Till Kolja Oettel, Dr. Dagmar Saubier, Anke Scheiber, Dr. Peter Schick, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainisch, Wolfgang Lerch, Simone Lindemann, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt  
Lothar Beckmann (Journalistischer Leiter); Redakteure: Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig, Cecilia Meusel, Thomas Müller, Falk J. Murko, Herbert Noll  
Dr. Ursula Loggen (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Dr. Heike Dieckmann, Charlotte Granobs, Dr. Birgit Luther, Christiane Nientimp, Dr. Birgit Rehlender, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan, Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Julia Leise, Harry Mallok, Anngret Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe  
Isabella Eigner (Journalistische Leiterin); Redakteure: Ina Bockholt-Lippe, Ursula Lüders, Lea Sophie Lukas, Nicole Merbach, Dr. Bettina Sauer, Sara Waldaun, Swantje Waterstraat

**Weiterbildung**

Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert, Gabriele Gollnick; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner

**Marketing und Vertrieb**

Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteure: Christina Engel, Andrea Frey  
Dorothea Kern (Leiterin); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Leitung); ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40

**Presse**

Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

**Redaktion test**

**Chefredakteurin**  
Anita Stocker (verantwortlich)

**Stellvertretender Chefredakteur**  
Peter Gurr

**Textchefin**  
Marina Pauly

**Redaktionsassistentin**  
Britta Ossig-Moll

**Grafik**  
Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Anne Lehmann, Katja Späth, Beate Theill, Susann Unger

**Bildredaktion**  
Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune

**Produktion**  
Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung

**Produktfotos**  
Ralph Kaiser, Michael Haase

**Verlagsherstellung**  
Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh

**Weitere Mitarbeiter dieser Ausgabe**  
Michael Beumer, Michael Bruns, Christoph Herrmann, Susanne Meunier, Theodor Pischke, Michael Sittig, Ulrike Steckkönig, Rüdiger Stumpf, Simone Weidner, Marion Weitemeier

**Litho**  
tiff.any GmbH Berlin

**Druck**  
STARK Druck GmbH + Co. KG, Pforzheim

**Abonnement**  
Jahresabonnement Inland: 51,70 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 51,70 Euro, Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 57,70 Euro  
Preis für das Einzelheft: 4,90 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.)  
Auslandspreis für das Einzelheft: 4,90 Euro/8,50 sfr (bei Postzustellung zuzüglich Porto)

**ISSN**  
0040–3946

**Bildnachweis**  
**Titel:** Stiftung Warentest  
**Rücktitel:** Stiftung Warentest / R. Kaiser; allOver Images/Okapia / K. Thomas; Giant  
**Fotos:** Ralph Kaiser, Michael Haase; Steffen Thost; Anke Jacob (S. 3); MeinFernbus / Verena Brandt (S. 84 / 86); Flixbus (S. 86)  
Infografiken: Kati Hammling / www.ktgrafix.de

Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tarife der Servicenummern**

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

<b>0 700</b> Kostenfrei.	<b>0 180 3</b> 9,0 Cent/Min.
<b>0 800</b> Kostenfrei.	<b>0 180 5</b> 14 Cent/Min.
<b>0 180 1</b> 3,9 Cent/Min.	<b>0 188 09</b> 49 Cent/Min.
<b>0 180 2</b> 6,0 Cent/Anruf.	<b>0 900 1</b> Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.