

Schneller Wechsel

Skibrillen Viele Anbieter versprechen einen schnellen Wechsel von der Schlechtwetter- zur Schönwetter-scheibe. Wirklich fix geht er nur bei Uvex und Alpina.

Fast schlagartig verfinstert sich der Himmel. Die eben noch gleißende Sonne verschwindet hinter Wolkenbergen. Es beginnt zu schneien. Da der Tag sonnig begann, wählte der Skifahrer eine Brille mit dunklen Scheiben, die wenig Licht durchlassen. Nun steht er im Dunkeln. Abrupte Wetterumschwünge sind in den Bergen keine Seltenheit. Wohl dem, der blitzschnell zur passenden Scheibe wechseln kann.

Das Angebot an Skibrillen mit Wechselscheiben wird immer größer – aber nicht besser. Schnell, einfach und sicher gelingt der Wechsel nur mit dem Magnetsystem von Uvex. Auch Brillen der Tochterfirma Alpina sind damit ausgestattet. Uvex und Alpina liegen im Test mit deutlichem Abstand vorn.

Unsere österreichische Partnerorganisation VKI, Verein für Konsumenteninformation, hat 13 Skibrillen mit Wechsel-



Scheibenwechsel. Bei Uvex und Alpina geht es kinderleicht. Der Skifahrer muss die Brille nicht einmal abnehmen.

scheiben untersucht. Ausschlaggebend für den Doppelsieg von Uvex und Alpina ist die einfache Handhabung. In den anderen Prüfpunkten können die Konkurrenten durchaus mithalten.

Magneten saugen die Scheibe an

Brillenkonstrukteure haben mehrere Systeme für den Scheibenwechsel entwickelt. Beim Magnetsystem von Uvex und Alpina bildet die Schlechtwetterbrille mit einer fest eingebauten hellen Scheibe die Basis. Für schönes Wetter nutzt der Skifahrer eine einfache dunkle Scheibe, die er bequem in der Jackentasche verstauen kann. Er fixiert sie mit einem Griff auf der Grundscheibe, ohne die Brille abnehmen zu müssen. Kleine Magneten saugen die Scheibe förmlich an. Auch mit Handschuhen ist der Scheibenwechsel kein Problem.

Die Anon. m1. verfügt ebenfalls über ein Magnetsystem. Der Scheibenwechsel ist bei ihr aber nicht so einfach wie bei Uvex. Die Anon-Scheiben muss der Skifahrer komplett austauschen, dafür muss er die Brille abnehmen. Außerdem besteht die Gefahr, dass er beim Wechseln die Anti-Fog-Beschichtung auf der Scheibeninnenseite beschädigt. Die Beschichtung soll ein Beschlagen verhindern.

Klemmen, stecken, bauen

Bei den übrigen geprüften Modellen hält ein Klemm- oder Steckmechanismus die Wechselscheibe. Adidas hat wie Uvex und Alpina eine festeingebaute Schlechtwetter-scheibe. Bei der TecnoPro ist es eine einfache klare Scheibe. Auf dieser wird die entsprechende Wechselscheibe mit einem Klappmechanismus befestigt. Bei den anderen Brillen müssen die Nutzer eine Doppelscheibe für Schön- beziehungsweise

Slechtwetter komplett aus- und einbauen. Das funktioniert nur mit abgenommener Brille und meist nur ohne Handschuhe. Wer auf der Piste wechselt, riskiert, die Anti-Fog-Beschichtung zu beschädigen. Die erfüllt ihren Zweck übrigens bei allen getesteten Brillen tadellos. Die klobigen Doppelscheiben zu transportieren, ist nicht gerade bequem. Sie lassen sich oft nur schwer in der Jacke verstauen.

An den Seheigenschaften gibt es im Praxistest wenig auszusetzen. Die Konturen auf der Piste sind gut zu erkennen, sowohl mit der Schön- als auch mit der Schlechtwetterscheibe. Bei der Prüfung des Sichtempfindens zeigt sich, dass zwei Brillen nur wenig abdunkeln. Die Schönwetterscheiben von Head und Smith I/OS empfinden die Tester als zu hell. Alle Anbieter versprechen einen hundertprozentigen Schutz vor der ultravioletten Strahlung bis 400 Nanometer, also eine Sperre für die gefährlichen UV-A- und UV-B-Strahlen. Bis auf TecnoPro halten alle das Versprechen. Die Schlechtwetterscheibe der TecnoPro-Brille bietet bei 400 Nanometer keinen hundertprozentigen Schutz.

Brille und Helm müssen harmonieren

Als besonders angenehm empfanden die Tester Brillen mit mehrfacher Schaumstoffauflage und zusätzlicher Fleeceschiicht. Einen Nachteil muss der Träger aber in Kauf nehmen: Wenn Fleece nass geworden ist, dauert es lange, bis es trocknet.

Die Brille muss unbedingt zum Helm passen. Die Tester haben die Tauglichkeit an drei Skihelmen mit unterschiedlichen Befestigungssystemen für das Trageband untersucht. Bei Cébé und Uvex take off harmoniert das Doppel sehr gut. Die Brillen von Giro und GPR können auf dem Helm leicht wegrutschen. Bei der GPR-Brille klappte zudem ein Spalt zwischen Helm und Brille, durch den es unangenehm ziehen kann.

Aus dem Rahmen gefallen

Das Scheibenmaterial ist stabil, aber nicht immer kratzfest. Alle Brillen haben den Schlagtest bestanden, wenn auch mit kleinen Dellen. In einer vollen Skihütte kann es passieren, dass sich ein Gast aus Versehen auf die Brille setzt. Das ist meist kein Malheur. Gelegentlich aber schon: Die Basis-scheibe der Uvex take off hatte nach dem Belastungstest einen deutlichen Knick. Die GPR-Brille musste wieder zusammengebaut werden. Scheibe und Tragebandhalterung hatten sich aus dem Rahmen gelöst. ■
Tabelle auf Seite 78.

Tipps

Probieren. Die perfekte Skibrille sitzt bequem, beeinträchtigt weder die Nasenatmung noch die Sicht. Probieren Sie es aus.

Richtig säubern. Wischen Sie die Scheiben nicht mit Taschentüchern oder Handschuhen aus, das zerstört die empfindliche Innenbeschichtung gegen Beschlagen (Anti-Fog). Ange-laufene Brillen an der Luft trocknen, vorsichtig föhnen oder mit Spezial-tüchern abtupfen. Schnee aus der Brille rausklopfen oder -schwenken.

Für Brillenträger. Optische Brillen beschlagen unter der Skibrille. Anti-beschlagmittel halten nur auf unbeschichtetem Glas. Heute sind jedoch fast alle optischen Brillengläser beschichtet. Eine gute Lösung: Kaufen Sie beim Optiker einen Universalclip für optische Gläser, zum Beispiel von Alpina, der in viele Skibrillen passt. Mit unbeschichteten optischen Einstärkegläsern ist er ab 30 Euro erhältlich. Damit die Gläser nicht anlaufen, müssen sie mit einem Antibeschlagmittel behandelt werden, wenn nötig mehrmals.

Helm und Brille. Helm und Skibrille müssen zueinander passen, damit es nicht zieht oder drückt. Nehmen Sie Ihren Helm zum Brillenkauf mit oder kaufen Sie Helm und Brille im Doppelpack. Achten Sie auf den richtigen Sitz und die Befestigung der Brille am Helm.

Unser Rat

Drei Skibrillen liegen vorn. Zwei kommen von Uvex und eine von der Tochterfirma Alpina. Jede kostet rund 140 Euro. Ihr größter Vorteil ist die einfache Handhabung. Der Wechsel von der Schlecht- zur Schönwetterscheibe geht schnell, einfach und sicher. Testsieger mit knappem Vorsprung ist die **Uvex Comanche take off**, gefolgt von der **Alpina Panoma Magnetic**. Die **Uvex take off** ist beim Belastungstest etwas eingeknickt.



Die drei Besten



Uvex Comanche take off
140 Euro

SEHR GUT (1,5)

Knapper Testsieg. Per Magnetsystem schnell und einfach von der Schlecht- zur Schönwetterscheibe zu wechseln. Das klappt auch bei aufgesetzter Brille und mit Handschuhen. Die Ersatzscheibe lässt sich bequem in der Jackentasche verstauen. Gebrauchsanleitung mit sehr kleiner Schrift. Hat im Gegensatz zum ähnlichen Modell Uvex take off den Belastungstest ohne größere Mängel bestanden.



Alpina Panoma Magnetic
140 Euro

GUT (1,6)

Zweitplatzierte. Schneller und einfacher Wechsel von Schlecht- zur Schönwetterscheibe per Magnetsystem. Funktioniert auch bei aufgesetzter Brille und mit Handschuhen. Die seitlich auf der Innenseite angebrachten vier Magnete stören beim Durchblick etwas. Die Ersatzscheibe lässt sich bequem in der Jackentasche verstauen. Sehr elastisches Band. Gebrauchsanleitung mit sehr kleiner Schrift.



Uvex take off
140 Euro

GUT (1,9)

Sehr guter Tragekomfort. Schnell und einfach von der Schlecht- zur Schönwetterscheibe per Magnetsystem zu wechseln. Das klappt auch bei aufgesetzter Brille und mit Handschuhen. Die Ersatzscheibe lässt sich bequem in der Jackentasche verstauen. Keine Einschränkungen im Sichtfeld. Nach dem Belastungstest hatte die Basisscheibe einen deutlichen Knick. Gebrauchsanleitung mit sehr kleiner Schrift.

test Skibrillen mit Wechselscheibensystem

		Uvex Comanche take off	Alpina Panoma Magnetic	Uvex take off	Anon. m1.	GPR PL_X002	Adidas a184 ID2 pro ²⁾	Cébé Peak	Oakley Airbrake	Smith I/O ⁴⁾
Bezeichnung der getesteten Scheiben		Lasergold lite-clear / Litemirror silver-smoke	QL Hicon / SL Black	Lasergold lite-clear / Litemirror silver-smoke	Yellow / Dark Smoke	Keine Angabe	LST Bright / LST Active silver	Spare Yellow / Dark Rose Silver Mirror	Persimmon / Fire Iridium	Sensor / Polarized Rose Copper
Mittlerer Preis in Euro ca. ¹⁾		140	140	140	200	29	195	110	249 ³⁾	230 ⁵⁾
VKI-TESTURTEIL⁶⁾	100 %	SEHR GUT (1,5)	GUT (1,6)	GUT (1,9)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (3,2)
SEH- UND TRAGEEIGENSCHAFTEN	30 %	gut (1,8)	gut (2,1)	sehr gut (1,5)	gut (2,2)	gut (2,4)	gut (1,7)	gut (1,6)	gut (1,9)	gut (1,9)
Tragekomfort / Helmtauglichkeit		+/+	+/+	++/++	+/+	+/○	+++	+/++	+/+	+/+
Einschränkungen im Sichtfeld		+	○	++	+	+	+	+	+	+
Sichtempfinden		+	+	+	+	+	+	+	++	+
SICHERHEIT UND HALTBARKEIT	30 %	gut (1,7)	sehr gut (1,4)	befried. (3,0)	gut (2,0)	gut (2,3)	gut (2,1)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,5)	gut (1,6)
UV-Schutz bis 400 nm		++	++	++	++	++	++	++	++	++
Schlagfestigkeit der Scheiben		++	++	++	++	++	++	++	++	++
Beständigkeit der Scheibenoberfläche		+	+	+	○	○	○	+	+	○
Belastungstest		+	++	⊖ [*]	+	○	+	++	++	++
Dehnbarkeit des Bandes / Elastizitätsverlust		+/+	++/++	+/+	○/++	++/+	⊖/+	++/++	⊖/++	+/+
HANDHABUNG	35 %	sehr gut (1,3)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,3)	befried. (2,6) [*]	befried. (2,6) [*]	befried. (2,8) [*]	befried. (2,8) [*]	befried. (2,8) [*]	befried. (3,2) [*]
Gebrauchsanleitung		⊖	⊖	⊖	+	++	+	○	+	○
Scheibentausch		++	++	++	○	○	○	○	○	○
Aufbewahrung der Scheiben		++	++	++	○	+	+	○	○	○
Verstellbarkeit des Bandes		+	+	+	+	+	+	+	○	○
SCHADSTOFFE	5 %	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	gut (1,6)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	gut (1,6)	gut (1,6)	gut (1,6)
AUSSTATTUNG / TECHNISCHE MERKMALE										
Anzahl erhältlich Zusatzscheiben		4	3	4	19	3	5	0	10	13
Gewicht in g		114	139	129	134	98	145	137	152	126
Verstellbereich des Bandes in cm		47 bis 78	45 bis 78	45 bis 78	42 bis 64	46 bis 72	44 bis 65	43 bis 70	42 bis 69	42 bis 66
Scheibentausch am Helm möglich		■	■	■	□	□	■	□	□	□
Schaumstoffauflage		Einlagig	Zweilagig mit Fleece	Einlagig mit Fleece	Zweilagig mit Fleece	Zweilagig mit Fleece	Zweilagig	Einlagig mit Fleece	Zweilagig mit Fleece	Zweilagig mit Fleece
Hergestellt in		Deutschland	Deutschland	Deutschland	China	Taiwan	Österreich	Tunesien	USA, China	USA

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:

+++ = Sehr gut (0,5–1,5). ++ = Gut (1,6–2,5).
○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5).
— = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem VKI-Testurteil Reihenfolge nach Alphabet.

^{*}) Führt zur Abwertung (siehe „So hat der VKI getestet“ auf Seite 79).
■ = Ja. □ = Nein.

- 1) Preis inklusive der getesteten Scheiben.
- 2) Laut Anbieter Schlechtwetterscheibe inzwischen geändert.
- 3) Preis laut Anbieter-Website.
- 4) Laut Anbieter Scheiben inzwischen geändert.

Die Befriedigenden



Anon. m1.



GPR PL_X002



Adidas a184 ID2 pro



Cébé Peak



Oakley Airbrake



Smith I/O



Giro Manifest



Smith I/OS



TecnoPro Chamäleon



Head Stivot Race

Giro Manifest	Smith I/OS ⁴⁾	TecnoPro Chamäleon	Head Stivot Race
Gold Boost 75 / Limo 11	Sensor / Ignitor	Keine Angabe	Keine Angabe
220	180	70	120
BEFRIEDIGEND (3,3)	BEFRIEDIGEND (3,3)	BEFRIEDIGEND (3,3)	BEFRIEDIGEND (3,4)
gut (2,0)	gut (2,1)	gut (1,8)	gut (1,9)
+ / 0	++	+ / +	+ / +
+	+	+	+
++	0	+	0
gut (1,6)	gut (1,9)	gut (2,3)	gut (2,1)
++	++	0	++
++	++	++	++
0	0	⊖	⊖
++	+	+	+
++ / ++	+ / +	+ / +	0 / +
befried. (3,3)⁵⁾	befried. (3,3)⁵⁾	befried. (3,3)⁵⁾	befried. (3,4)⁵⁾
+	0	0	0
⊖	0	⊖	⊖
0	0	+	0
+	0	0	+
sehr gut (1,0)	gut (1,6)	gut (1,6)	sehr gut (1,0)
5	13	2	6
158	114	154	132
50 bis 74	43 bis 67	50 bis 72	49 bis 82
☐	☐	☐	☐
Zweilagig mit Fleece	Einlagig mit Fleece	Zweilagig mit Fleece	Zweilagig mit Fleece
Italien	USA	China	China

5) Preis mit Sensor / Ignitor-Scheiben 180 Euro.

6) Das VKI-Testurteil wurde in das Notensystem der Stiftung Warentest überführt.

Anbieter siehe Seite 96.

So hat der VKI getestet

Im Test des österreichischen Vereins für Konsumenteninformation (VKI): 13 Skibrillen mit Wechselscheibensystem für Schön- und Schlechtwetter. **Einkauf der Prüfmuster:** September 2012. **Preis:** Anbieterbefragung im November 2012.

ABWERTUNGEN

Das VKI-Testurteil konnte nicht besser sein als das Gruppenurteil Handhabung. Die Sicherheit und Haltbarkeit konnte bei ausreichend im Belastungstest nur um eine Note besser sein.

SEH- UND TRAGEEIGENSCHAFTEN: 30%

Fünf geübte Skifahrer beurteilten im Praxistest beim **Tragekomfort** die Schaumstoffauflage und den Sitz der Brille, die **Helmtauglichkeit**, die **Einschränkungen im Sichtfeld** und das **Sichtempfinden**, u. a. die Konturerkennung bei schlechter Sicht und die Abdunklung bei Sonnenschein.

SICHERHEIT UND HALTBARKEIT: 30%

UV-Schutz bis 400 nm: Ermittelt wurde die Lichtdurchlässigkeit im UV-Bereich (280 bis 400 nm) mittels Spektrofotometer. **Schlagfestigkeit der Scheiben:** Die Skibrille wurde zwei Stunden bei

-10°C gekühlt, auf einen Prüfkopf montiert, dann wurde mit einem Fallpendel mit einer Kraft von 1200 N auf die Scheibe geschlagen. **Beständigkeit der Scheibenoberfläche:** Ein Bleistift der Härte H4 wurde auf der Scheibe mit steigender Druckkraft bis 240 g bewegt. Beim **Belastungstest** setzte sich eine Testperson (etwa 70 kg) fünfmal auf die Brille. **Dehnbarkeit des Bandes:** Bei maximaler Weite mit 30 N gedehnt. **Elastizitätsverlust:** Band 7 Tage im gedehnten Zustand mit 7 kg belastet und die Differenz zur ursprünglichen Länge bewertet.

HANDHABUNG: 35%

Zwei Experten beurteilten die **Gebrauchsanleitung**, unter anderem auf Schriftgröße, Pflege- und Reinigungshinweise. Fünf geübte Skifahrer beurteilten den **Scheibentausch** mit und ohne Handschuhe, die **Aufbewahrung der Scheiben** und die **Verstellbarkeit des Bandes**.

SCHADSTOFFE: 5%

Polyzyklische aromatische Kohlenwasserstoffe (PAK) in Anlehnung an ZEK 01.4-08. Phthalate (Weichmacher), Flammschutzmittel, phenolische Verbindungen mit GC-MS. PVC in der Verpackung.

Severin
Röhre 27
59846 Sundern
Tel. 0 29 33 / 98 20
Fax 0 29 33 / 98 23 33
www.severin.de

Siemens
Siemens Electrogeräte
Carl-Wery-Str. 34
81739 München
Tel. 0 89/45 90 09
Fax 0 89/45 90 23 47
www.siemens-home.de

Tefal
siehe Krups
www.tefal.de

Unold
Mannheimer Str. 4
68766 Hockenheim
Tel. 0 62 05/9 41 80
Fax 0 62 05/94 18 12
www.unold.de

WIK
WIK-Elektro-Hausgeräte
Postfach 11 04 63
45334 Essen
Tel. 0 21/8 66 60
Fax 0 21/8 66 61 21
www.wik.de

WMF
Messerschmittstr. 4
89343 Jettingen-Scheppach
Tel. 0 180 2/00 05 91
Fax 0 82 25/3 08 01 05
www.wmf-ce.de

Skibrillen
Seite 76 – 79

Adidas
Silhouette
Schwieberdinger Str. 56
71636 Ludwigsburg
Tel. 0 180 5/44 20 10
Fax 0 180 5/44 20 50
www.silhouette.com

Alpina
Äußere Industriest. 8A
86316 Friedberg/
Derching
Tel. 0 82 1/78 00 30
Fax 0 82 1/78 03 50
www.alpina-sports.de

Anon
Burton
Hallerstr. 111
6020 Innsbruck
Österreich
Tel. 00 800/28 78 66 13
Fax 00 43/5 12/23 09 90
www.anonoptics.com

Cébé
Bushnell
Performance Optics
An der Alten Spinnerei 1
83059 Kolbermoor
Tel. 0 80 31/23 34 80
Fax 0 80 31/2 33 48 18
www.cebe.com

Giro
Grofa
Postfach 12 74
65517 Bad Camberg
Tel. 0 64 34/2 00 82 00
Fax 0 64 34/2 00 82 50
www.grofa.com

GPR
Plim
Postfach 96
3097 Bern-Liebefeld
Schweiz
Tel. 00 41/3 19 79 17 17
Fax 00 41/3 19 79 17 18
www.plimswiss.com

Head
Velaskostr. 8
85622 Feldkirchen
Tel. 0 89/9 09 99 50
Fax 0 89/9 09 99 55
www.head.com

Oakley
Carl-Zeiss-Ring 7a
85737 Ismaning
Tel. 0 89/9 96 50 41 00
Fax 0 89/96 08 76 40
www.oakley.com

Smith
Vista
Vista-Sport
Neubohlingen 1/1
78315 Radolfzell
Tel. 0 77 32/82 32 80
Fax 0 77 32/8 23 28 11
www.smithoptics.com

TecnoPro
Intersport
Postfach 22 11
74012 Heilbronn
Tel. 0 71 31/28 80
Fax 0 71 31/2 12 57
www.intersport.de

Uvex
Postfach 25 09
90715 Fürth
Tel. 09 11/9 77 40
Fax 09 11/9 77 43 50
www.uvex-sports.de

Verbraucherinstitutionen

Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)

Markgrafenstr. 66, 10969 Berlin
Tel. 0 30/25 80 00
info@vzbv.de, www.vzbv.de

DHB – Netzwerk Haushalt, Berufsverband der Haushaltsführenden

Oxfordstr. 10, 53111 Bonn
Tel. 0 228/23 77 18
www.dhb-netzwerk-haushalt.de

Europäisches Verbraucherzentrum Deutschland

77694 Kehl, Bahnhofplatz 3
Standort Kiel:
24103 Kiel, Andreas-Gayk-Str. 15
Tel. 0 78 51/99 14 80, Fax 0 78 51/99 14 81 11,
info@cec-zev.eu, www.cec-zev.eu

VerbraucherService Bayern im KDFB Landesgeschäftsstelle

Dachauer Str. 5/V, 80335 München
Tel. 0 89/51 51 87 43
info@verbrauerservice-bayern.de
www.verbrauerservice-bayern.de

Beratungsstellen:

E-Mail-Adressen der Beratungsstellen: Ort
(z. B. augsburg)@verbrauerservice-bayern.de

63739 Aschaffenburg, Dalbergstr. 15
(Rathaus, Sitzungsgebäude)
Tel. 0 60 21/3 30 12 18

91522 Ansbach, Nürnberger Str. 32/1
Tel. 09 81/97 78 97 93

86152 Augsburg, Ottmarsgässchen 8
Tel. 0 82 1/15 70 31

96047 Bamberg, Grüner Markt 14
Tel. 09 51/20 25 06

93413 Cham, Obere Regenstr. 15
Tel. 09 97/16 75 53

86609 Donauwörth, Münsterplatz 4
Tel. 09 06/82 14

91301 Forchheim, Sattlerstr. 5
Tel. 09 191/6 46 89

85049 Ingolstadt, Kupferstr. 24
Tel. 08 41/95 15 99 90

85375 Neufahrn, Bahnhofstr. 32
Tel. 0 81 65/6 07 48,
verbraucher@neufahrn.de

94032 Passau, Ludwigsplatz 4/1
Tel. 08 51/3 62 48

93047 Regensburg, Frauenberg 4
Tel. 09 41/5 16 04

92421 Schwandorf, Spitalgarten 1 (neues Rathaus)
Tel. 09 431/4 52 90

83278 Traunstein, Bahnhofstr. 1
Tel. 08 61/6 09 08

97070 Würzburg, Bahnhofstr. 4 – 6
Tel. 09 31/30 50 80

VerbraucherService im Katholischen Deutschen Frauenbund

Bundesgeschäftsstelle
Kaesenstr. 18
50677 Köln
Tel. 0 22 1/86 09 20
bundesverband@frauenbund.de
www.frauenbund.de

Aktion Bildungsinformation Verbraucherschutz in Bildungsfragen

Lange Str. 51
70174 Stuttgart
Tel. 07 11/22 02 16 30
info@abi-ev.de,
www.abi-ev.de

Stiftung
Warentest



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.
Telefon: 0 30/26 31 10, Telefax: 030/26 31 27 27
Internet: www.test.de
Postbank Berlin, Konto: 306 02 100/BLZ 100 100 10

Verwaltungsrat

Prof. Dr. Andreas Oehler (Vorsitzender), Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Prof. Dr. Lucia Reisch, Isabel Rothe, Prof. Dr. Volker Wolff

Kuratorium

Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Dr. Thomas Förster, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre, Prof. Dr. Heinrich Heidt, Wolfgang Hellhake, Dr. Markus Hild, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Sigrid Lewe-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Dr. Klaus Mayer, Klaus Müller, Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing, Cornelia Tausch, Dr. Ralph Walther, Prof. Dr. Reiner Wittkowski

Vorstand

Hubertus Primus

Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung

Dr. Holger Brackemann

Bereich Untersuchungen

Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter)

Verifikation

Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg
Claudia Gaca, Susanne Neunzerling, Sibylle Schalock, Hartmut Schäfer
Jürgen Nadler (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wethelam; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Philipp Dammschneider, Thomas Grund, Lutz Konzag, Danielle Leven Henning Wüthoff (Journalistischer Leiter); Redakteure: Ronald Dammschneider, Peter Knaak, Stephan Scherfenberg, Christian Schlüter, Michael Wolf

Multimedia

Haus, Energie, Freizeit und Verkehr

Elke Gehrke (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görnitz, Till Kolja Oppel, Dr. Dagmar Saurbier, Anke Scheiber, Dr. Peter Schick, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainisch, Wolfgang Lerch, Simone Lindemann, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt
Lothar Beckmann (Journalistischer Leiter); Redakteure: Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig, Cecilia Meusel, Thomas Müller, Falk J. Murko, Herbert Noll, Jürgen Tewes

Ernährung, Kosmetik und Gesundheit

Dr. Ursula Loggen (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Dr. Heike Dieckmann, Dr. Birgit Luther, Christiane Nientimp, Dr. Birgit Rehler, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan, Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Julia Leise, Harry Mallok, Annegret Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe
Isabella Eigner (Journalistische Leiterin); Redakteure: Ina Bockholt-Lippe, Ursula Lüders, Lea Sophie Lukas, Nicole Merbach, Dr. Bettina Sauer, Sara Waldau, Swantje Waterstraat

Weiterbildung

Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert, Gabriele Gollnick; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner

Marketing, Leserservice und Vertrieb

Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteure: Christina Engel, Andrea Frey
Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Ltg.);
ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47,
70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40
Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

Presse

Redaktion test

Chefredakteurin Anita Stocker (verantwortlich)

Stellvertretender Chefredakteur Peter Gurr

Textchefin Marina Pauly

Redaktionsassistentin Britta Ossig-Moll

Grafik Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Anne Lehmann, Katja Späth, Beate Theill, Susann Unger

Bildredaktion Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune

Produktion Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung

Produktfotos Ralph Kaiser, Michael Haase

Verlagsherstellung Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh

Weitere Mitarbeiter dieser Ausgabe Julia Baumgart, Michael Beumer, Michael Bruns, Christina Engel, Hans W. Fröhlich, Alisa Gottschewsky, Alena Hecker, Christoph Herrmann, Aline Klett, Sophie Mecchia, Susanne Meunier, Jan Schrader, Ulrike Steckkönig, Rüdiger Stumpf

Litho tiff.any GmbH Berlin

Druck Umschlag: KonradinHeckel Nürnberg; Bestellkarte: Offsetdruck Nürnberg; Innenteil: PRINOVIS Nürnberg

Abonnement Jahresabonnement Inland: 51,70 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 51,70 Euro, Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 57,70 Euro
Preis für das Einzelheft: 4,90 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.)
Auslandspreis für das Einzelheft: 4,90 Euro/8,50 sfr (bei Postzustellung zuzüglich Porto)

ISSN 0040–3946

Bildnachweis Titel: Stiftung Warentest / Michael Haase; Motorola Mobility
Rücktitel: Becker; Stockfood / N. Lippert; Fotolia / K. Eppele
Fotos: Ralph Kaiser; Michael Haase; Anke Jacob (S. 3); Uvex (S. 76/77); Karl Storz (S. 85)
Infografiken: Kati Hammling / www.ktgrafix.de

Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

0700 Kostenfrei.

0800 Kostenfrei.

01801 3,9 Cent/Min.

01802 6,0 Cent/Anruf.

01803 9,0 Cent/Min.

01805 14 Cent/Min.

018809 49 Cent/Min.

09001 Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.