

Film ab

Online-Videotheken Filme wie Musik aus dem Internet laden – das klingt verlockend. Überzeugen kann die Konkurrenz zum Videoverleih um die Ecke noch nicht.

Das Fernsehprogramm ist mal wieder lausig und Regenwetter vermiest den Gang zur Videothek. Videoabruf übers Internet könnte den Abend retten. Bequem zuhause auf dem Sofa auswählen, genießen, ohne einen Fuß vor die Tür zu setzen – die Idee hat was.

Lizenz für 48 Stunden

Das Zauberwort heißt Video on Demand (VoD, Video auf Abruf) und ist vergleichbar mit dem Herunterladen von Musik. Durch die größere Datenmenge eines Films dauert der Download länger. Außerdem sind die Anbieter dieser neuen Art Online-Videothek weder so gut sortiert noch so preiswert wie Musikdienste. Filme werden überwiegend geliehen. Sie stehen beim Einzelabruf meist für 48 Stunden zum Ansehen zur Verfügung. Danach erlischt die Lizenz – Rückgabe überflüssig. Der Onlineverkauf ist die Ausnahme. Käufer erhalten eine zeitlich unbegrenzte Lizenz zum Filmgucken – als Datenpaket auf der Festplatte oder für erneute Abrufe aus dem Internet.

Wer ein Smart-TV besitzt, kann Videos übers Fernsehgerät laden. Smart-TVs haben einen eingebauten Zugang zu einigen

Unser Rat

In der Summe aller Prüfpunkte schneiden **Deutsche Telekom Videoload** und **maxdome** am besten ab. Von der Note gut sind aber auch sie deutlich entfernt. Lizenzen für Filme und Serien sind knapp. Die umfassendste Filmauswahl bietet **Apple iTunes**. Allerdings fanden wir selbst hier nicht die Angebotsfülle einer stationären Videothek. Bei der Bild- und Tonqualität liegen **Apple iTunes** und **videociety** vorn.



Online-Videotheken. Eine weitere Technik zum Videoabruf setzt auf Settop-Boxen wie Apple-TV, auf internetfähige Blu-ray-Spieler oder Spielekonsolen.

Eine Hürde ist der Internetzugang. In Gegenden mit langsamen DSL-Verbindungen nerven Ladezeiten bis zu einigen Stunden und Bildruckler. In Großstädten ist der Internetanschluss meist schnell genug.

Eine zweite Hürde ist die Internetverbindung ins Wohnzimmer, zu Fernseher, Settop-Box oder Computer. Das geht entweder per Netzkabel oder per WLAN-Funk. Steht die Internetverbindung, kann es mit einem Smart-TV sofort losgehen. Übernimmt der PC oder eine Settop-Box den Filmabruf, wird das Gerät per HDMI-Kabel an den Fernseher angeschlossen.

Qualität zum Weggucken

Wir probierten neun Anbieter für Videoabruf aus. Erste Erkenntnis: So einfach wie eine DVD oder Blu-ray-Disc (BD) abspielen klappt der Videoabruf lange noch nicht. Als Nächstes stolperten wir über die Bildqualität. Unser Testanschluss verfügte über eine Bandbreite von 50 Megabit pro Sekunde (VDSL 50). Bereits mit einem Drittel davon, etwa 17 Megabit, wird die Bild- und Tonqualität einer Blu-ray erreicht. Trotz ausreichender Bandbreite sahen wir gerade mal bei drei Online-Videotheken ein sehr gutes Bild. Doch selbst bei ihnen wirkt kein heruntergeladenes Video bis ins letzte Detail so brillant wie von der Blu-ray-Disc.

Die Filme bei Lovefilm sind sogar ausgesprochen zum Weggucken: detailarmes Material mit unsaubereren Kanten und grob verpixelten Bildern (Fachjargon: Blur-Effekt). Selbst DVDs machen mehr her, von einer Blu-ray-Disc ganz zu schweigen. Immerhin: Wer bei Lovefilm ordert, kann den Film parallel zum Abruf auch auf DVD oder BD ausleihen. Die Scheibe kommt per Post.

Lücken im Repertoire

Vor dem Filmgenuss steht die Auswahl. Auch in diesem Punkt wurden die Tester nicht verwöhnt. Werbung wie „Ihr Kino zu Hause“ (Acetrax Movies) oder „Wir haben, was Du sehen möchtest“ (Sony) entpuppt sich als Absichtserklärung. Wir haben das Repertoire der neun Anbieter im Test nach je 100 Kinofilmen und TV-Serien durchforstet, davon zwei Drittel Klassiker und ein Drittel aktuelle Hits.

Wer zum Beispiel nach Blockbustern wie Star Wars, Zurück in die Zukunft, nach Pulp Fiction oder Toy Story 3 sucht, wird nur in ► *Lesen Sie weiter auf Seite 38.*

Videoabruf

Die Technik

Voraussetzung ist ein Smart-TV, ein Blu-ray-Spieler, eine Settop-Box, ein Mediaspieler, eine Spielekonsole oder der Computer. Die externen Geräte liefern digitale Bild- und Tonsignale via HDMI zum Fernseher.

Internetanschluss. Anbieter für den Videoabruf empfehlen eine Datenrate von mindestens einem, besser zwei Megabit pro Sekunde (DSL 1 000 oder 2 000). Mehr als 12 MBit/s fordert keiner. Mit einem der in Großstädten verbreiteten 16 000er DSL-Anschlüsse kann sogar noch jemand parallel zum Videoabruf surfen.

Kinoton. Der magere Sound des Fernsehers lässt sich am besten mit einer Heimkinoanlage aufpeppen. Für echten Kinosound mit sechs Kanälen ist ein digitaler Audioanschluss erforderlich. Der analoge mit roter und weißer Cinch-Buchse reicht nicht, er liefert nur Stereoton.



test Besonderheit

Settop-Box für Videos vom Media Markt

Inverto Volksbox Movie. Die Settop-Box lädt Filme aus dem Videodownloadshop von Media Markt. Wir verglichen sie in wesentlichen Punkten mit dem computerbasierten Videoabruf, den Media Markt unverändert anbietet.

Vorteil. Detailarme Videos (SD-Qualität) sehen deutlich besser aus als bei dem von uns geprüften Abruf über PC. Bei HD-Filmen ist allerdings kein so großer Qualitätssprung sichtbar. Videos von Youtube und mittels Google Picasa im Internet gespeicherte Fotos landen direkt auf dem Fernsehgerät.



Inverto Volksbox Movie.
Preis: 69 Euro.

Nachteil. Das Angebot ist deutlich knapper als beim Abruf über PC.

Handhabung. Für den Start ist ein PC erforderlich, über den der Kunde das Media-Markt-Konto aktiviert und die Zahlungsweise hinterlegt. Über die Volksbox ist der Videoabruf Träger und deutlich unkomfortabler als per Tastatur am Computer – sie nutzt zur Texteingabe die Fernbedienung. Anders als der Computer bietet die Volksbox keine Übersicht der bisher geladenen Titel (Transaktionshistorie).

test-Kommentar: Einige Kinofilme des Videodownloadshops von Media Markt holt die Volksbox direkt auf den Fernseher. Filme in SD-Qualität sehen besser aus als beim Abruf mittels Computer. Filme in HD gewinnen jedoch kaum und die Handhabung ist schlechter als am Computer.

maxdome

maxdome

BEFRIEDIGEND (3,2)

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG. Der Videobruf läuft über Fernseher, Blu-ray-Disc-Spieler oder Settop-Boxen (Internetzugang erforderlich) sowie über Computer. Abo für Teile des Angebots möglich. Etwas knappes Angebot an Spielfilmen, nur wenige Serien. Nur Stereo-Ton. Das Bild hält nicht ganz mit dem von der Blu-ray-Disc mit.



Apple iTunes

BEFRIEDIGEND (3,4)

Fernsehen mit Settop-Box (Apple-TV, einmalig 109 Euro) oder über iTunes-Software mit iPhone, iPod touch, iPad oder Computer. Funktioniert auch mit langsamem Internet (ab 1 Mbit/s). Viele Spielfilme. Größtes Angebot an Serien, aber nur zum Kauf. Häufig alternative Sprachfassungen und Untertitel. Das Bild hält etwa mit dem von der Blu-ray-Disc mit.



Microsoft Zune

AUSREICHEND (3,6)

Fernsehen über die Spielekonsole Xbox 360 (einmalig 159 Euro) oder mit Zune-Software auf Windows-Phone oder Computer. Weitere Kosten für Xbox-Live-Konto. Funktioniert auch mit langsamem Internet. Nur wenige Filme, keine Serien. Steuerung über Gamepad gewöhnungsbedürftig. Das Bild hält nicht ganz mit dem von der Blu-ray-Disc mit.

test Online-Videotheken (Video on Demand)

		Videobruf per Fernseher oder Zusatzgerät ²⁾						
	Gewichtung	maxdome	Apple iTunes	Microsoft Zune	videociety	Acetrax Movies ⁶⁾	Sony Video Unlimited	
test	QUALITÄTSURTEIL	100 %	BEFRIEDIGEND (3,2)	BEFRIEDIGEND (3,4)	AUSREICHEND (3,6)	AUSREICHEND (3,8)	AUSREICHEND (4,0)	AUSREICHEND (4,4)
ANGEBOTSUMFANG	35 %	ausreichend (4,2)	befriedigend (3,4)	mangelhaft (4,6)^{*)}	mangelhaft (4,8)^{*)}	mangelhaft (5,0)^{*)}	ausreichend (4,3)	
Kinofilme Leihe / in % ¹⁾		⊖ / 48	+ / 72	⊖ / 36	⊖ / 31	— / 18	⊖ / 45	
Kinofilme Kauf / in %		— / 0	— / 13	— / 6	— / 0	— / 1	— / 10	
TV-Serien Leihe / in % ¹⁾		⊖ / 27	— / 0	— / 0	— / 0	— / 0	— / 0	
TV-Serien Kauf / in %		— / 0	○ / 55	— / 0	— / 0	— / 0	— / 17	
Optionen wie Auflösung, Sprachen, Untertitel		○	○	○	⊖	⊖	○	
ABWICKLUNG	40 %	befriedigend (3,2)	befriedigend (3,5)	ausreichend (3,8)	befriedigend (3,4)	ausreichend (3,9)	ausreichend (3,8)	
Einrichtung		⊖	⊖	⊖	○	⊖	⊖	
Titelauswahl / Wiedergabe		○/○	○/+	⊖/+	—/⊖	—/⊖	⊖/⊖	
Abrechnung		⊖	○	○	+	○	+	
Umgang mit Nutzerdaten		+	⊖	⊖	+	—	⊖	
Hilfe		⊖	—	—	⊖	—	—	
BILD- UND TONQUALITÄT	25 %	gut (1,8)	sehr gut (1,1)	gut (1,6)	sehr gut (1,2)	gut (1,9)	sehr gut (1,5)	
MÄNGEL IN DEN AGB	0 %	keine	deutlich¹⁾	gering	sehr gering	gering	sehr deutlich^{*)}	
ANGEBOTSMERKMALE (laut Anbieter)								
Kinofilme vorhanden in HD / 3D		■/□	■/□	■/□	■/■	■/□	■/■	
TV-Serien vorhanden in HD		■	■	□	□	□	■	
Ausleihen, typisch: SD / HD in Euro		3,99 / 4,99	3,99 ⁵⁾ / 4,99 ⁵⁾	K. A. / K. A.	N. v. / 4,99	3,99 / 4,99	3,99 / 4,99	
Kinofilm im Einzelabruf, Preisspanne SD / HD in Euro		2,99 bis 4,99 / 2,99 bis 5,99	0,99 bis 3,99 / 1,99 bis 4,99	K. A. / K. A.	Entfällt / 2,99 bis 5,99	0,99 bis 3,99 / 3,99 bis 4,99	2,99 bis 5,09 / 3,99 bis 6,09	
Kaufen, typisch SD / HD in Euro		N. v. ³⁾ / N. v. ³⁾	9,99 / 11,99	K. A. / K. A.	N. v. / N. v.	14,99 / N. v.	14,99 / 17,99	
Kinofilm, Preisspanne SD / HD in Euro		Entfällt / Entfällt	3,99 bis 13,99 / 9,99 bis 16,99	K. A. / K. A.	Entfällt / Entfällt	8,99 bis 14,99 / Entfällt	5,99 bis 14,99 / 9,99 bis 19,99	
Preis Abonnement pro Monat in Euro		4,99 bis 17,49 ⁴⁾	N. v.	N. v.	N. v.	N. v.	N. v.	
Laufzeit Abonnement in Monaten		1 oder 12	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:

+++ = Sehr gut (0,5–1,5), ++ = Gut (1,6–2,5), + = Befriedigend (2,6–3,5), ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5), — = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.

*) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 38).

■ = Ja, □ = Nein.

N. v. = Nicht verfügbar, K. A. = Keine Angabe.

Mängel in den AGB (allgemeine Geschäftsbedingungen):

keine, sehr gering, gering, deutlich, sehr deutlich.

- 1) Im Verhältnis zum Vergleichsmaßstab (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 38).
- 2) Mit Internetanschluss (Smart-TV) bzw. internetfähige Blu-ray-Spielern oder Settop-Boxen.
- 3) Kaufen ist jedoch über den Zugangsweg Computer möglich.
- 4) Mit geringerem Angebotsumfang als im Einzelabruf.
- 5) Für Neuerscheinungen.
- 6) Laut Anbieter Angebotsumfang inzwischen verändert.



videociety

AUSREICHEND (3,8)

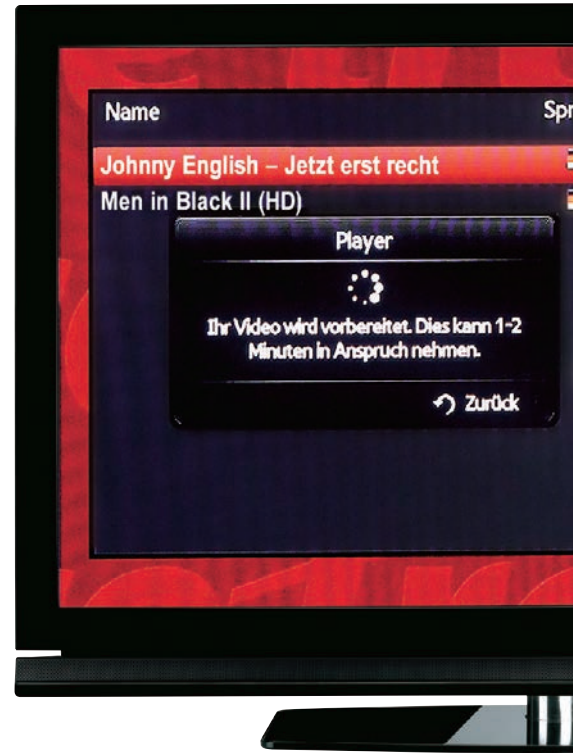
Ein Unternehmen aus Hamburg. Fernsehen über BD-Live-Funktion neuerer Blu-ray-Spieler oder der Spielekonsole Sony Playstation (Internetzugang erforderlich). Auch Fernseher, Blu-ray-Spieler und Heimkinosysteme mit der Funktion NetTV, aber nicht über PC nutzbar. Nur wenige Spielfilme, keine Serien. Das Bild hält etwa mit dem von der Blu-ray-Disc mit.



Acetrax Movies

AUSREICHEND (4,0)

Ein Schweizer Unternehmen der britischen BSkyB (in Deutschland mit Sky präsent). Läuft über einige Fernseher, Settop-Boxen, neuere Blu-ray-Spieler (Internetzugang erforderlich) oder über PC. Kaum Spielfilme, keine Serien. Das Bild hält nicht ganz mit dem von der Blu-ray-Disc mit. Sprache, falls Alternative vorhanden, kann im Leihzeitraum geändert werden.



	Videoabruf per Computer ⁹⁾	
Lovefilm ⁶⁾	Deutsche Telekom Videoload	Media Markt Videodownloadshop
MANGELHAFT (4,6)	BEFRIEDIGEND (3,0)	BEFRIEDIGEND (3,4)
mangelhaft (5,3)	ausreichend (4,0)	ausreichend (4,3)
- / 4	○ / 56	⊖ / 49
- / 0	- / 2	- / 10
- / 5	- / 22	- / 0
- / 0	- / 0	- / 2
⊖	⊖	○
befriedigend (3,4)	befriedigend (3,0)	befriedigend (3,1)
○	○	⊖
⊖/+	⊖/+	○/○
○	+	+
⊖	○	+
⊖	-	⊖
ausreichend (3,7)	gut (1,6)	befriedigend (2,6)
deutlich⁷⁾	keine	sehr gering
□ ⁷⁾ /□	■/□ ¹⁰⁾	■/■
□ ⁷⁾	■	□
3,50 / N. v.	3,99 / 4,99	3,99 / 4,99
3,50 / Entfällt	0,99 bis 4,99 / 3,99 bis 5,99	0,99 bis 3,99 / 1,99 bis 4,99
N. v. / N. v.	10,99 / N. v.	9,99 / 14,99
Entfällt / Entfällt	4,99 bis 14,99 / Entfällt	5,99 bis 13,99 / 7,99 bis 14,99
7,29 bis 17,99 ⁸⁾	4,99 bis 9,99 ⁴⁾	N. v.
1	1	Entfällt

7) Jedoch auf dem Computer verfügbar.
 8) Inklusive Versand von DVDs und BDs.
 9) Windows- oder Mac-System über HDMI-Kabel mit Fernseher verbunden.
 10) Jedoch auf dem Fernseher mit Internetanschluss der Deutschen Telekom, Tarif Entertain und entsprechender Settop-Box (z. B. Media Receiver 303, einmalig ca. 300 Euro) verfügbar.

Anbieter siehe Seite 96.



Sony Video Unlimited

AUSREICHEND (4,4)

Läuft über Fernseher und Blu-ray-Spieler von Sony (Internetzugang erforderlich), die Playstation 3 oder mit MediaGo-Software am PC. Funktioniert auch mit langsamem Internet (ab 1 Mbit/s). Etwas knappes Angebot an Spielfilmen. Kaum Serien, diese ausschließlich zum Kauf. Das Bild hält etwa mit dem von der Blu-ray-Disc mit. Sehr deutliche Mängel in den allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Videoabruf per Computer



Deutsche Telekom Videoload

BEFRIEDIGEND (3,0)

Läuft über Computer oder den Media Receiver (für Entertain-Kunden der Telekom, einmalig ab etwa 170 Euro oder ab 3,94 Euro monatlich). Funktioniert auch mit langsamem Internet (ab 1 Mbit/s). Zweitbestes Angebot an Spielfilmen, kaum Serien. Das Bild hält nicht ganz mit dem von der Blu-ray-Disc mit.



Lovefilm

MANGELHAFT (4,6)

Ein Unternehmen des Onlinekaufhauses Amazon. Läuft über Fernseher und Blu-ray-Spieler von Sony (Internetzugang erforderlich) oder die Playstation 3. Kaum Spielfilme oder Serien. Vorwiegend Abo, nur wenige Titel im Einzelabruf. Ergänzt den Versand von DVD/BD. Nur Stereo-Ton. Bild detailarm mit Klötzchenbildung und Treppeneffekten. Angebot für den PC-Abwurf in HD-Qualität startet erst.



Media Markt Videodownloadshop

BEFRIEDIGEND (3,4)

Läuft über PC oder seit kurzem über eine Settop-Box (Invento Volksbox Movie, einmalig 69 Euro, siehe „Besonderheit“ auf Seite 35, Internetzugang erforderlich). Etwas knappes Angebot an Spielfilmen, kaum Serien. Die Bildqualität ist selbst bei Filmen in HD-Qualität sichtbar schlechter als von der Blu-ray-Disc.

Ausnahmefällen fündig, Gleiches gilt für Serienhits wie Raumschiff Enterprise, Akte X, Mad Men oder Türkisch für Anfänger. Lovofilm bietet mehr als tausend Titel, doch kaum einen aus unserer Wunschliste zum Abruf an. Apples iTunes-Angebot schnitt mit knapp drei Viertel der gesuchten Filme am besten ab. Serien gibts hier ausschließlich zum Kauf, wir fanden 55 der 100 Titel.

Für das knappe Angebot ist die übliche Auswertereihenfolge im Filmgeschäft verantwortlich. Erst kommt der Film in die Kinos, dann erhalten Anbieter des kostenpflichtigen Videoabrufs für wenige Monate eine Lizenz zum Verleihen – bis der Film im Bezahlfernsehen startet.

Saftige Preise trotz Magerkost

Auf Blu-ray-Disc und DVD gibt es alternative Sprachfassungen und Untertitel, Bonusmaterial wie entfallene Szenen und Interviews. Das fehlt den Abrufvideos häufig. Billiger ist das Onlineangebot deshalb nicht. Bei der Videothek um die Ecke kostet eine Ausleihe deutschlandweit im Durchschnitt 2,56 Euro. Der Videoabruf startet bei 99 Cent. Aktuelle Filme in HD-Qualität sind drastisch teurer. Sie kosten im Videoabruf bis zu 6,09 Euro.

Titelsuche hakelig

Es mangelt auch an Bedienkomfort. Wer nach einem Film stöbert, muss den Suchbegriff Buchstabe für Buchstabe eingeben – meist mittels der Fernbedienung. Das geht am Computer einfacher. Hakelig sind selbst einfache Übungen wie das Vor- und Zurückspulen und der Kapitelsprung. Bei Acetrax Movies und videocity erfährt der Zuschauer nicht, welche Szene gerade geladen wird. Apple verkleinert das Bildfenster, der Zuschauer behält aber den Überblick.

Nicht auf dem rechten Weg

Eine herbe Enttäuschung erlebten wir mit den allgemeinen Geschäftsbedingungen von Apple iTunes, Lovofilm und Sony. Mit mehr als 20 Verstößen gegen gesetzliche Regeln stellt Sony einen Negativrekord auf. Meist wird nicht klar, was geregelt wird – im Zweifel erfährt der Kunde das erst, wenn er vom Dienst ausgesperrt wird.

Ungenügend ist auch der Jugendschutz. Acetrax Movies will ein Altersverifikationssystem einführen und bis dahin keine Filme ab 18 einstellen. Doch die sind schon heute ohne Nachfrage abrufbar. Blamabel: Apple, Microsoft und Sony sichern den Jugendschutz so lax, dass ihn wohl schon Sechsjährige aushebeln können. ■



So haben wir getestet

Im Test: Anbieter mit zumindest einem Zugangsweg ohne Bindung an einen bestimmten Internetprovider und mindestens 500 Kinofilmen des Mainstream (Stand: Januar 2012). Davon wurden sieben über den Zugangsweg Fernseher mit Settop-Box und zwei über den Zugangsweg Computer (jeweils über HDMI-Kabel mit Fernseher verbunden) geprüft.

Alle Dienste wurden von der Registrierung bis zur Kündigung verdeckt in Anspruch genommen. Dabei wurde ein Internetanschluss mit einer Bandbreite von 50 MBit/s verwendet. Neben dem jeweils berücksichtigten Zugangsweg wurden außerdem die Websites der Anbieter und etwaige Zusatzsoftware für den Computer betrachtet.

Erhebungszeitraum: April bis Juni 2012. Anbieterbefragung Juni und Juli 2012.

ABWERTUNGEN

War der Angebotsumfang mangelhaft, konnte das test-Qualitätsurteil nur eine Note besser sein. Wurden bei der Überprüfung der allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) deutliche Mängel festgestellt, wurde das test-Qualitätsurteil um eine halbe Note, bei sehr deutlichen Mängeln um eine ganze Note abgewertet.

ANGEBOTSUMFANG: 35%

Bewertet wurde das Repertoire an **Leih-** und **Kauftiteln** anhand von jeweils 100 Filmen und Serien, davon zwei Drittel Klassiker und ein Drittel aktuelle Hits. Für **Kinofilme** dienen „IMDb beste 250“ (IMDb.de) und „Top 100 DVD, Verleih“ (media control GfK International) als Grundlage, für **TV-Serien** „Die 100 besten TV-Serien“ (Zeitschrift Cinema) und „Top 100 TV-Serien, Verleih“ (media control GfK International).

Die Anforderungen an das Leihangebot wurden an den Angebotsumfang einer großen Videothek in Berlin angepasst, denn Videoabruf wird oft als Alternative zur stationären Videothek beworben. Dafür erhoben wir an einem Stichtag die

Anzahl der in dieser Videothek tatsächlich ausleihbaren Titel. Außerdem wurden vorhandene **Optionen** bewertet, unter anderem die Auflösung, das Angebot an Filmen auch in Originalsprache und mit Untertiteln.

ABWICKLUNG: 40%

Geprüft wurde die Nutzung von der Registrierung bis zur Kündigung: **Einrichtung** des Dienstes, Suche und **Titelauswahl** im Katalog, **Wiedergabe** von bzw. Navigation in Titeln, Zahlungsoptionen und **Abrechnung** der Kosten sowie Bedingungen für eine Kündigung und der **Umgang mit Nutzerdaten** – beispielsweise, ob Belange des Jugendschutzes berücksichtigt werden (Altersverifikation für FSK-16- und FSK-18-Titel) und ob eine pseudonyme Mediennutzung möglich war. Außerdem wurde die **Hilfe** bei auftretenden Problemen (unter anderem durch drei E-Mail-Anfragen an den Support) bewertet.

BILD- UND TONQUALITÄT: 25%

Das Bild wurde mit je zwei Kinofilmen aus dem Genre „Action“ geprüft, pro Titel mit jeweils drei Szenen. Drei Experten bewerteten u. a. das Vorkommen von Artefakten, Detailgrad und Ruckler auf zwei gleichen hochwertigen Fernsehern. Auf dem einen lief der jeweilige Titel von Blu-ray-Disc als Referenz, auf dem anderen Fernseher derselbe Titel vom jeweiligen Anbieter in der jeweils höchstmöglichen Auflösung.

Die Tonqualität wurde mit jeweils einem Titel und drei Szenen (Musik, musikunterlegte Sprache und Actionsequenz) auf einem Surround-System geprüft. Wiederum drei Experten bewerteten unter anderem die Klangqualität in Höhen und Tiefen, die Dynamik sowie die Asynchronität zwischen Bild und Ton im Vergleich zur Blu-ray-Disc.

MÄNGEL IN DEN AGB: 0%

Ein Jurist prüfte die allgemeinen Geschäftsbedingungen darauf, ob sie unzulässige Klauseln enthalten, die den Kunden benachteiligen.

Auslandsreise- krankenversicherung für lange Reisen

Seite 10

Envivas
Mitglied der Techniker
Krankenkasse
Gereonswall 68
50670 Köln
Tel. 01802/589632
www.envivas.de

ERV

Europäische
Reiseversicherung
Rosenheimer Str. 116
81669 München
Tel. 089/416600
www.reisever-
sicherung.de

HanseMerkur

Siegfried-Wedells-
Platz 1
20352 Hamburg
Tel. 040/4119100
www.hmr.de

LVM Kranken- versicherung

Kolde-Ring 21
48126 Münster
Tel. 0251/702932
www.lvm.de

Pax-Familienfürsorge

Doktorweg 2-4
32752 Detmold
Tel. 05231/9753030
www.familien-
fuersorge.de

R+V

Raiffeisenplatz 1
65189 Wiesbaden
Tel. 0611/5330
www.ruv.de

SDK

Süddeutsche
Krankenversicherung
Raiffeisenplatz 5
70736 Fellbach
Tel. 0711/5778898
www.sdk.de

UKV-Union

Krankenversicherung
Peter-Zimmer-Str. 2
66123 Saarbrücken
Tel. 0681/8447000
www.ukv.de

Tagesgeld

Seite 15

Akbank
Taubenstr. 2
60311 Frankfurt/M.
Tel. 069/29717220
Fax 069/29717229
privatkunden@
akbank.de
www.akbank.de

Bank of Scotland

Niederlassung Berlin
Karl-Liebknecht-Str. 5
10178 Berlin
Tel. 030/2804280
kundenservice@
bankofscotland.de
www.bankof-
scotland.de

GarantiBank

International N.V.
Heinrich-Heine-Allee 1
40213 Düsseldorf
Tel. 0211/862220
Fax 0211/86222401
info@garantibank.de
www.garantibank.de

GE Capital Bank

Heinrich-von-
Brentano-Str. 2
55130 Mainz
Tel. 01802/273100
info@gecapital
direkt.de
www.gecapital
direkt.de

NIBC Direct

Neue Mainzer Str. 52
60311 Frankfurt/M.
Tel. 01802/242234
info@nibcdirect.de
www.nibcdirect.de

Oyak Anker Bank

Postfach 71 0754
60497 Frankfurt/M.
Tel. 069/
2992297600
Fax 069/
29922979600
kundenservice@
oyakankebank.de
www.oyakanke-
bank.de

Toastbrot

Seite 20-26

Aldi (Nord)/ Goldähren

Postfach 1301 10
45291 Essen
Tel. 0201/85930
Fax 0201/8593318
www.aldi-nord.de

Aldi (Süd)/ Mühlengold

Postfach 10 01 52
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 0208/99270
Fax 0208/99273610
www.aldi-sued.de

Das Backhaus

Steinslieth 2
37130 Gleichien
Tel. 05508/923444
Fax 05508/923445
www.dasbackhaus.de

Edeka/ Gut & Günstig

22291 Hamburg
Tel. 040/63770
Fax 040/63774275
www.edeka.de

Immergrün

Spandau Arcaden
Klosterstr. 3
13581 Berlin

Golden Toast

Prinzenallee 11
40549 Düsseldorf
Tel. 0211/5306340
Fax 0211/53063434
www.goldenttoast.de

Gutes aus der Bäckerei

Brotland
Kiebitzweg 19
22869 Schenefeld
Tel. 0700/27685263

Harry

Postfach 1280
22859 Schenefeld
Tel. 040/830350
Fax 040/8303510353
www.harry-brot.de

Herzberger

Herzberger Bäckerei
Hermann-Muth-Str.
36039 Fulda
Tel. 0661/104301
Fax 0661/104303
www.herzberger-bae-
ckerei.com

Kaufland/ K-Classic

Rötelsstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 01802/010080
Fax 07132/946124
www.kaufland.de

Lidl/Grafschafter

Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4353361
Fax 07132/942236
www.lidl.de

Netto

Markendiscout/
Kornmühle
Postfach 11 80
93139 Maxhütte-
Haidhof
Tel. 09471/3200
Tel. 09471/320149
Fax 09471/320149
www.netto-online.de

Penny/3-Ähren-Brot

50603 Köln
Tel. 01803/331010
Fax 0221/1499000
www.penny.de

Real/Tip

Schlüterstr. 5
40235 Düsseldorf
Tel. 0800/5035418
Fax 0211/9692140
www.real.de

Rewe/ja!/Rewe Bio

50603 Köln
Tel. 0221/14900
Fax 0221/1499000
www.rewe-group.com

Frischgepresster Orangensaft aus Saftbars

Seite 27-29

Cacadoo Saftbar

Stern-Center 1-10
14480 Potsdam

Chiquita fruitbar

Kurfürstendamm 21
10719 Berlin

Fresh'n' Fruity

Ringcenter 2
Frankfurter Allee 111
10247 Berlin

Froodster

Potsdamer Platz
Arkaden
Alte Potsdamer Str. 7
10785 Berlin

Funk You

Gärtnerstr. 21
10245 Berlin

Immergrün

Spandau Arcaden
Klosterstr. 3
13581 Berlin

Juicy

Neue Bahnhofstr. 7A
10245 Berlin

Mc Connells

Obstresen
Hauptbahnhof
Europaplatz 1
10557 Berlin

Oase Saftbar

Am Ostbahnhof 5
10243 Berlin

Saft Schubser

Bergmannstr. 4
10961 Berlin

Saftladen

Forum Steglitz
Schloßstr. 1
12163 Berlin

Saftpresse

Kantstr. 138
10623 Berlin

Vitabell

Gesundbrunnen-
Center
Badstr. 4
13357 Berlin

Vitalex

S-Bhf Alexanderplatz 1
10178 Berlin

Online-Videotheken

Seite 34-38

Acetrax

Beethovenstr. 11
8002 Zürich
Schweiz
Tel. 0800/
1802585
Fax 0041/
43/2042088
www.acetrax.com

iTunes

Apple
Arnulfstr. 19
80335 München
Tel. 01805/009433
www.apple.com/de/
itunes

Lovefilm

Elsenheimerstr. 55a
80687 München
Tel. 01805/77843
Fax 089/12445114
www.lovefilm.de

Maxdome

Medienallee 7
85774 Unterföhring
Tel. 01805/577633
Fax 089/87806590
www.maxdome.de

Video Unlimited

Sony Network
Entertainment
Europe Ltd.
10 Great Marlborough
Street
London
W1F 7LP
Großbritannien
Tel. 030/585812345
www.sonyentertain-
mentnetwork.com/de-
de/video-unlimited

videocity

Esplanade 38
20354 Hamburg
Tel. 040/46001890
Fax 040/46001818
www.videocity.de

Videodownloadshop

Media Markt
204 Route de
Luxemburg
7241 Bereldange
Luxemburg
Tel. 01805/
002813
Fax 00352/
345/4701348
http://video-down-
load.mediamarkt.de

Videolead

Deutsche Telekom
T-Online-Allee 1
64295 Darmstadt
Tel. 0800/5446060
Fax 06151/680
www.videolead.de

Zune

Microsoft Deutschland
Konrad-Zuse-Str. 1
85716 Unter-
schleißheim
Tel. 01805/672255
Fax 01805/251191
http://social.zune.net/
movies

Fernseher

Seite 39-45

Grundig

Beuthener Str. 41
90471 Nürnberg
Tel. 01805/231880
Fax 0911/7036150
www.grundig.de

Media Markt/Peaq

Imtron
Wankelstr. 5
85046 Ingolstadt
Tel. 0841/6343003
Fax 0841/634993003

Panasonic

Winsbergring 15
22525 Hamburg
Tel. 01805/015140
Fax 01805/015145
www.panasonic.de

Philips

UB Consumer Lifestyle
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel. 040/289920
Fax 040/28992829
www.philips.de

Samsung

Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach
Tel. 01805/7267864
Fax 01805/121214
www.samsung.de

Sony

Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 01805/252586
Fax 01805/252587
www.sony.de

Toshiba

Postfach 101462
41414 Neuss
Tel. 0431/24894550
Fax 02131/158341
www.toshiba.de

LTE-Datenfunk

Seite 46-49

O2

Telefónica Germany
Georg-Brauchle-
Ring 23-25
80992 München
Tel. 01802/022011
www.o2online.de

Telekom Deutschland

Landgrabenweg 151
53227 Bonn
Tel. 0800/3303000
Fax 0800/3301009
www.telekom.de

Vodafone

Am Seestern 1
40547 Düsseldorf
Tel. 0800/1721212
Fax 02102/986575
www.vodafone.de

Geschirrspüler

Seite 54-59

AEG

Electrolux Hausgeräte
Fürther Str. 246
90429 Nürnberg
Tel. 01805/
554555
Fax 0911/
323492600
www.aeg.de

Bauknecht

Postfach 800808
70508 Stuttgart
Tel. 01803/252325
Fax 01803/252326
www.bauknecht.de

Beko

Postfach 1453
63234 Neu-Isenburg
Tel. 06102/71820
Fax 06102/718229
www.beko-deutsch-
land.de

Bosch

Robert Bosch
Hausgeräte
Postfach 83 01 01
81701 München
Tel. 089/459001
Fax 089/45902347
www.bosch-home.
com/de

Constructa

Bosch u. Siemens
Hausgeräte
Postfach 830101
81701 München
Tel. 089/459001
Fax 089/45902347
www.siemens-
home.de

Gorenje

Postfach 200953
80009 München
Tel. 089/502070
Fax 089/50207100
www.gorenje.de

Ikea

Am Wanders-
mann 2-4
65719 Hofheim
am Taunus
Tel. 01805/353435
Fax 01805/353436
www.ikea.de

Juno

Electrolux Hausgeräte
Markenvertrieb
Juno-Electrolux
Muggenhofer Str. 135
90429 Nürnberg
Tel. 01805/222722
Fax 0911/3231770
www.juno-
electrolux.de

Miele

Carl-Miele-Str. 29
33332 Gütersloh
Tel. 05241/8990
Fax 05241/892090
www.miele.de

Neff

Postfach 83 01 01
81701 München
Tel. 089/459004
Fax 089/45903531
www.neff.de

Progress

Electrolux Service
Fürther Str. 246
90429 Nürnberg
Tel. 01805/222722
Fax 0911/323492600
www.progress-haus-
geraete.de

Siemens

Siemens-Elektrogeräte
Carl-Wery-Str. 34
81739 München
Tel. 089/459000
Fax 089/45902347
www.siemens-
home.de

Thor

Teka Küchentechnik
Sechsheldener Str. 122
35708 Haiger
Tel. 02771/81410
Fax 02771/814110
www.teka.com

Whirlpool

siehe Bauknecht
www.whirlpool.de

Funktionsjacken

Seite 66-71

Adidas

Postfach 11 20
91062 Herzogen-
aurach
Tel. 09132/8490
Fax 09132/842177
www.adidas.de

Berghaus

M.O.C.,
Büro A 111
Lilienthalallee 40
80939 München
www.berghaus.com

Columbia

Frankfurter Ring 162
80807 München
Tel. 089/89989875
Fax 089/89989885
www.columbia.com

Haglöfs

Albert-Einstein-Str. 6
87437 Kempten
Tel. 0831/512800
Fax 0831/5128029
www.haglofs.com

Intersport/McKinley

Postfach 22 11
74012 Heilbronn
Tel. 07131/2880
Fax 07131/21257
www.intersport.de

Jack Wolfskin

Postfach 11 53
65501 Idstein
Tel. 06126/9540
Fax 06126/954159
www.jack-
wolfskin.com

Kilttec

Zimmererstr. 5
21244 Buchholz
in der Nordheide
Tel. 04181/20080
Fax 04181/200822

Maier Sports

Nürtinger Str. 27
73257 Köngen
Tel. 07024/80000
Fax 07024/800029

Mammut

Anschützstr. 5
87700 Memmingen
Tel. 01805/626688
Fax 08331/8392229
www.mammut.ch

Marmot

Gottfried-Stammler-
Straße 12
91220 Schnaitach
Tel. 09153/980590
Fax 09153/920599

Patagonia

P.A.E. les Glaisins
23, rue du Prè Faucon
74940 Annecy-Levieux
Frankreich
Tel. 0800/001156
Fax 0033/450/884499
www.patagonia.com

Regatta

Verbraucherzentralen

Baden-Württemberg

Paulinenstr. 47, 70178 Stuttgart
Tel. 07 11/66 91 10, info@vz-bw.de, www.vz-bw.de

Bayern

Mozartstr. 9, 80336 München
Tel. 0 89/53 98 70, info@vzbayern.de
www.verbraucherzentrale-bayern.de

Berlin

Hardenbergplatz 2
10623 Berlin, Tel. 0 30/21 48 50
mail@verbraucherzentrale-berlin.de
www.verbraucherzentrale-berlin.de

Brandenburg

Templiner Str. 2, 14473 Potsdam
Tel. 03 31/29 87 10, info@vzb.de, www.vzb.de

Bremen

Altenweg 4, 28195 Bremen
Tel. 0 421/16 07 77, Fax 0 421/16 07 78
info@verbraucherzentrale-Bremen.de
www.vz-hb.de

Hamburg

Kirchenallee 22, 20099 Hamburg
Tel. 0 40/24 83 20, Fax 0 40/24 83 22 90
info@vzh.de, www.vzh.de

Hessen

Große Friedberger Str. 13–17
60313 Frankfurt/M.
Tel. 0 180 5/97 20 10
vzh@verbraucher.de, www.verbraucher.de

Mecklenburg-Vorpommern

Strandstr. 98, 18055 Rostock
Tel. 03 81/20 870 50
info@nvzmv.de, www.nvzmv.de

Niedersachsen

Herrenstr. 14, 30159 Hannover
Tel. 05 11/91 19 60, info@vzniedersachsen.de,
www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de

Nordrhein-Westfalen

Mintropstr. 27, 40215 Düsseldorf
Tel. 02 11/3 80 90
vz.nrw@vz-nrw.de, www.vz-nrw.de

Rheinland-Pfalz

Seppel-Glückert-Passage 10, 55116 Mainz
Tel. 0 61 31/2 84 80
info@vz-rlp.de, www.vz-rlp.de

Saarland

Trierer Str. 22 (Haus der Beratung)
66111 Saarbrücken
Tel. 06 61/50 08 90
vz-saar@vz-saar.de, www.vz-saar.de

Sachsen

Brühl 34–38, 04109 Leipzig
Tel. 03 41/69 62 90, vzs@vzs.de,
www.verbraucherzentrale-sachsen.de

Sachsen-Anhalt

Steinbockgasse 1, 06108 Halle
Tel. 03 45/2 98 03 29
vzsa@vzsa.de, www.vzsa.de

Schleswig-Holstein

Andreas-Gayk-Str. 15, 24103 Kiel
Tel. 04 31/59 09 90, info@verbraucherzentrale-sh.de,
www.verbraucherzentrale-sh.de

Thüringen

Eugen-Richter-Str. 45, 99085 Erfurt
Tel. 03 61/55 51 40
info@vzth.de, www.vzth.de

Verbraucherinstitutionen

Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)

Markgrafenstr. 66, 10969 Berlin
Tel. 0 30/25 80 00
info@vzbv.de, www.vzbv.de

DHB-Netzwerk Haushalt.

Berufsverband der Haushaltsführenden

Coburger Str. 19, 53113 Bonn
Tel. 02 28/23 77 18
www.hausfrauenbund.de

VerbraucherService Bayern im KDFB

Landesgeschäftsstelle

Dachauer Str. 5, 80335 München
Tel. 0 89/59 62 78
muenchen@verbraucherservice-bayern.de

Beratungsstellen:

86152 Augsburg, Ottmarsgässchen 8
Tel. 08 21/15 70 31
augsburg@verbraucherservice-bayern.de

96047 Bamberg, Grüner Markt 14
Tel. 09 51/20 25 06
bamberg@verbraucherservice-bayern.de

93413 Cham, Obere Regenstr. 15
Tel. 09 97/16 75 53
cham@verbraucherservice-bayern.de

86609 Donauwörth, Münsterplatz 4
Tel. 09 06/82 14

91391 Forchheim, Sattlerstorstr. 5
Tel. 09 191/6 46 89

85049 Ingolstadt, Kupferstr. 24
Tel. 08 41/95 15 99 90
ingolstadt@verbraucherservice-bayern.de

85375 Neufahrn, Bahnhofstr. 32
Tel. 08 165/6 07 48
verbraucher@neufahrn.de

94032 Passau, Ludwigsplatz 4/1
Tel. 08 51/3 62 48
passau@verbraucherservice-bayern.de

93047 Regensburg, Frauenbergl 4
Tel. 09 41/5 16 04
regensburg@verbraucherservice-bayern.de

92421 Schwandorf,
Spitalgarten 1 (neues Rathaus),
Tel. 09 31/4 52 90
schwandorf@verbraucherservice-bayern.de

83278 Traunstein, Bahnhofstr. 1
Tel. 08 61/6 09 08
traunstein@verbraucherservice-bayern.de

97070 Würzburg, Bahnhofstr. 4–6
Tel. 09 31/30 50 80
wuerzburg@verbraucherservice-bayern.de

VerbraucherService im
Katholischen Deutschen Frauenbund

Bundesgeschäftsstelle
Kaesenstr. 18
50677 Köln
Tel. 02 21/86 09 20
bundesverband@frauenbund.de
www.frauenbund.de

Aktion Bildungsinformation
Verbraucherschutz in Bildungsfragen

Lange Str. 51
70174 Stuttgart
Tel. 07 11/22 02 16 30
info@abi-ev.de, www.abi-ev.de

Stiftung
Warentest



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.
Telefon: 0 30/26 31-0, Telefax: 0 30/26 31 27 27
Internet: www.test.de
Postbank Berlin, Konto: 306 02 100/BLZ 100 100 10

Verwaltungsrat

Prof. Dr. Andreas Oehler (Vorsitzender), Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Prof. Dr. Lucia Reisch, Isabel Rothe, Prof. Dr. Volker Wolff

Kuratorium

Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Dr. Thomas Förster, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre, Prof. Dr. Heinrich Heidt, Wolfgang Hellhake, Dr. Markus Hild, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Sigrid Lewe-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Dr. Klaus Mayer, Klaus Müller, Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing, Cornelia Tausch, Dr. Ralph Walther, Prof. Dr. Reiner Wittkowski

Vorstand

Hubertus Primus

Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung

Dr. Holger Brackemann

Bereich Untersuchungen

Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter)

Verifikation

Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg

Multimedia

Sibylle Bürgel, Claudia Gaca, Susanne Neunerling, Hartmut Schäfer
Jürgen Nadler (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wohlfart; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Thomas Grund, Lutz Konzag, Danielle Leven

Haus, Energie, Freizeit und Verkehr

Henning Withöft (Journalistischer Leiter); Redakteure: Ronald Dammshneider, Peter Knaak, Stephan Scherfenberg, Christian Schlüter, Michael Wolf
Elke Gehrke (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görli, Martin Hofmann, Dr. Dagmar Saurbier, Anke Scheiber, Dr. Peter Schick, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainisch, Wolfgang Larch, Simone Lindemann, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt
Lothar Beckmann (Journalistischer Leiter); Redakteure: Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig, Cecilia Meusel, Thomas Müller, Falk J. Murko, Herbert Noll, Jürgen Tewes

Ernährung, Kosmetik und Gesundheit

Dr. Ursula Loggen (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Dr. Heike Dieckmann, Dr. Birgit Luther, Sabine Melz, Christiane Nientimp, Dr. Birgit Rehler, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan, Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Julia Leise, Harry Mallok, Anngret Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe, Isabella Eigner (Journalistische Leiterin); Redakteure: Ina Bockholt-Lippe, Ursula Falkenstein, Ursula Lüders, Nicole Merbach, Dr. Bettina Sauer, Sara Waldau, Swantje Waterstraat

Weiterbildung

Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner

Marketing, Leserservice und Vertrieb

Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteurin: Christina Engel
Jens-Peter Liedtke (Bereichsleiter); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Ltg.); ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40

Presse

Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

Redaktion test

Chefredakteurin

Anita Stocker (verantwortlich)

Stellvertretender Chefredakteur

Peter Gurr

Textchefin

Marina Pauly

Redaktionsassistentin

Britta Ossig-Moll

Grafik

Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Anne Lehmann, Katja Späth, Beate Theill, Susann Unger

Bildredaktion

Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune

Produktion

Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung

Produktfotos

Ralph Kaiser, Michael Haase

Verlagsherstellung

Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh

Weitere Mitarbeiter dieser Ausgabe

Kerstin Backöfen, Michael Bruns, Hans W. Fröhlich, Aline Klett, Sophie Mecchia, Jan Schrader, Michael Sittig, Simone Weidner, Marion Weitemeier
tiff.any GmbH Berlin

Litho

Umschlag: KonradinHeckel Nürnberg; Bestellkarte: Offsetdruck Nürnberg;

Druck

Innenteil: PRINOVIS Nürnberg

Abonnement

Jahresabonnement Inland: 51,70 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 51,70 Euro, Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 57,70 Euro
Preis für das Einzelheft: 4,90 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.)
Auslandspreis für das Einzelheft: 4,90 Euro/8,50 sfr (bei Postzustellung zuzüglich Porto)

ISSN

0040–3946

Bildnachweis

Titel: Thinkstock

Rücktitel: Miele; Samsung; Stockfood / P. Medilek

Fotos: Ralph Kaiser; M. Haase; Anke Jacob (S. 3); Züme (S. 28); Grundig (S. 30, 37); Panasonic (S. 40); Sony (S. 40); Deutsche Telekom (S. 46); Gorenje (S. 58); Goodyear (S. 77); Canon (S. 92)

Infografiken: Kati Hammling / www.ktgrafix.de

Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0700 Kostenfrei.

0800 Kostenfrei.

01801 3,9 Cent/Min.

01802 6,0 Cent/Anruf.

01803 9,0 Cent/Min.

01805 14 Cent/Min.

018809 49 Cent/Min.

09001 Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.