



Günstiger gehts nimmer

Shoppingclubs Von Armani bis Zippo: Shoppingclubs liefern Markenware zum Discountpreis. Kunden müssen aber lange warten, teils kommt die Ware gar nicht.

Nicht irgendeinen Pullover wünscht sich das markenbesessene Kind. Der „Just Do It“ von Nike muss es sein. Regulär kostet der Kapuzenpulli 42,95 Euro. Für kurze Zeit gab es ihn Anfang des Jahres billiger. Ein Shoppingclub im Internet bot ihn ein paar Tage lang für 19,95 Euro an.

Shoppingclubs führen Markenware: Kleider und Fernsehgeräte, Babysachen und Werkzeug, Küchenmesser und Hotelgutscheine. Rabatte von 25 Prozent für Camcorder, bis 80 Prozent bei Sportartikeln locken. Eine Outdoorjacke von Roadsign gab es im Mai bei pauldirekt rund 160 Euro unter Listenpreis – für 35,98 Euro statt 199,95 Euro. Das ist ein Rabatt von mehr als 80 Prozent. Die Clubs sind wie ein Out-

letcenter – nur im Internet statt in großen Hallen. Doch liefern sie die Ware zum versprochenen Preis? Wie lange dauert es, bis sie ankommt? Funktioniert die Rückgabe reibungslos? Wir haben sechs Shoppingclubs, von brands4friends bis zalando-lounge, geprüft. Gut ist keiner, fünf sind befriedigend, einer ist ausreichend.

Markenware echt und billig

Im Test orderten wir Ware im Wert von 20 bis mehr als 200 Euro und schickten sie anschließend zurück. Die gelieferte Markenware war kein Plagiat. Den Preis toppte niemand – nicht der normale Online- und schon gar nicht der stationäre Handel.

Mit fünf Clubs waren die Tester zufrieden, mit vente-privee nicht. Ein Grund: Bei Rücksendungen mit einem Warenwert unter 40 Euro kassiert der Club eine Kostenpauschale von 5 Euro zuzüglich weiteren 5 Euro für Bearbeitung und Versand. Rücksendepauschalen sind ungesetzlich. Bei einem Kinder-T-Shirt für zwölf Euro würde vente-privee im Fall einer Rücksendung nur zwei Euro erstatten.

Im Schnitt zwei Wochen Wartezeit

In jedem Fall stimmt der Preis der Ware. Dafür nehmen Clubmitglieder das Risiko stornierter Aufträge und eine lange Wartezeit auf sich. Shoppingclubs sammeln Bestellungen, ordern die Ware aber erst nach Aktionsende. Das dauert. Die zuletzt geprüften Onlinehändler für Mode lieferten schneller (siehe test 11/2011). Sie brauchten gut drei Werkstage. Die mittlere Lieferzeit der Clubs ist im Schnitt etwa zehn Tage länger. Sie variiert zwischen etwas mehr als 8 Werktagen bei pauldirekt und fast 16 Werktagen bei vente-privee. Dreimal im Test stornierte ein Club den Auftrag. Das Problem liegt im Geschäftsmodell. Hat sich der Markenhersteller verzählt, kann er die versprochene Stückzahl nicht liefern. Dann gehen einige Kunden leer aus.

Am Ende ist das Lager leer

Wer das Risiko nicht eingehen möchte, sollte im stationären Handel oder bei Online-shops kaufen. Die liefern verbindlich und schnell, haben ein kontinuierliches Angebot, sind aber teurer. Mitglieder der Shoppingclubs freuen sich am Preisvorteil und probieren Marken günstig aus.

Auch Markenhersteller mögen das Geschäftsmodell. Sie hassen Lagerware, wenn eine Kollektion ausläuft. Nur noch wenige Markenanbieter vernichten lieber alte Ware, als sie zu verschleudern. Viele Hersteller

bieten sie Shoppingclubs an. Am Ende ist ihr Lager leer und die Aktion hat – so die Hoffnung – neue Kunden gewonnen. Die kurze Preisattacke stört sie nicht.

Tipp: Clubmitglieder müssen schnell bestellen. E-Mails informieren täglich über aktuelle Aktionen. Manchmal ist der Restposten schon nach Stunden vergriffen.

Früh kassieren, spät liefern

Ist das Schnäppchen bestellt, gewähren die Mitglieder dem Club Kredit. Teilweise für Wochen. Bezahlen müssen sie meist sofort bei der Bestellung. Nur pauldirekt kassiert erst beim Versand. Besonders unfreundlich wird es, wenn der Club die Bestellung storniert. Extrem: zalando-lounge stornierte einen Auftrag erst nach sechs Wochen.

Gut zu Gesicht stünden den Shoppingclubs flexiblere Zahlungsmöglichkeiten. Sie bevorzugen Kreditkarte und den Dienstleister Paypal. Alternativen fehlen oft. Nur limango und zalando-lounge bieten Lastschrift an. Nachnahme oder Rechnung gibt es bei pauldirekt – gegen Aufpreis. Nachbessern sollten die Clubs auch beim Umgang mit den Kundendaten. Sie erfassen mehr Daten als unbedingt nötig und erschweren deren Löschung. Die Datenschutzerklärungen erweisen sich bei genauem Hinsehen als unpräzise.

Exzessiv setzen alle Clubs Cookies, kleine Textdateien, ein, jeder zweite auch verfolgende Werbung. Mit weniger als 50 Cookies kommt kaum ein Kunde weg. Das hatten wir noch nie: Wer Cookies nicht automatisch akzeptiert, sondern sie sehen und einzeln bestätigen will, kann die Websites von pauldirekt und vente-privee nicht nutzen. Das schränkt den Spaß an der Schnäppchenjagd doch erheblich ein. ■

Tabelle auf Seite 82.

Unser Rat

Shoppingclubs bieten billige Markenware für schnell entschlossene Schnäppchenjäger – die Muße haben, auf die Ware zu warten. Mal spricht ein Club alle oder aber eine spezielle Zielgruppe an, wie pauldirekt Männer und limango Frauen. Diese zwei sowie brands4friends, buyvip und zalando-lounge schnitten befriedigend ab. Die Unterschiede liegen im Detail, zum Beispiel bei den Zahlungsmöglichkeiten. Im Umgang mit den Kundendaten müssen aber alle Clubs nachbessern.



So haben wir getestet

Im Test: 6 Shoppingclubs für den Vertrieb von Markenartikeln. Jeder Anbieter wurde sechsmal verdeckt bundesweit durch geschulte Tester in Anspruch genommen. Dabei wurden Textilien und Schuhe in verschiedenen Größen und Preislagen bestellt, bezahlt und innerhalb von 14 Tagen wieder zurückgegeben.

Erhebungszeitraum: Januar bis April 2012.

ABWERTUNG

Bei deutlichen Mängeln in den AGB wurde das test-Qualitätsurteil um eine halbe Note abgewertet.

EINKAUFEN: 60 %

Bestellabwicklung: Bewertet wurden insbesondere Lieferdauer, Qualität der Kommunikation (Bestell- und Auftragsbestätigung) und Rechnung. **Rückabwicklung:** Bewertet wurden insbesondere Dauer und Vollständigkeit der Rückerstattung sowie die Kommunikation über Modalitäten der Rückabwicklung. **Kundenorientierung:** Bewertet wurden u. a. der Abwicklungskomfort (wie Auftragsverfolgung, separate Lieferadresse möglich), der Vertragsabschluss (z. B. Bestellbestätigung) und der Zahlungstransfer (z. B. Zeitpunkt des Geldeinzugs, Angebot verschiedener Zahlungsarten). Ebenfalls: Wie kommuniziert der Anbieter bei Problemen?

WEBSITE: 40 %

Kundeninformationen: Bietet die Website relevante und vorgeschriebene Informationen (z. B. zu Preis, Zahlung, Lieferung, Rückgabe, Hilfe). **Umgang mit den Nutzerdaten:** U. a.: Wie präzise informiert der Shop über Datenschutz? Wie viel Pflichtdaten werden erhoben? Lassen sich Daten löschen? Umgang mit Werbung (u. a. Retargeting). Passwortsicherheit. **Handhabung, Produktinformationen:** Z. B. Nutzungsgeschwindigkeit, Warenkorbfunktionalitäten. Zusatzfunktionen (z. B. Suchfunktionen), Produktpräsentation.

MÄNGEL IN DEN AGB: 0 %

Ein Jurist begutachtete die allgemeinen Geschäftsbedingungen nach rechtlich unzulässigen Klauseln.



pauldirekt.de

BEFRIEDIGEND (3,1)

Vor allem für Männer. Führt vor allem Markenmode, Profitechnik, Elektronik und Accessoires. Kassiert erst bei Versand. Website funktioniert nur, wenn Cookies automatisch akzeptiert werden. Verschlüsselt schon ab Warenkorb. Setzt verfolgende Werbung ein (Retargeting). Kürzeste Lieferzeit. Viele Zahlungsarten, zum Teil aber gegen Aufpreis.



zalando-lounge.de

BEFRIEDIGEND (3,3)

Tochter des Onlineshops Zalando. Führt vor allem Markenmode und Accessoires. Verschlüsselt Bestelldaten erst ab Kasse. Datenschutzerklärung recht lang und unpräzise. Setzt verfolgende Werbung ein (Retargeting). Bezahlen per Lastschrift wird nicht immer angeboten. Zweimal kam die Versandinformation zeitgleich mit der Ware.



brands4friends.de

BEFRIEDIGEND (3,4)

Tochter des Auktionshauses ebay. Führt vor allem Markenmode, Schuhe und Schmuck, aber zum Beispiel auch Veranstaltungskarten und Reisen. Lässt unsichere Passwörter zu (bereits ab vier Zeichen). Verschlüsselt schon ab Warenkorb. Bietet keine kundenfreundliche Zahlungsart wie Bezahlen mit Lastschrift oder auf Rechnung an.



buyvip.de

BEFRIEDIGEND (3,5)

Gehört zu amazon. Führt vor allem Markenmode, Accessoires, Sportartikel und Technik. Kundendaten gehen laut Datenschutzerklärung an amazon und deren Töchter. Adress- und Bestelldaten werden nicht verschlüsselt. Zweimal kam die Versandinfo zeitgleich mit der Ware, zweimal sogar erst nach Lieferung. Bietet keine kundenfreundliche Zahlungsart.



limango.de

BEFRIEDIGEND (3,5)

Gehört zur Otto-Gruppe. Führt vor allem Markenmode für Frauen und Kinder. Setzt verfolgende Werbung ein (Retargeting). Verschlüsselt schon ab Warenkorb. Lastschrift nicht immer möglich. Dreimal kam die Versandinfo zeitgleich mit der Ware, einmal sogar erst am Tag nach der Lieferung. Betreibt auch www.limango-outlet.de.



vente-privee.com

AUSREICHEND (4,2)

Schwächster im Test. Führt vor allem Markenmode und Sportartikel, Accessoires und Technik. Website funktioniert nur, wenn Cookies automatisch akzeptiert werden. Verschlüsselt erst ab Kasse. Längste Lieferdauer. Unzulässig: Berechnet Pauschale für die Rücksendung. Keine kundenfreundliche Zahlungsart. Sieht sich als Pionier der Geschäftsidee.

+ test Shoppingclubs

	Gewichtung	pauldirekt.de	zalando-lounge.de	brands4friends.de	buyvip.de	limango.de	vente-privee.com
+ test -QUALITÄTSURTEIL	100%	BEFRIEDIGEND (3,1)	BEFRIEDIGEND (3,3)	BEFRIEDIGEND (3,4)	BEFRIEDIGEND (3,5)	BEFRIEDIGEND (3,5)	AUSREICHEND (4,2)
EINKAUFEN	60%	befriedigend (2,7)	befriedigend (3,1)	befriedigend (3,1)	befriedigend (3,1)	befriedigend (3,3)	ausreichend (4,2)
Bestellabwicklung		+	○	+	○	○	○
Rückabwicklung		+	++	○	+	+	-
Kundenorientierung		⊖	-	⊖	-	-	⊖
WEBSITE	40%	ausreichend (3,6)	ausreichend (3,6)	ausreichend (4,0)	ausreichend (4,1)	ausreichend (3,8)	befriedigend (3,0)
Kundeninformationen		○	⊖	⊖	⊖	○	+
Umgang mit Nutzerdaten		-	-	-	-	-	⊖
Handhabung, Produktinformationen		○	+	○	○	○	+
MÄNGEL IN DEN AGB	0%	sehr gering	sehr gering	sehr gering	gering	gering	deutlich ^{*)}
Weitere Ergebnisse des Tests							
Lieferdauer in Werktagen (Mittelwert)		8,5	14,3	10,3	15,0	13,0	15,8
Rückerstattung in Tagen (Mittelwert)		6,0	4,3	8,5	8,5	10,8	5,0
Zahlungsart	Kreditkarte	■	■	■	■	■	■
	Lastschrift	□	■ ⁴⁾	□	□	■ ⁴⁾	□
	Rechnung	■ ¹⁾	□	□	□	□	□
	Nachnahme	■ ²⁾	□	□	□	□	□
	Paypal	■ ³⁾	■	■	■	■	■

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:

++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5).
○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5).
- = Mangelhaft (4,6–5,5).

Mängel in den AGB (allgemeine Geschäftsbedingungen):

keine, sehr gering, gering, deutlich, sehr deutlich.
Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.
■ = Ja. □ = Nein.

*) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 81).

1) Bezahlen per Rechnung: 2,90 Euro extra. 2) Bezahlen per Nachnahme: 5 Euro extra. 3) Bezahlen per Paypal: 1 Euro extra. 4) Wurde im Test nicht allen Testern angeboten. Anbieter siehe Seite 96.

Verkehrsrechtsschutzversicherungen

Seite 13

ADAC Rechtsschutzversicherungs-AG (ADAC-Mitglieder)
Hansastr. 19
80686 München
Tel. 01805/101112
Fax 089/76766346
www.adac.de

Alte Leipziger Versicherung
80323 München
Tel. 089/54853605
Fax 089/54853665
www.rechtsschutz-union.de

Arag
Arag-Platz 1
40472 Düsseldorf
Tel. 0211/98700700
Fax 0211/9632850
www.arag.de

Auxilia (Mitglieder des Kraftfahrer-Schutz e.V.)
Uhlandstr. 7
80336 München
Tel. 089/539810
Fax 089/53981250
www.auxilia.de

Deurag
Abraham-Lincoln-Str. 3
65189 Wiesbaden
Tel. 0611/77100
Fax 0611/771300
www.deurag.de

HDI-Gerling
Riethorst 2
30659 Hannover
Tel. 0511/6450
Fax 0511/6454545
www.hdi-gerling.de

VCD
Niebuhrstr. 166
53113 Bonn
Tel. 0228/9858585
Fax 0228/9858590
www.vcd-service.de

Garantieverlängerungen
Seite 14–15

European Warranty Partners SE
Georgswall 7
30159 Hannover
Tel. 01803/1133313
www.ew-partners.eu

Domestic & General Insurance PLC
Hagenauer Str. 44
65203 Wiesbaden
Tel. 01805/249379
www.domesticandgeneral.de

Ergo Direkt Versicherung
Karl-Martell-Str. 60
90344 Nürnberg
Tel. 0800/6669000
www.ergodirekt.de

Stille Mineralwässer
Seite 22–29

Aldi (Nord)/Quellbrunn
Postfach 130110
45291 Essen
Tel. 0201/85930
Fax 0201/859318
www.aldi-nord.de

Aldi (Süd)/Aqua Culinaris
Postfach 100152
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 0208/99270
Fax 0208/99273610
www.aldi-sued.de

Black Forest
Peterstaler
Mineralquellen
Renchtalstr. 36
77740 Bad Peterstal
Tel. 07806/9870
Fax 07806/987116
www.blackforest-still.de

Carat
Gehring-Bunte
Getränke-Industrie
Brochhagener Str. 200
33649 Bielefeld
Tel. 0521/556140
Fax 0521/55614100
www.christinen.de

Contrex
Nestlé Waters
Wilhelm-Theodor-
Römhild-Str. 22
55130 Mainz
Tel. 069/66718888
Fax 069/66714385
www.nestle-waters.de

Danone Hayat
Türk-Tad
Bessemerstr. 13–19
12103 Berlin
Tel. 030/75765094
Fax 030/75765097

è Aqua
Michael-Kometer-
Ring 11
85653 Aying
Tel. 08095/87280
Fax 08095/872820
www.e-aqua.de

Edeka/Gut & Günstig
22291 Hamburg
Tel. 040/63770
Fax 040/63774275
www.edeka.de

Evian
Danone Waters
Solmsstr. 18
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069/7191350
Fax 069/71913540
www.danone-waters.de

Gerolsteiner Brunnen
Vulkanring
54567 Gerolstein
Tel. 01805/333366
Fax 01805/108822
www.gerolsteiner.de

Kaufland/K-Classic
Rötelstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 01802/010080
Tel. 030/920401
Fax 030/9204124
www.kaufland.de

Korpi
Nestlé Hellas S.A.
Patroklou 4,
Paradissos
15125 Maroussi
Athens
Griechenland
Tel. 0030/
210/6884141
Fax 0030/
210/6843402
www.gr.nestle.com

Lidl/Saskia
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4353361
Fax 07132/942236
www.lidl.de

Netto Marken-Discount/Vitaltasia
Postfach 1180
93139 Maxhütte-
Haidhof
Tel. 09471/3200
Tel. 09471/320149
www.netto-online.de

Netto Supermarkt/Mecklenburger Quelle
Pretzer Str. 22
17153 Stavenhagen,
Reuterstadt
Tel. 039954/3600
Fax 039954/21033
www.netto.de

Norma/Surf
Hansastr. 20
90766 Fürth
Tel. 0911/97390
Fax 0911/7593590
www.norma-online.de

Original Selters
Selters Mineralquelle
Aug.Victoria
Seltersweg
35792 Löhnberg
Tel. 06471/6090
Fax 06471/60949
www.selters.de

Penny/Elitess
50603 Köln
Tel. 01803/331010
Fax 0221/1499000
www.penny.de

Rewe/ja!
50603 Köln
Tel. 0221/1490
Fax 0221/1499000
www.rewe-group.com

real/Tip
Schlüterstr. 5
40235 Düsseldorf
Tel. 0800/5035418
Fax 0211/9692140
www.real.de

Rhönspindel
Egon Schindel
Weikardshof 2
36157 Ebersburg
Tel. 06656/580
Fax 06656/58159
www.rhoensprudel.de

Saka
Özmunzar
Westhafenstr. 1
13353 Berlin
Tel. 030/39877740
Fax 030/39408154

Vio
Coca-Cola
Friedrichstr. 68
10117 Berlin
Tel. 030/920401
Fax 030/92041102
www.vio.de

Vittel
siehe Contrex

Volvic
siehe evian

Vöslauer
Paizriegelgasse 2
2540 Bad Vöslau
Österreich
Tel. 0800/100234
Fax 0043/
2252/4014600
www.voelslauer.de

Nassrasierer für Damen
Seite 33–37

Croma
Feintechnik GmbH
Eisfeld
Seeweg 4
98673 Eisfeld
Tel. 03686/3620
Fax 03686/362200
www.feintechnik.com

dm/Balea
Postfach 100233
76232 Karlsruhe
Tel. 0721/55920
Fax 0721/552213
www.dm-drogerie-
markt.de

Edeka/Elkos Body
22291 Hamburg
Tel. 040/63770
Fax 040/63774275
www.edeka.de

Gillette Venus
Procter & Gamble
65824 Schwalbach
am Taunus
Tel. 06196/8901
Fax 06196/894929
www.de.pg.com

Müller/M-Lady
Albstr. 92
89081 Ulm
Tel. 0731/1740
Fax 0731/174174
www.mueller.de

real/real Quality
Schlüterstr. 5
40235 Düsseldorf
Tel. 0800/5035418
Fax 0211/9692140
www.real.de

Rossmann/Isana
Isernhägener Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 05139/8980
Fax 05139/8984999
www.rossmann.de

Schlecker/Rilanjia Body
Talstr. 14
89584 Ehingen
Tel. 07391/5841145
Fax 07391/58481846
www.schlecker.com

Wilkinson Sword
Schützenstr. 110
42659 Solingen
Tel. 0212/4050
Fax 0212/405306
www.wilkinson.de

Sonnenschutzmittel
Seite 38–43

Aldi (Süd)/Ombia Sun
Postfach 100152
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 0208/99270
Tel. 030/920401
Fax 030/92041102
www.aldi-sued.de

Annemarie Börlind
Lindenstr. 15
75365 Calw
Tel. 07051/60000
Fax 07051/600060
www.boerlind.com

Avon
Postfach 231701
85326 München-
Flughafen
Tel. 08165/720
Fax 08165/72126
www.avon.de

Biotherm
siehe Ambre Solaire

dm/alverde/Sun Dance
Postfach 100233
76232 Karlsruhe
Tel. 0721/55920
Fax 0721/552213
www.dm-drogerie-
markt.de

eco
Hildesheimer Str. 353
30880 Laatzen
Tel. 05102/913984
Fax 05102/913983
www.eco-
naturkosmetik.de

Garnier Ambre Solaire
L'Oréal
Georg-Glock-Str. 18
40474 Düsseldorf
Tel. 01801/002010
Fax 01801/002040
www.lorealparis.de

Lancaster
Coty Prestige
Lancaster Group
Rheinstr. 4 e
55116 Mainz
Tel. 06131/3060
Fax 06131/306745
www.coty.de

La Roche-Posay
siehe Garnier
Ambre Solaire

Lidl/Cien
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4353361
Fax 07132/942236
www.lidl.de

Müller/Lavozon
89068 Ulm-Jungingen
Tel. 0731/1740
Fax 0731/174174
www.mueller.de

Nivea
Beiersdorf
20245 Hamburg
Tel. 040/49090
Fax 040/49093434
www.beiersdorf.de

Rossmann/Sun Ozon
Isernhägener Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 05139/8980
Fax 05139/8984999
www.rossmann.de

Schlecker/AS Suncare
Talstr. 14
89584 Ehingen
Tel. 07391/5841145
Fax 07391/58481846
www.schlecker.com

Tiroler Nussöl
6370 Kitzbühel
Österreich
Tel. 0043/1/31930010
www.tirolernussoel.com

Vichy
siehe Garnier
Ambre Solaire

Yves Rocher
Albstadtweg 10
70567 Stuttgart
Tel. 0711/78340
Fax 0711/7834232
www.yves-rocher.de

Notebooks und Ultrabooks
Seite 52–57

Acer
Kornkamp 4
22926 Ahrensburg
Tel. 0800/2244999
Fax 0800/2244998
www.acer.de

Apple
Arnulfstr. 19
80335 München
Tel. 0800/2000136
Fax 089/99640180
www.apple.de

Asus
Harkortstr. 21–23
40880 Ratingen
Tel. 01805/010920
Fax 02102/959931
www.asus.de

Dell
Unterschweinstiege 10
60549 Frankfurt/Main
Tel. 0800/3355661
Fax 069/34824800
www.dell.de

Fujitsu
Mies-van-der-Rohe-Str. 8
80807 München
Tel. 089/62060120
Fax 01805/372200
www.fujitsu.de

HP
Herrenberger Str. 140
71034 Böblingen
Tel. 07031/140
Fax 07031/142999
www.hp.com/de

Lenovo
Gropiusplatz 10
70563 Stuttgart
Tel. 0800/5511330
www.lenovo.com

Medion
Am Zehnthof 77
45307 Essen
Tel. 0201/83830
Fax 0201/8383112
www.medion.de

Packard Bell
Kornkamp 4
22926 Ahrensburg
Tel. 0800/2244999
Fax 0800/2244998
www.packardbell.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 01805/7267864
Fax 01805/121214
www.samsung.de

Sony
Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 01805/252586
Fax 01805/252587
www.sony.de

Toshiba
Hammfelddamm 8
41460 Neuss
Tel. 01805/969010
Fax 02131/158341
www.toshiba.de

Handy im Urlaub
Seite 61–65

Base
E-Plus
Edison-Allee 1
14473 Potsdam
Tel. 01802/008107
www.base.de

blau.de
Neuer Steinweg 28
20459 Hamburg
Tel. 0800/4040410
www.blau.de

congstar
Weinsbergstr. 70
50823 Köln
Tel. 01805/5075
www.congstar.de

Fonic
Georg-Brauchle-
Ring 23–25
80932 München
Tel. 01805/880488
www.fonic.de

O2
Telefónica
Georg-Brauchle-
Ring 23–25
80932 München
Tel. 01802/022011
www.o2online.de

otelo
Vodafone
Am Seestern 1
40547 Düsseldorf
Tel. 0900/1124310
www.otelo.de

Simyo
Ernst-Gnoß-Str. 24
40219 Düsseldorf
Tel. 01805/454455
Fax 01805/454456
www.simyo.de

T-Mobile
Telekom
Landgrabenweg 151
53227 Bonn
Tel. 0800/3303000
www.t-mobile.de

Vodafone
Am Seestern 1
40547 Düsseldorf
Tel. 0800/1721212
www.vodafone.de

Kühl-/Gefrier-Geräte
Seite 68–73

AEG
Electrolux Hausgeräte
Postfach 1036
90001 Nürnberg
Tel. 01805/554555
Fax 0911/3231700
www.electrolux.de

Bauknecht
Postfach 800808
70508 Stuttgart
Tel. 01803/252325
Fax 01803/252326
www.bauknecht.de

Beko
Postfach 1453
63234 Neu-Isenburg
Tel. 06102/71820
Fax 06102/7182922
www.beko-
hausgeraete.de

Blomberg
siehe Beko
www.blomberg.de

Bosch
Carl-Wery-Str. 34
81739 München
Tel. 089/459000
www.bosch-home.de

Gorenje
Postfach 200953
80009 München
Tel. 089/502070
Fax 089/50207100
www.gorenje.de

Haier
Hewlett-Packard-Str. 4
91352 Bad Homburg
Tel. 06172/94540
Fax 06172/945499
www.haiereuropa.de

LG
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel. 02102/70080
Fax 02102/7008777
www.lg.com/de

Liebherr
Memminger Str. 77
88416 Ochsenhausen
Tel. 07352/9280
Fax 07352/928408
www.liebherr.com

Miele
Carl-Miele-Str. 29
33332 Gütersloh
Tel. 05241/890
Fax 05241/892090
www.miele.de

Panasonic
Winsberggring 15
22525 Hamburg
Tel. 01805/015140
Fax 01805/015145
www.panasonic.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach
Tel. 01805/7267864
Fax 01805/121214
www.samsung.de

Siemens
siehe Bosch
www.siemens-home.de

Shoppingclubs
Seite 80–82

vente-privee.com
Spedition Str. 17
40221 Düsseldorf
Tel. 01801/001101
www.vente-privee.com

buyvip.de
KarL-Liebknicht-Str. 5
10178 Berlin
Tel. 0800/5891946
www.buyvip.de

pauldirekt.de
Hofmannstr. 52
81379 München
Tel. 01805/181800
www.pauldirekt.de

Limango.de
Landsberger Str. 6
80339 München
Tel. 089/9974260
www.limango.de

brands4friends.de
Private Sale
Kommandantenstr. 22
10969 Berlin
Tel. 01805/243004
www.brands4friends.de

Zalando.de
Sonnenberger Str. 73
10437 Berlin
Tel. 0800/242022
www.zalando-lounge.de

S-Pedelecs
Seite 83

Bulls
ZEG
Longericher Str. 2
50739 Köln
Tel. 0221/179590
Fax 0221/1795974
www.zeg.de

Kalkhoff
Derby Cycle Werke
Siemensstr. 1–3
49661 Cloppenburg
Tel. 04471/9660
Fax 04471/966188
www.derby-cycle.de

Raleigh Univega
Siemensstr. 1–3
49661 Cloppenburg
Tel. 0 44 71/9 23 40
Fax 0 44 71/9 23 42 40
www.raleigh-bikes.de

Blutzucker-messgeräte
Seite 86–91

Accu-Chek
Roche Diagnostics
Sandhofer Str. 116
68305 Mannheim
Tel. 06 21/75 90
Fax 06 21/75 928 90
www.accu-check.de

Aktivmed
Prinzregentenplatz 1
86150 Augsburg
Tel. 08 21/34 76 10
Fax 08 21/34 76 155
www.aktivmed.eu

Bayer Healthcare
51368 Leverkusen
Tel. 02 14/300
Fax 02 14/306 63 28
www.bayer healthcare.com

Beurer
Postfach 1427
89004 Ulm
Tel. 07 31/3 98 90
Fax 07 31/3 98 91 39
www.beurer.de

FreeStyle
Abbott Diabetes Care
Max-Planck-Ring 2
65205 Wiesbaden
Tel. 0800/5 19 95 19
Fax 061 22/58 12 44
www.Abbott-Diabetes-Care.de

GlucoMen
A. Menarini
Diagnosics
Glienicke Weg
125–127
12489 Berlin
Tel. 030/6 70 70
Fax 030/67 07 30 20
www.menarini diag-
nostics.de

GlucoSmart
MSP Bodmann
Ziegeleistr. 22
86399 Bobingen
Tel. 082 34/7 06 71 00
Fax 082 34/7 06 71 01
www.glucoSMART.com

IME-DC
Kautendorferstr. 24
95145 Oberkotzau
Tel. 092 86/96 46 90
Fax 092 86/96 46 91 00
www.imedc.de

Medisana
Jagenbergstr. 19
41468 Neuss
Tel. 021 31/3 66 80
Fax 021 31/36 68 50 95
www.medisana.de

mylife Pura
Ypsomed
Höchster Str. 70
65835 Liederbach
Tel. 061 96/7 00 70
Fax 061 96/7 00 71 00
www.mylife-
diabetescare.de

Omnitest
B. Braun Melsungen
Postfach 1120
34201 Melsungen
Tel. 056 61/7 10
Fax 056 61/71 45 67
www.bb.raun.de

OneTouch
LifeScan
Postfach 1340
69141 Neckargemünd
Tel. 062 23/7 77 77
Fax 062 23/7 77 78
www.lifescan.de

smartLab
HMM Diagnostics
Friedrichstr. 89
69221 Dossenheim
Tel. 06 221/58 50 80
Fax 06 221/58 50 81 00
www.hmm.info

Stada
Hemopharm
Königsteiner Str. 2
61350 Bad Homburg
Tel. 0800/4 47 72 00
Fax 0800/4 47 73 00
www.hemopharm.de

Testamed
Trend Pharma
Eichendorffstr. 9
07318 Saalfeld/Saale
Tel. 036 71/5 26 75 50
Fax 036 71/5 26 75 51
www.trendpharma.de

Wellion Calla
Med Trust
Zur Wetterwarte 50
Haus 337C
01109 Dresden
Tel. 01 80 1/40 01 99
Fax 01 80 1/40 09 99
www.medtrust.de

Verbraucherinstitutionen

Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)
Markgrafenstr. 66, 10969 Berlin
Tel. 030/25 80 00
info@vzbv.de, www.vzbv.de

DHB-Netzwerk Haushalt.
Berufsverband der Haushaltsführenden
Coburger Str. 19, 53113 Bonn
Tel. 02 28/23 77 18
www.hausfrauenbund.de

VerbraucherService Bayern im KDFB
Landesgeschäftsstelle
Dachauer Str. 5, 80335 München
Tel. 089/59 62 78
muenchen@verbrauerservice-bayern.de

Beratungsstellen:
86152 Augsburg, Ottmarsgässchen 8
Tel. 08 21/15 70 31
augsburg@verbrauerservice-bayern.de

96047 Bamberg, Grüner Markt 14
Tel. 09 51/20 25 06
bamberg@verbrauerservice-bayern.de

93413 Cham, Obere Regenstr. 15
Tel. 09 971/67 53
cham@verbrauerservice-bayern.de

86609 Donauwörth, Münsterplatz 4
Tel. 09 06/82 14

91391 Forchheim, Sattlerorstr. 5
Tel. 09 191/6 46 89

85049 Ingolstadt, Kupferstr. 24
Tel. 08 41/95 15 99 90
ingolstadt@verbrauerservice-bayern.de

85375 Neufahrn, Bahnhofstr. 32
Tel. 081 65/6 07 48
verbraucher@neufahrn.de

94032 Passau, Ludwigsplatz 4/I
Tel. 08 51/3 62 48
passau@verbrauerservice-bayern.de

93047 Regensburg, Frauenbergl 4
Tel. 09 41/5 16 04
regensburg@verbrauerservice-bayern.de

92421 Schwandorf,
Spitalgarten 1 (neues Rathaus),
Tel. 09 31/4 52 90
schwandorf@verbrauerservice-bayern.de

83278 Traunstein, Bahnhofstr. 1
Tel. 08 61/6 09 08
traunstein@verbrauerservice-bayern.de

97070 Würzburg, Bahnhofstr. 4–6
Tel. 09 31/30 50 80
wuerzburg@verbrauerservice-bayern.de

VerbraucherService im
Katholischen Deutschen Frauenbund
Bundesgeschäftsstelle
Kaesenstr. 18
50677 Köln
Tel. 02 21/86 09 20
bundesverband@frauenbund.de
www.frauenbund.de

Aktion Bildungsinformation
Verbraucherschutz in Bildungsfragen
Lange Str. 51
70174 Stuttgart
Tel. 07 11/22 02 16 30
info@abi-ev.de, www.abi-ev.de

Stiftung
Warentest



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.
Telefon: 0 30/26 31-0, Telefax: 0 30/26 31 27 27
Internet: www.test.de
Postbank Berlin, Konto: 306 02 100/BLZ 100 100 10

Verwaltungsrat	Prof. Dr. Andreas Oehler (Vorsitzender), Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Prof. Dr. Lucia Reisch, Isabel Rothe, Prof. Dr. Volker Wolff
Kuratorium	Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Dr. Thomas Förster, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre, Prof. Dr. Heinrich Heidt, Wolfgang Hellhake, Dr. Markus Hild, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Sigrid Lewe-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Dr. Klaus Mayer, Klaus Müller, Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing, Cornelia Tausch, Dr. Ralph Walther, Prof. Dr. Reiner Wittkowski
Vorstand	Hubertus Primus
Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung	Dr. Holger Brackemann
Bereich Untersuchungen	Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter) Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg Sibylle Bürgel, Claudia Gaca, Susanne Neunerling, Hartmut Schäfer Jürgen Nadler (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wohlfart; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Thomas Grund, Lutz Konzag, Danielle Leven Henning Withöft (Journalistischer Leiter); Redakteure: Ronald Dammshneider, Peter Knaak, Stephan Scherfenberg, Christian Schlüter, Michael Wolf Elke Gehrke (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiedemann, Renate Ehmsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görli, Martin Hofmann, Dr. Dagmar Saurbier, Anke Scheiber, Dr. Peter Schick, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainisch, Wolfgang Lerch, Simone Lindemann, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt Lothar Beckmann (Journalistischer Leiter); Redakteure: Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig, Cecilia Meusel, Thomas Müller, Falk J. Murko, Herbert Noll, Jürgen Tewes
Haus, Energie, Freizeit und Verkehr	Dr. Ursula Loggen (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Dr. Heike Dieckmann, Dr. Birgit Luther, Sabine Melz, Christiane Nientimp, Dr. Birgit Rehler, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan, Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Julia Leise, Harry Mallok, Anngret Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe Isabella Eigner (Journalistische Leiterin); Redakteure: Ina Bockholt-Lippe, Ursula Falkenstein, Ursula Lüders, Nicole Merbach, Dr. Bettina Sauer, Sara Waldau, Swantje Waterstraat
Ernährung, Kosmetik und Gesundheit	Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteurin: Christina Engel Jens-Peter Liedtke (Bereichsleiter); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Ltg.); ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40 Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart
Weiterbildung	Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteurin: Christina Engel Jens-Peter Liedtke (Bereichsleiter); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Ltg.); ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40 Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart
Marketing, Leserservice und Vertrieb	Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart
Presse	Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

Redaktion test

Chefredakteurin	Anita Stocker (verantwortlich)
Stellvertretender Chefredakteur	Peter Gurr
Textchefin	Marina Pauly
Redaktionsassistentin	Britta Ossig-Moll
Grafik	Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Anne Lehmann, Katja Späth, Beate Theill, Susann Unger Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune Catin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung Ralph Kaiser, Michael Haase
Bildredaktion	Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh
Produktion	Michael Beumer, Michael Bruns, Christoph Hermann, Sophie Mecchia, Susanne Meunier, Theodor Pischke, Michael Sittig, Rüdiger Stumpf, Simone Weidner, tiff.any GmbH Berlin
Produktfotos	Michael Beumer, Michael Bruns, Christoph Hermann, Sophie Mecchia, Susanne Meunier, Theodor Pischke, Michael Sittig, Rüdiger Stumpf, Simone Weidner, tiff.any GmbH Berlin
Verlagsherstellung	Michael Beumer, Michael Bruns, Christoph Hermann, Sophie Mecchia, Susanne Meunier, Theodor Pischke, Michael Sittig, Rüdiger Stumpf, Simone Weidner, tiff.any GmbH Berlin
Weitere Mitarbeiter dieser Ausgabe	Michael Beumer, Michael Bruns, Christoph Hermann, Sophie Mecchia, Susanne Meunier, Theodor Pischke, Michael Sittig, Rüdiger Stumpf, Simone Weidner, tiff.any GmbH Berlin
Litho	Michael Beumer, Michael Bruns, Christoph Hermann, Sophie Mecchia, Susanne Meunier, Theodor Pischke, Michael Sittig, Rüdiger Stumpf, Simone Weidner, tiff.any GmbH Berlin
Druck	Michael Beumer, Michael Bruns, Christoph Hermann, Sophie Mecchia, Susanne Meunier, Theodor Pischke, Michael Sittig, Rüdiger Stumpf, Simone Weidner, tiff.any GmbH Berlin
Abonnement	Umschlag: KonradinHeckel Nürnberg; Bestellkarte: Offsetdruck Nürnberg; Innenteil: PRINOVIS Nürnberg Jahresabonnement Inland: 51,70 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 51,70 Euro, Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 57,70 Euro Preis für das Einzelheft: 4,90 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.) Auslandspreis für das Einzelheft: 4,90 Euro/8,50 sfr (bei Postzustellung zuzüglich Porto)
ISSN	0040–3946
Bildnachweis	Titel: Plainpicture/Ponton Rücktitel: Stockfood / Feig / Feig; Miele; Stiftung Warentest Fotos: Ralph Kaiser; Michael Haase; Anke Jacob (S. 3), LG (S. 4); Samsung (S. 4, 14, 46); Versicherungsombudsmann e.V. (S. 12); Scandisc (S. 46); LG (S. 69); Siemens, Liebherr (S. 72); Trotec (S. 76); Alkor-Venilia GmbH (S. 77); Kalkhoff, Raleigh (S. 83); Accu Chek (S. 89); Epson (S. 92) Infografiken: Kati Hammling/www.ktgrafix.de; René Reichelt Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0800 Kostenfrei.	01805 14 Cent/Min.
01801 3,9 Cent/Min.	018809 49 Cent/Min.
01802 6,0 Cent/Anruf.	09001 Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.
01803 9,0 Cent/Min.	