

# Für wohlige Minuten

**Schaumbäder** Die Muskeln entspannen sich, die Durchblutung wird angeregt – ein heißes Wannenbad kann Wunder wirken. Ein Schaumbad sorgt für Wohlgefühl. Wir haben zwölf geprüft.

**T**auchen Sie ein und entdecken Sie die besondere Wohlfühloase für zuhause. Für ein Gefühl wie neugeboren.“ So preisen Werbetexter das Bad von Nivea an. Wenn es um Badezusätze geht, überbieten sie sich in schwärmerischer Wortwahl. Perlier verspricht ein „unvergessliches Wohlfühlerlebnis“, Hildegard Braukmann einen „vitalisierenden Schaumtraum“. Das klingt verheißungsvoll, gerade wenn es im Winter nass und kalt ist: für ein Weilchen in einer warmen, duftenden Wanne versinken, sich aufheizen, entspannen und genießen.

## Schaumbäder sind besonders beliebt

Auch wenn die meisten Deutschen übers Jahr gesehen das Duschen vorziehen, zur Winterzeit steigen die Verkaufszahlen für Badezusätze. Besonders beliebt sind pflegende Schaumbäder. Zwölf von ihnen haben wir unter die Lupe genommen, darunter einige Cremebäder, die gleichzeitig aber aus-



## Unser Rat

Ein schäumendes Wohlfühlbad als Weihnachtsgeschenk? Warum nicht. Besonders einige Badezusätze aus der Parfümerie machen auch optisch etwas her. Die Viertelliterflasche kann aber 16 Euro kosten wie bei **Crabtree & Evelyn**. In preiswerten Bädern aus der Drogerie fühlten sich unsere Probanden übrigens genauso wohl, zum Beispiel im **Ombia Pflegebad** von **Aldi (Süd)** oder im **Cien Schaumbad** von **Lidl**. Die Literflasche kostet weniger als 2 Euro.

drücklich schäumende Eigenschaften ausloben. Im Drogeriemarkt gibt es diese flüssigen Badezusätze in Literflaschen für die ganze Familie schon für weniger als 2 Euro.

Etwas mehr Luxus strahlt so manche Flasche aus der Parfümerie aus, die optisch auch als schönes Weihnachtsgeschenk etwas hermacht. Diese Bäder sind zum Teil deutlich teurer und kosten bis zu 16 Euro pro 250 Milliliter.

**Durchweg wohlige Gefühle**

Egal, was sie kosten, und egal, ob sie sich Schaumbad, Pflegeschaumbad oder Cremebad nennen: Unsere zehn Probandinnen fühlten sich in allen untersuchten Badezusätzen wohl. Sie stiegen für uns in die Wanne, testeten jedes Bad und protokollierten anschließend ihre Erfahrungen. Vor allem ging es dabei um die Schaumentwicklung und die Schaumkonsistenz sowie um das Hautgefühl.

**Tip:** Kleine Abweichungen vom insgesamt guten Gesamteindruck aller untersuchten Badezusätze finden Sie in den Kommentaren auf den Seiten 30/31.

**Von „angenehm“ bis „aufdringlich“**

Ein besonderes Kapitel ist der Duft. Was für die eine Probandin „angenehm“ roch, konnte für die nächste „aufdringlich“ oder gar „unangenehm“ sein. Beim Schnuppern an der Flasche gingen die Eindrücke der Probandinnen zum Teil weit auseinander.

**Tip:** Schnuppern Sie. Gehen Sie nach der eigenen Nase, um die Duftnote zu bekommen, in der Sie sich wohlfühlen. Sonst wird es schwierig mit dem Badegenuss.

Die Hauptinhaltsstoffe von Schaumbädern sind Wasser und Tenside. Diese waschaktiven Substanzen sorgen nicht nur für die Sauberkeit, sondern auch für

die Schaumbildung. Gleichzeitig trocknen Wasser und Tenside die Haut aus. Um dem entgegenzuwirken, fügen die Hersteller den Bädern rückfettende, also pflegende Substanzen zu. Zu viel davon beeinträchtigt aber den Schaum, schlimmstenfalls fällt er schnell in sich zusammen.

Die Kunst der Hersteller besteht also darin, Schaumentwicklung und pflegende Eigenschaften ins Gleichgewicht zu bringen. Offensichtlich gelingt ihnen das, denn an der Hautfreundlichkeit und -verträglichkeit der schäumenden Badezusätze hatten die Probandinnen nichts zu bemängeln. Dennoch hatten etliche den Wunsch, sich nach dem Baden einzucremen. Das empfehlen Hautärzte sowieso: Nach jedem Bad sollte gecremt werden. Das gilt besonders für Menschen mit zu Trockenheit neigender, empfindlicher Haut.

**Badekonfetti und Ölbäder**

Das Angebot an Badezusätzen zum Wohlfühlen ist bunt und breit. Es reicht von Zusätzen in fester Form, zum Beispiel Badekonfetti, -pralinen oder Badeschokolade, über die getesteten Schaum- und Cremebäder bis hin zu Ölbädern. Wem es nicht auf Sauberkeit, sondern ausschließlich auf die Pflege der Haut ankommt, sollte es mit einem dieser Ölbäder versuchen.

**Aber Achtung:** Nach dem Baden ist unbedingt der Fettfilm aus der Wanne zu entfernen, sonst besteht erhebliche Rutschgefahr für den nachfolgenden Wannennutzer.

Besonders in der kalten Jahreszeit werden auch Erkältungsbäder gern genutzt. Vor allem zu Beginn einer Erkältung können sie wohl tun, das Atmen erleichtern, Krankheitsgefühle abmildern. Die Erkältung verkürzen können sie nicht. ■

Lesen Sie weiter auf Seite 30.

**Tipps**

**Nicht zu heiß.** Die ideale Wassertemperatur liegt zwischen 36 und 38 Grad Celsius. Heißer soll es nicht sein, sonst wird der Organismus übermäßig strapaziert.

**Nicht zu lange.** Länger als 20 Minuten sollte auch das wohlige Vollbad nicht dauern, auch nicht öfter als zweimal pro Woche. Sonst trocknet die Haut zu stark aus. Wer eher die anregende Wirkung sucht, sollte schon nach etwa 10 Minuten aus der Wanne steigen.

**Nicht ohne Creme.** Auch wenn die Badezusätze heutzutage wirkungsvolle rückfettende Substanzen enthalten, sollte nach jedem Vollbad gecremt werden. Das empfehlen Hautärzte. Besonders gilt das für Menschen, die zu trockener und empfindlicher Haut neigen.

**Nicht ohne Arzt.** Menschen mit gesundheitlichen Problemen, besonders Herzkrankheiten, hohem Blutdruck, Fieber, Ekzemen oder Krampfadern, sollten vorsichtig mit dem Vollbad sein. Lassen Sie sich von Ihrem Arzt beraten.

**Nicht für kleine Kinder.** Badezusätze mit ätherischen Ölen dürfen Sie bei Säuglingen und Kleinkindern unter zwei Jahren nicht anwenden. Diese Ölzusätze sind gefährlich. Sie können bei kleinen Kindern eine lebensbedrohliche Atemnot auslösen.

test Erkältungsbäder				
Präparate (Beispiele)	Wirkstoff	Preis in Euro	URTEIL	test-Kommentar
Kneipp Erkältungsbad Spezial Badezusatz 100 ml	Eukalyptusöl 400 mg + Kampfer 25 mg	5,95	MIT EINSCHRÄNKUNG GEEIGNET	Im heißen Badewasser gelöst verdunsten die Öle rasch und reichern sich in der Atemluft an. Außerdem werden sie über die gesamte Hautoberfläche aufgenommen. Bei Erkältungen, vor allem bei Schnupfen und Husten, können sie das Atmen erleichtern und sind zur unterstützenden Behandlung mit Einschränkung geeignet. Auf den Verlauf der Erkältung haben sie ansonsten keinen Einfluss. Länger als 20 Minuten sollten Sie sich nicht im Wasser aufhalten. Badezusätze mit Kampfer müssen für Kinderhände unerreichbar aufbewahrt werden. Kampfer kann bei versehentlicher Einnahme in großen Mengen schwere Nervenschäden bis hin zu Krampfanfällen und Koma auslösen.
Pinimenthol Erkältungsbad Badezusatz 125 ml	Eukalyptusöl 133,5 mg + Kampfer 21,5 mg + Menthol 6,5 mg	Zirka 6,15		
Pinimenthol Erkältungsbad für Kinder ab 2 Jahre Badezusatz 190 ml	Eukalyptusöl 140 mg	Zirka 8,70		

Quelle: Handbuch Rezeptfreie Medikamente, 4. Auflage, oder www.test.de/medikamente  
Preise laut Lauer-Taxe vom 1.11.2011.





### Preisgünstige Familienbäder

**Aldi (Süd)/Ombia Bath  
Pflegebad Reis & Lotus  
Preis: 1,79 Euro/1 000 ml.**

**Für fast alle wohlig.** In diesem Badezusatz fühlten sich unsere Probandinnen fast durchweg wohl. Nur ganz vereinzelt fanden sie den Schaum nicht cremig genug. Den Duft beschrieben sie als „angenehm“, aber auch als „seifig“ oder „aufdringlich“. Die große Liter-Flasche lässt sich einfach handhaben, ist standfest und auch leicht mit nassen Händen zu öffnen und gut zu dosieren.



**Lidl/Cien wellness  
Schaumbad mit Orangenduft  
Preis: 1,85 Euro/1 000 ml.**

**Ein haltbarer Schaum.** Diesem Badezusatz bestätigten die Probandinnen einen haltbaren Schaum. Beim Duft schieden sich allerdings die Geister: Die Beschreibungen der Probandinnen reichten von „blumig“, „nach Rosen“ bis zu „aufdringlich“ oder „unangenehm“. Die Liter-Flasche ist mit nassen Händen nicht immer ganz einfach zu öffnen.



**Litamin Wellness & Care  
Oliven-Balsam Pflege-Schaumbad  
Preis: 2,39 Euro/750 ml.**

**Ein stabiler Schaum.** Als dicht und stabil empfanden die Probandinnen den Schaum dieses Litamin-Pflege-Schaumbads. Es duftete für manche „angenehm“, andere beurteilten die Parfümierung als „künstlich“. Die standfeste Flasche mit Dosierhilfe ließ sich unkompliziert handhaben. Wir haben das Schaumbad im Drogeriemarkt eingekauft.



**Nivea Creme soft Cremebad  
Milder Duft & pflegendes Mandelöl  
Preis: 3,25 Euro/750 ml.**

**Dichter Schaum.** Satten Schaum bescheinigten die Probandinnen diesem Badezusatz. Den Duft beschrieben sie sehr unterschiedlich. Die Kommentare reichten von „blumig“ und „angenehm“ bis „streu“ oder „seifig“. Schwergängiger Verschluss, nicht ganz einfach mit nassen Händen zu öffnen. Eingekauft haben wir im Drogeriemarkt.



**Rossmann/ Isana Cremebad  
Milch & Honig  
Preis: 1,49 Euro/750 ml.**

**Mit Wohlgefühl.** In diesem Badezusatz fühlten sich die Probandinnen fast durchgängig wohl. Nur das Anschäumen empfanden sie nicht immer als optimal. Den versprochenen Duft nach Milch & Honig beschrieb manch eine als „angenehm“, andere als „süßlich“. Bei der Entnahme wurde die Flaschenöffnung vereinzelt als etwas groß kritisiert.



## So haben wir getestet

**Im Test:** 12 flüssige Badezusätze, die gleichzeitig Schaum und Pflege versprechen, davon 5 verkaufshäufige Produkte aus dem unteren Preissegment und exemplarisch 7 Produkte aus dem gehobenen Preissegment. **Einkauf der Prüfmuster:** Mai bis Juni 2011.

**Preise:** Anbieterbefragung Oktober 2011.

### BADEVERSUCHE

10 Probandinnen haben zuhause bei einer Wassertemperatur von 38 °C mit jedem (anonymisierten) Badezusatz ein zehnmütiges Vollbad genommen. Es mussten mindestens zwei Tage zwischen den einzelnen Bädern liegen. Sofern

es keine konkrete Dosieranweisung gab, wurden 30 Milliliter des Badezusatzes in den Wasserstrahl gegeben. In einem Fragebogen beurteilten die Probandinnen vor allem Beschaffenheit und Konsistenz des Badeschaums sowie das Hautgefühl nach dem Baden. Zusätzlich fragten wir nach dem Duft des unverdünnten Badezusatzes und der Duftentwicklung beim Einlassen des Badewassers. Die Kommentare zum Duft stellen individuelle Meinungsäußerungen dar.

### SCHAUMEIGENSCHAFTEN (LABORTEST)

50 Milliliter einer 1 % (w/w) Badelösung wurden bei Wasserhärte 7 und 21 innerhalb von 30 Sekun-

den 20-mal in einem Messzylinder standardisiert umgeschwenkt. Die Schaumvolumina wurden nach 1, 5, 10, 15, 20 und 30 Minuten abgelesen.

### HANDHABUNG

Fünf Experten beurteilten Öffnen, Dosieren, Standfestigkeit und Entnahme der Produkte.

### MIKROBIOLOGISCHE QUALITÄT

Bestimmung der Gesamtkeimzahl in Anlehnung an Methode 2.6.12 Ph. Eur. Prüfung auf ausreichende Konservierung in Anlehnung an Methode 5.1.3 Ph. Eur. Die mikrobiologische Qualität der Produkte war nicht zu beanstanden.



## Schaumbäder, die etwas mehr kosten



**Crabtree & Evelyn Citron honey & coriander skin cleansing bath & shower gel**  
Preis: 16 Euro/250 ml.

**Das Teuerste.** Im stabilen Schaum dieses Bades fühlten sich die Probandinnen durchweg wohl. Der Duft gefiel aber nicht immer. Die Beurteilungen reichten von „frisch“ bis „säuerlich“ oder „wie Spülmittel“. In der Handhabung reklamierten einige, dass der Inhalt nur langsam aus der Flasche rinnt. Produktaufschriften ausschließlich in Englisch und Französisch. Einkauf in Crabtree & Evelyn -Shops.



**Douglas/J.S. Douglas Söhne No. 40 Foam Bath Aloe Vera & Feigenkaktus**  
Preis: 9,95 Euro/250 ml.

**Für die meisten wohl.** Die meisten Probandinnen fühlten sich wohl in diesem Schaumbad. Nur das Anschäumen empfanden sie nicht immer als optimal. Beim Duft reichten die Kommentare von „angenehm“ bis „medizinisch“. Manch eine Prüferin kritisierte die Standfestigkeit der Flasche und den kleinen, nicht besonders griffigen Verschluss. Eingekauft in der Parfümerie Douglas.



**Hildegard Braukmann Emosie Body Kastanien Schaumbad**  
Preis: 8,30 Euro/200 ml.

**Von „herb“ bis „lieblich“.** Die Probandinnen empfanden es als angenehm, in diesem Badezusatz zu baden. Besondere Pluspunkte gab es für die Haltbarkeit des Schaums. Der laut Werbung „herrlich harmonisierende Wohlfühl-Duft“ wurde sehr unterschiedlich empfunden: von „herb“, „männlicher Duft“ bis „lieblich“. Die Flasche lässt sich einfach handhaben. Leicht auch mit nassen Händen zu öffnen. Eingekauft in Drogerie und Parfümerie.



**Kneipp Aroma-Pflegeschaumbad Glücklich Auszeit Roter Mohn & Hanf**  
Preis: 3,80 Euro/400 ml.

**Ohne Konservierungsstoffe.** In diesem Badezusatz fühlten sich unsere Probandinnen durchweg wohl. An der roten Farbe des Bades hatten sie nichts auszusetzen. Beim Duft reichten die Kommentare von „blumig“, „dezent“ bis „künstlich“. Einziges Bad, das auf Konservierungsstoffe verzichtet. Trotzdem gab es an der mikrobiologischen Qualität nichts auszusetzen. Eingekauft im Drogeriemarkt.



**L'Occitane en Provence Bain Mousse Ultra Riche Lait de Karité.**  
Preis: 20,50 Euro/500 ml.

**Aus Frankreich.** Guten und haltbaren Schaum bestätigten die Probandinnen diesem Badezusatz. Die Kommentare zum Duft gingen weit auseinander. Was für die eine nach „Kokos“ duftete, roch für die andere nach „Putzmittel“. Die Beschriftung der Flasche ist sehr klein und fast ausschließlich in Englisch und Französisch. Nicht für jeden ganz einfach zu dosieren. Einkauf im L'Occitane-Shop.



**Perlier Body Honey Miel Bath and Showercream**  
Preis: 9,95 Euro/500 ml.

**Mit Honig.** In diesem exklusiv über die Parfümeriekette Douglas vertriebenen Badezusatz fühlten sich die Probandinnen fast durchgängig wohl. Bei härterem Wasser verschlechterte sich die Schaumbildung aber deutlich. Beim Duft reichten die Kommentare von „frisch“ oder „honigartig“ bis „unangenehm“ oder „leicht beißend“. Die Beschriftung der Flasche ist sehr klein und so kaum lesbar. An der Handhabung gab es nichts auszusetzen.



**Rituals Energy Bubbles Moisturizing Cream Bath**  
Preis: 12,90 Euro/500 ml.

**Ein haltbarer Schaum.** Das Baden empfanden die Probandinnen als angenehm, besonders den haltbaren Schaum. Die Kommentare zum Duft fielen sehr unterschiedlich aus. Sie reichten von „frisch“ oder „blumig“ bis zu „aufdringlich“. Das Produkt wirbt damit, die Haut zu nähren. „Nähren“ kann ein Badezusatz nicht. Die Beschriftung ist sehr klein, schwer lesbar. Manch eine kritisierte, dass der Inhalt etwas zähflüssig aus der Flasche kam. Eingekauft im Rituals-Geschäft im Kaufhaus.

## Versicherungen

### Seite 14–15

**Ombudsmann  
Private Kranken- und  
Pflegerversicherung**  
Postfach 06 02 22  
10052 Berlin  
Tel. 0 180 2/55 04 44  
www.pkv-ombuds  
mann.de

**Versicherungs-  
ombudsmann e.V.**  
Postfach 08 06 32  
10006 Berlin  
Tel. 0 800/3 69 60 00  
www.versicherungs  
ombudsmann.de

### Rotwein

### Seite 20–27

**Ahr Winzer**  
Edeka  
22291 Hamburg  
Tel. 0 40/6 37 70  
Fax 0 40/6 37 74 275  
www.edeka.de

**Aldi (Nord)/  
Poggio Vecchio**  
Postfach 13 01 10  
45291 Essen, Ruhr  
Tel. 0 201/8 59 30  
Fax 0 201/8 59 33 18  
www.aldi-nord.de

**Aldi (Süd)/Guia Real**  
Postfach 10 01 52  
45401 Mülheim a.d.R.  
Tel. 0 208/9 92 70  
Fax 0 208/9 92 36 10  
www.aldi-sued.de

**Baron Philippe de  
Rothschild**  
siehe Ahr Winzer

**Cecchi**  
siehe Ahr Winzer

**Château  
Haut-Lavignère**  
Kaiser's Tengelmann  
Landsberger Str. 350  
80687 München  
Tel. 0 89/5 46 51 84 44  
www.kaisers-tengel  
mann.de

**Château Laborde**  
siehe Aldi (Nord)/  
Poggio Vecchio

**Dagernova  
Weinmanufaktur**  
Vino – Weine und Ideen  
Burg Layen 1  
55452 Rummelsheim  
Tel. 0 67 21/40 81 77  
Fax 0 67 21/40 81 75  
www.vino24.de

**Domaine des Soulié**  
Bio Company  
Rheinstr. 45–46  
12161 Berlin  
Tel. 0 30/32 51 42 20  
Fax 0 30/32 51 42 20  
www.biocompany.de

**Edeka/Finca de la Vega**  
siehe Ahr Winzer

**Georges Duboeuf**  
Kaufland  
Rötelsstr. 35  
74149 Neckarsulm  
Tel. 0 180 2/01 00 80  
Fax 0 71 32/94 61 24  
www.kaufland.de

**Kloster Eberbach  
Hessische  
Staatsweingüter**  
Real, Schlieterstr. 5  
40235 Düsseldorf  
Tel. 0 800/5 03 54 18  
Fax 0 211/9 69 21 40  
www.real.de

**Lidl/Junge Winzer**  
Stiftsbergstr. 1  
74167 Neckarsulm  
Tel. 0 800/4 35 33 61  
Fax 0 71 32/94 22 36  
www.lidl.de

**Miceli**  
Jacques' Wein-Depot  
Bilker Allee 49  
40219 Düsseldorf  
Tel. 0 211/39 00 20  
Fax 0 211/3 90 02 69  
www.jacques.de

**Mocali**  
siehe Dagernova

**Monopoles Nicolas  
Napoleon**  
siehe Kloster Eberbach  
Hessische  
Staatsweingüter

**Real/  
Portella di Castelli**  
siehe Kloster Eberbach  
Hessische  
Staatsweingüter

**Rietburg**  
siehe Kloster Eberbach  
Hessische  
Staatsweingüter

**Rioja Bordón**  
siehe Georges Duboeuf

**Saale-Unstrut**  
Rewe  
50603 Köln  
Tel. 0 221/14 90  
Fax 0 221/1 49 90 00  
www.rewe-group.com

**Valdehermoso**  
siehe Lidl/Junge  
Winzer

**Vier Jahreszeiten**  
Getränke Hoffmann  
Am Weidendam 1  
15831 Groß Kienitz  
Tel. 0 33 708/5 50  
Fax 0 33 708/5 52 10  
www.getraenke-hoff  
mann.de

**Villa Rossa**  
siehe Georges Duboeuf

**Winzergenossen-  
schaft Löwenstein**  
siehe Georges Duboeuf

### Schaumbäder

### Seite 28–31

**Aldi (Süd)/Ombia Bath**  
Postfach 10 01 52  
45401 Mülheim  
Tel. 0 208/9 92 70  
Fax 0 208/9 92 36 10  
www.aldi-sued.de

**Crabtree & Evelyn**  
Robert-Bosch-Str. 1  
86899 Landsberg  
am Lech  
Tel. 0 81 91/9 23 40  
Fax 0 81 91/92 34 17  
www.crabtree-  
evelyn.de

**Douglas/  
J.S. Douglas Söhne**  
Bleichstr. 8–10  
40211 Düsseldorf  
Tel. 0 211/77 05 91 10  
Fax 0 211/77 05 92 98  
www.douglas.de

**Hildegard Braukmann**  
Ehlbeek 16  
30938 Burgwedel  
Tel. 0 51 39/8 97 40  
Fax 0 51 39/2 70 35  
www.hildegard-  
braukmann.de

**Kneipp**  
Steinbachtal 43  
97082 Würzburg  
Tel. 0 931/8 00 20  
Fax 0 931/8 00 21 97  
www.kneipp.de

**Lidl/Cien wellness**  
Stiftsbergstr. 1  
74167 Neckarsulm  
Tel. 0 800/4 35 33 61  
Fax 0 71 32/94 22 36  
www.lidl.de

**Litamin Wellness Care**  
Burnus  
Postfach 10 03 51  
64203 Darmstadt  
Tel. 0 61 51/87 35  
Fax 0 61 51/87 38 00  
www.burnus.de

**L'Occitane  
en Provence**  
Königsallee 63–65  
40215 Düsseldorf  
Tel. 0 211/15 97 79 70  
Fax 0 211/15 97 79 77  
www.loccitane.de

**Nivea**  
Beiersdorf  
20245 Hamburg  
Tel. 0 40/4 90 90  
Fax 0 40/4 90 93 34  
www.beiersdorf.de

**Perlier**  
Douglas  
Zum Königsgraben 1  
15806 Zossen  
Tel. 0 33 77/20 05 70  
Fax 0 33 77/2 00 57 44

**Pinimenthol**  
W. Spitzner  
Arzneimittelfabrik  
Bunsenstr. 6–10  
76275 Ettlingen  
Tel. 0 72 43/1 06 01  
Fax 0 72 43/10 63 35  
www.pinimenthol.de

**Rituals**  
Rokin 46  
1012 KV Amsterdam  
Niederlande  
Tel. 00 31/20/34 44 62 22  
www.rituals.com

**Rossmann/Isana**  
Isernhägener Str. 16  
30938 Burgwedel  
Tel. 0 51 39/89 80  
Fax 0 51 39/8 98 49 98  
www.rossmann.de

### Tablet-Rechner

### Seite 36–42

**Acer**  
Kornkamp 4  
22926 Ahrensburg  
Tel. 0 800/2 24 49 99  
Fax 0 800/2 24 49 98  
www.acer.de

**Apple**  
Arnulfstr. 19  
80335 München  
Tel. 0 800/2 00 01 36  
Fax 0 89/9 64 01 80  
www.apple.de

**Asus**  
Harkortstr. 21–23  
40880 Ratingen  
Tel. 0 180 5/01 09 20  
Fax 0 21 02/95 99 11  
www.asus.de

**Blackberry**  
Research in Motion  
Frankfurter Str. 63–69  
65760 Eschborn  
Tel. 0 61 96/9 98 30  
Fax 0 61 96/9 98 32 22  
www.blackberry.com

**Dell**  
Unterschweinstiege 10  
60549 Frankfurt/Main  
Tel. 0 800/3 35 56 61  
Fax 0 69/3 48 24 80 00  
www.dell.de

**Fujitsu**  
Mies-van-  
der-Rohe-Str. 8  
80807 München  
Tel. 0 180 5/37 21 00  
Fax 0 180 5/37 22 00  
www.fujitsu.de

**HTC**  
Solmsstr. 18,  
Gebäude E  
60486 Frankfurt/Main  
www.htc.com

**Lenovo**  
Gropiusplatz 10  
70563 Stuttgart  
Tel. 0 800/5 51 13 30  
www.lenovo.com

**LG**  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel. 0 180 3/11 54 11  
Fax 0 21 02/7 00 87 77  
www.lg.de

**Motorola**  
Telco Kreisell 1  
65510 Idstein  
Tel. 0 180 3/50 50  
www.motorola.com/  
mobility

**MSI**  
Hanauer Landstr.  
328–330  
60314 Frankfurt/Main  
Tel. 0 69/40 89 30  
Fax 0 69/40 89 32 02  
www.msi-computer.de

**Samsung**  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach/Ts.  
Tel. 0 180 5/7 26 78 64  
Fax 0 180 5/12 12 14  
www.samsung.de

**Sony**  
Kemperplatz 1  
10785 Berlin  
Tel. 0 180 5/25 25 86  
Fax 0 180 5/25 25 87  
www.sony.de

**Toshiba**  
Hammfelddamm 8  
41460 Neuss  
Tel. 0 180 5/96 90 10  
Fax 0 21 31/15 83 41  
www.toshiba.de

### Fernseher

### Seite 43–49

**Grundig**  
Beuthener Str. 41  
90471 Nürnberg  
Tel. 0 180 5/23 18 80  
Fax 0 91 11/0 36 51 50  
www.grundig.de

**LG**  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel. 0 180 3/11 54 11  
Fax 0 21 02/7 00 97 77  
www.lg.de

**Loewe**  
Industriestri. 11  
96317 Kronach  
Tel. 0 92 61/9 90  
Fax 0 92 61/9 54 11  
www.loewe.de

**Metz**  
Postfach 12 67  
90506 Zirndorf  
Tel. 0 91 11/9 70 62 39  
Fax 0 91 11/9 70 63 40  
www.metz.de

**Panasonic**  
Winsberggring 15  
22525 Hamburg  
Tel. 0 180 5/01 51 40  
Fax 0 180 5/01 51 45  
www.panasonic.de

**Philips**  
Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel. 0 800/0 00 75 20  
www.philips.de

**Samsung**  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach  
Tel. 0 180 5/7 26 78 64  
Fax 0 180 5/12 12 14  
www.samsung.de

**Sharp**  
Postfach 10 55 04  
20038 Hamburg  
Tel. 0 180 5/23 46 75  
Fax 0 40 23 76 26 60  
www.sharp.de

**Sony**  
Kemperplatz 1  
10785 Berlin  
Tel. 0 180 5/25 25 86  
Fax 0 180 5/25 25 87  
www.sony.de

**Toshiba**  
Postfach 10 14 62  
41414 Neuss  
Tel. 0 180 5/66 00 55  
Tel. 0 180 5/66 00 55  
Fax 0 21 31/15 83 41  
www.toshiba.de

### Blu-ray-Spieler

### Seite 50–53

**LG**  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel. 0 21 02/7 00 80  
www.lg.de

**Onkyo**  
Liegnitzerstr. 6  
82194 Gröbenzell  
Tel. 0 81 42/4 40 10  
www.eu.onkyo.com

**Panasonic**  
Postfach 54 04 69  
22504 Hamburg  
Tel. 0 180 5/01 51 40  
www.panasonic.de

**Philips**  
Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel. 0 40/2 89 90  
www.philips.de

**Pioneer**  
Postfach 50 04 47  
47871 Willich  
Tel. 0 21 54/91 30  
www.pioneer.de

**Samsung**  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach  
Tel. 0 180 5/7 26 78 64  
www.samsung.de

**Sony**  
Kemperplatz 1  
10785 Berlin  
Tel. 0 180 5/25 25 86  
www.sony.de

**Toshiba**  
Hammfelddamm 8  
41460 Neuss  
Tel. 0 431/24 89 45 50  
www.toshiba.de

### Schnurlostelefone

### Seite 54–59

**AEG**  
Sopeg  
Industriestri. 12  
64297 Darmstadt  
Tel. 0 62 51/91 80  
Fax 0 62 51/9 18 29  
www.sopeg.de

**Audioline**  
Hellersbergstr. 2a  
41460 Neuss  
Tel. 0 21 31/7 99 00  
Fax 0 21 31/27 69 90  
www.audioline.de

**AVM Fritz**  
Alt-Moabit 95  
10559 Berlin  
Tel. 0 30/39 97 60  
Fax 0 30/39 97 62 99  
www.avm.de

**DeTeWe**  
IVS  
Im Frauental 14  
92224 Amberg  
Tel. 0 96 21/6 77 10  
Fax 0 96 21/6 77 17 50  
www.ivsgmbh.de

**Gigaset**  
Postfach 70 07 40  
81307 München  
Tel. 0 89/4 44 45 60  
Fax 0 89/4 44 45 65 57  
www.gigaset.com

**Grundig**  
Sagemcom  
Mergenthalerallee  
55–59  
65760 Eschborn  
Tel. 0 61 96/9 54 50  
Fax 0 61 96/9 54 53 30  
www.sagemcom.com

**Hagenuk**  
ITM  
Postfach 11 32  
76338 Eggstein-  
Leopoldshafen  
Tel. 0 721/91 52 70  
Fax 0 721/91 52 71 13  
www.hagenuk.de

**Medion**  
Am Zehnthof 77  
45307 Essen  
Tel. 0 180 5/68 66 68  
Fax 0 180 5/66 55 66  
www.medion.com

**Otto/Bruno Banani**  
Wandsbeker Str. 3–7  
22172 Hamburg  
Tel. 0 180 5/30 30  
Fax 0 40/64 61 85 71  
www.otto.de

**Panasonic**  
Winsberggring 15  
22525 Hamburg  
Tel. 0 180 5/01 51 42  
Fax 0 180 5/01 51 45  
www.panasonic.de

**Philips**  
Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel. 0 800/0 00 75 20  
www.philips.de

**Swissvoice**  
siehe DeTeWe

**Telekom**  
Landgrabenweg 151  
53227 Bonn  
Tel. 0 800/3 30 10 00  
Fax 0 800/3 30 10 09  
www.telekom.de

### Filterkaffeemaschinen

### Seite 62–67

**AEG**  
Electrolux  
Fürther Str. 246  
90429 Nürnberg  
Tel. 0 180 5/55 45 55  
Fax 0 91 11/3 23 49 26 00  
www.electrolux.de

**Aldi (Nord)/Lifetec**  
Postfach 13 01 10  
45291 Essen  
Tel. 0 201/8 59 30  
Fax 0 201/8 59 33 18  
www.aldi-nord.de

**Bosch**  
Bosch u. Siemens  
Hausgeräte  
Postfach 83 01 01  
81701 München  
Tel. 0 89/45 90 01  
Fax 0 89/45 90 23 47  
www.bosch-home.de

**Braun**  
Frankfurter Str. 145  
61476 Kronberg  
im Taunus  
Tel. 0 800/27 28 64 63  
Fax 0 61 73/30 28 75  
www.braun.de

**Krups**  
Groupe SEB  
Postfach 10 16 64  
63016 Offenbach/M.  
Tel. 0 69/8 50 40  
Fax 0 69/8 50 45 30  
www.groupeseb.de

**Melitta**  
Postfach 12 26  
32372 Minden  
Tel. 0 571/8 60  
Fax 0 571/86 18 10  
www.melitta-caffee.de

**Petra electric**  
Petra wmf  
consumer electric  
Greisbacherstr. 6  
89331 Burgau  
Tel. 0 82 22/4 00 40  
Fax 0 82 22/4 00 41 00  
www.petra-electric.de

**Philips**  
Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel. 0 800/0 00 75 20  
Fax 0 40/28 99 28 29  
www.philips.de

**Rowenta**  
siehe Krups

**Severin**  
Röhre 27  
59846 Sundern  
Tel. 0 29 33/98 20  
Fax 0 29 33/98 23 33  
www.severin.de

**Siemens**  
siehe Bosch  
www.siemens-home.de

**Technivast**  
Moccamaster Sales/  
Coohold b.v.  
Marsdijk 27  
4033 CC Lienden  
Niederlande  
Tel. 00 31/4 88/48 38 17  
www.moccamaster.de

**Tefal**  
siehe Krups

**Unold**  
Mannheimer Str. 4  
68766 Hockenheim  
Tel. 0 62 05/9 41 80  
Fax 0 62 05/9 41 82  
www.unold.de

### Holzspalter

### Seite 68–72

**Al-Ko**  
Ichenhauser Str. 14  
89359 Kötz  
Tel. 0 82 21/20 30  
Fax 0 82 21/20 31 65  
www.al-ko.de

**Atika**  
Postfach 21 64  
59299 Ahlen  
Tel. 0 23 82/89 20  
Fax 0 23 82/8 18 12  
www.atika.de

**Einhell**  
Wiesenweg 22  
94405 Landau  
a. d. Isar  
Tel. 0 99 51/94 20  
Fax 0 99 51/17 02  
www.einhell.de

**Elektra Beckum**  
Daimlerstr. 1  
49716 Meppen  
Tel. 0 59 31/80 20  
Fax 0 59 31/80 22 37  
www.elektra-  
beckum.de

**Güde**  
Birkichstraße 6  
74549 Wolpertshausen  
Tel. 0 79 04/70 00  
Fax 0 79 04/70 02 50  
www.guede.de

**Obi/CMI**  
Euromate  
Emil-Lux-Str.1  
42929 Wermelskirchen  
Tel. 0 21 96/76 40 00  
Fax 0 21 96/76 40 02  
www.euromate.de

**Scheppach**  
Günzburger Str. 69  
89335 Ichenhausen  
Tel. 0 82 23/4 00 20  
Fax 0 82 23/4 00 20  
www.scheppach.com

**Woodster**  
siehe Scheppach

### Langlaufski

### Seite 80–85

**Atomic**  
Lackengasse 301  
5541 Altenmark  
Österreich  
Tel. 00 43/  
64 52/3 90 00  
Fax 00 43/  
64 52/3 90 01 20  
www.atomicsnow.com

**Fischer + Lüffler**  
Donauweg 1  
94034 Passau  
Tel. 0 800/0 83 38 11  
Fax 0 800/0 83 38 13  
www.fischer  
sports.com

**Intersport/  
Tecno**  
Wannenackerstr. 50  
74078 Heilbronn  
Tel. 0 71 31/28 80  
Fax 0 71 31/2 12 57  
www.intersport.de

**Madshus**  
K2 Ski Sports  
Seeshaupter Str. 60  
82377 Penzberg  
Tel. 0 88 56/90 10  
Fax 0 88 56/90 11 01  
www.k2sports.com

**Rossignol**  
Zielstattstr. 11  
81379 München  
Tel. 0 89/7 24 48 50  
Fax 0 89/7 24 48 51 85  
www.rossignol.com

**Salomon**  
Amer Sports  
Parkring 15  
85748 Garching b.  
München  
Tel. 0 89/8 98 01 02  
Fax 0 89/8

## Verbraucherinstitutionen

### Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)

Markgrafenstr. 66  
10969 Berlin  
Tel. 0 30/25 80 00  
info@vzbv.de, www.vzbv.de

### DHB-Netzwerk Haushalt.

#### Berufsverband der Haushaltsführenden

Coburger Str. 19  
53113 Bonn  
Tel. 02 28/23 77 18  
www.hausfrauenbund.de

### VerbraucherService Bayern im KDFB

#### Landesgeschäftsstelle

Dachauer Str. 5, 80335 München  
Tel. 089/59 62 78  
muenchen@verbrauerservice-bayern.de

#### Beratungsstellen:

86152 Augsburg, Ottmarsgässchen 8  
Tel. 08 21/15 70 31  
augsburg@verbrauerservice-bayern.de

96047 Bamberg, Grüner Markt 14

Tel. 09 51/20 25 06  
bamberg@verbrauerservice-bayern.de

93413 Cham, Obere Regenstr. 15

Tel. 09 971/67 53  
cham@verbrauerservice-bayern.de

86609 Donauwörth, Münsterplatz 4

Tel. 09 06/82 14

91391 Forchheim, Sattlerstr. 5

Tel. 09 91/64 68 99

85049 Ingolstadt, Kupferstr. 24

Tel. 08 41/95 15 99 90  
ingolstadt@verbrauerservice-bayern.de

85375 Neufahrn, Bahnhofstr. 32

Tel. 081 65/607 48  
verbraucher@neufahrn.de

94032 Passau, Ludwigsplatz 4/1

Tel. 08 51/36 24 8  
passau@verbrauerservice-bayern.de

93047 Regensburg, Frauenbergl 4

Tel. 09 41/5 16 04  
regensburg@verbrauerservice-bayern.de

92421 Schwandorf,

Spitalgarten 1 (neues Rathaus),  
Tel. 09 31/4 52 90  
schwandorf@verbrauerservice-bayern.de

83278 Traunstein, Bahnhofstr. 1

Tel. 08 61/6 09 08  
traunstein@verbrauerservice-bayern.de

97070 Würzburg, Bahnhofstr. 4–6

Tel. 09 31/30 50 80  
wuerzburg@verbrauerservice-bayern.de

### VerbraucherService im Katholischen Deutschen Frauenbund

#### Bundesgeschäftsstelle

Kaesenstr. 18  
50677 Köln  
Tel. 02 21/86 09 20  
bundesverband@frauenbund.de  
www.frauenbund.de

#### Aktion Bildungsinformation

#### Verbraucherschutz in Bildungsfragen

Lange Str. 51  
70174 Stuttgart  
Tel. 07 11/22 02 16 30  
info@abi-ev.de, www.abi-ev.de

## Verbraucherzentralen

### Baden-Württemberg

Paulinenstr. 47  
70178 Stuttgart  
Tel. 07 11/66 91 10, info@vz-bw.de, www.vz-bw.de

### Bayern

Mozartstr. 9  
80336 München  
Tel. 0 89/53 98 70, info@vzbayern.de  
www.verbraucherzentrale-bayern.de

### Berlin

Hardenbergplatz 2  
10623 Berlin, Tel. 0 30/21 48 50  
mail@verbraucherzentrale-berlin.de  
www.verbraucherzentrale-berlin.de

### Brandenburg

Templiner Str. 21  
14473 Potsdam  
Tel. 03 31/29 87 10, info@vzb.de, www.vzb.de

### Bremen

Altenweg 4, 28195 Bremen  
Tel. 04 21/16 07 77, Fax 04 21/1 60 77 80  
info@verbraucherzentrale-Bremen.de  
www.vz-hb.de

### Hamburg

Kirchenallee 22  
20099 Hamburg  
Tel. 0 40/24 83 20, Fax 0 40/24 83 22 90  
info@vzh.de, www.vzh.de

### Hessen

Große Friedberger Str. 13–17  
60313 Frankfurt/M.  
Tel. 0 180 5/97 20 10  
vzh@verbraucher.de, www.verbraucher.de

### Mecklenburg-Vorpommern

Strandstr. 98, 18055 Rostock  
Tel. 03 81/2 08 70 50  
info@nvzmv.de, www.nvzmv.de

### Niedersachsen

Herrenstr. 14, 30159 Hannover  
Tel. 05 11/91 19 60, info@vzniedersachsen.de,  
www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de

### Nordrhein-Westfalen

Mintropstr. 27, 40215 Düsseldorf  
Tel. 02 11/3 80 90  
vz.nrw@vz-nrw.de, www.vz-nrw.de

### Rheinland-Pfalz

Seppel-Glückert-Passage 10  
55116 Mainz  
Tel. 06 31/2 84 80  
info@vz-rlp.de, www.vz-rlp.de

### Saarland

Trierer Str. 22 (Haus der Beratung)  
66111 Saarbrücken  
Tel. 06 81/9 27 36 79  
vz-saar@vz-saar.de, www.vz-saar.de

### Sachsen

Brühl 34–38  
04109 Leipzig  
Tel. 03 41/69 62 90, vzs@vzs.de,  
www.verbraucherzentrale-sachsen.de

### Sachsen-Anhalt

Steinbockgasse 1, 06108 Halle  
Tel. 03 45/2 98 03 29  
vzsa@vzsa.de, www.vzsa.de

### Schleswig-Holstein

Andreas-Gayk-Str. 15  
24103 Kiel  
Tel. 04 31/59 09 90, info@verbraucherzentrale-sh.de,  
www.verbraucherzentrale-sh.de

### Thüringen

Eugen-Richter-Str. 45  
99085 Erfurt  
Tel. 03 61/55 51 40  
info@vzth.de, www.vzth.de

Stiftung  
Warentest



## Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,  
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.  
Telefon: 0 30/26 31-0, Telefax: 0 30/26 31 27 27  
Internet: www.test.de  
Postbank Berlin, Konto: 306 02 100/BLZ 100 100 10

#### Verwaltungsrat

Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer (Vorsitzender), Volker Angres, Gerd Billen,  
Prof. Dr. Manfred Hennecke, Dr. Günter Mächler, Prof. Dr. Andreas Oehler,  
Prof. Dr. Lucia Reisch

#### Kuratorium

Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Dr. Thomas Förster, Christoph Hahn,  
Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre, Prof. Dr. Heinrich Heidt,  
Wolfgang Hellhake, Dr. Markus Hild, Prof. Dr. Herbert Kubicek,  
Sigrid Lewe-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Dr. Klaus Mayer, Klaus Müller,  
Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing,  
Cornelia Tausch, Dr. Ralph Walther, Prof. Dr. Reiner Wittkowski

#### Vorstand

Dr. Werner Brinkmann

#### Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung

Hubertus Primus (Bereichsleiter Publikationen)

#### Untersuchungen

Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter)

Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg  
Internationales Sekretariat: Dr. Heinz Willnat

#### Verifikation

Sibylle Bürgel, Claudia Gaca, Susanne Neunerling, Hartmut Schäfer

#### Multimedia

Jürgen Nadler (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch,  
Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone  
Vintz, Dr. Kirstin Wohlfart; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens,  
Thomas Grund, Lutz Konzag, Danielle Leven

#### Haus, Energie, Freizeit und Verkehr

Henning Withöft (Journalistischer Leiter); Redakteure: Ronald Dammschneider,  
Peter Knaak, Stephan Scherfenberg, Michael Wolf  
Elke Gehrke (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christia-  
ne Böttcher-Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görltz,  
Martin Hofmann, Dr. Dagmar Saurbier, Anke Scheiber, Dr. Peter Schick, Jörg  
Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainsch,  
Wolfgang Lerch, Simone Lindemann, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt  
Lothar Beckmann (Journalistischer Leiter); Redakteure: Brigitte Kluth-  
Kosnik, Michael Koswig, Cecilia Meusel, Thomas Müller, Falk J. Murko,  
Herbert Noll, Jürgen Tewes

#### Ernährung, Kosmetik und Gesundheit

Dr. Ursula Loggen (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow,  
Dr. Heike Dieckmann, Dr. Birgit Luther, Sabine Melz, Christiane Nientimp,  
Dr. Birgit Rehender, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan,  
Dr. Jochen Wettsch; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus,  
Julia Leise, Harry Mallok, Annegret Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe  
Isabella Eigner (Journalistische Leiterin); Redakteure: Ina Bockholt-Lippe,  
Ursula Falkenstein, Ursula Lüders, Nicole Merbach, Dr. Bettina Sauer,  
Swantje Waterstraat

#### Weiterbildung

Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner,  
Sandra Baumert, Alfred Töpfer; Verifikation: Andrea Goldenbaum;  
Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Johanna Keske-  
Fouda, Andrea Kiesner

#### Marketing, Leserservice und Vertrieb

Nina Gerstenberg (Journalistische Leiterin);  
Redakteure: Christina Engel, Arun Jappe  
Jens-Peter Liedtke (Bereichsleiter); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Ltg.);  
ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47,  
70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40

#### Presse

Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

## Redaktion test

Hubertus Primus (verantwortlich)

#### Stellvertretender Chefredakteur

Peter Gurr

#### Textchefin

Marina Pauly

#### Redaktionsassistentz

Britta Ossig-Moll

#### Grafik

Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Katja Späth,  
Beate Theill, Susann Unger

#### Bildredaktion

Kerstin Babrikowski, Margrit Perzelt, Gabriele Theune

#### Produktion

Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung

#### Produktfotos

Ralph Kaiser

#### Verlagsherstellung

Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh

#### Mitarbeiter dieser Ausgabe

Michael Bruns, Daniela Englert, Theodor Pischke, Isabell Pohlmann, Christian  
Schlüter, Jan Schrader, Ulrike Steckkönig, Volker Wartmann, Simone Weidner  
tiff.any GmbH Berlin

#### Litho

Umschlag: KonradinHeckel Nürnberg; Bestellkarte: Offsetdruck Nürnberg;

#### Druck

Innenteil: PRINOVIS Nürnberg

#### Abonnement

Jahresabonnement Inland: 47,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und  
Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 47,50 Euro,  
Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 53,50 Euro  
Preis für das Einzelheft: 4,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.)  
Auslandspreis für das Einzelheft: 4,50 Euro / 8,50 sfr  
(bei Postzustellung zuzüglich Porto)

#### ISSN

0040–3946

#### Bildnachweis

Titel: Stockfood / M. Müller; Loewe; Stiftung Warentest

Rücktitel: Jump / Foster & Martin; Stiftung Warentest; Samsung; Nokia  
Fotos: Ralph Kaiser; Michael Haase; H. Thost; Ulrich Roth Fotografie; Samsung  
(S. 43) Apple (S. 35, S. 36); Sony (S. 34); Atomic, Leki Lenhart GmbH, (S. 84);  
Fischer (S. 81, 84); Salomon, Holmenkol (S. 85)  
Infografiken: Kati Hammling/www.ktgrafix.de

Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das  
gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion –  
ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere  
Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertra-  
gung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendba-  
re Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen  
schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

0800 Kostenfrei.

01801 3,9 Cent/Min.

01802 6,0 Cent/Anruf.

01803 9,0 Cent/Min.

01805 14 Cent/Min.

018809 49 Cent/Min.

09001 Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.