

Alldays ist am besten

Sliepeinlagen Tag für Tag ein sicheres und gepflegtes Gefühl, das versprechen Sliepeinlagen. Unter 24 Produkten fanden wir aber nur zwei, die das test-Qualitätsurteil sehr gut verdienen. Sie gehören allerdings nicht zu den billigsten.

Vereinzelt soll es sogar Männer geben, die Sliepeinlagen tragen. Doch im Allgemeinen sind sie reine Frauensache. Rund 5 Milliarden Sliepeinlagen werden jedes Jahr in Deutschland verkauft, mehr als doppelt so viel wie Tampons und Binden zusammen. Die Werbung hat einiges dazu getan, dass sich viele Frauen ohne diesen „Wäscheschutz“ nicht mehr sicher fühlen. Jede vierte trägt ihn täglich. Doch den Werbestrategen bleibt noch einiges zu tun, um die gesamte weibliche Bevölkerung von der Notwendigkeit der Sliepeinlage zu überzeugen: Immerhin 40 Prozent der Frauen fühlen sich mit einem täglich gewechselten Höschen frisch und sicher genug und verzichten völlig auf Sliepeinlagen.

Für die Tage davor und danach

Von Fall zu Fall können Sliepeinlagen durchaus nützlich und praktisch sein: Wer starken Ausfluss oder eine beginnende leichte Blasenschwäche hat, verhindert damit einen durchnässten Slip. Viele Frauen fühlen sich an den Tagen vor der Periode mit Einlage sicherer. Denn sie fangen die ersten Blutstropfen auf. Während der Regelblutung benutzen manche Tampon und Slip-einlage gleichzeitig, falls der Tampon einmal nicht alle Flüssigkeit halten kann. Oder sie tragen die Einlagen zum Ende der Periode, wenn nur noch wenig Blut tröpfelt.

Sliepeinlagen gibt es in den unterschiedlichsten Größen. Sogar für String-Tangas werden speziell geformte Einlagen ange- ▶

Unser Rat

Sehr gut und damit Spitzenreiter des Tests sind die beiden Sliepeinlagen **Alldays always normal** und **Alldays always large**. Beide kosten 5 Cent pro Einlage. Damit sind sie allerdings deutlich teurer als viele der insgesamt guten Konkurrenzprodukte, die man schon für 2 bis 3 Cent pro Einlage bekommt. Knapp hinter den sehr guten Alldays-Sliepeinlagen folgen **Carefree with cotton extract** für 4 Cent pro Stück und **Carefree plus large** für 5 Cent.



boten. Für die Zukunft sehen die Hersteller einen Trend zur farbigen Slipeinlage – immer passend zum Höschen.

Ein Trend, der sich schon heute deutlich bemerkbar macht: Es werden vermehrt unparfümierte Slipeinlagen gekauft. Besonders hautempfindlichen Frauen seien sie auf jeden Fall zu empfehlen – auch wenn unsere Probandinnen während des Testzeitraums (eine Woche pro Einlage) keinerlei Probleme mit Hautreizungen hatten (siehe Interview S. 33).

Gute Slipeinlagen schon ab 2 Cent

Für den Test haben wir 24 der meist gefragten Slipeinlagen ausgewählt, die wichtigsten Markenprodukte, aber auch Eigenmarken von Drogeriemarktketten, Discountern und Supermärkten. Darunter finden sich etliche der Größe „normal“, auch „classic“ genannt, und die größeren, oft als „large“ bezeichneten. Sehr gut sind allein die Alldays-Slipeinlagen. Mit 5 Cent pro Stück kosten sie aber auch mehr als die meisten Konkurrenzprodukte. Die sind



+ test Slipeinlagen

		Alldays always normal	Alldays always large	Carefree with cotton extract	Carefree plus large	Aldi (Nord) / Satessa extra groß	Lidl / Siempre Lang	Netto Marken- Discount / Sophie normal	Norma / Floriola normal
Gewichtung									
Länge x Breite x Dicke in cm ca.		13 x 4 x 0,3	15 x 5 x 0,2	12 x 4 x 0,2	15 x 4 x 0,2	15 x 5 x 0,2	15 x 5 x 0,2	12 x 4 x 0,2	13 x 4 x 0,2
Anzahl Slipeinlagen pro Packung		52 ¹⁾	44 ¹⁾	58	48 ¹⁾	35	32	45	45
Mittlerer Preis in Euro ca.		2,40	2,40	2,55	2,55	1,09	0,99	0,99	0,99
Preis pro Slipeinlage in Euro ca.		0,05	0,05	0,04	0,05	0,03	0,03	0,02	0,02
+ test - QUALITÄTSURTEIL	100 %	SEHR GUT (1,5)	SEHR GUT (1,5)	GUT (1,6)	GUT (1,6)	GUT (2,0)	GUT (2,0)	GUT (2,0)	GUT (2,0)
SCHUTZ DES SLIPS	35 %	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,3)	sehr gut (1,5)	sehr gut (1,4)	gut (1,7)	gut (1,8)	gut (1,6)	sehr gut (1,5)
TRAGEKOMFORT	35 %	gut (1,7)	gut (1,8)	gut (1,9)	gut (2,0)	gut (2,2)	gut (2,5)	gut (2,1)	gut (2,2)
Haftung im Slip		++	++	+	++	+	+	+	+
Passform		+	+	+	+	+	○	+	+
Formstabilität		+	+	+	+	+	○	+	○
Hautfreundlichkeit		++	++	++	+	++	+	+	+
Tragegefühl		+	+	+	+	+	○	+	+
Diskretion		+	+	+	+	+	○	+	+
ANBRINGEN UND ENTFERNEN	15 %	sehr gut (1,4)	gut (1,6)	sehr gut (1,4)	gut (1,8)	gut (1,8)	gut (1,9)	gut (1,7)	gut (1,6)
VERPACKUNG UND DEKLARATION	10 %	sehr gut (1,2)	sehr gut (1,1)	sehr gut (1,3)	sehr gut (1,3)	ausreichend (3,7)	gut (2,1)	ausreichend (3,8)	ausreichend (3,8)
Öffnen und Verschließen		+	++	+	+	++	○	+	+
Entnahme		+	++	++	++	+	+	+	+
Produktinformationen		++	++	++	++	⊖ ^{*)}	+	⊖ ^{*)}	⊖ ^{*)}
Entsorgungshinweise		++	++	+	+	++	++	++	++
SCHADSTOFFE	5 %	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)
MIKROBIOLOGISCHE QUALITÄT	0 %	Die mikrobiologische Qualität der Produkte war nicht zu beanstanden.							
PRODUKTMERKMALE (laut Anbieter)									
Luftdurchlässig, atmungsaktiv		■	■	■	□	■	■	□	■
Parfümiert		□	□	□	□	□	■	■	■
Tropfensymbol		■	■	■	■	■	■	■	■
Größenangaben		■	■	■	■	□	■	□	□

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:
 ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5).
 ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5).
 — = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet bzw. nach Größe der Slipeinlage.
 *) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“ auf Seite 33).
 ■ = Ja. □ = Nein.

1) Auch in anderen Packungsgrößen erhältlich.
 2) Laut Anbieter Produktbezeichnung „extra lang“ in „lang“ geändert.
 3) Laut Anbieter Produkt geändert.
 4) Laut Anbieter Verpackung geändert.

oft schon für 2 und 3 Cent pro Slipelinage zu bekommen. Sie bewältigten die Prüfungen insgesamt überwiegend gut oder wenigstens befriedigend.

Kein unangenehmer Wärmestau

Slipelinagen sollen nicht nur Feuchtigkeit binden, sondern auch Luft an den Intimbereich lassen, damit sich kein Wärmestau bildet. Kein Problem für die geprüften Einlagen. Die Probandinnen empfanden es meist als angenehm, sie zu tragen, und ►

Prüfung in der Praxis

400 Frauen nahmen am Test teil

Insgesamt 400 Frauen im Alter von 18 bis 65 Jahren haben am Test teilgenommen. Je 100 Frauen testeten jede Slipelinage eine Woche lang und beurteilten in einem Fragebogen alle Qualitätsmerkmale. Vor allem ging es darum, ob die Einlage den Slip wirkungs-

voll vor Feuchtigkeit schützt. Genauso wichtig ist der Tragekomfort: Haftet die Slipelinage gut im Höschen, ohne sich zu verformen? Wird die Passform als angenehm empfunden? Hautfreundlichkeit, Tragegefühl und die Diskretion der Einlage beurteilten sie ebenfalls.



Penny / Nathalie	Aldi (Süd) / Olivia normal	Aldi (Süd) / Olivia extra lang ²⁾	Cosmea comfort normal ³⁾	dm / Jessa classic ⁴⁾	Lidl / Siempre normal	Müller / Duchesse classic	Aldi (Nord) / Satessa normal	Camelia Normal	dm / Jessa large ⁴⁾	Rewe / Slipelinagen klassisch
15 x 7 x 0,3	12 x 4 x 0,2	14 x 5 x 0,2	14 x 6 x 0,3	15 x 6 x 0,3	13 x 4 x 0,2	14 x 5 x 0,3	13 x 4 x 0,2	15 x 6 x 0,2	15 x 5 x 0,2	13 x 5 x 0,3
45	45	32	62	55	45	55	50	35	35	50
0,99	0,99	0,99	2,59	0,95	0,99	0,85	1,09	1,49	1,15	0,95
0,02	0,02	0,03	0,04	0,02	0,02	0,02	0,02	0,04	0,03	0,02
GUT (2,0)	GUT (2,1)	GUT (2,1)	GUT (2,1)	GUT (2,1)	GUT (2,1)	GUT (2,1)	GUT (2,2)	GUT (2,2)	GUT (2,2)	BEFRIEDIGEND (2,8)
gut (1,6)	gut (1,6)	sehr gut (1,5)	gut (1,7)	gut (1,7)	gut (1,9)	gut (1,6)	gut (1,8)	gut (2,1)	gut (1,8)	gut (2,0)
gut (2,1)	gut (2,3)	gut (2,3)	gut (2,3)	gut (2,3)	gut (2,5)	gut (2,4)	gut (2,3)	gut (2,0)	gut (2,3)	befried. (2,8) ^{*)}
○	○	○	+	+	○	○	○	+++	+	+
+	+	+	+	○	+	+	+	+	+	○
+	○	+	○	○	○	○	○	+	○	⊖
++	+	+	+	+	+	+	+	+	+	○
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	○
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	○
gut (1,7)	gut (1,7)	gut (1,8)	gut (1,7)	gut (1,8)	gut (1,7)	gut (1,6)	gut (1,7)	gut (1,7)	gut (1,9)	gut (2,2)
ausreichend (3,7)	ausreichend (4,0)	ausreichend (4,0)	ausreichend (4,1)	ausreichend (4,1)	gut (2,3)	ausreichend (4,1)	ausreichend (4,0)	ausreichend (4,1)	ausreichend (4,1)	ausreichend (4,0)
++	○	+	+	+	○	+	++	+	+	+
++	○	○	+	+	○	++	○	++	+	○
⊖ ^{*)}	⊖ ^{*)}	⊖ ^{*)}	⊖ ^{*)}	⊖ ^{*)}	+	⊖ ^{*)}	⊖ ^{*)}	⊖ ^{*)}	⊖ ^{*)}	⊖
++	+	+	○	+	++	○	++	+	+	⊖ ^{*)}
sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)

■	■	■	■	□	■	□	■	□	■	□
□	■	■	□	□	■	□	■	□	■	□
■	■	■	□	□	■	□	■	□	□	■
□	□	□	□	□	■	□	□	□	□	□

Anbieter siehe Seite 96.



reklamierten kein unangenehmes Wärme- und Feuchtigkeitsempfinden. Alle Slippeinlagen sind also genügend luftdurchlässig. Bei facelle classic von Rossmann reichte es beim Tragekomfort aber nur zum Ausreichend: Sie haftete nicht gut im Slip und verformte sich stark.

Neben den Praxisprüfungen haben wir im Labor geprüft, wie die Slippeinlagen Flüssigkeit aufnehmen und im Inneren binden. Sickert Flüssigkeit nicht schnell genug ein oder landet unter Druck gleich wieder an der Oberfläche, entsteht ein unangenehmes feuchtwarmes Klima im Intimbereich. Oder nicht versickerte Feuchtigkeit läuft sogar über die Ränder aus und beschmutzt das Höschen. Das kann zum Beispiel bei el-

test Slippeinlagen		Kaufland / K Classic Solena ²⁾	Schlecker / Doucelyn classic	Natracare natural panty liners natürliche Slippeinlage mini breathable	Edeka / elkos women normal	Rossmann / facelle classic ¹⁾
Gewichtung						
Länge x Breite x Dicke in cm ca.		13 x 5 x 0,3	12 x 5 x 0,3	13 x 5 x 0,2	13 x 4 x 0,2	13 x 5 x 0,3
Anzahl Slippeinlagen pro Packung		50	50	30	45	55
Mittlerer Preis in Euro ca.		0,85	0,89	2,50	0,99	0,89
Preis pro Slippeinlage in Euro ca.		0,02	0,02	0,08	0,02	0,02
test - QUALITÄTSURTEIL	100%	BEFRIEDIGEND (2,9)	BEFRIEDIGEND (2,9)	BEFRIEDIGEND (3,2)	BEFRIEDIGEND (3,4)	AUSREICHEND (3,8)
SCHUTZ DES SLIPS	35%	gut (1,7)	gut (1,8)	gut (2,5)	befried. (3,4) [*]	gut (2,0)
TRAGEKOMFORT	35%	gut (2,5)	befriedigend (2,9) [*]	befriedigend (3,2) [*]	gut (2,2)	ausreichend (3,8) [*]
Haftung im Slip		○	○	○	+	⊖ [*]
Passform		○	○	○	+	○
Formstabilität		○	○	⊖	○	⊖
Hautfreundlichkeit		+	+	○	+	+
Tragegefühl		+	○	○	+	○
Diskretion		+	○	○	+	○
ANBRINGEN UND ENTFERNEN	15%	gut (1,8)	gut (2,1)	gut (2,3)	gut (1,7)	gut (2,3)
VERPACKUNG UND DEKLARATION	10%	ausreichend (4,1)	ausreichend (3,9)	ausreichend (3,9)	ausreichend (3,8)	ausreichend (4,1)
Öffnen und Verschließen		⊖	+	+	++	○
Entnahme		+	+	⊖	++	+
Produktinformationen		⊖ [*]	⊖ [*]	⊖ [*]	⊖	⊖ [*]
Entsorgungshinweise		⊖	++	○	⊖ [*]	+
SCHADSTOFFE	5%	ausreichend (3,9) [*]	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	ausreichend (4,2)
MIKROBIOLOGISCHE QUALITÄT	0%	Die mikrobiologische Qualität der Produkte war nicht zu beanstanden.				
PRODUKTMERKMALE (laut Anbieter)						
Luftdurchlässig, atmungsaktiv		■	□	■	■	■
Parfümiert		□	□	□	□	□
Tropfensymbol		□	■	■	□	□
Größenangaben		□	□	□	□	□
Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5). ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). — = Mangelhaft (4,6–5,5). Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.						
*) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“ auf Seite 33). 1) Laut Anbieter Verpackung geändert. 2) Laut Anbieter ab Februar 2011 nicht mehr im Angebot. ■ = Ja. □ = Nein.						
Anbieter siehe Seite 96.						

Mithilfe von Modellpuppen benetzten wir die Slippeinlagen mit einer Prüfflüssigkeit. Filterpapier wird auf die beschmutzte Einlage gelegt, belastet und dann gewogen. Das zeigt, wie viel Feuchtigkeit an die Haut zurückgegeben wird (Rücknässe).

kos women normal von Edeka passieren. Sie nahm die Flüssigkeit nicht so schnell auf wie die anderen Einlagen.

Zwei mit Schadstoffproblem

Keine Beanstandungen gab es bei Formaldehyd, allergenen Duftstoffen, Azofarbstoffen oder Pestiziden – bei Phthalaten (genauer: DINP) dagegen schon: Wir fanden sie im Kleber auf der Rückseite der Slippeinlagen von Kaufland und Rossmann. Diese Weichmacher haben in Produkten, die oft ganztägig getragen werden, nichts zu suchen und sind – wie die Konkurrenten zeigen – technisch vermeidbar.

Tip: Wählen Sie eine Slippeinlage, die frei von diesen Substanzen ist, zu erkennen am Urteil sehr gut im Prüfpunkt Schadstoffe.

Versuch und Irrtum – so wird mancher Kauf von Slippeinlagen ablaufen. Denn die Produktinformationen sind uneinheitlich, schwer vergleichbar und zum Teil nur dürftig vorhanden. Auch Ratschläge zur Entsorgung sind manchmal sehr knapp.

Tip: Slippeinlagen gehören nicht in die Toilette, sondern – eingewickelt in Toilettenpapier – in den normalen Hausmüll. ■

Interview

Empfindlichkeiten

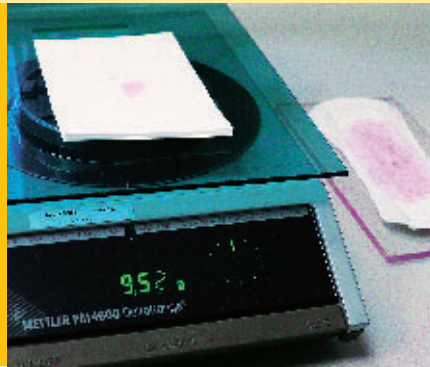
Dr. Maria J. Beckermann ist Gynäkologin in Köln. Sie hat in ihrer Praxis die Erfahrung gemacht, dass nicht jede Frau Slipelinlagen verträgt, und empfiehlt unparfümierte Einlagen.


Kommen Frauen in Ihre Praxis, die Probleme mit Slipelinlagen haben?

Ja, das kommt durchaus vor. Meist sind es Reizungen der Haut und der Schleimhäute, die dann auf das Tragen von Slipelinlagen zurückzuführen sind.

Gibt es auch Probleme mit parfümierten Slipelinlagen?

Von parfümierten Einlagen rate ich eher ab, häufig reagieren Frauen da sehr empfindlich. Es kann auch zu allergischen Reaktionen kommen.



Wenn sie zum Beispiel nicht einwandfrei im Slip kleben, verrutschen oder sich gar lösen. Vor allem sind es aber die auf der Rückseite gummierten Slipelinlagen, die manchmal ein feuchtwarmes Klima im Intimbereich schaffen, das unter Umständen Reizungen hervorrufen kann.

Kann das weitere gesundheitliche Auswirkungen haben?

In einem feuchtwarmen Klima können Pilze prima gedeihen. Besonders bei Frauen, die zu derartigen Infektionen neigen, können Slipelinlagen Pilzentzündungen auslösen.

Welche Empfehlungen geben Sie diesen Frauen?

Der erste Ratschlag heißt dann, möglichst viel Luft an den Intimbereich zu lassen. Das heißt auch, zumindest zeitweise auf Slipelinlagen zu verzichten. Dann ist das Risiko eines Rückfalls nach einer Behandlung auf jeden Fall geringer.

Wie sollen Frauen sich in einem solchen Fall verhalten?

Erst einmal sollten sie völlig auf die Slipelinlagen verzichten oder zumindest solche wählen, die luftdurchlässiger und natürlich unparfümiert sind. Gerade unparfümierte gibt es immer häufiger im Handel.

Wie oft sollte die Slipelinlage gewechselt werden?

Hier gibt es keine generelle Regel. Es kommt ganz darauf an, wie stark die Vaginalabsonderungen sind und auch darauf, wie stark die Frauen schwitzen. Aber das hat eigentlich jede Frau im Gefühl und wechselt nach Bedarf.

Es gibt Frauen, die tagein tagaus Slipelinlagen tragen. Halten Sie das für ratsam?

Wenn sie das gut vertragen, ist dagegen nichts einzuwenden. Wer aber schnell mit Hautreizungen reagiert, sollte den regelmäßigen Gebrauch in Grenzen halten.

Ausgewählt, geprüft, bewertet

Im Test: 24 Slipelinlagen. **Einkauf der Prüfmuster:** Juni bis August 2010. **Preis:** Anbieterbefragung im Dezember 2010.

ABWERTUNGEN

Waren Schutz des Slips oder Tragekomfort befriedigend oder schlechter, konnte das test-Qualitätsurteil nicht besser sein. Bei ausreichender Haftung im Slip konnte der Tragekomfort nicht besser sein. Bei ausreichenden Produktinformationen oder Entsorgungshinweisen konnte das Urteil für Verpackung und Deklaration nicht besser sein. Waren Schadstoffe ausreichend, konnte das Gesamturteil maximal eine Note besser sein.

ALLGEMEINES

Praxistest: Je 100 Frauen beurteilten jede Slipelinlage im Alltag. Danach statistische Auswertung der Fragebögen durch Varianzanalyse und paarweisen Mittelwertvergleich (LSD-Test). **Laborprüfungen:** Mithilfe von Modellpuppen benetzten wir die Einlagen definiert mit Flüssigkeit. Wir bestimmten die Zeit, die sie brauchten, um die Flüssigkeit zu absorbieren. Auch die Menge der nichtabsorbierten Flüssigkeit wurde bestimmt. Filterpapier wurde mit definierter Belastung auf die Oberfläche der Slipelinlage gedrückt. Die Gewichtszunahme des Papiers lässt Rückschlüsse darauf zu, ob Feuchtigkeit unter Druck an die Haut zurückgegeben wird (Rücknässe).

SCHUTZ DES SLIPS: 35 %

Praxistest auf Verschmutzen des Slips, außerdem Einwirkzeit und Auslaufen im Labor.

TRAGEKOMFORT: 35 %

Im Praxistest **Haftung im Slip, Passform, Formstabilität, Hautfreundlichkeit** (inklusive Rücknässe), **Tragegefühl, Diskretion.**

ANBRINGEN UND ENTFERNEN: 15 %

Entfernen des Schutzstreifens, Anbringen im Slip, Entfernen der Einlage im Praxistest.

VERPACKUNG UND DEKLARATION: 10 %

5 Expertinnen beurteilten **Öffnen und Verschießen, Entnahme** sowie die **Produktinformationen** und **Entsorgungshinweise.**

SCHADSTOFFE: 5 %

Prüfung auf freies Formaldehyd, Phthalate, allergene Duftstoffe, Azofarbstoffe und Pestizide.

MIKROBIOLOGISCHE QUALITÄT: 0 %

Gesamtkeimzahl. Nachweis bestimmter Mikroorganismen in Anlehnung an Ph. Eur., 6. Ausgabe, 2.6.12. Keine Beanstandungen.

Outlook-Kurse Seite 18–19

FWZ Freiburger Weiterbildungszentrum Frau und Technik
Günterstalstr. 17
79102 Freiburg
Tel. 07 61/288592
Fax 07 61/288502
www.fwz-freiburg.de

IHK zu Düsseldorf
Ernst-Schneider-Platz 1
40212 Düsseldorf
Tel. 02 11/72430
Fax 02 11/724339
www.duesseldorf.ihk.de

VHS Treptow-Köpenick
Baumschulenstr.
79–81, 12437 Berlin
Tel. 030/902974055
Fax 030/902974050
www.vhs-treptow-koepenick.de

VHS Wiesbaden
Alcide-de-Gasperi-Str. 4–5
65197 Wiesbaden
Tel. 06 11/98890
Fax 06 11/988200
www.vhs-wiesbaden.de

Sliepinlagen Seite 29–33

Aldi (Nord)/Satessa
Postfach 130110
45291 Essen
Tel. 02 01/85930
Fax 02 01/859338
www.aldi-nord.de

Aldi (Süd)/Olivia
Postfach 100152
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/99270
Fax 02 08/99273610
www.aldi-sued.de

Alldays
Procter & Gamble
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 06196/8901
Fax 06196/894708
www.procterundgamble.de

Camelia
Kimberly-Clark
Rheinstr. 4 N
55116 Mainz
Tel. 06131/6070
Fax 06131/607228
www.camelia.de

Carefree
Johnson & Johnson
Postfach 210465
41430 Neuss
Tel. 01803/030484
Fax 02137/9362333
www.jnjgermany.de

Cosmea
W. Pelz
Willy-Pelz-Str. 8
23812 Wahlstedt
Tel. 04554/710
Fax 04554/71345
www.pelzgroup.de

dm/Jessa
Postfach 100233
76232 Karlsruhe
Tel. 07 21/55920
Fax 07 21/552213
www.dm-drogeriemarkt.de

Edeka/elkos women
22291 Hamburg
Tel. 040/6370
Fax 040/6377425
www.edeka.de

Kaufland/K Classic Solena

Rötelstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 01802/010080
Fax 07132/946124
www.kaufland.de

Lidl/Siempre
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4353361
Fax 07132/942236
www.lidl.de

Müller/Duchesse
89068 Ulm-Jungingen
Tel. 07 31/1740
Fax 07 31/174174
www.mueller.de

Natracare
Bodywise
Unit G, 7A4 Business
Centre, Victoria Road,
Avonmouth, Bristol
BS11 9DB
Grossbritannien
Tel. 0044/117/
9823492
Fax 0044/117/
9823489
www.natracare.com

Netto Marken-Discount/Sophie
Postfach 1180
93139 Maxhütte-
Haidhof
Tel. 094 71/3200
Fax 094 71/320149
www.netto-online.de

Norma/Floriola
Heisterstr. 4
90441 Nürnberg
Tel. 09 11/97390
Fax 09 11/7593590
www.norma-online.de

Penny/Nathalie
50603 Köln
Tel. 01803/331010
Fax 0221/1499000
www.penny.de

Rewe
50603 Köln
Tel. 02 21/14900
Fax 02 21/1499000
www.rewe-group.com

Rossmann/facelle
Isernhägener Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 05139/8980
Fax 05139/8984297
www.rossmann.de

Schlecker/Doucelyn
Talstr. 14
89584 Ehingen
Tel. 07391/5841846
Fax 07391/58481846
www.schlecker.com

Monitore Seite 36–41

Acer
22923 Ahrensburg
Tel. 0800/2244999
Fax 0800/2244998
www.acer.de

Asus
Harkortstr. 21–23
40880 Ratingen
Tel. 01805/010920
Fax 02102/959911
www.asus.de

BenQ
Essener Str. 5
46047 Oberhausen
Tel. 09001/236733
Fax 0208/4094299
www.benq.de

Dell

Unterschweinstiege 10
Main Airport Center
60549 Frankfurt/M.
Tel. 0800/3355661
Fax 069/348248000
www.dell.de

Fujitsu

Mies-van-der-
Rohe-Str. 8
80807 München
Tel. 01805/372100
Fax 01805/372200
http://de.ts.fujitsu.com

Hanns.G

Hannspree
Mollisfeld 2
40670 Meerbusch
Tel. 02159/814570
Fax 02159/81457120
www.hannspree.com/eu/de

Hewlett Packard

Postfach 1430
71004 Böblingen
Tel. 01805/326222
Fax 01805/316122
www.hp.com/de

iiyama

Werner-von-Siemens-Str. 4
85296 Rohrbach/Ilm
Tel. 08442/96290
Fax 08442/962930
www.iiyama.com/de

LG

Postfach 244
47856 Willich
Tel. 01805/473784
Fax 02154/428799
www.lg.de

Packard Bell

Acer Computer
Packard Bell Division
Kornkamp 4
22926 Ahrensburg
Tel. 04102/4880
www.packardbell.de

Philips

VUD
Humboldtstr. 8
85609 Dornach
bei München
Tel. 0800/007520
www.philips.de

Samsung

Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 01805/7267864
Fax 01805/121214
www.samsung.de

Fernseher vernetzen

Seite 42–44

Apple

Arnulfstr. 19
80335 München
Tel. 0800/2000136
Fax 089/99640180
www.apple.de

AVM

Alt-Moabit 95
10559 Berlin
Tel. 030/399760
Fax 030/3997699
www.avm.de

Verbatim

Düsseldorfer Str. 13
65760 Eschborn
Tel. 06196/90010
Fax 06196/900120
www.verbatim.de

Multimedia-festplatten Seite 45–47

Emtec

Peter-Sander-Str. 13
55252 Mainz-Kastel
Tel. 06134/5670
Fax 06134/56755
www.emtec-international.com

Fantec

Billwerder
Billdeich 605 B
21033 Hamburg
Tel. 040/7309283
Fax 040/72692898
www.fantec.de

Lacie

Am Kesselhaus 5
79576 Weil am Rhein
Tel. 07621/1617901
Fax 07621/1617901
www.lacie.com/de

Me2

Witter
Hofweg 12
94513 Schönberg
Tel. 08554/96140
Fax 08554/96145
www.me2-electronic.eu

Memup

Salzufer 15/16
10587 Berlin
Tel. 030/319804189
Fax 030/319804182
www.memup.de

Raidsonic

Kurt-Fischer-Str. 50
22926 Ahrensburg
Tel. 04102/468900
Fax 04102/468901
www.raidsonic.de

Western Digital

Karl-Hammerschmidt-Str. 40
85609 Aschheim
Tel. 089/9220060
Fax 089/92200659
www.wdc.com/de

Bilddbearbeitung

Seite 52–56

ACD Systems

Globell B.V.
Noorderpoort 28
5916 PJ Venlo
Niederlande
Tel. 0031/77/3068100
Fax 0031/77/3068130
http://nl.de.acsee.com

Adobe

Ohmstr. 1
85716 Unterschleißheim
Tel. 089/31705287
Fax 089/31705705
www.adobe.de

Computerinsel

Zur Limestherme 4
93333 Neustadt a.d. Donau
Tel. 09445/953140
Fax 09445/953169
www.pi32.de

Corel

Edisonstr. 6
85716 Unterschleißheim
Tel. 0800/1016079
Fax 089/32173100
www.corel.de

Gimp

www.gimp.org

Google

ABC-Str. 19
20354 Hamburg
Tel. 040/808179000
Fax 040/49219194
http://picasa.google.de

Magix

Friedrichstr. 200
10117 Berlin
Tel. 030/2939200
Fax 030/2939200
www.magix.de

Paint.net

www.getpaint.net

Serif

Avanquest
Sckellstr. 6
81667 München
Tel. 089/7909790
Fax 089/7909791
www.avanquest.com

Zoner

Jürgen Jakob Softwareentwicklung
Robert-Bosch-Breite 10 b
37079 Göttingen
Tel. 0551/3056040
Fax 0551/30560455
www.free.zoner.com
www.jakobsoftware.de

Schnelltest Sony Systemcamcorder

Seite 57

Sony

Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 01805/252586
Fax 01805/252587
www.sony.de

Nähmaschinen

Seite 60–65

AEG

SDC Vertrieb
Mittelweg 12
76751 Jockgrim
Tel. 07271/93370
Fax 07271/933710
www.sdc-aeg.de

Bernina

Seestr. 161
8266 Steckborn
Schweiz
Tel. 0041/52/762111
Fax 0041/52/7621602
www.de.bernina.com

Brother

Im Rosengarten 14
61118 Bad Vilbel
Tel. 06101/98140
Fax 06101/98142299
www.brothersewing.eu

Elna

Zur Osterheide 18
24634 Padenstedt
Tel. 04321/5562178
Fax 04321/5562179
www.elna.com

Medion

Am Zehnthof 77
45307 Essen
Tel. 01805/633633
Fax 01805/665566
www.medion.com

Naumann

Crown Technics
Lerchenstr. 2
74226 Nordheim
Tel. 07133/9014376
Fax 07133/9014378

Pfaff

VSM
An der RaumFabrik 34
76227 Karlsruhe
Tel. 0721/40010
Fax 0721/400153
www.pfaff.com

Silvercrest

Lidl Stiftung
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4353361
Fax 07132/942236
www.lidl.de

Singer

siehe Pfaff
www.singer.deutschland.de

Toyota

Aisin Europe
Donaufelder Str.
101/5/1
1210 Wien
Österreich
Tel. 0043/1/81206330
Fax 0043/1/
812063311
www.aisin.at

Matratzen

Seite 66–70

allnatura

Am Flugplatz 2
73540 Heubach
Tel. 07173/71690
Fax 07173/716929
www.allnatura.de

Anette Rummel

Postfach 1649
91406 Neustadt a.d. Aisch
Tel. 09161/8800
Fax 09161/880119
www.rummelmatratzen.de

Badenia

Niederschopfheimer Str. 1
77948 Friesenheim-
Oberschopfheim
Tel. 07808/890
Fax 07808/89189
www.badenia-bettcomfort.de

Breckle

Matratzenfabrik
Lange Lage 6–8
37154 Northeim
Tel. 05551/60970
Fax 05551/609793
www.breckle.de

Diamona

Hermann Koch
Daimlerstr. 19
38446 Wolfsburg
Tel. 05361/85020
Fax 05361/54888
www.diamona.de

f.a.n.

frankenstolz schlafkomfort, H. Neumeyer
Postfach 100607
63704 Aschaffenburg
Tel. 06021/7080
Fax 06021/76479
www.frankenstolz.de

Horizon Fitness

Style Fitness
Europaallee 51
50226 Frechen
Tel. 02234/9997100
Fax 02234/9997200
www.stylefitness.de

Karstadt/Alex

Karstadt Warenhaus
45119 Essen
Tel. 0201/7271
Fax 0201/7275216

Kettler

Hauptstr. 28
59463 Ense-Parsit
78224 Singen/
Hohentwiel
Tel. 07731/87830
Fax 07731/878381
www.sanatur.de

Wilco

Alois-Wolffmüller-Str. 8
80939 München
Tel. 089/3242620
Fax 089/3242622

Malie

Mecklenburgisches
Matratzenwerk
Gewerbegebiet 1
19417 Warin
Tel. 038482/6310
Fax 038482/63112
www.malie-matratzen.de

MFO

Matratzen
Factory Outlet
Max-Planck-Str. 1
50189 Elsdorf/Rheinl.
Tel. 02274/92290
Fax 02274/922956
www.mfo-matratzen.de

Panther

Königsallee 106
40215 Düsseldorf
Tel. 0211/3012292
Fax 0211/30122200
www.panther-schlafsysteme.de

Ruf

Im Wöhr 1
76437 Rastatt
Tel. 07222/5070
Fax 07222/507207
www.ruf-betten.de

Schlarffia

Recticel Schlafkomfort
Schlarffiastr. 1–10
44867 Bochum
Tel. 02327/3250
Fax 02327/325108
www.schlarffia.de

Winkle

Erich Winkle
Polsterbetten
Dorfstr. 44 c
08439 Langenhessen
Tel. 03761/18120
Fax 03761/75125
www.winkle-sleepline.de

Heimtrainer

Seite 76–81

Christopeit

Top-Sports Gilles
Friedrichstr. 55
42551 Velbert
Tel. 02051/60670
Fax 02051/606744
www.christopeit-sport.com

Finnlo

siehe Hammer

Hammer

Von-Liebig-Str. 21
89231 Neu-Ulm
Tel. 07131/974880
Fax 07131/9748840
www.hammer.de

Horizon Fitness

Style Fitness
Europaallee 51
50226 Frechen
Tel. 02234/9997100
Fax 02234/9997200
www.stylefitness.de

Karstadt/Alex

Karstadt Warenhaus
45119 Essen
Tel. 0201/7271
Fax 0201/7275216

Kettler

Hauptstr. 28
59463 Ense-Parsit
78224 Singen/
Hohentwiel
Tel. 07731/87830
Fax 07731/878381
www.sanatur.de

Life Balance

Buffalo Fitness + Sport
Pfaffenpad 3 a
97440 Werneck
Tel. 09722/946090
Fax 09722/94460930
www.buffalo-fitness.de

Reebok

GreenFitness
Am Schlag 5
65549 Limburg a. d. Lahn
Tel. 06431/584870
Fax 06431/5848799
www.reebokfitness.de

Sport Tiedje/ Cardiostrong

Flensburger Str. 55
24837 Schleswig
Tel. 0800/2020277
Fax 0462

Verbraucherinstitutionen

Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)

Markgrafenstr. 66
10969 Berlin
Tel. 030/258000
info@vzbv.de, www.vzbv.de

DHB-Netzwerk Haushalt.

Berufsverband der Haushaltsführenden

Coburger Str. 19
53113 Bonn
Tel. 0228/237718
www.hausfrauenbund.de

VerbraucherService Bayern im KDFB

Landesgeschäftsstelle

Dachauer Str. 5, 80335 München
Tel. 089/596278
muenchen@verbraucher-service-bayern.de

Beratungsstellen:

86152 Augsburg, Ottmarsgässchen 8
Tel. 0821/157031
augsburg@verbraucher-service-bayern.de

96047 Bamberg, Grüner Markt 14

Tel. 0951/202506
bamberg@verbraucher-service-bayern.de

93413 Cham, Obere Regenstr. 15

Tel. 09971/6753
cham@verbraucher-service-bayern.de

86609 Donauwörth, Münsterplatz 4

Tel. 0906/8214

91391 Forchheim, Sattlerstorstr. 5

Tel. 09191/64689

85049 Ingolstadt, Kupferstr. 24

Tel. 0841/95159990
ingolstadt@verbraucher-service-bayern.de

85375 Neufahrn, Bahnhofstr. 32
Tel. 08165/60748
verbraucher@neufahrn.de

94032 Passau, Ludwigsplatz 4/1
Tel. 0851/36248

passau@verbraucher-service-bayern.de

93047 Regensburg, Frauenbergl 4

Tel. 0941/51604
regensburg@verbraucher-service-bayern.de

92421 Schwandorf,

Spitalgarten 1 (neues Rathaus),
Tel. 09431/45290
schwandorf@verbraucher-service-bayern.de

83278 Traunstein, Bahnhofstr. 1

Tel. 0861/60908
traunstein@verbraucher-service-bayern.de

97070 Würzburg, Bahnhofstr. 4–6

Tel. 0931/305080
wuerzburg@verbraucher-service-bayern.de

VerbraucherService im Katholischen Deutschen Frauenbund

Bundesgeschäftsstelle

Kaesenstr. 18
50677 Köln
Tel. 0221/860920
bundesverband@frauenbund.de
www.frauenbund.de

Aktion Bildungsinformation

Verbraucherschutz in Bildungsfragen

Lange Str. 51
70174 Stuttgart
Tel. 0711/22021630
info@abi-ev.de, www.abi-ev.de

Verbraucherzentralen

Baden-Württemberg

Paulinenstr. 47
70178 Stuttgart
Tel. 0711/669110, info@vz-bw.de, www.vz-bw.de

Bayern

Mozartstr. 9
80336 München
Tel. 089/539870, info@vzbayern.de
www.verbraucherzentrale-bayern.de

Berlin

Hardenbergplatz 2
10623 Berlin
Tel. 030/214850
mail@verbraucherzentrale-berlin.de
www.verbraucherzentrale-berlin.de

Brandenburg

Templiner Str. 21
14473 Potsdam
Tel. 0331/298710, info@vzb.de, www.vzb.de

Bremen

Altenweg 4
28195 Bremen
Tel. 0421/160777, Fax 0421/1607780
info@verbraucherzentrale-bremen.de
www.vz-hb.de

Hamburg

Kirchenallee 22
20099 Hamburg
Tel. 040/248320, Fax 040/24832290
info@vzh.de, www.vzh.de

Hessen

Große Friedberger Str. 13–17
60313 Frankfurt/M.
Tel. 01805/972010
vzh@verbraucher.de, www.verbraucher.de

Mecklenburg-Vorpommern

Strandstr. 98, 18055 Rostock
Tel. 0381/2087050
info@nvzmv.de, www.nvzmv.de

Niedersachsen

Herrenstr. 14
30159 Hannover
Tel. 0511/911960, info@vzniedersachsen.de,
www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de

Nordrhein-Westfalen

Mintropstr. 27, 40215 Düsseldorf
Tel. 0211/38090
vz.nrw@vz-nrw.de, www.vz-nrw.de

Rheinland-Pfalz

Seppe-Glückert-Passage 10
55116 Mainz
Tel. 06131/28480
info@vz-rlp.de, www.vz-rlp.de

Saarland

Trierer Str. 22 (Haus der Beratung)
66111 Saarbrücken
Tel. 0681/9273679
vz-saar@vz-saar.de, www.vz-saar.de

Sachsen

Brühl 34–38
04109 Leipzig
Tel. 0341/696290, vzs@vzs.de,
www.verbraucherzentrale-sachsen.de

Sachsen-Anhalt

Steinbockgasse 1, 06108 Halle
Tel. 0345/2980329
vzsa@vzsa.de, www.vzsa.de

Schleswig-Holstein

Andreas-Gayk-Str. 15
24103 Kiel
Tel. 0431/590990, info@verbraucherzentrale-sh.de,
www.verbraucherzentrale-sh.de

Thüringen

Eugen-Richter-Str. 45
99085 Erfurt
Tel. 0361/555140
info@vzth.de, www.vzth.de

Stiftung
Warentest



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.
Telefon: 0 30/26 31-0, Telefax: 0 30/26 31 27 27
Internet: www.test.de
Postbank Berlin, Konto: 306 02 100/BLZ 100 100 10

Verwaltungsrat

Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer (Vorsitzender),
Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke,
Dr. Günter Mächler, Prof. Dr. Andreas Oehler, Prof. Dr. Lucia Reisch

Kuratorium

Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender),
Dr. Thomas Förster, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre,
Prof. Dr. Heinrich Heidt, Wolfgang Hellhake, Dr. Markus Hild, Prof. Dr. Herbert
Kubicek, Sigrid Lewe-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Dr. Klaus Mayer,
Klaus Müller, Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing,
Cornelia Tausch, Dr. Ralph Walther, Prof. Dr. Reiner Wittkowski

Vorstand

Dr. Werner Brinkmann

Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung

Hubertus Primus (Bereichsleiter Publikationen)

Untersuchungen

Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter)

Produkttests I

Jürgen Nadler (Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune,
Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz,
Dr. Kirstin Wohlfart, Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens,
Thomas Grund, Lutz Konzag, Danielle Leven

Produkttests II

Elke Gehrke (Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-
Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görlich,
Martin Hofmann, Dr. Dagmar Saurbier, Dr. Peter Schick, Dr. Achim Schröder,
Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf,
Toralf Hainisch, Wolfgang Lerch, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt

Produkttests III

Dr. Ursula Loggen (Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow,
Dr. Heike Dieckmann, Dr. Birgit Luther, Sabine Melz, Christiane Nientimp,
Dr. Birgit Rehleder, Anke Scheiber, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan,
Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus,
Julia Leise, Harry Mallok, Anngret Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe
Verifikation: Sibylle Bürgel, Claudia Gaca, Susanne Neunzerling, Hartmut Schäfer
Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg
Finanz- und Umweltanalyse: Anngret Jende, Simone Lindemann
Internationales Sekretariat: Dr. Heinz Willnat

Weiterbildungstests

Projektleitung: Dr. Michael Cordes, Sandra Mämecke, Alfred Töpfer;
Verifikation: Dr. Anett Brauner; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin
Barkmeyer, Johanna Keske-Fouda, Andrea Kiesner

Marketing, Leserservice und Vertrieb

Jens-Peter Liedtke (Bereichsleiter); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Lt.);
ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47,
70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40

Presse

Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

Redaktion test

Hubertus Primus (verantwortlich)

Peter Gurr

Chefredakteur

Stellvertretender Chefredakteur

Marina Pauly

Ernährung, Kosmetik, Gesundheit

Isabella Eigner (Leitung), Ina Bockholt-Lippe, Ursula Lüders,
Nicole Merbach, Merle Schonvogel, Swantje Waterstraat
Internationales Sekretariat: Ursula Falkenstein, Dr. Bettina Sauer

Computer, Telefon, Bild, Ton

Henning Withöft (Leitung), Peter Knaak, Svenja Markert,
Herbert Noll, Michael Wolf

Haushalt, Garten, Freizeit, Verkehr

Lothar Beckmann (Leitung), Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig,
Thomas Müller, Falk J. Murko, Jürgen Tewes
Geld, Recht: Michael Bruns

Weiterbildung

Nina Gerstenberg (Leitung), Christina Engel, Alrun Jappe
Redaktionsassistenz: Britta Ossig-Moll, Christine Jannack, Ina Schiemann

Grafik

Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Katja Späth,
Beate Theill, Susann Unger

Bildredaktion

Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune

Produktion

Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung

Produktfotos

Ralph Kaiser, Michael Haase

Verlagsherstellung

Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh

Litho

tiff.any GmbH Berlin

Druck

Umschlag: KonradinHeckel Nürnberg; Bestellkarte: Offsetdruck Nürnberg;
Innentitel: PRINOVIS Nürnberg

Abonnement

Jahresabonnement Inland: 47,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und
Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 47,50 Euro,
Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 53,50 Euro
Preis für das Einzelheft: 4,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.)
Auslandspreis für das Einzelheft: 4,50 Euro / 8,50 sfr
(bei Postzustellung zuzüglich Porto)

ISSN

0040-3946

Bildnachweis

Titel: Getty Images / Riser / Thomas Northcut

Rücktitel: Getty / C. Baigt; Thinkstock

Fotos: Ralph Kaiser; Michael Haase; H. Thost; Westfälische Wasser- und Umwelt-
analytik (S. 85); Sport Tietje (S. 77); BMW AG (S. 93)

Editorial: Anke Jacob

Infografiken: Kati Hammling / www.ktgrafix.de

Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das
gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion –
ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere
Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertra-
gung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendbare
Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen
schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz über-
schreiten 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0800 Kostenfrei. 01803 9 Cent/Min.
01801 3,9 Cent/Min. 01805 14 Cent/Min.
01802 6,0 Cent/Anruf. 09001 Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.