



Lahm und teuer

Notebookreparaturen

Wehe, das Notebook geht nach Ablauf der Garantie kaputt. Reparaturen dauern lange und sind teuer. Nur Apple und HP machen im Test ihre Sache gut.

Lohnen sich Reparaturen, wenn die Herstellergarantie schon abgelaufen ist? Um das herauszufinden, wandten sich drei Testkunden an zehn führende Notebookhersteller: Beim ersten Notebook war die Linse des DVD-Laufwerks verschmutzt. Es konnte keine DVDs mehr lesen. Beim zweiten war ein Kontakt am Netzwerkanschluss gebrochen. Beim dritten fehlte auf dem Keyboard eine Taste.

Asus reparierte zwei Notebooks nicht
Ernüchterndes Ergebnis des Tests: Nur die Reparaturservices von zwei Notebookherstellern, von Apple und HP, machten ihre Sache gut. Ganz hinten Asus: Die Firma verweigerte bei zwei Notebooks die Reparatur und verwies an beliebige freie Reparaturdienste. Begründung: Die beiden rund fünf Jahre alten Geräte seien zu alt. Den Service von Asus haben wir daher nicht bewertet, er spricht aber für sich. Die anderen Anbieter reparierten zwar die Schäden, doch zuweilen vergingen etliche Wochen, oder die Kosten standen in keinem vernünftigen Verhältnis zum behobenen Defekt.

6,90 Euro an der Hotline gelassen

Erster Anlaufpunkt für den Kunden bei einem defekten Notebook ist die Servicehotline des Anbieters. Manchmal gilt nach Garantieende eine andere als während der Garantiezeit. Beispiel Sony: Bei der zentralen Servicrufnummer mussten die Testkunden am Telefon etwas mühsam die 15-stellige Seriennummer ihres Notebooks eintippen – nur um dann an eine teure 0900-Nummer verwiesen zu werden. Auch Medion und Toshiba wickeln Reparaturen nach der Garantie über 0900-Nummern ab. Entsprechend teuer waren die Gespräche: Die durchschnittlichen Hotlinekosten betragen bei Toshiba 4,75 Euro, bei Sony 6,45, bei Medion 6,90 Euro.

Notebook einschicken oder abgeben

Acer und Medion haben zentrale Werkstätten, die eingesandte Notebooks reparieren. Auch Samsung ließ im Test alle drei Notebooks zur Reparatur einschicken, allerdings an unterschiedliche Werkstätten. Apple und Sony verwiesen die Kunden stets an autorisierte Werkstätten in der Nähe, wo sie ihr

FOTOS: ISTOCKPHOTO; STIFTUNG WARENTEST

Vier Wochen warten bei Medion und Samsung



Apple, HP und Dell schafften die Reparaturen im Schnitt innerhalb einer Woche, Toshiba und Acer brauchten rund drei Wochen, Medion und Samsung sogar vier.

Durchschnittliche Reparaturdauer in Werktagen (Mo bis Fr)

Apple	5
HP	5
Dell	6
Sony	9
Fujitsu	11
Toshiba	15
Acer	16
Medion	19
Samsung	20

Über 200 Euro für die Reparatur bezahlt



Am günstigsten waren die Reparaturen im Schnitt bei HP, Apple und Medion. Bei Toshiba, Acer, Dell, Samsung und Fujitsu kosteten sie 200 Euro und mehr.

Durchschnittliche Gesamtkosten in Euro ca.

HP	78
Apple	118
Medion	125
Sony	177
Toshiba	206
Acer	217
Dell	227
Samsung	229
Fujitsu	233

Unser Rat

Die besten Notebookreparaturen im Test leisteten **Apple** und **HP**. Beide reparierten schnell und insgesamt vergleichsweise preiswert. Apple bot im Test Reparaturalternativen an, HP war sehr kulant. Generell tauschten die Anbieter die defekten Komponenten lieber aus, als sie zu reparieren – was oft teuer wird. Kunden sollten nachfragen, ob es nicht auch preiswertere Alternativen zum Austausch gibt.

Die Linse am DVD-Laufwerk (rechts) kann leicht verschmutzen. Im Test tauschten alle Anbieter das komplette Laufwerk aus. Der Lan-Anschluss verbindet das Notebook mit einem Netzwerk (ganz rechts). War er defekt, tauschten die meisten Anbieter im Test die ganze Hauptplatine aus.



Notebook zur Reparatur abgeben sollten. Etwas uneinheitlich scheint das Vorgehen bei Fujitsu: Bei diesem Anbieter musste ein Testkunde das Notebook einschicken, ein anderer Testkunde wiederum wurde an eine Werkstatt vor Ort verwiesen.

Dell-Techniker mit Terminproblemen

Einen dritten Weg ging Dell: Der irische Anbieter schickte in zwei Fällen Servicetechniker ins Haus, die die Notebooks vor Ort reparierten. Das klingt zunächst komforta-

bel, erwies sich aber als eher unpraktisch. Die Dell-Techniker scheinen eher auf die Abläufe bei Firmenkunden eingestellt zu sein als auf die Bedürfnisse berufstätiger Privatanwender. So klingelte bei einem Testkunden das Handy, und der Dell-Techniker sagte, er wäre in einer halben Stunde bei ihm, um das Notebook zu reparieren. Ein weniger spontaner Termin war nur mit Mühe zu bekommen. Ein weiterer Nachteil sind hohe Kosten: Allein die Hausbesuche kosteten im Test pauschal 175 Euro – zuzüg-

lich der Kosten für Ersatzteile. Auch sonst ist das Verfahren bei Dell gewöhnungsbedürftig und etwas intransparent. Der Hotline-Mitarbeiter entschied am Telefon, worin der Defekt bestand und welche Reparaturen notwendig waren. Die Kunden mussten die Reparatur im Voraus bezahlen, erst dann kam der Techniker ins Haus.

Bei den übrigen Anbietern erhält der Kunde einen Kostenvorschlag, nachdem das Notebook in der Werkstatt unter- ▶
Lesen Sie weiter auf Seite 42.



Apple

Reparaturservice: Apple beauftragte damit stets Servicewerkstätten vor Ort. Die behoben die Defekte schnell und recht günstig.

Notebooks (test 11/09, 7/09, 6/08): In den Tests der vergangenen zwei Jahre gehörten die Apple-Notebooks mit zu den teuersten, schnitten aber auch am besten ab – auch dank meist guter Displays und überdurchschnittlicher Akkuleistung.

Hotline (test 06/08): Die Apple-Hotline war die teuerste im Test, leistete schnelle, aber nicht in allen fünf Fällen kompetente Hilfe. Als Einziger bot Apple keinen E-Mail-Support.



Dell

Reparaturservice: In zwei von drei Fällen übernahmen bei Dell Techniker vor Ort die Reparaturen, was zwar schnell ging, aber teuer war und mit Terminproblemen einherging.

Notebooks (test 11/09, 12/08, 06/08): Die insgesamt vier Dell-Notebooks schnitten meist überdurchschnittlich ab und lieferten ordentliche Leistung fürs Geld.

Hotline (test 6/08): Dell hatte die zweitteuerste Hotline. Sie war eher schlecht erreichbar, löste aber immerhin vier von fünf Problemen, drei davon vollständig.



HP

Reparaturservice: HP reparierte im aktuellen Test schnell und am günstigsten. Eine Reparatur erfolgte auf Kulanz. Damit schneidet der Reparaturservice insgesamt besser ab als die geprüften Notebooks.

Notebooks (test 11/09, 7/09, 12/08, 6/08): Geräte von HP gehörten hier eher zu den schwächeren, der Akku konnte bei keinem Notebook überzeugen. Eher teurere Notebooks mit mäßiger Leistung.

Hotline (test 6/08): Die telefonische Unterstützung von HP war eher teuer, schlecht erreichbar und löste drei von fünf Problemen.



Sony

Reparaturservice: Die Reparaturen erfolgten stets in Werkstätten vor Ort und waren recht teuer. Hoch waren auch die Kosten der Reparaturhotline und für die Kostenvorschläge bei Nichtreparatur.

Notebooks (test 11/09, 7/09, 12/08, 6/08): Sony-Notebooks schnitten in den Tests von 2008 wegen schlapper Akkus unterdurchschnittlich ab, in den Tests von 2009 dagegen überdurchschnittlich.

Hotline (test 6/08): Die Hotline von Sony erwies sich als relativ günstig, löste aber nur zwei von fünf Problemen vollständig.

Testbilanz: Notebooks und Service

Wer ein Notebook kauft, den interessiert zunächst vor allem die Qualität des Geräts. Deshalb finden Sie in den Kommentaren rechts einen Überblick über die Testergebnisse der letzten zwei Jahre. Zusammengefasst sind technische Leistungen, unser letzter Hotline-Test sowie die Ergebnisse aus dem vorliegenden Test zum Reparaturservice, nach dem die Kommentare auch sortiert sind. Zum Surfen im Internet und für Büroarbeiten reichten die Leistungen der geprüften Notebooks aus (Preise ab etwa 700 Euro), Unterschiede gab es vor allem in der Grafikleistung und bei den Akkus. Beim Service sieht es anders aus. Die Hotlines überzeugten in vielen Fällen nicht und lösten nur selten die gestellten Aufgaben vollständig. Reparaturen waren teuer und dauerten lange.

test Notebookreparaturservice

	Gewichtung	Apple	HP	Dell	Sony	Toshiba	Acer
test - QUALITÄTSURTEIL	100%	GUT (2,3)	GUT (2,4)	BEFRIEDIGEND (2,9)	BEFRIEDIGEND (3,2)	BEFRIEDIGEND (3,2)	AUSREICHEND (3,6)
REPARATUR	60%	gut (2,2)	gut (1,7)	befriedigend (2,8)	befriedigend (3,5)	befriedigend (3,5)	ausreichend (3,8)
Qualität		+	++	++	+	++	+
Dauer		+	+	+	○	–	–
Kosten		+	+	⊖	–	⊖	⊖
KUNDENSERVICE	40%	gut (2,4)	befriedigend (3,4)	befriedigend (3,0)	befriedigend (2,9)	befriedigend (2,8)	befriedigend (3,4)
Zuverlässigkeit		+	○	○	+	○	–
Transparenz		○	○	+	○	○	⊖
Komfort		+	○	⊖	⊖	+	+
ANGEBOTSMERKMALE UND AUSGEWÄHLTE TESTERGEBNISSE							
Internetadresse www.		apple.com	hp.com	dell.de	sony.de	toshiba.de	acer.de
Hotline innerhalb der Garantie (Preis für Anrufe aus dem Festnetz in Euro pro Minute)		0 180 5/00 94 33 (0,14)	0 180 5/65 21 80 (0,14)	0 69/97 92 72 00 (0,05) ¹⁾	0 180 5/25 25 86 (0,14)	0 180 5/96 90 10 (0,14)	0 180 5/00 55 20 (0,14) ³⁾
Hotline außerhalb der Garantie (Preis für Anrufe aus dem Festnetz in Euro pro Minute)		0 180 5/00 94 33 (0,14)	0 180 5/65 21 80 (0,14)	0 69/97 92 72 00 (0,05) ¹⁾	0 180 5/25 25 86 (0,14) ²⁾	0 180 5/96 90 10 (0,14) ²⁾	0 900/1 00 98 98 (1,29)
Mittlere Hotlinekosten im Test in Euro		1,21	2,25	0,45	6,45	4,75	1,49

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5). ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). – = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.

1) Gilt zur Hauptzeit für den Telekom-Standardtarif Call Plus analog.
2) Die Testkunden wurden an eine 0900-Nummer verwiesen.

TOSHIBA

Toshiba

Reparaturservice: Recht teuer und dauerte sehr lange. Teure Reparaturhotline. Abwicklung teils per Einsendung, teils in Partnerwerkstätten vor Ort.

Notebooks (test 7/09, 12/08, 6/08): Die Geräte hatten durchweg schwache Akkus und schnitten daher insgesamt eher unterdurchschnittlich ab.

Hotline (test 6/08): Die telefonische Unterstützung von Toshiba war teuer und langsam und löste drei von fünf Problemen gar nicht.



Samsung

Reparaturservice: Reparaturen dauerten am längsten und gehörten zu den teuersten. Schlechte Kommunikation. Treiberprobleme nach Tausch der Hauptplatine. Qualität der Reparaturen fällt hinter die der Geräte zurück.

Notebooks (test 11/09, 7/09, 12/08, 6/08): Die fünf geprüften Notebooks gehörten in den letzten zwei Jahren meist zu den besten und lieferten ordentliche Leistung fürs Geld.

Hotline (test 6/08): Die Hotline war zwar schnell, gut erreichbar und eine der günstigsten im Test, löste aber nur eines von fünf Problemen vollständig.



Acer

Reparaturservice: Recht teuer und sehr langwierig. In einem Fall gab es Treiberprobleme nach dem Austausch der Hauptplatine. Die Reparaturen erfolgten nach Einsendung in eine zentrale Werkstatt.

Notebooks (test 11/09, 7/09, 12/08, 6/08): Die insgesamt fünf geprüften Acer-Notebooks in den letzten zwei Jahren brachten meist vergleichsweise viel Leistung fürs Geld.

Hotline (test 6/08): Im Hotlinetest leistete Acer bei technischen Problemen sehr schnelle und günstige Hilfe, war aber nicht in allen fünf Fällen kompetent.



Medion

Reparaturservice: Reparaturen liefen über eine zentrale Werkstatt, waren noch relativ günstig, dauerten aber sehr lange. Schlechte Kommunikation, teure Reparaturhotline, einmal unnötiger Datenverlust.

Notebooks (test 12/08, 6/08): Medion-Notebooks waren zuletzt 2008 im Notebook-Test vertreten, 2009 nur als Aktionsware von Aldi. Gemessen am Preis konnte man mit der Leistung zufrieden sein.

Hotline (test 6/08): Testsieger – nicht billig, aber schnell. Löste als einzige vier von fünf Problemen vollständig.



Fujitsu

Reparaturservice: Die Reparaturen waren die teuersten im aktuellen Test und recht langwierig. Sie wurden nicht einheitlich abgewickelt. Die Kontaktaufnahme zu Fujitsu war zuweilen schwierig.

Notebooks (test 11/09; 7/09; 12/08; 6/08): Die Notebooks erwiesen sich in den Tests als eher unterdurchschnittlich, meist war die Akkuleistung schwach.

Hotline (test 6/08): Die technische Hotline war sehr schnell und sehr gut erreichbar und löste immerhin vier von fünf Problemen, drei davon vollständig.



Asus

Reparaturservice: Asus lehnte in zwei von drei Fällen wegen des Alters der Notebooks eine Reparatur ab und verwies an beliebige Werkstätten vor Ort. Daher keine Bewertung.

Notebooks (test 11/09, 7/09, 12/08, 6/08): Die fünf Asus-Notebooks gehörten eher zu den schwächeren, besonders die Akkus machten bei allen geprüften Geräten zu schnell schlapp.

Hotline (test 6/08): Die technische Hotline war günstig, gehörte aber zu den schlechtesten im Test. Zwei von fünf Problemen löste sie nicht, die anderen nur mit Mängeln.

Tipps

Gewährleistung: Nach dem Kauf haftet der Verkäufer zwei Jahre lang dafür, dass er mängelfreie Ware verkauft hat. Liegt der Kauf länger als sechs Monate zurück, muss der Kunde nachweisen, dass der Mangel schon beim Kauf bestanden hat.

Garantie: Anders als die Gewährleistung ist die Garantie eine freiwillige Leistung des Garantiegebers (meist des Herstellers). Er kann in Garantiebestimmungen festlegen, wie lange sie läuft und welche Schäden sie abdeckt. Für den Kunden sind vor allem Garantien von über zwei Jahren relevant.

Hotline: Typenbezeichnung, Seriennummer des Notebooks und genaue Fehlerbeschreibung bereithalten.

Kostenvoranschlag: Fragen Sie nach den Kosten für einen Kostenvoranschlag, bevor Sie Ihr Notebook zur Reparatur einsenden. Oft wird eine Pauschale fällig, wenn Sie sich dann gegen eine Reparatur entscheiden. Bei einigen Anbietern bestimmen die Werkstätten vor Ort die Höhe dieser Kosten, sie können also von Werkstatt zu Werkstatt variieren. Hier kann sich ein Preisvergleich lohnen.

Datensicherung: Wenn Sie Ihr Notebook zur Reparatur einsenden, sichern Sie vorher unbedingt Ihre persönlichen Daten. Es kann passieren, dass der Inhalt Ihrer Festplatte im Laufe der Reparatur komplett gelöscht wird. Einen Test von Programmen zur Datensicherung gab es in test 6/09.

Fujitsu	Samsung	Medion
AUSREICHEND (3,7)	AUSREICHEND (3,9)	AUSREICHEND (4,0)
ausreichend (3,8)	ausreichend (4,5)	ausreichend (4,0)
+	+	○
⊖	–	–
–	–	○
ausreichend (3,6)	befriedigend (2,9)	ausreichend (3,9)
⊖	–	–
○	○	⊖
⊖	++	+
fujitsu.com	samsung.de	medion.de
0 180 3/77 70 00 (0,09)	0 180 5/7 26 78 64 (0,14)	0 180 5/63 34 66 (0,14)
0 180 3/77 70 00 (0,09)	0 180 5/7 26 78 64 (0,14)	0 900/1 63 34 66 (1,19)
1,31	1,07	6,90

3) Auch für Reparaturanmeldungen außerhalb der Garantie nutzbar.

Anbieter siehe Seite 96.

sucht wurde. Dann kann er entscheiden, ob er die Reparatur wünscht. Im Test lagen die Pauschalen zwischen gut 20 Euro bei Medion und im Schnitt fast 75 Euro bei Sony. Diese Beträge fallen auch dann an, wenn die Reparatur wegen zu hoher Kosten später gar nicht durchgeführt wird.

Hohe Kosten für unnötige Teile

Anstatt defekte Teile zu reparieren, tauschen die Mitarbeiter sie oft gegen teure Ersatzteile aus. Besonders zeigte sich das beim verschmutzten DVD-Laufwerk. Nicht ein einziger Anbieter kam auf die Idee, die Linse zu reinigen. Alle tauschten das komplette Laufwerk – obwohl nur die Optik ein bisschen verschmutzt war. Das kostete meist um die 200 Euro. Deutlich günstiger war hier Dell: Der Service schickte für weniger als 80 Euro ein Laufwerk, das der Testkunde selbst einbauen konnte. Auch HP verschickte ein Austauschlaufwerk zum Selbsteinbau – für über 170 Euro.

Wenig handwerklicher Ehrgeiz

Auch im Fall der defekten Netzwerkbuchse zeigt sich wenig handwerklicher Ehrgeiz: Nur Sony ersetzte den defekten Anschluss. Die meisten anderen tauschten die komplette Hauptplatine aus. Das kostet schnell 250 bis 400 Euro – Investitionen, die sich bei einem älteren Notebook kaum noch lohnen. Apple und Medion bedachten das

Ausgewählt, geprüft, bewertet

Im Test: Der Reparaturservice von zehn großen Notebookherstellern.

Erhebungszeitraum: Februar bis April 2010.

Der Reparaturservice wurde je dreimal durch geschulte Testpersonen aus verschiedenen Regionen Deutschlands in Anspruch genommen. Jeder Hersteller wurde mit drei defekten Notebooks konfrontiert. Es handelte sich um gebrauchte Notebooks, die außerhalb der gesetzlichen Gewährleistung oder Herstellergarantie repariert werden sollten. Pro Anbieter wurden je drei Notebooks mit identischen Defekten präpariert und entsprechend den Vorgaben der Hersteller zur Reparatur gegeben. Es handelte sich um folgende Defekte: eine funktionsuntüchtige Lan-Buchse, ein verschmutztes DVD-Laufwerk, eine fehlende Taste samt Haltebügel. Zudem wurden auf den Notebooks kundenseitig Hardware- und Softwareinstallationen vorgenommen sowie Kundendateien gespeichert. Abgesehen von den präparierten Defekten waren die Geräte voll funktionstüchtig. Wenn ein Anbieter in zwei von drei Fällen die Reparatur verweigerte, so wurde der Reparaturservice nicht bewertet.

REPARATUR: 60 %

Bewertet wurde die **Qualität** der Reparatur: unter anderem vollständige Lösung des Problems, Qualität der durchgeführten Arbeiten, Erhalt der Softwareeinstellungen und der Kundendaten, Stabili-

tät der Leistung. Zudem wurde die **Dauer** der Reparatur bewertet. Hierunter zählten insbesondere die Anzahl der Werktage (Montag bis Freitag) für den gesamten Servicefall.

In den Prüfpunkt **Kosten** fließen die Arbeits- und Materialkosten ein, anfallende Telefonkosten und sonstige Nebenkosten und der Preis für einen Kostenvorschlag bei Ablehnung der Reparatur.

KUNDENSERVICE: 40 %

Zuverlässigkeit: Unter anderem ging es hier um Folgendes: Gab es Informationen zu Reparaturdauer und Kosten? Inwieweit wurden diese Zusagen eingehalten? Gab es Probleme im Verlauf der Reparatur, wie reagierte der Anbieter darauf?

Transparenz: Wie gut wurde der Kunde im gesamten Servicefall informiert? Erhielt er unter anderem vorab die allgemeinen Geschäftsbedingungen, eine Auftrags- und Eingangsbestätigung? Erhielt er einen Kostenvorschlag? Wurde ihm bei Fertigstellung des Notebooks eine Versandinformation geschickt? Wie detailliert informiert die Rechnung zum Beispiel über einzelne Bestandteile wie Arbeits- und Materialkosten?

Komfort: Unter anderem: Wie aufwendig gestaltet sich der Reparaturfall aus Sicht des Kunden? Wie viel Zeit muss er zum Beispiel investieren, um die Reparatur in Auftrag zu geben? Wie freundlich, aufmerksam und beratungswillig wird der Kunde bei der Beauftragung und während des Servicefalls behandelt?

immerhin und boten den Kunden eine günstigere Alternative an: eine Einschubkarte mit Netzwerkanschluss. HP überraschte im Fall des defekten Anschlusses mit unerwarteter Kulanz und tauschte die Hauptplatine gratis aus.

Am schnellsten reparierten HP, Apple und Dell die Notebooks, am langsamsten Samsung (siehe Grafik S. 39). Auch Toshiba, Acer und Medion ließen sich viel Zeit.

Sony schickt eine Entschuldigung

Sony zeigte sich immerhin seiner Schuld bewusst: Ein Testkunde erhielt nach Wochen zusammen mit dem reparierten Notebook eine Karte mit einer Entschuldigung. Während der Reparatur haperte es bei der Kommunikation auch bei anderen. So machten Acer, Medion und Samsung keinerlei Aussagen, wie lange die Reparatur dauern wird. Auch bei anderen musste der Kunde wochenlang ohne irgendeine Nachricht warten. Besonders Medion war für Nachfragen oft schlecht erreichbar oder reagierte unbefriedigend.

Mit Ausnahme von Asus waren am Ende alle Hardware-Defekte behoben. Ein paar Probleme gab es aber mit der Software. Bei Acer und Samsung führte der Austausch der Hauptplatine zu Problemen mit Windows-Treibern, die für Computerlaien nur schwer zu beheben waren.

Es bleibt das Geheimnis von Medion

Verwirrend ging es bei Medion im Fall der defekten Tastatur zu: Zunächst erhielt der Kunde einen teuren Kostenvorschlag mit einer offensichtlichen Fehldiagnose. Nach drei Wochen entdeckte der Service seinen Fehler und bot die Reparatur der Tastatur an. Als das Notebook endlich zurückkam, war die Festplatte komplett auf den Auslieferungszustand zurückgesetzt, sämtliche Daten und Programme des Kunden waren weg. Zwar hatte die Hotline den Kunden zuvor darauf hingewiesen, dass er seine Daten sichern solle. Doch warum bei der Reparatur einer Tastatur auch die Festplatte formatiert werden musste, bleibt das Geheimnis von Medion. ■



Bratwürste

Seite 20–25

Aldi (Nord)/Feinstes vom Meister

Postfach 130110
45291 Essen/Ruhr
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 33 18
www.aldi-nord.de

Bratmaxe

Meica
Postfach 1160
26181 Edeweicht
Tel. 04 40/5 99 90
Fax 04 40/5 99 91 00
www.meica.de

Chiemgauer

Hagenau 13
83308 Trostberg
Tel. 08 621/64 92 20
Fax 08 621/64 92 21
www.chiemgauer-naturfleisch.de

Die Thüringer

Am Lohfeld 1
99310 Arnstadt
Tel. 03 36 28/74 440
Fax 03 36 28/74 44 45
www.die-thueringer.de

Eberswalder

EWG Eberswalder Würst
Joachimsthaler Str. 100
16230 Britz
Tel. 03 33 34/27 30
www.eberswalder.de

Edeka/Gut & Günstig

22291 Hamburg
Tel. 04 0/6 37 70
Fax 04 0/6 37 72 75
www.edeka.de

Howe

Regenstr. 1
90451 Nürnberg
Tel. 09 11/64 30 66
Fax 09 11/6 49 22 94

Kaufland/Purland

Rötelstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 01 80 2/01 00 80
Fax 07 13 2/94 61 24
www.kaufland.de

Lidl/Gebirgsjäger

Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 08 00/4 35 33 61
Fax 07 13 2/94 22 36
www.lidl.de

Metzgerei Zeiss

Moselstr. 70
63452 Hanau
Tel. 06 181/9 15 00
Fax 06 181/91 50 15
www.metzgerei-zeiss.de

Netto Markendiscount/Gut Pohnholz

Postfach 1180
93139 Maxhütte-Haidhof
Tel. 09 471/32 00
Fax 09 471/32 01 49
www.netto-online.de

Ökoland

Auf Bösselhagen 26
31515 Wunstorf
Tel. 08 00/5 88 83 61
Fax 05 031/96 07 19
www.oekoland.de

Penny/Landfreund

50603 Köln
Tel. 01 80 3/33 10 10
Fax 02 21/1 49 90 00
www.penny.de

Real/Tip

Goldhand
Schlüterstr. 3
40235 Düsseldorf
Tel. 08 00/5 03 54 18
Fax 02 11/9 69 15 79
www.real.de

Rewe/Ja!

50603 Köln
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/1 49 90 00
www.rewe-group.com

Schlemmermeyer

Balanstr. 57
81541 München
Tel. 08 9/20 70 10
Fax 08 9/20 70 11 17

Schlütter's Echtle!

Nürnberg
Rostbratwürste
Rheinstr. 25
90451 Nürnberg
Tel. 09 11/9 29 93 50
Fax 09 11/9 29 93 16
www.schluetter.de

Vinzenz Murr

Hofmannstr. 9
81379 München
Tel. 08 9/78 04 30
Fax 08 9/78 04 31 00
www.vinzenzmurr.de

Wolf

An Ahornhof 2
92421 Schwandorf
Tel. 09 431/38 41 90
Fax 09 431/38 42 25
www.wurst.tv

Kinder-Sonnenschutzmittel

Seite 29–33

Aldi (Süd)/Ombia

Postfach 100152
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/99 27 36 10
www.aldi-sued.de

Aldi (Nord)/Ombra

Postfach 130110
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 33 18
www.aldi-nord.de

Annemarie Börlind

Lindenstr. 15
75365 Calw
Tel. 07 051/6 00 00
Fax 07 051/60 00 60
www.boerlind.com

Bübchen

Nestlé
Lyoner Str. 23
60528 Frankfurt/M.
Tel. 08 00/2 34 49 44
www.babyservice.de

Daylong

Spirig Pharma
Froschacker 434
4622 Egerkingen
Schweiz
Tel. 00 41/62/3 87 87 87
Fax 00 41/62/3 87 87 89
www.spirig.ch

dm/Sun Dance

dm-drogerie markt
Postfach 10 02 33
76232 Karlsruhe
Tel. 07 21/5 59 20
Fax 07 21/55 22 13
www.dm-drogeriemarkt.de

Eucerin

siehe Nivea

Garnier

Georg-Glock-Str. 18
40474 Düsseldorf
Tel. 01 80 1/00 20 70
Fax 01 80 1/00 20 90
www.garnier.de

Ihr Platz/alando sun

Postfach 3740
49027 Osnabrück
Tel. 05 41/9 85 50
Fax 05 41/9 85 53 55
www.ihrplatz.de

La Roche Posay

Georg-Glock-Str. 18
40474 Düsseldorf
Tel. 01 80 1/00 09 16
Fax 08 00/1 00 28 54
www.larochecheposay.de

Ladival

Stada Arzneimittel
G1116 Bad Vilbel
Tel. 06 1 01/60 30
Fax 06 1 01/60 32 59
www.stada.de

Lidl/Cien

Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 08 00/4 35 33 61
Fax 07 13 2/94 22 36
www.lidl.de

Müller/Cadeavera

89068 Ulm-Jungingen
Tel. 07 31/17 40
Fax 07 31/17 41 74
www.mueller.de

Nivea

Beiersdorf
20245 Hamburg
Tel. 04 0/4 90 90
Fax 04 0/49 09 34 34
www.beiersdorf.de

Norma/Barbuda Sun

Heisterstr. 4
90441 Nürnberg/
Mittelfr.
Tel. 09 11/9 73 90
Fax 09 11/7 59 35 90
www.norma-online.de

Ultrasun

Josef-Bosch-Str. 4
78315 Radolfzell
am Bodensee
Tel. 07 73 2/99 50 51
Fax 07 73 2/99 50 52
www.ultrasun.ch

Yves Rocher

Albstadtweg 10
70567 Stuttgart
Tel. 07 11/7 83 40
Fax 07 11/7 83 42 32
www.yves-rocher.de

Notebook-reparaturservice

Seite 38–42

Acer

Kornkamp 4
22926 Ahrensburg
Tel. 04 1 02/48 81 40
www.acer.de

Apple

Arnulfstr. 19
80335 München
Tel. 08 9/96 40 00
www.apple.com

Asus

Harkortstr. 21–23
40880 Ratingen
Tel. 02 1 02/9 59 90
www.asus.de

Dell

Main Airport Center
Unterschweinstiege 10
60549 Frankfurt/M.
Tel. 06 9/9 79 20
www.dell.de

Fujitsu

Mies-van-der-Rohe-Str. 8
80807 München
Tel. 0 89/32 37 80
www.fujitsu.com

HP

Herrenberger Str. 140
71034 Böblingen
Tel. 01 80 5/32 62 22
Fax 01 80 5/31 61 22
www.hp.com/de

Medion

Am Zehnthof 77
45307 Essen
Tel. 02 01/8 38 30
www.medion.com

Samsung

Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 01 80 5/7 26 78 64
www.samsung.de

Sony

Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 01 80 5/25 25 86
www.sony.de

Toshiba

Hammfelddamm 8
74160 Neuss
Tel. 02 1 31/1 58 01
www.toshiba.de

Druckerpatronen

Seite 43–47

Armor

Feldbacher 10
44149 Dortmund
Tel. 02 31/65 60 08 01
Fax 02 31/65 60 08 05
www.armor-gmbh.de

Brother

61116 Bad Vilbel
Tel. 06 1 01/80 50
Fax 06 1 01/80 53 33
www.brother.de

Canon

Postfach 528
47705 Krefeld
Tel. 06 9/29 99 36 80
Fax 02 1 51/34 51 02
www.canon.de

Conrad

Klaus-Conrad-Str. 1
92240 Hirschau
Tel. 01 80 5/31 21 11
Fax 01 80 5/31 21 10
www.conrad.de

Data Becker

Merowingerstr. 30
40223 Düsseldorf
Tel. 02 11/9 33 15 59
Fax 02 11/9 33 15 97
www.data-becker.de

Digital Revolution

Internetmarketing-Bielefeld
Westend-Tower
Stapenhorststr. 1
33615 Bielefeld
Tel. 08 00/2 27 00 00
Fax 08 00/2 28 00 00
www.druckerzubehoer.de

druckerzubehoer.de/Ink Swiss

siehe Digital Revolution

Epson

Otto-Hahn-Str. 4
40670 Meerbusch
Tel. 02 1 59/53 80
Fax 02 1 59/53 80 00
www.epson.de

Geha

German Hardcopy
Alte Heeresstr. 25
59929 Brilon
Tel. 02 9 61/9 74 70
Fax 02 9 61/9 74 77
www.geha.de

HP

Herrenberger Str. 140
71034 Böblingen
Tel. 01 80 5/32 62 22
Fax 01 80 5/31 61 22
www.hp.com/de

Jet Tec

Industriestr. 6
76275 Ettlingen
Tel. 07 243/7 27 70
Fax 07 243/7 27 70
www.jettec.de

KMP

Postfach 12 50
84302 Eggenfelden
Tel. 08 7 21/77 30
Fax 08 7 21/7 73 33
www.kmp.com

Peach

3T Supplies
Chaltenbodenstr. 6
8834 Schindellegi
Schweiz
Tel. 00 41/44/7 87 68 31
Fax 00 41/44/7 87 68 50
www.3pp3.ch

Pearl/Color

Pearl Agency
Pearlstr. 1–3
79426 Buggingen
Tel. 07 6 31/36 02 00
Fax 07 6 31/36 04 44
www.pearl.de

Pelikan

Werftstr. 9
30163 Hannover
Tel. 05 11/6 96 90
Fax 05 11/6 96 92 12
www.pelikan.com

Musik- und Videospiele

Seite 52–57

Apple

Arnulfstr. 19
80335 München
Tel. 08 00/2 00 01 36
Fax 08 9/99 64 01 80
www.apple.de

Archos

Konrad-Zuse-Str. 22
41516 Grevenbroich
Tel. 02 1 82/5 70 41 00
Fax 02 1 82/5 70 41 70
www.archos.com

Cowon

JP Global Markets
Mergenthaler-allee 55–59
65760 Eschborn/Ts.
Tel. 06 1 96/7 69 16 60
Fax 06 1 96/7 69 16 11
www.cowon-germany.de

Creative

Ballycoolin
Business Park
Dublin 15
Irland
Tel. 00 353/1/8 20 64 44
Fax 00 353/1/8 20 95 57
http://de.europe.creative.com/

Grundig

Beuthener Str. 41
90471 Nürnberg
Tel. 01 80 5/23 18 80
Fax 09 11/7 03 61 50
www.grundig.de

Intenso

Diepholzer Str. 15
49377 Vechta
Tel. 04 441/9 99 10
Fax 04 441/9 99 20
www.intenso.de

iriver

Mergenthaler-allee 79–81
65760 Eschborn/Ts.
Tel. 06 1 96/58 69 30
Fax 06 1 96/58 69 31 11
www.iriver.de

Odys

Axdia
Formerweg 9
47877 Willich
Tel. 02 1 54/8 82 60
Fax 02 1 54/8 82 61 00
www.axdia.de

Philips

Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel. 04 0/2 89 90
Fax 04 0/28 99 28 17
www.philips.de

Samsung

Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 01 80 5/7 26 78 64
Fax 01 80 5/12 12 14
www.samsung.de

SanDisk

Kaiserswerther Str. 115
40880 Ratingen
Tel. 02 1 02/42 00
Fax 02 1 02/4 20 62
www.sandisk.com

Sony

Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 01 80 5/25 25 86
Fax 01 80 5/25 25 87
www.sony.de

Teac

Bahnstr. 12
65205 Wiesbaden
Tel. 06 11/7 15 80
Fax 06 11/7 15 81 71
www.teac.de

Gasbrennwertkessel

Seite 60–65

Brötje

August-Brötje-Str. 17
26180 Rastede
Tel. 04 42/02 80 00
Fax 04 42/89 05 83
www.broetje.de

Buderus

Bosch Thermotechnik
Sophienstr. 52–54
35576 Wetzlar
Tel. 06 441/41 80
Fax 06 441/4 56 02
www.buderus.de

Junkers

Bosch Thermotechnik
Junkerstr. 20–24
73249 Wernau/Neckar
Tel. 01 80 3/33 73 33
Fax 01 80 3/33 73 32
www.junkers.com

Oertli Optimat

Oertli-Rohleder
Wärmetechnik
Raiffeisenstr. 3
71696 Müllingen
Tel. 07 141/2 45 40
Fax 07 141/2 45 48
www.oertli.de

Remeha

De Dietrich Remeha
Rheiner Str. 151
48282 Emsdetten
Tel. 02 57 2/2 30
Fax 02 57 2/2 31 02
www.dedietrich-remeha.de

Vaillant

Berghäuser Str. 40
42859 Remscheid
Tel. 02 1 91/1 80
Fax 02 1 91/18 28 10
www.vaillant.de

Viessmann

Viessmannstr. 1
35107 Allendorf
Tel. 06 4 52/7 00
Fax 06 4 52/70 27 80
www.viessmann.de

Weishaupt

Max-Weishaupt-
Straße 14
88475 Schwendi
Tel. 07 3 53/8 30
Fax 07 3 53/8 33 58
www.weishaupt.de

Wolf

Industriestr. 1
84048 Mainburg
Tel. 08 7 51/7 40
Fax 08 7 51/74 16 00
www.wolf-heiztechnik.de

Billige Heimwerkergeräte

Verbraucherzentralen

Baden-Württemberg

Paulinenstr. 47
70178 Stuttgart
Tel. 07 11/66 91 10
info@vz-bw.de, www.vz-bw.de

Bayern

Mozartstr. 9
80336 München
Tel. 089/53 98 70
www.verbraucherzentrale-bayern.de

Berlin

Hardenbergplatz 2
10623 Berlin
Tel. 0 30/21 48 50
www.verbraucherzentrale-berlin.de www.verbraucherzentrale-berlin.de

Brandenburg

Templiner Str. 21
14473 Potsdam
Tel. 03 31/29 87 10, info@vzb.de, www.vzb.de

Bremen

Altenweg 4
28195 Bremen
Tel. 04 21/16 07 77, Fax 04 21/1 60 77 80
www.vz-hb.de

Hamburg

Kirchenallee 22
20099 Hamburg
Tel. 0 40/24 83 20, Fax 0 40/24 83 22 90
info@vzh.de, www.vzh.de

Hessen

Große Friedberger Str. 13–17
60313 Frankfurt/M.
Tel. 0 180 5/97 20 10
vzh@verbraucher.de, www.verbraucher.de

Mecklenburg-Vorpommern

Strandstr. 98
18055 Rostock
Tel. 03 81/20 87 050,
info@nvzmv.de, www.nvzmv.de

Niedersachsen

Herrenstr. 14
30159 Hannover
Tel. 05 11/91 19 60
www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de

Nordrhein-Westfalen

Mintropstr. 27
40215 Düsseldorf
Tel. 02 11/380 90, Fax 02 11/380 92 16
vz.nrw@vz-nrw.de, www.vz-nrw.de

Rheinland-Pfalz

Seppel-Glückert-Passage 10
55116 Mainz
Tel. 0 61 31/2 84 80
info@vz-rlp.de, www.vz-rlp.de

Saarland

Trierer Str. 22 (Haus der Beratung)
66111 Saarbrücken
Tel. 06 81/50 08 90
vz-saar@vz-saar.de, www.vz-saar.de

Sachsen

Brühl 34–38
04109 Leipzig
Tel. 03 41/69 62 90
www.verbraucherzentrale-sachsen.de

Sachsen-Anhalt

Steinbockgasse 1, 06108 Halle
Tel. 03 45/2 98 03 29
vzsa@vzsa.de, www.vzsa.de

Schleswig-Holstein

Andreas-Gayk-Str. 15
24103 Kiel
Tel. 04 31/59 09 90
www.verbraucherzentrale-sh.de

Thüringen

Eugen-Richter-Str. 45
99085 Erfurt
Tel. 03 61/55 51 40
info@vzth.de, www.vzth.de

Verbraucherinstitutionen

Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)

Markgrafenstr. 66
10969 Berlin
Tel. 0 30/25 80 00
info@vzbv.de, www.vzbv.de

DHB-Netzwerk Haushalt. Berufsverband der Haushaltsführenden

Coburger Str. 19
53113 Bonn
Tel. 02 28/23 77 18
www.hausfrauenbund.de

VerbraucherService Bayern im KDFB Landesgeschäftsstelle

Dachauer Str. 5, 80335 München
Tel. 089/59 62 78
muenchen@verbraucherservice-bayern.de

Beratungsstellen:

86152 Augsburg, Ottmargässchen 8
Tel. 08 21/15 70 31
augsburg@verbraucherservice-bayern.de

96047 Bamberg, Grüner Markt 14
Tel. 09 51/20 25 06
bamberg@verbraucherservice-bayern.de

93413 Cham, Obere Regenstr. 15
Tel. 09 971/67 53
cham@verbraucherservice-bayern.de

86609 Donauwörth, Zehenthof 2
Tel. 09 06/82 14

91301 Forchheim, Sattlerstorstr. 5
Tel. 09 191/6 46 89

85049 Ingolstadt, Kupferstr. 24/1
Tel. 08 41/95 15 99 90
ingolstadt@verbraucherservice-bayern.de

85375 Neufahrn, Bahnhofstr. 32
Tel. 0 81 65/6 07 48
verbraucher@neufahrn.de

94032 Passau, Ludwigsplatz 4/1
Tel. 08 51/3 62 48
passau@verbraucherservice-bayern.de

93047 Regensburg, Frauenbergl 4
Tel. 09 41/5 16 04
regensburg@verbraucherservice-bayern.de

92421 Schwandorf, Spitalgarten 1 (neues Rathaus)
Tel. 09 431/4 52 90
schwandorf@verbraucherservice-bayern.de

83278 Traunstein, Bahnhofstr. 1
Tel. 08 61/6 09 08
traunstein@verbraucherservice-bayern.de

97070 Würzburg, Bahnhofstr. 4–6
Tel. 09 31/30 50 80
wuerzburg@verbraucherservice-bayern.de

Katholischer Deutscher Frauenbund

Bundesgeschäftsstelle
Kaesenstr. 18
50677 Köln
Tel. 02 21/86 09 20
bundesverband@frauenbund.de
www.frauenbund.de

**Aktion Bildungsinformation
Verbraucherschutz in Bildungsfragen**

Lange Str. 51
70174 Stuttgart
Tel. 07 11/22 02 16 30
info@abi-ev.de, www.abi-ev.de

Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0800 Kostenfrei. **0180 3** 9 Cent/Min.
0180 1 3,9 Cent/Min. **0180 5** 14 Cent/Min.
0180 2 6,0 Cent/Anruf. **0900 1** Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.

Stiftung
Warentest



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.
Telefon: 0 30/26 31-0, Telefax: 0 30/26 31 27 27
Internet: www.test.de
Postbank Berlin, Konto: 306 02 100/BLZ 100 100 10

Verwaltungsrat

Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer (Vorsitzender),
Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke,
Dr. Günter Mächler, Prof. Dr. Andreas Oehler, Prof. Dr. Lucia Reisch

Kuratorium

Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender),
Dr. Thomas Förster, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre,
Prof. Dr. Heinrich Heidt, Wolfgang Hellhake, Dr. Markus Hild, Prof. Dr. Herbert
Kubicek, Sigrid Lewe-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Dr. Klaus Mayer,
Klaus Müller, Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing,
Cornelia Tausch, Dr. Ralph Walther, Prof. Dr. Reiner Wittkowski

Vorstand

Dr. Werner Brinkmann

Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung

Untersuchungen

Produkttests I

Jürgen Nadler (Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune,
Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin
Wohlfart; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Thomas Grund,
Lutz Konzag, Daniella Leven

Produkttests II

Elke Gehrke (Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiede-
mann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görnitz, Martin Hof-
mann, Dr. Dagmar Saurbier, Dr. Peter Schick, Dr. Achim Schröder, Jörg Sie-
bolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainsch,
Wolfgang Lerch, Michael Vogt

Produkttests III

Dr. Ursula Loggen (Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow,
Dr. Heike Dieckmann, Dr. Birgit Luther, Sabine Melz, Christiane Nientimp,
Dr. Birgit Rehlender, Anke Scheiber, Janine Schwarzkopf, Dr. Jochen Wettach;
Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Harry Mallok, Annegret
Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe

Verifikation: Sibylle Bürgel, Claudia Gaca, Susanne Neunzerling, Hartmut Schäfer
Preiserhebungen: Manfred Groß, Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg
Finanz- und Umweltanalyse: Annegret Jende, Simone Lindemann
Internationales Sekretariat: Dr. Heinz Willnat

Weiterbildungstests

Projektleitung: Dr. Michael Cordes, Sandra Mämecke, Alfred Töpfer;
Verifikation: Dr. Anett Brauner; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin
Barkmeyer, Johanna Keske-Fouda, Andrea Kiesner

Marketing, Leserservice und Vertrieb

Jens-Peter Liedtke (Bereichsleiter); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Ltg.);
ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47,
70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40

Pressestelle

Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

Redaktion test

Chefredakteur

Hubertus Primus (verantwortlich)

Stellvertretender Chefredakteur

Peter Gurr

Textchefin

Marina Pauly

Ernährung, Kosmetik, Gesundheit

Isabella Eigner (Leitung), Ina Bockholt-Lippe, Ursula Lüders, Nicole Merbach,
Swantje Waterstraat
Journal Gesundheit: Carl-Friedrich Theill (Leitung), Ursula Falkenstein

Computer, Telefon, Bild, Ton

Henning Withöft (Leitung), Juliane Hietschold, Peter Knaak,
Herbert Noll, Michael Wolf

Haushalt, Garten, Freizeit, Verkehr

Lothar Beckmann (Leitung), Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig,
Thomas Müller, Falk J. Murko, Jürgen Tewes

Geld, Recht: Michael Bruns

Weiterbildung

Nina Gerstenberg (Leitung), Christina Engel, Alrun Jappe
Redaktionsassistenz: Britta Ossig-Moll, Christine Jannack, Ina Schieman

Grafik

Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Anne Lehmann, Katja Späth,
Beate Theill, Susann Unger

Bildredaktion

Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune

Produktion

Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung

Produktfotos

Ralph Kaiser, Michael Haase

Verlagsherstellung

Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh

Litho

tiff.any GmbH Berlin

Druck

Umschlag: KonradinHeckel Nürnberg; **Bestellkarte:** Offsetdruck Nürnberg;

Innenteil: PRINOVIS Nürnberg

Abonnement Jahresabonnement Inland: 47,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und
Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 47,50 Euro,
Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 53,50 Euro

Preis für das Einzelheft: 4,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.)
Auslandspreis für das Einzelheft: 4,50 Euro / 8,50 sfr
(bei Postzustellung zuzüglich Porto)

ISSN

0040–3946

Bildnachweis

Titel: Getty / J. Baigrie, Foodcollection

Rücktitel: Stockfood / R. Stowell; Plainpicture / S. Olsson, Johner

Fotos: Viessmann (S. 60), Apple (S. 36/37); Toshiba (S. 37)

Editorial: Anke Jacob

Infografiken: Kati Hammling / www.ktgrafix.de

Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.